

今年国际大型体育赛事不断 宁波体育用品企业忙“掘金”

距离2024年欧洲足球锦标赛(又称“欧洲杯”)开赛,已不到100天。在选手们积极备赛之际,宁波体育用品企业也站上“风口”,迎来“订单雨”。



世高体育的货架上摆满各种球类产品。
记者 严瑾 摄

1 六成销售额来自大型体育赛事

3月12日,记者在宁波市鄞州世高体育用品有限公司看到,货架上摆满琳琅满目的球类产品,如印着欧洲杯赞助商麦当劳“M形”标志的足球、与友邦保险“联名”的橄榄球、美国摇滚乐队Pearl Jam今年5月巡演的篮球周边……公司总经理魏建刚正忙着回复邮件,对接月初刚从华交

会接来的订单。

“我在宁波做了10多年的体育用品生意,专门生产和销售球类产品。今年6月的欧洲杯、7月的巴黎奥运会给我们带来巨大商机,订单已排到5月。”魏建刚告诉记者,“我们公司一年的销售额达4000万元,其中60%都是大型体育赛事带来的。”

2 为保质量,自己建厂生产产品

为欧洲杯等大型体育赛事配套,需要迈过哪些“门槛”?

魏建刚道出他的创业史:“2010年,我们刚开始创业时只是一家贸易商,承接一家美国大客户的球类订单。但当我们去义乌等地组织货源时却发现产品质量良莠不齐,遭到客户投诉。后来,我们汲取教训,干脆从头做起,建立工厂,把品控握在自己手

里,并不断参加展会扩大‘朋友圈’,积累了一定的行业口碑。”

魏建刚介绍,公司的球类产品,有一部分是比赛用球,更多的是赛事周边产品,如NBA纽约尼克斯队、巴塞罗那足球俱乐部的球类周边,通过官方线下或线上商城销售,以及联合赛事赞助商开发的联名产品,如印有BOSS、麦当劳、FILA等品牌LOGO的足球。

3 不断开发新工艺,升级产品

眼下,大型体育赛事正在“带火”海外消费者的消费热情,大家纷纷选购各个俱乐部的同款产品,并为孩子们挑选球类玩具。欧美、日韩等地的商超和贸易商争相下单,让世高体育的业务量“水涨船高”。在参加展会时,魏建刚甚至遇到一些国内足球“发烧友”,现场问他“能不能买一件同款”?

“为了满足客户需求,我们在传统机缝的基础上,迭代出贴皮胶粘等新工艺,让球类表面更光滑,成功通过撞击和弹跳等性能测试,即使撞击超1000次也不会变形,符合大型比赛的标准。另外,还花了两年时间研发出让篮球在暗处发光的新工艺。今年七八月,预计将会是我们年内的出货高峰。”魏建刚称。

4 正努力提升国际市场话语权

在升级产品的同时,另有一个话题值得宁波外贸人思考,即如何从产品“出海”走向品牌“出海”?

魏建刚称,目前,公司并非体育赛事的直接供应商,而是为欧美礼品商贴牌代工,再间接供货给篮球或足球俱乐部,尽管生意红火,但利润空间有限。“一个足球的出厂价格为50元-60元,但在海外零售时的价格飙升至50美元-60美元,这其中的溢价,仍掌握

在海外品牌商手中。”魏建刚说。

为此,世高体育正不断延伸价值链,提升在国际市场的话语权。为节约土地和劳动力等要素成本,公司一边立足宁波总部,一边将工厂搬回魏建刚的老家安徽阜阳,布局“地瓜经济”。后续,魏建刚还打算试水内销市场,为国内体育赛事提供产品配套,实现“两条腿走路”。

记者 严瑾 通讯员 徐苏江

适度消费量入为出,合理使用信用卡

近日,张先生匆匆前往浦发银行宁波分行营业部,表示在该行办理的信用卡突然无法使用,要求网点帮忙恢复。工作人员迅速核实情况发现,张先生名下信用卡因有欠款长期未还,目前已被冻结。经银行工作人员耐心询问,张先生表示,早前因在奢侈品商店购买高价值商品且数额较大,其资金周转出现问题,加之其平日无固定收入来源,使用该

行信用卡进行过多次透支,长期下来造成信用卡金额逾期未还,并导致其征信受到影响,故张先生的银行卡被冻结。

浦发银行宁波分行营业部工作人员提醒张先生,需树立正确的用卡观念,遵守信用卡领用协议要求,适度消费。并且告知张先生,解冻信用卡,需先进行还款操作或与银行进行还款协商,并可能需要提供相关资料与信息。张先生表示理解,并对浦

发银行宁波分行营业部的服务表示感谢。

浦发银行提示,信用卡本质上是一种小额信贷工具,持卡人应结合自己的家庭财务状况、消费习惯和日常需求量入为出,及时还款,避免过度消费,一旦欠款逾期,则需要考虑使用分期等方式合理偿还债务。

国家金融监督管理总局宁波监管局温馨提醒,合理使用信用卡消费,并充分



了解信用卡的使用功能,莫让过度负债透支美好未来。

记者 徐文燕
通讯员 姚群 赵振炜 汪怡婕

Nbdg 宁波牛奶集团 | 涌优 YOYOU



微信“扫一扫”
可在微订购

农业产业化国家重点龙头企业

多喝鲜奶身体棒!

正在招商: 诚招各区域(直销、团购)代理加盟商



3.15消费者权益日



加盟/订奶热线: 0574-87501717 87506818 (奶站)