



美亚齐推出的“盛唐风华”系列产品。

“破卷”突围

宁波文具企业如何找到“流量密码”

3月27日,宁波国际会展中心迎来一年一度的全球文具业界盛事——2024宁波国际文具展。本次会展吸引1610家来自全国14个省份的参展商和超2.4万家采购商前来“赶场”。数十万款书写工具、办公用品、纸品本册、美术华彩、文创礼品等“新奇特”展品纷纷亮相,向海内外“买手”展示中国制造的实力。



天文文具的“奶龙”IP联名产品。

1 国潮IP联动“破卷”

说起当前的中国文具行业,不少从业者都会提到一个“卷”字。

据智研咨询发布的《2023年中国文具行业市场现状分析》,2018年到2022年,中国文具用品行业企业数始终维持在8045家,进入存量竞争时代。

另据宁波市文具行业协会秘书长俞勇锋介绍,2024年宁波文具企业普遍面临“旺丁不旺财”的局面,虽然加工量增加,但企业多为维持市场保本或亏本生产,利润并不可观。

如何“破卷”突围?俞勇锋给出“关注AI趋势、注重新品研发、筹划错位发展”等解法。

本届展会现场,记者看到一些宁波文具企业,正积极拥抱国潮联动、IP联名、科技创新等“新玩法”,以提升核心竞争力。

“盛唐风华,惊鸿悦色……”在浙江美樱星空文具有限公司旗下品牌“美亚齐”的展位,一股扑面而来的中国风引人注目。公司推出的丙烯美绘

笔,贴有Q版唐代人物的卡通形象,包装上还印着“笔落惊风雨,诗成泣鬼神”等唐诗作品。

美亚齐销售部经理刘军告诉记者,这些“人无我有”的特色产品颇受市场欢迎。

除了挖掘中国元素,“牵手”热门IP联合研发产品,也是宁波文具企业的差异化竞争路线之一。

宁波天虹文具有限公司旗下品牌“Tenwin 天文”,带来龙年新推出的“奶龙”IP联名文具,如耳机、减压笔袋等。公司总经理助理陈奇凡告诉记者,“从今年年初至今,公司IP联名产品的销售额,比普通产品高出20%以上。未来,我们还在考虑让产品植入AI大模型,打造新一代自动化与智能文具。”

有分析指出,当前,“90后”“00后”等主力消费人群,涌现出个性化需求,使国内文具行业面临消费升级的机遇。上述宁波文具企业顺势而为,成功找到逆势突围的“流量密码”。

2 “内外兼修”踏征程

“酒香也怕巷子深”。宁波文具企业深知,质量再好的产品,也得适销对路才能“出圈”。

在美工刀这一细分领域,宁波兴伟刀具科技有限公司是一家“低调”的行业大佬。公司“三十年磨一剑”,任凭形势风云变幻,仍保持全国销量冠军的“江湖地位”。说起成长的秘诀,公司总经理尤忠光表示,“我们不断根据客户需求迭代产品,并开辟多元销售渠道,靠创新站稳脚跟。”

据尤忠光介绍,兴伟刀具不仅在产品材质上创新,使之耐磨损、防生锈,还在延伸产品线,“比如我们去年推出的切割垫板,即使被刀割也能不留划痕,一年卖出2000万元。”同时,公司实现内外贸一体化,一边开拓国际市场,既承接贴牌代工也销售自主品牌产品,还全面布局天猫、京东、抖音等内销平台。

眼下,“多条腿走路”和“内外兼修”,已成为越来越多宁波文具企业的共识——作为国内文具头部企业,宁波广博文具实业有限公司不仅外销的办公用品订单排到5个月,还在国内文创板块开展紧锣密鼓的“车轮

战”。如旗下手账品牌Kinbor与《盗墓笔记》跨界合作,在抖音开设小说人物“吴邪”的粉丝见面会,提升消费者的黏性,在欢乐互动之余收获超5000万件的销量。

宁波浩悦文具有限公司为中性笔贴上“莓有烦恼”“乌梅紫酱”等年轻人喜闻乐见的“谐音梗”,一边和美博集团、亚虎集团等宁波知名外贸企业深度合作,以开拓国际市场,一边在内销渠道打响“最炫文具”品牌,让旗下产品越来越符合中国“Z世代”青年的口味……

“春江水暖鸭先知”。本届展会的部分展商,已嗅到文具行业“春暖花开”的气息。

作为一家为文具行业提供自动包装设备的厂商,宁波固奇包装机械有限公司市场部经理吴文博告诉记者,“参展一上午,我们就收到30多家企业咨询,3月订单规模预计同比翻倍。中国文具企业投入自动化的热情,从侧面反映他们对市场前景的乐观态度。我们期待越来越多企业拥抱数字化,实现降本增效。”

记者 严瑾 通讯员 翁孟狄 文/摄

贷款申请要正规,轻信网贷吃大亏

近日,史某来到广发银行宁波分行某网点办理柜面汇款业务,表示业务非常紧急。网点工作人员随即引导他填写汇款单据,并了解其汇款用途、收款人等情况。史某称其汇款用途是申请网络贷款,这一异常情况立即触动了工作人员的“反诈之弦”。

经过交谈,工作人员得知史某因最近手头较紧,恰巧早上收到了一个链接,就下载了一个名为“XXe贷”的APP。按照流程填写信息、上传个人有效证件照片后,APP“客服”告知他贷款申请成功,同时发送了一份借款合同及

一张公司电子营业执照。但签订完合同后,“客服”又告知该贷款因借款人信息异常被冻结,并发送了一份“银监会”的红头文件给史某,让他务必在30分钟内汇款1万元到指定账户,才能释放该笔贷款;并“恐吓”如未汇款,这笔贷款永远不能提取且即将面临高额贷款利息。

工作人员在查看了史某使用的APP及发送的相关资料后,引导他重新分析,发现了该笔贷款流程中有很多不合理之处。经过工作人员的详细解释,史某终于明白这笔贷款是不正规的。但是在诈骗分子的一再催促和警告下,

他认为必须“提款”才能安心,仍坚持想要汇款。

为了防止客户的资金被骗,银行工作人员当机立断拨打了110。最后在警银两方共同劝说下,史某终于打消了“提取”贷款的念头,同时也意识到自己被骗,表示今后不能轻信陌生链接申请贷款。

广发银行宁波分行提醒:网络贷款门槛低、借款数额大、贷款期限长。近年来,网贷骗局层出不穷,不法分子通过电话、短信、微信、QQ等散发虚假广告,骗取被害人关注,再以各种名义让



被害人向其打款,给被害人造成严重的经济损失。因此办理贷款需通过正规渠道申请。

国家金融监督管理总局宁波监管局温馨提醒:金融消费者不要轻信网贷APP,时刻提高风险防范意识,避免遭受电信网络诈骗侵害,蒙受资金财产损失。

记者 徐文燕 通讯员 王琴 赵振炜 蔡彬茹