

当爆款影视剧变身“旅游指南” 宁波能分一杯羹吗？

“热辣滚烫”的佛山街头，单日客流超七万人次的“熊出没”乐园，“繁花”里的老上海与“人海”相遇，还有被潮人围观的“长翅膀的爱马仕”……

随着爆款影视剧相继问世，这个冬季，没能挤赢千军万马去哈尔滨当“小汤圆”的剧粉们，不少都将影视剧里取景地当成了旅游指南看。那么，具体玩法有哪些，宁波旅行社能分一杯羹吗？

1 爆款影视剧取景地趋火

“年前《繁花》一火，我就跑到上海黄河路、南京东路、和平饭店、外白渡桥等经典点位打卡，还专门拍了沉浸式写真；没想到春节档又出了一连串爆款，《热辣滚烫》《飞驰人生2》和《熊出没》……一时间不知道该先打卡‘贾玲同款’‘沈腾同款’，还是‘熊大熊二同款’了。”日前，市民罗小姐向记者感慨。

翻看眼下的小红书、B站、抖音等社交平台，满眼都是关于爆款影视剧取景地的打卡实录，“我真是把《热辣滚烫》取景地当成了旅游指南看，春节里去了趟广东。”小红书上，市民朱先生客串起了“旅游博主”。

记者获悉，受《繁花》影响，近一个月，大批宁波市民前往上海打卡取景地；宁波文旅部门还曾专程组团前往上海“反向营销”，到场的53家宁波旅行社更是喜获“丰收”：经过前期营销，“春节档”上海旅游团收客人数破万。

近日，随着电影《熊出没·逆转时空》在各大院线火热上演，票房节节高，距离宁波2小时车程的台州临海，熊出没欢乐港湾正式开园迎客。春节期间，记者在现场见证了“爆表”人气，“园区单日客流超7万人次！”景区工作人员介绍。

近年来，影视助力文旅的跨界融合现象屡见不鲜，不少年轻人正从影视剧中寻找旅游目的地。借助影视IP赋能，文旅融合正成为众多城市吸引游客的新方式。携程数据显示，近段时间，位列宁波出游目的地前五的城市分别是杭州、上海、北京、南京和苏州，福州、广州、台州等地也很吃香，其中不乏“剧粉”的存在。

2 “影视IP”玩法多多

有意思的是，“影视IP”除了加持“打卡地”，还能联动艺术和时尚。

以近期颇火的文化圈话题——“爱马仕拍电影”为例，记者从宁波前往上海打卡了《爱马仕，飞马行空》奇幻剧场。

与在一般剧场看剧不同，该剧场设置在摄影棚般巨大开阔的深邃空间中，七个场景依次徐徐铺展，将神话中“双翼飞马”帕伽索斯和七匹小马驹的故事娓娓道来。

舞蹈、物件剧场、音乐和电影彼此交融，七场表演于各自独特布景中静候观众探索；伴随奇幻景观与乌托邦国度浮现眼前，富有诗意的精巧雕像和爱马仕物件化身优雅木偶，在回旋舞动的手间栩栩如生。

现场，舞者、编舞家、灯光师和影像技师默契配合，联袂呈现一场愉悦奇幻的视听盛宴：微型马戏团洋溢盎然活力；Kelly 包袋合唱团演出诙谐歌剧；交叠手套随抒情旋律踏上迁徙之旅；微风拂过，翩翩起舞的缠绵爱侣随风融入湛蓝天际……一系列生动场景皆被实时捕捉，并投影于现场巨型银幕，如真似梦，重现电影的幻象魅力。

“觉得很新鲜！观看时，我全程跟着剧情走，在不同布景间切换座位，这就是传说中的‘追剧’吧。”市民小胡打趣道。同时记者注意到，剧场开放期间，其所在地上海西岸艺术中心的人气也趋旺，而且多了许多潮人前往打卡。



《熊出没》探险乐园。

3 宁波旅行社加速布局

对此，宁波旅行社有啥反应？能否发现商机？

“我们关注到了，确实有走红趋势！比如近期较火的《飞驰人生2》中，很多人看完电影后，对影片的拍摄地新疆关注度挺高，咨询的人也多起来了，主要集中在春暖花开的季节。”浙江春秋国际旅行社有关负责人告诉记者，航线上，3月31日起，春秋航空计划每周三三五执飞新疆；旅行团设置上，偏向于推出更多常规团。

这也勾起了中国国旅(宁波)国际旅行社有限公司副总经理陈金的回忆：“12年前，电影《泰囧》在国内掀起了泰国旅游热，很多宁波人第一次去泰国也是从那时候开始的。”他同时坦言，国内交通便利，多数城市取景地更适合自由行。

据悉，根据携程和爱奇艺联合发布的《中国影视取景地报告》，随着大众化旅游时代的到来，追求高品质体验成为主流，“有着影视IP加持的打卡地，风光和体验更加新奇有趣。”

不难看出，以“影视IP”为主题的实景娱乐项目，正以其广泛的观众基础、生动的故事场景、浓郁的影视氛围和沉浸式的体验，成为文旅融合新趋势的代表力量。接下来，国内“影视IP”项目如何摸索出一条去同质化、具有自身特色和品牌影响力的道路，任重而道远。

记者 谢舒奕



《繁花》上海取景地。