

## 打好“政策+服务”组合拳

# 宁波点亮残疾人

# “就业梦”

在宁波市残疾人劳动就业服务中心的直播工作室,听障主播小杨用手语向直播间里的网友介绍产品,实时交流互动;象山县晓塘乡的和信残疾人之家“共富工坊”里,50多位残疾人围坐在长桌前编制盘扣,完成任务订单……对于残疾人来说,就业创业是实现自身价值、融入社会,从根本上改善生活状况、走向共同富裕的重要途径。

作为全省唯一的残疾人高质量就业先行市,宁波通过构建政策体系、打造服务平台、推进服务项目、提升服务水平,有效实施残疾人高质量就业行动,推动我市“残疾人高质量就业”工作实现不断发展。截至目前,宁波市残疾人就业率达到65.99%,较2022年底增长了2.6个百分点。

### 政策+培训

### 多渠道提高残疾人就业创业成效

“我家孩子听力和表达不太好,但动手能力比较强,什么岗位适合?”

“我们公司招辅助工,就是专为残疾人安排的辅助性工作,残疾人入职可接受技能培训,有能力的还能换岗、晋升。”

……

每月15日,宁波市残疾人就业服务中心都热闹不已,数十家企业在现场设摊招聘,残疾人及家属与企业工作人员进行面对面交流。

定期举行的残疾人专场招聘会,开通线上线下就业咨询服务,为残疾人推荐就业岗位;开设“企业残疾人用工岗位设置”辅导班,解读残疾人用工政策,介绍残疾人心理及工作岗位特点,对企业开设残疾人岗位提出建议;组建残疾人就业创业导师队伍,为残疾人创业提供“一对一”指导帮扶……宁波市残联一方面积极引导企业结合实际,在岗位安排、工作要求等方面进行优化设置,为更多残疾人提供适合岗位,另一方面紧抓落实常态化技能培训,综合提高残疾人职业技能培训质量,帮助残疾人赋能提升。去年一年,市残联相关部门共开设新媒体短视频剪辑、中西式面点制作等45个残疾人职业技能培训班,培训学员400人次,全市培训3085人次。

在政策支持方面,市残联实施《宁波市促进残疾人就业行动实施方案(2023-2025年)》,将促进残疾人充分就业、自强创业作为推进“扩中”“提低”的重要突破口,发挥政府促进就业的作用。用人单位2023年申报安置残疾人企业达到4779家,按比例安置残疾人15835人,比上一年各增长48.9%和33.89%。

### 项目+服务

### 推进残疾人稳定就业工作出实效

宁波轨道交通鄞州区政府站,一辆售卖面包、蛋糕、咖啡、文创产品的“小黄车”吸引了不少市民驻足,参与制作、销售这些产品的,是心智障碍青年。“小黄车”,来自鄞州区残联联合柠檬树助残服务综合体为心智障碍残疾人定制的就业项目——甬·爱“心”干线。

该项目自去年5月推出以来,受到了市民朋友的欢迎和关注,最高一天销售额超过了5000元。目前,“小黄车”售卖站点已从地铁站拓展到了宁波博物馆等地,站点数量达到了8个,帮助创收超20万元。

就业增收服务的项目化推进,能持续扩大残疾人就业容量,供给更精准的服务。江北区残联探索“恰如家”职业康复新模式,系统构建健康复立“心”、技能立“身”、就业立“富”链式发展机制;海曙区曙光里残疾人综合服务中心投入近30万元,建设盲人有声书文创基地,采用最新专业级录音设备,为盲友们创作有声书和广播剧提供便利,是盲人群体新的职业选择。

残疾人之家“共富工坊”,也稳稳托起了残疾人的“就业梦”。象山县晓塘乡和信残疾人之家“共富工坊”被列入首批30家定向招工式共富工坊省级示范点,余姚市丈亭镇兴泰残疾人之家“共富工坊”、慈溪市掌起镇阳光心贴心残疾人之家“共富工坊”入选全省定向招工式“共富工坊”优秀实践案例。截至目前,宁波共创建“共富工坊”44家,带动了1143名残疾人就业。

此外,市残联精准推进民生实事项目,落实民生地图和就业服务信息系统的维护跟踪把握,开展残疾人就业创业精准化服务;持续拓展残疾人就业岗位,积极做好走访残疾人用工专项行动,做好“安岗、稳岗”服务;落实助残惠企各项政策,多措并举推动残疾人就业创业。去年全年新增稳定就业完成779人,超额完成目标。



宁波市残联主办的“公益创业·创享未来”残疾人创业集市。



“灿益工坊·印象宁波”文创馆里的残疾人文创产品。

### 社会助残大公益

### 多措并举助力残疾人的增收共富

“通过自己的劳动,增加收入、获得认可,是我最开心的事情!”李勤幼年时因持续发烧导致双耳失聪,结婚生子后待业在家,一家三口的生活主要靠丈夫做保安的收入。后来,她做一些布艺手工贴补家用,因缺少销售渠道,只能零星赚点钱。在“灿益工坊·印象宁波”团队的帮助下,李勤不断优化产品设计、合理调整产品价格、改进产品包装、提升产品质量,一下子打开了销路,月收入达到了数千元。

作为全国残疾人文化创意产业基地,位于海曙南塘老街的“灿益工坊·印象宁波”文创馆背后链接了50多家残疾人机构(家庭),单单去年一年,就为120人次提供创业帮扶服务,直接帮扶残疾人达到20人,增收近30万元,解决了海曙、奉化、宁海等地农村残疾人农产品滞销问题。截至去年底,“灿益工坊·印象宁波”文创馆的残疾人创业产品销售额达86万元。

市残联积极与各级政府部门、企事业单位、社会公益团体等对接,搭建残疾人创业产品线下展示展销平台。2023年参与举办“甬有残扶·同心共富”等近10场线上线下助残公益活动,结合全国助残日、国际残疾人日等助残节点,展示残疾人创业展销项目,并为残疾人提供咨询服务,截至去年底,有超过100个残疾人产业项目通过活动进行推广销售,帮扶效果显著。

此外,依托宁波市涌爱公益助残中心线上平台,市残联为全宁波优秀残疾人创业产品提供网络销售平台,在抖音、西瓜等自媒体平台发布残疾人创业产品主题短视频,通过“短视频、直播+电商”的模式宣传推广残疾人产品并实现引流销售提升成交量。2023年,6个账号粉丝累计32万,直播场次累计112场,共发布短视频作品近200条,累计销售商品1900余件,销售金额11万元左右。

记者 王思勤 通讯员 林军 文/摄



甬·爱“心”干线心智障碍青年就业项目。