

## “沐光”而行·走进上市公司

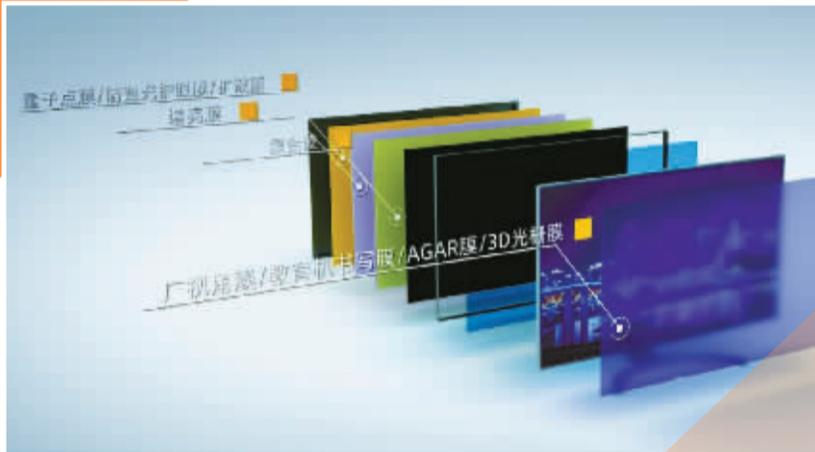
龙年伊始,激智科技便频频报喜,释放发展信心——2023年业绩预喜,预计扣非后归母净利润同比增长823.16%—1192.42%;海外全资子公司、孙公司完成注册登记,进一步完善产业布局;披露公司股份回购方案,拟回购股份占公司当前总股本比例为0.63%至1.26%……

今年是激智科技创立的第16个年头。尽管此前公司接连创造了“1年实现量产、4年做到光电扩散膜世界领先、8年成功上市”的奇迹,但在公司董事长张彦看来,“收获季”才刚刚开始。

逆周期迎来“收获季”,激智科技究竟有哪些神奇的“膜”力?

## 逆周期迎来“收获季”

# 这家甬企有何神秘“膜”力?



激智科技的膜产品。

## 1 迎来“收获季”

走进激智科技的一楼展厅,映入眼帘的是多个屏幕叠放的电视机,汽车内饰零部件、模型,拆解过的手机……“每一个展品上都藏着我们激智的‘膜’法。”激智科技董事长张彦告诉记者。

“位于展厅C位的就是我们目前市占率全球领先的量子点膜。”张彦介绍道,这台55英寸的曲面屏电视机,因为使用了量子点膜,色域提升至110%以上。画面比普通电视机更为丰富、清晰、生动。

目前,在大尺寸高色域显示领域,公司的量子点背光源技术依然是较为经济的解决方案,拥有业内领先优势。

如今,激智科技量子点膜产

品已广泛应用于多品类和型号的液晶电视、智能手机等终端产品,且已经顺利通过冠捷、TCL、海信、SONY、联想、PHILIPS等公司的验证,部分客户已开始稳定量产出货。

目前,公司确立“一轴一带一核心”的发展战略,即以光电行业为主轴,精密涂布技术为核心,形成光电、光伏、汽车、电池的四轮驱动产业布局。

值得关注的是,激智科技还与小米、华为等头部终端高度共振。其中,小米科技(武汉)作为激智科技前十大股东之一,除了产品线的业务合作外,长江小米基金还与激智科技一同链通上下游产业参与入股宁波卢米蓝;其

复合膜、COP等光学膜产品应用于华为智慧屏的若干系列中。

张彦表示,得益于上述前瞻性的产业布局,2024年将是激智“收获季”。其中,量子点膜近期接到国际知名企业的订单,预计今年业务增量明显;于2022年底建成的光学胶膜项目,在去年年底拿到头部企业供应商代码,预计今年将扩大板块业绩增长。

激智科技最新业绩预告显示,预计2023年度归属于上市公司股东的净利润盈利11000万元至14000万元,同比增长93.7%至146.53%;扣除非经常性损益后的净利润盈利同比增长823.16%至1192.42%。

## 2 “卷王”不怕“卷”

近期,激智科技申请专利“一种一次出光的视角膜及背光模组”“一种GO-POSS改性耐磨抗静电背涂层组合物及一种增强膜”,获国家知识产权局公示。

记者了解到,以上两项专利技术均已成熟应用于激智科技的教育行业显示屏与电视、手机显示屏中。

张彦是搞技术出身的。创业开始,他便将科技创新镌刻进企业DNA中。

当时间的指针回拨至2008年,彼时,我国把显示面板行业作为重点发展的战略性新兴产业列入“十一五”规划,显示类屏幕正是光学薄膜最主要的应用领域之

一。也就在这个时候,国产替代曙光乍现,激智科技应运而生。

“种种迹象表明,光学薄膜的春天要来了,我们要做就做别人没做过、没做成的。”张彦忆述道,为了实现“将一张膜做到极致”的目标,没有设备就自己画图纸;为了100米合格的样品顺利生产,一干就是38小时;遇到“卡脖子”的技术难题时反而像打了“兴奋剂”……

事实证明,张彦的眼光“毒辣”的。随着一卷卷薄膜远销全球,激智科技创造了“1年实现量产、4年做到光电扩散膜世界领先、8年成功上市”的奇迹,张彦创业之初在商业计划书中预设的蓝

图逐一兑现。

“登陆资本市场给我们带来大平台,让我们得以打通科技研发和资本投入的双循环。”数据显示,激智科技研发费用率长年保持在营收的6%以上,研发技术人员占比近20%。受益于产学研的全线连通,激智科技的国家级博士后工作站,已累计实现逾30亿元的直接经济效益,授权专利80余项。

回溯激智科技的发展历程,不难发现,“从0到1”的突破是其跨越式发展的关键词,而自主创新、前瞻布局则是这家国家级制造业单项冠军的成长基因与制胜法宝。

记者 张恒

## 与普通存款看齐 三年期大额存单 开始“退潮”

“三年前,3年期大额存单利率近4%,目前利率只有之前的一半了,一些国有银行2年以内的大额存单利率与普通存款利率齐平或略高,但‘门槛’较定存高多了。”节后打算存钱的小张发现,往年有着明显利率优势的大额存单,如今与普通存款利率的差距并不大。

去年12月22日,包括工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行等国有银行,以及招商银行等股份行纷纷对存款挂牌利率进行下调。下调后,上述银行的整存整取三年期挂牌利率,均已告别“2时代”,降至1.95%。

尽管如此,不少市民仍表示,利率再跌也要存银行。

据记者了解,春节前,中小股份制商业银行、城商行基本已完成利率调降——3年期整存整取降幅基本在20个基点。不少银行利率较高的3年期大额存单售罄,一些在售3年期大额存单的银行利率大多在2.2%至2.6%之间,仅个别银行有3.15%的高利率。当前,多家银行大额存单利率已下调,一些银行大额存单多为1年期的。

比如,兴业银行手机银行端3年期大额存单年利率为3.6%,购买时页面显示已售罄;中行手机银行端在售的大额存单只有1年期,年利率1.9%,起存金额20万元;华夏银行在售大额存单最长时限是2年,年利率2.15%……

有3年期大额存单在售的银行中,国有行的利率相对较低,股份制银行、城商行的利率较高,城商行甚至还有超过3%的利率。

记者从工商银行手机APP上看到,该行20万元起存的2年期、3年期大额存单利率分别为1.9%、2.35%,与该行整存整取利率相同,6个月、1年期利率分别为1.7%、1.8%,比同期限普通定期存款利率略高0.1个百分点。

不过,浙商银行、广发银行3年期大存单的利率均为2.6%;通商银行3年期大额存单利率为3.15%,2年期利率为2.8%,1年期利率为2.2%,6个月利率为2.1%。

数据显示,过去一年,居民资产配置的风险偏好持续下降。

中国人民银行数据显示,截至去年底,国内居民存款规模已达约138万亿元,比2022年年末大幅增长近14%。与此同时,截至去年三季度末,银行业净息差已降至1.73%,为历史最低。

记者 周雁