

# 甬剧电影《典妻》香港展映 勾起在港宁波人浓浓乡情

看家乡电影、吃宁波汤圆……3月12日晚，在香港举办的浙江戏曲电影展上，甬剧电影《典妻》亮相。这部宁波本土影片吸引了众多在港宁波籍人士前来观看。“小时候我住在海曙月湖边。你们能过来真好，我非常想念家乡。”看完影片后，香港宁波同乡会中的“老娘舅”——百岁老人邹星培对活动主办方工作人员说。



观众早早来到现场打卡。 通讯员供图

## 甬剧电影《典妻》亮相香港

《典妻》是甬剧发展史上的第一部电影。该片由宁波市甬剧研究传习中心主任、国家一级演员、梅花奖得主王锦文领衔主演，在宁波取景拍摄，地域特色鲜明，传统戏曲韵味浓厚，曾获第十届浙江电影“凤凰奖”优秀戏曲片奖、浙江省第十四届“五个一工程”奖、第二届中国戏曲电影展“优秀戏曲电影”等多个奖项。

在影片中，王锦文饰演“妻”，沃幸康扮演丈夫，陈安俐扮演大

娘，姚剧名家寿建立饰演老秀才，延续了舞台作品的精致唯美，剧情感人肺腑。

“我们向在港宁波籍人士发送观影邀请函时，大家都非常激动。”活动主办方负责人徐女士介绍，当晚，来自香港鄞州义工团、香港宁波江北联谊会义工团、香港北仑青年联谊会义工团的近百位人士早早来到现场，和家乡来客叙旧，其乐融融。

“电影放映前，我们还给大家

送上了宁波汤圆和慈溪彭桥麻花，一起品尝地道的家乡美食。”徐女士说，大家一起说宁波话，看宁波电影，乡音乡味乡情定格在了每个人的心间。

## 看家乡戏，回味儿时的欢乐

现场观众中，年纪最大的就是邹星培。老人表示，影片的宁波味很足，看了感觉很亲切。观众中还有一对姐妹，她们来香港已经20年，“记忆中小时候常跟着外公外婆去看戏，今天特意赶来看家乡戏，回味儿时的欢乐。”她们说。

活动主办方负责人徐女士介绍，浙江戏曲电影展是香港国际影视展系列活动之一，5天时间共展出越剧、甬剧、婺剧、绍剧等4种浙江本土剧种和5部经典影片。作

为宁波唯一的戏曲电影，甬剧电影《典妻》入选此次展映。

“我们用新的形式传承经典文化，把舞台上的艺术、故事用更新的方式传递给大家，在港宁波人非常享受这部影片。”徐女士表示，甬剧电影《典妻》讲述了一个“老”故事，但今天却是“老树发新芽”。

此次戏曲电影展映活动由浙江省电影局主办，浙江省电影放映协会、百老汇院线承办。

记者 施代伟 通讯员 陈也喆

## 市“巾帼风采” 女子门球赛举行

3月12日，宁波市“巾帼风采”女子门球赛在市民健身指导中心门球场落幕，来自各区(县、市)的18支女子门球代表队同场竞技，切磋交流。

门球是一项寓体、寓智、寓乐的大众健身项目，非常适合各年龄段人群开展，同时作为一项团队配合的运动项目，对陶冶情操、增进交流、提升幸福感大有裨益。

目前，门球运动在我市得到较好普及，经常参加门球活动的人群中，女同胞是“主力军”。女子门球赛是我市影响较大的市级门球传统赛事之一，每年在“三八”妇女节前后举办。此次“巾帼风采”女子门球赛由宁波市妇女联合会和宁波市体育总会主办，宁波市门球协会承办，宁波市市民健身指导中心协办。比赛中，门球女将们挥杆击球，奋力比拼，斗智斗勇，通过欢乐的门球运动，健身提神，为生活添彩。

经过激烈角逐，最终北仑区一队获得冠军，慈溪市二队获得亚军，海曙区代表队获得第三名，鄞州区一队、奉化区二队、镇海区二队、余姚市代表队、高新区一队分获第四名至第八名。

记者 戴斌 通讯员 沈保华 严哲

## 投资理财需谨慎 “理财大师”勿轻信

老董是交通银行宁波分行某支行的老客户，一直在交行配备稳健型理财产品。退休后，其打算好好学习投资理财，经常在一些平台上自学理财知识。几个月前，老董在刷短视频时，无意间刷到一个“理财大师”，加入“理财大师”推荐的理财福利群后，他看到很多人跟着理财大师投资都赚到了钱。老董跃跃欲试，跟着投资了一些资金，确实也得到了不错的回报。交行的理财到期后，老董便来到银行表示不再购买理财产品，资金要另作他用。客户经理询问得知其要跟随“理财大师”理财后，向其介绍了其他客户类似的跟随“理财大师”理财投资导致资金损失的经历，老董听后半信半疑，表示再观望一段时间。一个月后，老董再次来到交通银行宁波分行某支行，告知客户经理其又跟着“理财大师”投了几次，确实自己被骗

了，不但没有收益连本金也损失殆尽，幸好当初没有把交行的资金转出也用于投资，要不自己连养老的钱都没有了。

交通银行宁波分行提醒您：

1.老年人在使用聊天软件时，不要随意添加陌生人，更不要加入任何投资理财、推荐股票的微信群。投资理财需谨慎，购买理财产品要通过正规机构或渠道，不要轻信所谓的“内幕消息”“荐股大神”。

2.老年人平时要多关注新闻媒体、社区宣传栏、银行金融宣传折页等，通过学习金融知识了解当前多发的各类诈骗手段，提高警惕，加强对骗术的识别能力。

3.注意妥善保管自己的个人信息，如身份证号码、银行卡卡号、密码、手机动态验证码等，不向他人透露，树立守护隐私安全理念。

李娜

## 深化“3·15”活动宣传质效

笃行金融为民，交通银行宁波分行认真落实金融监管总局、交通银行总行工作要求，用心陪伴社会公众不断提升金融素养和金融安全意识，增强依法维权意识和能力，聚焦重点人群多形式开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传。本次活动中，交行宁波分行发挥全员合力，创新宣传形式，延伸触及面，取得积极成效。

**走进企业，情系新市民，温暖新生活。**分行各营业网点深入企业、园区、工厂等新市民聚集区域，宣传和解读金融服务产品，扎实对接各类新市民群体金融服务需求。奉化支行进入董山新材料、宁海支行走进视觉科技(宁波)有限公司等，用通俗易懂的语言向新市民普及金融知识，引导金融消费者理性投资，讲解电信诈骗惯用手段，防范和打击非法集资、金融消费者八项权益等知识，同时以突出理性投资和合理借贷为重点，帮助新市民正确认识和使用各类支付工具，引导消费者树立科学投资理念。

**走进校园，助力青少年金融启蒙，托**



**起多彩“少年梦”。**3月6日，慈溪支行走进慈溪职业高级中学，开展“金融知识进校园”宣传活动，为该校师生带去了一场别开生面的金融知识“盛宴”。活动现场，同学们认真聆听交行老师的授课，对课程内容表现出浓厚的兴趣。同学们在交行金融讲师的带领下，了解了信用记录与权益保护、金融消费者八项权益、如何依法维权等基本金融知识。活动现场还组织开展金融知识有奖问答活动，气氛热烈，参与踊跃。这一寓教于乐的活动方式受到师生好评，加深了青少年对金融知识的

## 交通银行宁波分行在行动



了解，增强了金融风险防范意识，帮助他们树立健康的金融观和理财观。

**走进农村，助力乡村振兴，补齐金融宣教薄弱点。**奉化支行、余姚支行等重点针对农村的边远特点，采取主动进村上门方式，通过集市、进农家、入村委，把听得懂、学得会、用得着的金融知识送到公众手中，推动宣传触达“最后一公里”。

**走进养老院，关爱“夕阳红”，暖心守护“银发族”。**奉化支行走进奉化沙堤村养老院，营业部走进宁波颐乐园，为院中老人发放宣传折页，结合案例讲解如何

维护自身合法权益与如何识别和防范养老领域金融诈骗和非法集资，让老年人远离诈骗，享受退休后的美好人生。

**走进社区，丰富金融宣教形式，护航幸福人生。**海曙支行、镇海支行、鄞州支行等走进附近社区，在向社区居民普及反诈骗、防范非法集资等金融知识的同时，还重点针对“保本高收益”的非法金融活动进行识别提示，助力提升社区居民的风险识别能力。交行工作人员还从身边案例出发，针对近期发生的诈骗案例向现场居民进行逐一剖析，让居民更深入认识到电信诈骗的各种手段，提高防范意识。此次活动拉近了交通银行与周边社区居民的友好关系，获得了社区居民的一致好评。

下一步，交行宁波分行将持续提高重点群体金融服务可得性和获得感，多措并举不断提高消费者权益保护工作质效，采取更多惠民心、暖人心、利便民的举措，努力为增进民生福祉、满足人民生活需要贡献交行力量。

陈晔