

“循环时尚”火热出圈

宁波女性成
循环消费市场
“主力军”

低碳理念兴起的当下,让时尚产品在消费端二度流通的“循环时尚”,已成为宁波女性消费市场的新增量。



宁波首场“赶海”中古市集人气火爆。

“循环时尚”火热出圈,宁波女性最爱买包包

凭借“高性价比”“个性化”等标签,以二手奢侈品消费为代表的“循环时尚”正在宁波女性消费市场迅速“出圈”。

3月5日下午,在位于鄞州宝龙广场的八王子中古店内,几位女性顾客正在试背中意的包包,在一旁介绍产品的店长潘其莉已经从事奢侈品行业超过10年。

“近年来,受国内各大城市的中古风影响以及直播电商等在线渠道的催化,宁波消费者对二手奢侈品的接受度越来越高,市场也由此变得更加活跃。以今年1月为例,我们单店的销售额同比增长超过20%,其中包包卖得最多。”潘其

莉告诉记者。

中古市集品牌“赶海”去年曾在宁波鄞州印象城组织过一场市集,对于宁波人的中古消费热情,“赶海”主理人杨小奥印象深刻。“大大超出我们的预期,整体表现无论是从客流还是销售额看,都与我们此前在北上广深组织的中古市集不相上下。”

从鄞州印象城后台数据看,作为宁波首次售票性质的中古市集,这次活动仅售票收入就超过3万元,市集入场券售出1642张。3天市集活动,总销售业绩达到540万元,平均客单8133元,参展的中古商家有60家,吸引了大量时尚达

人到场。

据介绍,二手奢侈品市场,也被称为奢侈品中古市场。“中古”这个词是个舶来品,专指奢侈品级别的二手商品,包括譬如爱马仕、香奈儿、LV、古驰、巴宝莉等大众耳熟能详的国际大牌。销售品类以箱包皮具、珠宝配饰为主,除了热卖的经典款,还有市场少见的孤品、走秀款、限量款等。

《中国二手高端消费品线上卖方(回收)市场发展研究报告2024》显示,在二手高端消费品市场中,箱包是目前交易最活跃的品种,成衣和鞋履等服饰品类有望迎来爆发式增长。

宁波女性成循环消费市场“主力军”

在宁波的“循环时尚”消费市场,女性无疑是主力军。

“截至目前,我们已经在全国举办了超过70场中古市集,根据对顾客群的分析,我们观察到女性消费者占比超过七成,宁波也是如此。因此今年3月的传统女性消费旺季,我们还将再到宁波组织一场中古市集。”杨小奥告诉记者。

在杨小奥看来,循环消费一方面体现了消费者爱自己、爱生活、坚持做自己的价值观,另一方面也让“循环时尚”商品物尽其用,实现了环保意义,充分发挥了商品的剩余价值和社会价值。

热衷“循环时尚”的女性消费者可以分为两类。

“一类是年轻女性消费者,由于二奢消费市场有很多难觅的孤

品、停产款,具备更独特的审美,很符合年轻消费者个性化消费诉求;另一类是购买力更高的女性消费者,她们通常对奢侈品的换新需求较大,因此看中的是二奢消费的性价比,不少顾客会在固定的几家中古店既买又卖。这部分消费者尝到二手奢侈品高性价比的甜头后,基本都会迅速成为拥趸。”杨小奥告诉记者。

“循环时尚”有望成为消费市场的新增量

宁波95后消费者小林告诉记者,自己工作不久,收入并不算高。“去年我在一家中古店花8000多元入手了LV很火的烧卖包,成色不错,但比专柜的价格便宜了一半还多,觉得自己赚到了,今年还想再逛逛看看,入手个适合上班的邮差包。”

“不少中古包设计独特不易撞款,很多明星也都在背,而且个别孤品款还能够升值。”90后小徐道出了她选择二手奢侈品的理由。

《中国二手高端消费品线上卖

方(回收)市场发展研究报告2024》显示,二手高端消费品关注人群以女性用户为主,女性用户占比为63.85%;男性用户占比为36.15%;从年龄段层面来看,26岁-30岁和31岁-35岁年龄段的关注人群占比最高,分别为24%和23%。

报告指出,Y世代(也称千禧一代 Millennials,主要指在1982年-2000年出生的这一代人)是二手高端消费品市场的核心群体;Z世代(Generation Z,主要指1995年-2009年之间出生的一代人)也是二

手高端消费品市场的重要群体。结合来看,20岁-40岁的买家占比接近八成,体现出年轻化特征。

对此,宁波市商务局消费促进处处长尹秋平认为,对于热衷“循环时尚”的女性消费者而言,循环商品不仅具有高性价比,还承载了绿色低碳消费理念,而这也成为一种“社交货币”。“循环时尚”作为循环经济的细分赛道,随着大众消费心智逐渐成熟,有望成为消费市场的新增量。

记者 史妮超

免票! 半价!
宁波景区、博物馆
力推“女神福利”

昨日,记者从宁波市文化广电旅游局获悉,随着“三八”国际妇女节即将到来,我市一大批景区、博物馆陆续发布了针对女性游客的专属活动,以及免费入园、门票半价等优惠措施。

其中,部分景区直接免门票。

3月8日,在招宝山旅游风景区,女性游客免费入园。

即日起至3月10日,在慈城古县城,女性游客转发宁波慈城古县城景区微信公众号上妇女节活动推文,即可免费游览慈城龙年灯会(一条转发只限一人使用,入园时出示)。

3月8日,在天宫庄园休闲旅游区,14周岁以上女性游客均可免票入园。

3月8日,在石浦渔港古城,女性游客门票38元/人,3月8日生日可免费入园(以身份证日期为准),女性游客穿汉服打卡发朋友圈也可免费游古城。

3月8日-3月10日,在东海灵岩景区,女性游客观光票免费,同行男士可享受观光票6折优惠(玩乐票不享受),全场玩乐项目8折。

3月8日,在四明山国家森林公园,女性游客免门票入园(凭本人有效证件),同行男性游客享受门票5折优惠(限3名男性以下)。

半价福利也“铺天盖地”。

3月8日,在天一阁博物院,年满18岁的女性游客凭本人身份证在天一阁游客咨询点或微信公众号可购买半价惠民门票。

即日起至3月9日,可购买宁波方特旅游度假区的“女神节限时半价门票”,140元/人/园,至少提前一天预订,凭女性身份证入园(使用期限3月8日-3月10日)。

3月8日,在梁皇山旅游区,所有女性游客免景区大门票,景区玻璃桥项目享5折优惠,获“三八红旗手”荣誉称号的游客免景区大门票及所有体验项目门票。

还有些则玩起了“浪漫”。

3月8日,在海天一洲,率先入园的前38位女性,每人赠送1支玫瑰花,也可在写信专区为“她”写封节日贺卡,加盖景区纪念戳,景区免费代为邮寄。

3月8日,奉化博物馆组织大家一起做国风水扇,请于奉化博物馆微信公众号线上报名。

这些景区也有优惠福利。

同时值得关注的是,3月8日-3月10日,在应梦里,女性游客门票仅需3.8元/人,穿旗袍女性可免费入园(须到景区指定窗口办理“专用票”后凭票免费入园)。

3月6日-3月8日,在宁波野生动物园,女性游客可购买“女神节优惠门票”138元/人,3月6日-3月10日期间使用。

即日起至3月8日,在商量岗滑雪场,女性游客可享受38元/人滑雪套票,包含雪具。

3月8日,女性游客只需138元/人即可畅玩“象山影视城+中国海影城+冰雪大世界项目”,景区售票窗口可直接购买。

3月8日-3月10日,在前童古镇,女性游客门票仅需40元/人,同行男士门票60元/人,额外支付3.80元,还能换购价值60元的360°裸眼3D球幕影院观影体验一次。

即日起至3月31日,在杭州湾国家湿地公园,女性游客享门票38元/人,园内设置鲜花集市、春日游园会下午茶、特色簪花、草坪音乐会等。

记者 谢舒奕