



全国政协十四届二次会议闭幕

习近平李强赵乐际蔡奇丁薛祥李希韩正出席
王沪宁发表讲话

中国人民政治协商会议第十四届全国委员会第二次会议圆满完成各项议程,10日上午在人民大会堂闭幕。会议号召,人民政协各参加单位、各级组织和广大政协委员,要更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的中共中央周围,同心同德、群策群力,不断开创新时代人民政协工作新局面。

会议由全国政协主席王沪宁主持。全国政协副主席石泰峰、胡春华、沈跃跃、王勇、周强、帕巴拉·格列朗杰、何厚铨、梁振英、巴特尔、苏辉、邵鸿、高云龙、陈武、穆虹、咸辉、王东峰、姜信治、蒋作君、何报翔、王光谦、秦博勇、朱永新、杨震在主席台前排就座。

习近平、李强、赵乐际、蔡奇、丁薛祥、李希、韩正等在主席台就座。

上午9时,闭幕会开始。王沪宁宣布,中国人民政治协商会议第十四届全国委员会第二次会议应出席委员2162人,实到2085人,符合规定人数。

会议通过了政协第十四届全国委员会第二次会议关于常务委员会工作报告的决

议、政协第十四届全国委员会第二次会议关于政协十四届一次会议以来提案工作情况报告的决议、政协第十四届全国委员会提案委员会关于政协十四届二次会议提案审查情况的报告、政协第十四届全国委员会第二次会议政治决议。

王沪宁在讲话中说,全国政协十四届二次会议是一次高举旗帜、真抓实干、团结奋进的大会,汇聚了正能量、提振了精气神。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平等党和国家领导同志出席大会开幕会和闭幕会,看望委员并参加联组讨论,同委员们共商国是。全体委员认真学习习近平总书记参加民革、科技界、环境资源界委员联组会等的重要讲话精神,深入讨论政府工作报告和其他报告,认真审议政协常委会工作报告和提案工作情况报告等文件,积极建言资政,广泛凝聚共识,取得丰硕议政成果。全体委员高度评价过去一年以习近平总书记为核心的中共中央团结带领全党全国各族人民顽强拼搏、勇毅前行,圆满实现经济社会发展主要预期目标,

引领“中国号”巨轮劈波斩浪、奋勇前进。全体委员更加深刻地领悟到“两个确立”对我们应对各种风险挑战、推进党和国家事业发展具有决定性意义。

王沪宁表示,今年是中国共产党成立75周年,也是人民政协成立75周年。75年来,在中国共产党领导下,人民政协积极投身建立新中国、建设新中国、探索改革路、实现中国梦的伟大实践,走过了辉煌历程。人民政协要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,学深悟透习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想,坚持稳中求进工作总基调,坚持党的领导、统一战线、协商民主有机结合,坚持团结和民主两大主题,发扬优良传统,牢记政治责任,提高政治协商、民主监督、参政议政水平,始终在党和国家工作大局下谋划和开展工作,紧紧围绕推进中国式现代化履行职能、凝心聚力。要提高政治站位,把坚持中国共产党的全面领导落实到政协工作中、体现在实际行动上,团结引导参加人民政协的各党派团体、各

族各界人士坚定不移听党话、跟党走。要聚焦重点任务,以高质量建言助推中国式现代化。要坚持大团结大联合,为推进中国式现代化广泛凝心聚力。

王沪宁表示,我们要更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的中共中央周围,把实干、责任、担当书写在推进中国式现代化新征程上,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。

出席闭幕会的领导同志还有:马兴瑞、王毅、尹力、刘国中、李干杰、李书磊、李鸿忠、何卫东、何立峰、张又侠、张国清、陈文清、陈吉宁、陈敏尔、袁家军、黄坤明、刘金国、王小洪、王东明、肖捷、郑建邦、丁仲礼、郝明金、蔡达峰、何维、武维华、铁凝、彭清华、张庆伟、洛桑江村、雪克来提·扎克尔、吴政隆、谌贻琴、张军、应勇等。

中共中央、全国人大常委会、国务院有关部门负责同志列席闭幕会。外国驻华使节、海外华侨等应邀参加闭幕会。

大会在雄壮的国歌声中闭幕。

据新华社

如何看待中国外贸发展形势?

外贸,拉动经济增长的传统“三驾马车”之一。自去年中国外贸增速放缓以来,一些外媒炒作“中国外贸寒冬来了”“中国出口订单转移”,以此唱衰中国经济。

当前中国外贸企业发展情况究竟如何?怎样看待中国外贸形势?全国两会期间,记者采访代表委员和业内人士,探讨上述问题,回应外界关切。

中国外贸发展形势如何?

回顾2023年,面对外需低迷和不确定因素叠加等多重挑战,中国全年货物贸易进出口以人民币计微增0.2%,个别月份出口负增长,对比2021年增长21.4%、2022年增长7.7%的速度,的确“慢”了不少。

一些西方媒体片面地、静态地进行报道,称“中国外贸寒冬来了”,放大对中国经济的悲观预期。那么,现实情况如何?

海关总署最新发布的进出口数据显示:以人民币计,今年前2个月中国货物贸易进出口总值同比增长8.7%,其中出口增速重回两位数达10.3%;以美元计,进出口同比增长5.5%,其中出口增长7.1%。

美国《华尔街日报》中文网以“势头强劲”评价中国前2个月出口,并称出口增幅远高于早些时候其调查的经济学家预期的3%。

德国之声称,出乎意料的出口增长可能会让人对中国5%左右的经济增长目标感到乐观。

不只看“账面”,来自企业的感受更为直观。

广东阳江十八子集团有限公司总经理李积回代表感慨,过去一年确实极其艰难,先到欧洲拜访客户,再去美国参加展览会,明显感觉需求疲软,但拓市场初见成效,今年前2个月订单同比增长18%。

十八子以厨房刀剪产品为主,出口至欧洲、南美、美国等多个国家和地区。李积回代表说,当前最大挑战仍是外需不足,公司已筹备好参加本月下旬举行的美国芝加哥家庭用品展。

放在当前全球贸易大环境来看,中国外贸企业取得的每一笔订单都极为不易。商务部部长王文涛在十四届全国人大二次会议经济主题记者会上说,今年我国外贸面临的形势总体还十分严峻。

一方面,多个国际组织预计,2024年全球经济增速仍将低于历史平均水平,外需下滑的压力依然存在。另一方面,贸易保护主义、单边主义抬头。世贸组织预计今年全球货物贸易量增长3.3%,地缘冲突、全球“超级大选年”等也将对全球贸易产生外溢影响,带来更多不确定性。

疾风知劲草。不少代表委员这样表示:外部环境确实很“寒”,但中国外贸不会“凉”。

传化集团董事长徐冠巨告诉记者,公司出口产品种类很多,其中橡胶产品出口增势尤为明显,春节期间也没有停工,出口量已占到总产能的40%。

“加强科技创新,走向产业链中高端,是应对外部环境变化的根本之策。”徐冠巨代表说。

中国外贸发展压力确实不小,但企业顶压前行、以变应变、抢抓机遇的决心更大。

今年前2个月,民营企业进出口同比增长17.7%,占中国外贸总值的54.6%,比去年同期提升4.2个百分点;同期机电产品出口增长11.8%,占出口比重近六成。

王文涛说,中国外贸发展的产业基础、要素禀赋、创新能力都在不断增强,出口商品正向价值链上游攀升,进口市场机遇也

在扩大,展现较强韧性。

“订单转移”“产业外迁”怎么看?

“订单转移”往往伴随“产业外迁”。多重压力之下,外媒频频炒作“订单转移”,该如何看待?

月星集团董事局主席丁佐宏委员表示,“订单转移”有多种情况,有的是企业基于全球竞争形势和产业格局变化进行的主动转移,符合市场规律;有的是受国际形势复杂多变影响,包括个别国家干扰等导致的被动订单转移。

真正引发外界担忧的是部分企业被迫出海建厂的现象。

四川东材科技集团股份有限公司从事新材料研发、制造、销售,董事长唐安斌代表对此感受颇深。

“公司薄膜类产品出口美国面临被征收特别关税25%、反倾销税接近70%,聚酯薄膜产品出口韩国面临被征收高额关税37%的情况,市场拓展存在一定困难。”唐安斌代表说。

为应对中美经贸摩擦等不利影响,这家公司布局海外市场销售以及制造基地,前2个月出口销量同比增长35%,但竞争压力仍然较大。

事实上,中国已深度嵌入全球价值链分工,“你中有我、我中有你”是大势所趋。

尽管“果链”迁出中国的消息频传,然而,苹果公司首次在2023年首届链博会上披露,其前200家供应商中有151家在中国生产,而这前200家供应商占苹果总采购的98%。

数据显示,有进有出、稳中有进才是中国外贸的主流——

从产品看,2023年,中国出口中间品占我国出口总值的47.3%。其中,对日本、

墨西哥出口汽车零配件类,对美国、德国出口锂电池类,对越南、印度尼西亚出口平板显示模组类中间品,都实现了两位数的增长。

从区域看,今年前2个月,中国对东盟、欧盟、美国前三大贸易伙伴出口均保持增长,分别增长9.2%、1.6%、8.1%;对共建“一带一路”国家出口增长13.5%。

“不是说企业在国外建了厂,国内出口就少了,不能直接划等号。”冯兴亚代表说。

尽管世界变局加速演进,全球产业链供应链格局持续重构,但中国在其中的地位依然稳固:中国出口国际市场份额稳定在14%左右,中间品进出口占比达61.1%,展现较强韧性。

稳住外贸大盘该如何发力?

“今年订单目前已经排到6月份,其中内贸订单增长较快。”浙江省平湖市新秀集团运营总监徐洪水说,受中美关系、欧美需求低迷等多重因素影响,公司加大开拓国内市场,自有品牌在国内箱包市场取得可喜业绩。

内外贸“两条腿”走路,加强品牌创新培育,正是当前中国外贸企业加快转型升级的积极探索。

今年政府工作报告提出,主动对接高标准国际经贸规则,稳步扩大制度型开放,增强国内国际两个市场两种资源联动效应,巩固外贸外资基本盘,培育国际经济合作和竞争新优势。

——拓展新增长点,加快培育外贸新动能。

——积极引导产业转移,完善区域分工协作。

——打造对外开放新高地,构筑互联互通大门户。

据新华社