

记者走访招工市场发现

# 学历与薪资出现“倒挂”的现象

要求大学学历的文员岗位,其薪资比不过普工、技工

不做学历要求的普工月薪在6000元-8000元、技工8000元-12000元,而需要大学学历的文秘专员岗位,月薪却只有四五千元。这是宁波一家制造业企业给出的招聘薪资。

记者发现,眼下招聘市场上,出现了学历与薪资“倒挂”现象,要求大学学历的文员岗位,其薪资比不过普工、技工。



一家制造企业的招聘单。

## 3 避免人才培养和需求出现误差

对于学历与薪资出现“倒挂”的现象,记者也采访了中国人才研究会理事、浙江省人力资源服务协会副秘书长、宁波人力资源服务行业协会专职副会长潘卫平。

“一边是求职难,另一边是招工难!可见人才供需结构性矛盾的突出。”潘卫平长期从事人力资源行业的调查研究,他发现人才培养方向与社会对人才的需求存在误差。

以宁波为例,作为一个制造业大市,其经济成长主要依靠民营制造业,他们最大的需求点在哪?可能并不是高学历的管理岗位,管理岗位与一线技工可能是1:100的比例。企业最需要的是能够进入生产一线,尽快上手的实用型人才。最好是具有知识储备的,能适应现代化机械设备实操的技能型人才。

学校培养的人才大多重理论轻实践,从而导致企业需求最大的一线技工越来越难招。“企业是务实的,当招不到一线人才的时候,就会提高薪资,降低学历要求,这就出现了普工、技工薪资比大学毕业生还高的现象。”潘卫平说。

记者了解到,为了改变这一结构性矛盾,政府也在努力。比如宁波早在2021年就出台了《关于高水平培育新时代宁波工匠队伍的实施意见》,对于技工院校高级工班、技师学院技师班毕业生给予大专、本科学历同等待遇,在职称评定、职位晋升等方面一视同仁。

“虽然政策上越来越支持技工成长,但仍存在提升空间。”潘卫平说,比如在住房、购房补贴等方面待遇上还存在差别。此外,民营制造企业的综合福利待遇也需要跟上,加强一线工人权益保障。

人社部门一位长期从事就业服务的专家表示,高端人才很重要,但它无法代替一线技能人才,对多数制造业企业来说一线技能人才是刚需。这就需要除了人才的学校培养,还要建立社会培养体系,让社会培训技术认证与学历平起平坐。让学历和证书最终以人才需求为导向,避免出现误判甚至“倒挂”。

记者 陈善君 文/摄

## 1 一线技工岗位月薪轻松过万

新春伊始,宁波海信紧固件公司招聘负责人张女士便忙于参加各类招聘活动,作为宁波市“专精特新”企业,近年来企业发展形势良好,订单多,因此对工人的需求也比较大。

“企业发展需要年轻人,但是大学生很少会找制造业企业的岗位,就算进来了也不稳定,大多干不长,沉淀不下来。”张女士说,“事实上我们的普工、技工薪资并不低,相比一些文职岗位明显要高。”

记者看到该企业的招聘海报,一个质量体系专员的岗位,需要大专以上学历,英语四级以上,给出的薪资为6500元-9000元;而没有学历要求的红打机械手月薪为8000元-14000元,冷镦机师傅月薪则给出了9000元-15000元。

“事实上我们冷镦机师傅月薪最高近3万元,技工月薪过万是轻松松。”张女士说,如果不是主管以上的级别,非一线技工岗位工资不可能达到这个数。

同样是制造企业的宁波博帆卫浴公司也是如此,为普工、技工开出了“高薪”。“我们计划春招普工五六十名,为了招到工人,工资开得相对较高。”该公司招聘负责人张女士拿出招聘传单说,公司给一线普工开出了6000元-10000元的月薪,有技术含量的模压工、开机工月薪能上万元。而招收的本科毕业生文员、采购专员等岗位月薪才只有4000元-5000元。

记者发现,在制造业企业,学历和薪资“倒挂”已成为常态,普遍情况下,月薪差距在两三千元。

记者发现,在制造业企业,学历和薪资“倒挂”已成为常态,普遍情况下,月薪差距在两三千元。

记者发现,在制造业企业,学历和薪资“倒挂”已成为常态,普遍情况下,月薪差距在两三千元。

## 2 薪资提升,仍然出现招工难?

虽然普工、技工薪资普遍提升,但仍然难招工。“一线员工的流动性太大。我们招一批工人能留下三分之一就已经不错了!”鄞州一家企业招聘负责人柯女士说,特别是年轻人,进入制造业企业后流动性特别大,能沉下心来的不多。

智联招聘对今年新春招聘市场的调查显示,从不同年龄段的应聘

简历投递行业分布看,00后向IT、通信、电子、互联网行业的投递量最大,占比达26.6%。商业服务也是00后青睐的行业,简历投递占比15.6%,这热度是制造行业望尘莫及的。

薪资提升,为什么还会遭遇招工难?记者也采访了一些求职者。“我原来那家制造业企业,一天要工

作12个小时,实在吃不消,我想找有个人时间的工作。”在北仑新春招聘会上找工作的郑松阳说。

“很大一个原因是制造业企业相对辛苦,年轻人都喜欢薪资高又轻松的岗位。”宁波博帆卫浴公司招聘负责人张女士说,现在年轻人普遍家庭条件好了,如果有高学历,就更不愿进车间了。

# 金融高管化身“宣传员”,走向街头说“消保”

“你知道作为金融消费者有哪些基本权利吗?”“现实中可能会遇到哪些金融方面的陷阱?”……在近期的“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动中,广发银行宁波分行副行长带领青年员工以及志愿者等,走向老外滩月亮湾广场,开展“金融高管说消保”暨“3·15”消保宣传教育活动。他们化身宣传员,向过往群众普及金融消保知识。

活动现场吸引了大量过往群众的关注。路人邱小姐表示,虽然自己还不是广发银行的客户,但认为这种宣传活动很好、很有必要,“活动不仅普及了消费者权益保护知识,同时也从另一个侧

面显示出社会对消费者权益的重视!”

活动中,广发银行宁波分行相关负责人在进行“金融高管说消保”环节时,都约而同地强调了消费者权益保护的重要性,并承诺会继续努力,进一步提高金融消保工作水平,全面保护消费者合法权益。

广发银行宁波分行各部门金融专家、支行行长、青年员工进一步宣导消保政策——包括银行保险机构消费者权益保护管理办法、普惠金融、养老金等政策;加大对金融消费者依法享有的八项基本权利的推广普及;介绍金融纠纷多元化解机制,并提醒大家警惕各类金融消费陷阱等。

现场“消保金融知识答题”等小游戏广受群众青睐。此外,银行工作人员还与属地警方联动,宣传反诈小常识,让大家在轻松互动的氛围中提升风险防范能力和金融素养。

广发银行宁波分行朱斌副行长针对此次活动总结说:“广发银行是金融央企成员单位,广发银行宁波分行将始终坚持‘以人民为中心’,始终不忘‘惠企利民’初心使命,力争以提升消保工作质效为突破口,为宁波高质量发展建设共同富裕先行市和‘重要窗口’模范生贡献广发力量。”

据了解,下一步,广发银行宁波分



行将继续认真做好金融知识普及工作,提升金融消费者风险责任意识、权利意识和风险管理能力,以消费者为中心优化服务,进一步降低金融风险,为构建和谐金融消费环境而努力。

记者 徐文燕 通讯员 王琴