

与文明同行

以社区为“圆心”
步行15分钟为“半径”“圈”出宁波人的
美好生活!

以社区为“圆心”，步行15分钟为“半径”，画一个便民生活圈。连日来，记者在宁波城区几个具有典型性、代表性的优质“生活圈”采访，来看看它们如何“圈”出宁波人的美好生活。

▲东湖悦邻汇菜场。

▶天合广场一刻钟便民生活圈。



A 宁波“一刻钟生活圈”今年将突破80个

对于便民生活圈，宁波人都不陌生。以社区为“圆心”，步行15分钟为“半径”，就是一个“便民生活圈”。

春天的早晨，鄞州区东湖花园社区，人声渐响，社区居民石大伯也准备出门开始一天的活动。下楼步行3分钟到社区里的器材锻炼区做会儿运动；锻炼结束后，石大伯步行7分钟左右来到小区西门口的东湖悦邻汇邻里中心，采买这两天家里需要的蔬菜和肉制品。回家路上，石大伯顺便到社区菜鸟驿站帮老伴取走了刚到的快递。

“从家里步行到邻里中心，中间不耽搁的话10分钟都不用，我每天都到这里买菜，菜品种多，新鲜，价格也不高。另外像剪发、缝补、修鞋、修伞和磨刀具这些小修小补的便民服务这里每个月都有服务市集，很方便，还是免费的。”

“一刻钟”，不仅代表时间尺度，更是城市生活便利与否、品质高低的标尺。

这些年，宁波积极搭建服务网络，从修拉链、配钥匙，到早餐店、理发店，再到老年照护、幼儿托管、家电维修……一步步做“加法”，形成了布局合理、业态丰富、智慧便捷的服务生态。一刻钟便民生活圈在畅通城市经济微循环的同时，也提升了居民生活品质，带来实实在在的便利。

作为全国首批城市一刻钟便民生活圈试点地区之一，这些年宁波通过扩大供给、智慧赋能等手段，大幅提高便民生活圈服务便利化、标准化和智慧化水平。

2024年1月，浙江首批省级一刻钟便民生活圈建设试点地区名单发布，全省16个地区入选，其中宁波入选2个，分别是江北区与鄞州区。

记者从宁波商务局获悉，2024年，宁波计划新建19个“一刻钟便民生活圈”，并按照标准改造升级10个邻里中心、商贸便民服务圈。到2024年底，宁波“一刻钟便民生活圈”数量将突破80个，覆盖所有区（县、市）。

B 因地制宜“造圈”，让“一刻钟生活”更贴心

打造好“一刻钟便民生活圈”，关键要因地制宜，结合区域的特点以及优势，围绕居民需求做文章，让“一刻钟生活”更贴心。

“既要有符合老年居民情怀的老店，又要有满足年轻家庭需求的业态。”说起这些年打造“一刻钟便民生活圈”的心得体会，东湖悦邻汇有关负责人程国平深有感触。

“东湖悦邻汇定位为服务周边社区居民的精品型邻里中心。不仅引入了万雄烧鹅、盛兴烧鹅面等老店，还引入了蔡蔡普拉提、嗨宝星球、稻泽美学社等商业服务设施，满足年轻家庭消费需求。标配了菜场、经济型酒店、居家服务等衣食住行相关业态，还设置有直播空

间、悦邻学堂、悦购商城（线上）等社区服务性场景，提供便利性服务。”程国平告诉记者，目前悦邻汇在周边居民生活中的“存在感”很强，日均客流量超过3000人次。

在城市的另一侧，天合广场“一刻钟便民服务圈”在周边居民的日常生活中，也成了不可或缺的一部分“烟火气”。

在位于天合广场二层的便民服务站，“老宁波”刘师傅正在补鞋机前修补一双女式冬靴。“不只有修鞋，小家电维修10元起、缝补衣物5元起、小五金修理5元起、修伞2元起、修鞋5元起、磨剪刀磨刀6元起，这些小修小补的服务我们都能提供，后续也会新增服务项目。”

C 科技赋能让“生活圈”更智慧

值得一提的是，随着全市“一刻钟便民生活圈”的进一步普及，“生活圈”也开始迭代升级到2.0版本，越来越“聪明”。

走进东湖悦邻汇的“智慧菜市场”，地面干净整洁，摊位整齐划一，货品摆放有序。记者了解到，这里不仅购菜环境舒适干净，而且支持全场景智慧支付方式，配备管理系统软件、菜品图像识别系统、智

慧追溯秤、监控系统、信息发布系统等各种智能化管理系统。

“数字化社区综合服务信息系统”开通了消费积分兑换，买菜、购物等使用微信或支付宝支付即能进行积分和相应的累积兑换。“积分很实用，既可以兑换悦邻汇的停车券、便民服务券，也可以兑换绿姿、来伊份等商户的优惠券。”住在东湖花园二期的居民范女士对此

频频点赞。

天合广场“一刻钟便民服务圈”则以居民需求为出发点，考虑到社区居民对早餐店需求量特别大的现状，打造“互联网+早餐服务”为主体，构建多层次的早餐供应体系，增加网点密度，丰富早餐品种，保障居民“吃得好”。支持天水菜场（菜店）标准化、智慧化改造，拓展服务业态。

D 便民生活圈，有“圈”只是开始

城市生活，既需要整洁优美的生活环境，也离不开便捷高效的生活服务，一刻钟便民生活圈，“圈”住的是居民需求，织密的是服务网络，提升的是生活幸福感。

对此，宁波市社科院经济研究所所长吴伟强认为：“便民生活圈建设与城市化、城镇化进程是有关联性的，当城市化率超过七成，城市便进入城市更新发展的阶段。从满足人民美好生活为导向的角度看，建设便民生活圈也是城市更新的一部

分。”

随着社会发展进步，如今的便民圈并非只要“圈”了即可，还必须统筹思考，令其与城市更新同频共振。

怎么才能让空间布局更加优化，与基层社会治理更好配合，让业态实现有机组合？

不同的社区情况各异，历史文化积淀、小区老旧程度、居民年龄层次等，都决定了各个便民服务圈呈现形态和供给内容有所不同。

主动对接并挖掘居民需求，坚持“缺什么、补什么”，提供多层次个性化商品和服务，就是在畅通城市经济“微循环”，丰富城市商业的多样样态。

“便民生活圈的建设过程中，还应考虑我市的重度老龄化结构，要汇聚周边居民的主要需求，依靠市场化的机制，来增加供给，对于助老惠幼的项目，要在政策支持范围内，给予最大支持，提升供给的质量。”吴伟强认为。