

清明螺 赛过鹅

滚壮的
春季限定美味
来了

清明临近,民间有“清明螺,赛过鹅”的说法,意思是清明前的螺蛳肉质肥美、营养丰富,比鹅肉还要美味。

透着春天鲜味的螺蛳等贝壳类水产,满足着春季味蕾的需要,成了不少宁波市民的春季限定美味。

1 清明前后的螺蛳特别肥嫩鲜美

“老板,来份15元的螺蛳!”在华严菜市场,市民陈先生指了指养在清水里的螺蛳,水产经营户张雅妹麻利地用大漏勺舀起一勺螺蛳,过秤后交货,“15元的螺蛳刚好烧一盘酱爆螺蛳,味道透鲜!”

每年的农历三月、清明前后,气温逐渐升高,经过冬季数月积累的螺蛳受到温暖感染,纷纷钻出泥土。

在农村地区很多池塘、小溪里可捞到大量新鲜螺蛳,加上新鲜螺蛳刚出土还没开始大量繁殖,特别肥嫩鲜

美。“螺蛳卖8元/斤,价格一直比较稳定,每天销量100斤以上。”贝壳类经营户邹银珠介绍,这段时间,来买螺蛳的人挺多,“过年大鱼大肉吃多了,吃点河鲜调节一下胃口,螺蛳价廉物美。”邹银珠笑着说。

2 市民采购热情高,有经营户凌晨4点开始剪螺蛳

据经营户介绍,目前,摊位上的螺蛳主要来自湖北,等天再热一点,就以江苏一带的为主。“天热路途远,容易不新鲜,螺蛳讲究的就是鲜。”

卖螺蛳的一道传统手工活是“剪屁股”,用小老虎钳剪掉螺蛳的尾部,目前虽有机部分代替这份手工活,但这段时间市民的采购热

情让经营户连称有点“吃不消”。有经营户表示,基本是每天凌晨四五点就开始在摊位上忙碌,“上个周末,从凌晨四点开始剪螺蛳,一直忙到下午两点半才能吃上午饭。”

近期螺蛳销售紧俏,除了散客,还有不少批发商来进货,“如果遇到饭店来采购,需求量就会更大一些。”福明、东柳等菜市场的水产摊

主表示,现在的螺蛳是最好吃的。

“虽然螺蛳一年四季都有,但清明节前的螺蛳粒大、肉肥。”摊主说,接下来生意会更好,“清明节的时候,价格还会贵一些。”

过了清明,螺蛳进入繁殖期,带壳的大螺蛳体内或尾部有小螺蛳,进食时影响口感,肉质也没有先前鲜美,价格也会更低。

3 春季的河鲜还有不少

除了螺蛳,春季的河鲜还有不少,其中价格最坚挺的就是河虾,零售价达120元/斤至130元/斤。因为价格高,每天的销售量不多。而江白虾价格要便宜不少,每斤售

50多元,“之前卖到过65元/斤,这两天已经便宜了一些。”河虾经营户郭会兰表示。

其他贝壳类海鲜,蛏子是最热销的品种之一,按照个头分为四档,

价格分别是20元/斤、25元/斤、30元/斤、35元/斤,其中带泥蛏子更为肥美。而花螺卖50元/斤,生意好时一天能卖七八十斤。

记者 周晖 通讯员 林惠雅 文/摄



▲华严菜市场
的螺蛳交易
红火。

◀清明节
前后的螺蛳特
别肥美。

溢价超25% 楼面价25948元/m² 矮柳地块,成交!

3月26日,记者从东柳街道获悉,不限地价也不限房价的矮柳宅地,在67轮竞价后,以总价约16.5亿元、楼面价25948元/平方米、溢价率25.43%,被浙江省交投控股集团有限公司竞得。该地块为鄞州区2023年征迁清零项目中首个完成出地的项目,也是2024年鄞州区首宗商品房宅地。

东柳街道矮柳工业区住宅地块位于鄞州区华光城地段(东至罗家河,南至中塘河,西至百宁街,北至福柳路),原为矮柳村村级工业用地,涉及土地面积4.8万平方米,建筑面积约6万平方米,是2023年鄞州区体量最大的国有非住宅征迁清零项目。

作为鄞州区政府与宁波市土开公司合作的重点项目,该地块定位泛东新·都市生活区,周边地铁、学校、商业等资源禀赋丰富,出让情况一直备受瞩目。“三级联动、倒排时间,我们全力争速、全链条征迁,保障项目落地推进。”东柳街道办事处副主任王鹏程介绍,去年3月,明确工作任务后,街道第一时间启动征迁工作,开展房地产评估及实质性谈判,并会同市土开公司、区征管中心、区前期中心不断优化征收实施路径,仅用3个月“加速度”完成征迁签约,并协同被征收单位提前一个月完成房屋腾空、提前两个月完成房屋拆除工作。

此后,通过搭建“前期研判、过程预警、专项攻坚”协调平台,地块勘测定界、地下管线迁移、土壤污染调查、文保评估等重点环节工作均提前一月完成。

据悉,该地块此前为商住项目,为进一步优化功能布局,东柳街道会同市土开公司、区资规局等部门对地块开发进行系统研究。最终,根据该地段控规及城市设计方案,该地块由商住混合用地调整为住宅用地。根据公告,项目两个住宅地块地下室将进行一体化连通开发,滨河空间与北侧罗家商业地块进行融合联建,河道生态与河坎进行整体修复,同时增加区块公共停车位配置。落成后,该区域城市界面有望全面提升。

记者 王悦宁 通讯员 张柯柯 陆婧楠

浙商银行宁波分行积极开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动

浙商银行宁波分行积极履行社会责任,围绕“金融消保在身边 保障权益防风险”活动主题,多形式、多渠道开展一系列“3·15”金融知识教育宣传活动。

学金融、懂金融,金融高管讲消保

面对复杂的金融环境,如何帮助群众正确认识金融产品及服务,是金融机构必须做好的工作。3月15日,浙商银行宁波分行党委委员、副行长王伟带头说消保,辖属20个网点同步开展活动,营造“学金融、懂金融、信金融、用金融”的良好氛围。

活动现场,王伟向老年客户普及“金融消费者八项权益”,并结合实际金融消费场景讲解“三适当”原则,分享金

融消费小建议。

多渠道、多样式,金融知识入人心

为营造浓厚的宣传氛围,浙商银行宁波分行依托网点打造宣传主阵地,通过摆放宣传海报、设立金融咨询服务台、在公共知识教育专区摆放宣传折页、播放视频和LED滚动播放宣传警示语等方式,开展消费者权益保护教育。

同时,辖属20家网点大堂经理在消费者等候办理业务的间隙,向其普及非法集资、消费纠纷解决途径等知识,帮助消费者提升金融权利意识。

接地气,冒热气,金融知识“五进入”

浙商银行宁波分行各网点金融知

识宣传志愿者积极走进社区、学校、企业、商圈、农村等地,开展具有特色的金融知识教育宣传系列活动。

浙商银行宁波分行营业部在滨江社区开展以“金融消费者权利与维权途径”为主题的公益讲座,通过“金融知识科普+以案说险”的模式,向社区居民普及金融消费者八项基本权利,提醒消费者在购买金融产品或办理贷款时认真阅读合同,了解权利义务,审慎对待合同签署、风险测评等重要环节。

该行象山支行走进文峰小学,以通俗易懂的方式为小学生进行金融知识普及。在慈溪某电线电缆有限公司,工作人员用浅显易懂的语言向“新市民”普及金融知识,引导金融消费者理性投资。



浙商银行宁波分行始终秉持“金融向善”理念,以提升消费者金融素养为目标,聚焦新形势下金融消费者关注的问题与需求,深入推进“五进入”宣传模式,实现社区、农村、校园、企业、商圈五大宣传阵营联动,有效扩大金融消保教育宣传活动影响和覆盖面,切实提升金融服务的获得感、幸福感、安全感。

记者 徐文燕 通讯员 朱春燕