

水深未知 爱心同频

# 9岁男童落水 两位小伙飞奔救人……



李功

张世清(右一)上门感谢张勇(右二)。受访者供图

3月9日傍晚,住在象山县丹西街道龙泉井路的张世清和老伴何根娣,终于找到了自己孙子的另一个救命恩人李功的家。虽然李功不在家,但他们还是将小礼物送上,以表达自己的感激之情!

事情要从一个星期前说起。3月3日下午2点30分左右,张世清9岁的孙子小俊(化名)和三个小伙伴在附近的水库边玩耍时,不小心掉进了水里!

只见小俊扑腾了几下后,下沉得越来越快,很快肩膀都看不见了,只有一只手在水面挥舞……

岸边的孩子吓坏了,向四周大声呼救。说时迟那时快,只见两个小伙飞奔而来,一人扔掉手机就跳入水中,另一人顺着水库边的阶梯也扑入水中。随后,一人从水里抱起小俊,一人拉着小俊的手,将小俊拽上岸!

电光火石间,小俊得救了。当时,小俊的嘴唇已经冻得乌青,人虽然有意识,但显然被吓坏了,木讷得别人叫他都没有反应。见状,其中一个小伙赶紧把小俊湿透的棉衣解开。这时,围观的

人群中有人认出小俊是自己朋友张世清的孙子,立马给张世清打电话。

接到电话的张世清和老伴当时不在家,一听孩子掉水库里了,急得像热锅上的蚂蚁,一边打电话给儿子,让儿子赶快去现场,一边自己也匆忙赶往现场。

当张世清赶到现场时,救人的小伙都已经离开。看孙子呆呆的样子,他们连忙带去医院检查。幸运的是,孩子一切正常,只是受了惊吓、受了冻。

医生说,这是不幸中的万幸,还好救得及时,现在气温和水温都很低,而且孩子穿的是棉袄,衣服进水会变得越来越重……

当时在现场围观的人也告诉张世清,水库靠岸边的水也很深,能淹到大人的胸脯,更不用说几岁的孩子了,要是晚一点情况就危险了。“当时一个小

伙子把手机就直接扔了,一个牵着狗的小伙子狗也不管了,直接跳下去,非常勇敢!”有人说。

在打听到救命恩人的一些线索后,张世清和老伴终于找到了当时遛狗的小伙张勇。30岁的张勇是象山徐人,在宁海双一力电池有限公司工作,当天回象山过周末,事发时正在水库边遛狗。

“听到孩子们的呼救,我看到一个人在水里快沉了,就急忙跑了过去。”张勇说,“当时还有一个人下水比我深一点,他先抓到小孩,推到我身边,我刚好脚上有借力点,就把小孩拽了上来。”

接到孩子家属的感谢电话时,张勇已经在宁海上班了,他说虽然自己是第一次救人,但这是每个人见到都会做的事,也没什么好宣扬的。

随后,张世清夫妇又通过派出所辗转找到了另一个救人者,叫李功。巧合的是李功和张勇同龄,都30岁。

李功是安徽人,到象山七八年了,是一名厨师。事发时,他正出门找自己的女儿,而呼救的孩子中就有他的女儿。

“我不知道水库里的水有多深,但我也是一个父亲,将心比心,孩子就是每个家庭的心头肉,所以也没多想就跳了下去。”接受记者采访时,李功很平静。虽然女儿在家称赞“爸爸是英雄”,但李功觉得,这是每一个父亲都会做的事。

“准备了一点小礼物,不值什么钱,但这是我们的一片心意!正是因为他们的义举,才让我们的家完完整整的,没有发生悲剧。他们就是我们全家的恩人,祝愿他们一生平安!”张世清说。

记者 张晓曦 通讯员 陈晓波 楼李武

## 中国人寿保险股份有限公司宁波市分公司

# 启动2024年“金融消费者权益保护教育宣传周”活动



金融消保在身边  
保障权益防风险

2024年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传周

不断践行金融工作政治性、人民性,坚持以人民为中心的价值取向,以提升消费者金融素养及风险防范意识、增强依法维权意识和能力为目的,宣导金融政策、提示金融风险,倡导理性投资理念,推进行业诚信文化建设,增强人民群众金融服务的便利性、可得性和获得感。中国人寿保险股份有限公司宁波市分公司将于3月11日正式启动2024年“3·15金融消费者权益保护教育宣传周”活动。

本次活动将以“金融消保在身边 保障权益防风险”为主题,通过“传理念、普政策、防风险、解纠纷、树诚信”五方面推进重点任务,开展多层次、多渠道、多样式、内容丰富、各具特色的金融消费者权益保护教育宣传活动,不断创新方式手段、丰富内容,利用好营业网点、教育基地、营销职场等线下宣传阵地,以及官方网站、微信、客户端等线上宣传阵地,营造“学金融、懂金融、信金融、用金融”良好氛围,让金融知识融入消费者生活。

中国人寿宁波市分公司始终坚守“服务国家发展大局,守护人民美好生活”的初心使命,秉持“保险姓保”“保险为民”的原则,把消费者权益保护融入公司治理与经营管理各环节,广泛开展消费者教育宣传,切实保护消费者合法权益,做金融安全的“防护墙”,做人民美好生活的“守护者”。