



新春走基层

见微知著
系列报道 ⑤

如意股份： 把中国工业车辆 开到全球

日前，全省重大项目集中开工仪式的宁海县分会场设在了如意股份的新生产基地建设现场。即将进入“不惑之年”的如意股份，将开启新的高成长之路。

叉车，被称为现代仓储装卸的主力装备。作为老牌叉车公司的如意股份，曾经只是一家名不见经传的塑料厂。经历39载寒暑，彼时的塑料厂已逐渐成为“世界搬运车之王”，并完成了全面智能化布局，将叉车、堆垛车、液压搬运车等特种工业车辆稳健开向130多个国家和地区。

在如意股份大门口，公司创始人储吉旺写的“出好产品、做好市场，仰不愧天、俯不作人”格外醒目。

“父亲写的这句话，是我毕生要坚持下去的。”储吉旺的儿子储江指着上面的字说，“我们秉承这个原则，不断创新研发、拓展市场，让中国的工业车辆开往更多国家和地区。”

那么，是什么给了如意股份源源不断驶向“远方”的动力？



如意股份仓库。记者 王婧 摄

1 着眼全球市场抓机遇

“工作不言苦，忙并快乐着。”在宁波如意股份有限公司，记者见到了刚出差回来的如意二代“掌舵人”储江，他难掩喜悦的心情，“今年1月，我们的叉车订单同比去年翻了一番，订单已排到6月份。”

在全球经济遭遇“寒冬”之际，生机要靠自己去主动去寻找。

随着贸易形势的复杂度增大，中国供应商与采购商的位置也在无形中发生了变化。制造业供大于求的现状，令客商追着工厂签合同下订单的时光一去不返。

“如今想要做好市场，一定要淘汰过去的思考模式。”储江表示，首先，放下坐等客商上门的架子，买一张机票主动上门去拜访他们。

“1月份订单同比翻番，主要得益于我们不断寻找客户，尤其是去年12月拜访了墨西哥等地客户。”储江回忆道，“当然，并不是只拜访一次就能拿下订单，在此之前已经努力接洽过好几次了。”

对于叉车这类机械产品而言，客户对企业建立信任的过程并不容易，客户必须要在使用半年以上后才会了解产品性能，认可了才会小批量下单，最后才将这家企

业认定为稳定的供应商。

“好在但凡客户认可某件产品之后，就不容易再更换。”储江说。

正因如此，储江才更加确定主动出击的重要性。“尤其在接触之初，就应当真诚地介绍产品的各项参数，并与同类产品进行比较，才更有可能说动对方。”他打趣道，这也是为什么今年初的订单，像熟了的瓜一样自然而然落入如意股份的“碗”里。

此外，主动出击市场还是一个“领市面”的过程。在与美国、墨西哥代理商的交谈中，储江发现，这两个市场的客户更加喜欢使用效率高的堆高车。不仅如此，他还发现许多客户对叉车其实有更细的要求。如果叉车也能像西装一样量身定制，就能得到更多客户的青睐。“这正是我们一直在努力的。”他说。

储江迅速将这些想法传达给企业相关部门人员，着手开始研发符合特定市场喜好的新产品。于是，双剪刀叉堆高车在去年应运而生，因其能够在相同空间内堆放更多货物而受到市场的一致好评。除此之外，企业还专门开辟了智能物流部，专攻定制化AGV叉车产品。

2 布局创新链拼内功

创业近40年的如意股份，之所以能够在新一轮周期更迭中脱颖而出，成为全球特种工业车辆的王者，敢为人先的创新是关键。

在企业展厅，记者看到了如意最新的几款“旗舰车型”。据常务副总经理叶国云介绍，目前，如意的搬运车都实现了纯电化，“我们已经实现了从铅酸电池到全系锂电池的蜕变。”

叶国云说，如意还造出了第一代氢燃料电池的搬运车。“锂电池车辆的连续工作时间为8小时左右，而氢燃料电池可以连续工作一周。只是目前氢燃料电池的成本还很高，但我们相信这是未来的方向。”

除了全系电动化，如意还在核心技术上狠抓突破。比如，叉车的“心脏”——电驱驱动轮，就是如意自主研发的绝招，它能使叉车实现360°原地转向，在搬运类似钢管之类的超长货物时，能够原地腾挪转向，为客户省下大量作业空间。同时，如意最新研发了一款“follow me”智慧搬运车系统，在超市货场中，叉车能自动寻路，并跟着人走。人在一个货架前停下，叉车就会自动搬运上货，货物用完后，又会自动寻路回仓库补货。这款产品目前在欧洲大受欢迎。

此外，如意目前正在攻关技术含量最高的核心部件——高精度控制系统。他们立志研发出搬运精度达毫米级的控制系统。这种软硬件精密集成的系统，对在

行业摸爬滚打了近40年的如意来说，又是一次全新挑战。

与此同时，如意的智能制造和数字化改造也在如火如荼推进中。储江表示，在今时今日，父亲落笔的前四个字“出好产品”，必须要借助数字化带来的革新，这也是每家制造企业在智造时代绕不开的必修课。

厂区中不断回旋着金属碰撞与机器运作的声音。“机器才是这里的主角。”储江坦言。顺着他的指引，记者看到数十台灵活的焊接机械手，正在根据系统给出的指令焊接铁板。

在自动化技术加持下，机械手的焊接极其精准，并且一次成形。这条投入了近千万元的机械焊接流水线，极大地解放了焊接工人的双手，生产过程只需几个人盯着电子显示屏上的参数即可。

而在如意最忙碌的智能物流部，员工们正在为流水线上出来的产品赋予不同的“个性”。然而，这场改造，竟然全部在电脑上完成——工作人员只需在系统中编写相应的代码，就可以为叉车增加一个又一个新功能。“当然，每一个功能的加载都需要200个小时的测试。”现场工作人员说，“确保安全、零误差之后，才算真正完成。”

“创新，创新，再创新！”储江表示，在科技创新的竞技赛道，只有在特定领域实现“定点爆破”，才可能在前沿领域实现“弯道超车”。

■记者手记

如意是改革开放后宁波最典型的乡镇企业之一。创一代、全国优秀退伍军人储吉旺先生，拥有着勇敢坚毅、敢为人先的进取精神。而创二代储江，则在继承父辈优良传统的基础上，兼具了国际化视野和创新赛道的布局能力。这使得如意的

产品越来越“智”，市场越来越大，目标也越来越远。

“人生哪能多如意，万事只求半称心”。如意股份让我们看到，民营企业表面上的称心如意，背后蕴含着卓绝的努力和勇敢。

记者 王婧 乐晓立