

宁波电视台
五套
08:00 电视购物栏目
09:10 动画片:小宋当家 (39-42)
10:10 第5影院
12:00 阳光季节
13:40 情景剧:战龙四驱
16:32 蓝猫淘气三千问
17:04 动画片:小宋当家 (43-46)
18:00 动画片:喜羊羊与灰太狼
18:30 今天我最强
19:25 直播:2009-2010WCBA联赛(八一VS江苏)
21:17 第5影院
23:07 今天我最强

简单生活

——走进2010年家居建材新风尚

无论是服饰,还是家居,若说到流行趋势,我们不得不依循着米兰的步伐。当米兰国际家具展上“极简主义”的出现,我们毋须赶到现场,便会发现生活在慢慢发生变化,扮演着重要角色的家居建材开始出现新的创意、新的设计、新的品位以及新的科技,而这些“新”在迎合这股风潮的同时,也将更注重我们对舒适、便捷生活的追求。

在宁波现代商城,笔者走访了数家经营商,大致上了解了明年宁波家居建材市场上的一个新风格,新方向。对于已买房,准备于明年装修的市民,如果还在困惑将选用怎样的地板、陶瓷、卫浴、橱柜时,本文或许可以为你做个参考。

浅色地板,百搭的时尚元素

浅色地板将成为消费的主流,无论是搭配乡村田园风格的家具,还是搭配简约现代家居氛围,这类地板可说是“百搭”的时尚元素,给人的视觉效果也是和谐、自然、清新。现代商城内一位地板经销商表示,撇开颜色不说,现在的市民尤为讲求环保,所以多数前来选购地板的人是偏爱实木材质的。

以前或许是地板的颜色取决装修风格,但从目前来看,则是出现的原材料在改变装修风格。比如,具有凹凸浮雕效果的拉丝或手工制成的复古地板,因为迎合回归大自然的心态而

将继续受到市场的青睐,而购买这类地板的人选择的装修风格一般也是清新自然的。而在同种木材产品,各大品牌地板也将在加工、铺装上更强调艺术性的表现,如设计多变的造型和图案的拼花以及选用耐磨、耐刮的环保油漆。

软瓷砖,营造“柔软”的生活

一提到瓷砖,我们首先联想到的就是冰冷、坚硬的触感。同时,我们也会认为瓷砖应当是越硬越耐磨,越耐用。然而,笔者了解到,近来一种新型陶瓷“软陶瓷”即将登陆宁波市场。软陶瓷,顾名思义,质地柔软。它摸上去就像牛皮,花纹突出,立体感强,彻底打破了陶瓷原有的硬邦邦形象。

具体来说,这是一种柔软的、有弹性的特殊陶瓷,厚度仅1毫米,相当于普通陶瓷的1/10,用水泥粘在墙壁、地板甚至家具上,能模仿出牛皮、鳄鱼皮、羊皮、象皮等各种动物皮纹,无论是色泽、手感、纹路都异常的逼真。

说到仿动物皮纹,不少经营商都认为,在不久以后,市场上将出现越来越多的仿皮革材质的瓷砖,以设计新颖、制作精良、手工细腻等特点吸引市民。当然,在瓷砖界,它在很长一段时间内还是高档甚至奢侈的代名词,价格不会便宜。这类瓷砖用高科技手段还原皮革质感与肌理,让喜爱这类风格的人能将舒适、柔

软、温馨的感觉带进居室生活,也避免了为达到这种效果而进行繁复的装饰。通过瓷砖,便可一步到位。

从仿皮革材质瓷砖的出现,我们就可看出,市民对瓷砖花色、款式的要求,已从传统意义上的平面瓷砖、简单的格子、花朵图案发展到立体瓷砖及三维立体图案。

卫浴产品设计凸显人性关怀

卫浴产品在变得直接而简单。洗手台开始不再一味追求大理石台面的豪华感;马桶不再笨重而庞大。越来越多理性的消费者也不会不考虑自家卫生间的面积,而去安装派头十足的大浴缸或淋浴房了。然而,简单不代表卫浴仍处于白色的年代。越来越多的彩色卫浴产品及手绘个性产品将受到市民的宠爱。还有在节水方面,诸多经营商都认为,本就是重要课题的节水,也逐渐成为市民选择产品时考虑的必要因素之一。因此,节水的卫浴产品将在2010年大有作为。

再如,此前世界顶尖厨卫品牌美国得而达所预测的2010年世界厨卫的流行趋势:明年的卫浴产品将有更可靠的质量、更强的功能,在设计上更注重形状和结构。尤其是每一款产品都将符合人体工程学,细小之处的设计也考虑得周全。比如“无须抓紧,即使手腕也可以开关”、“开关力矩低于51b”、“自闭龙头延时

开关时间大于10秒”等功能的处理,均体现出无微不至的人性关怀。

而这样的惊喜是否将带到宁波,我们也拭目以待。

橱柜突破原有形态 黑灰、深咖啡成流行主色

现代厨房设计正在逐渐改变吊柜和角柜等传统布局,以开放式的空间为特点,同时结合灯光。传统吊柜已经变得越来越不重要,储存空间更大的高升柜成了替代品。

橱柜概念开始向主室延伸。详细地说,就是橱柜的布局在不断变化,从原来的L形、U字形,向厨房中心位置发展,突破原来的形态,柜体几面都不靠墙,中心有岛台,水电管线则从地下走。这样的布局将凸显更大的自由度,让厨房也显得生机勃勃。

当然,无论流行趋势如何变化,我们总是向往不容易被淘汰的经典。就在前几年,橱柜还是以纯色为主,单色高光材料,如白色、红色、橄榄绿、香草等颜色。而今年,沉稳大气的黑灰、深咖啡成为流行主色调,还将延续到明年。

此外,在单色背景下,橱柜局部进行木纹的点缀或自然的木纹也将会受到欢迎,这就跟地板一样,在木纹色的回归中体现亲近自然的心态。
(陈 烨)

转眼又到了冬季,家纺、家具、涂料等家居行业的各个大牌也开始了新一季流行趋势的发布。在这个季节大家又都开始关注家居市场的新潮流。近几年家居风格趋向于自然的走势从未改变,但每年各个品牌的设计师对自然都有独到的理解,并能吸引到自己的铁杆“粉丝”群。今年冬季又将有什么样的变化?

家居冬装 暖如春

轻盈的软装饰推动自然风

来自台湾的软装品牌HOLA特力屋发布了今年秋冬的潮流趋势,首先就点了自然的大名。前两年接近乡村风格的自然,已经被很多消费者不齿。

今年HOLA特力屋品牌的设计师跳出来,温情的自然是最美好的,其创意总监陈学琪也指出,自然孕育的花草图案成为本季的主推花款。特别是在万物萧条的冬季,看着这些绿绿的叶子和鲜艳的花朵,别有一番风情。

今年秋冬季节的自然,跟以前的区别在于,并不特意强调材质上的自然,如石头、木头用在室内会显得笨重,利用轻盈的软装饰,就能达到融入自然的效果。温暖厚实的麂皮绒材质胖垫、毛线编织的抱枕又不会失温情与柔软。



浓重撞色是新摩登的特色

时尚摩登和异域风情也是今年秋冬的重头戏。与温暖轻浅的自然风格相比,这两种风格在色彩和材质上都趋于浓重。如果说今年秋冬的自然风格是满足江浙口味的顾客,那么摩登和异域则是为了满足爱吃麻辣口味的消费者。

与以往的简洁利落的都市摩登相比,今年的摩登更追求线条感。在超舒适国际连锁家居发布的最新布艺流行趋势中,线条的简洁为其一,而浓重的撞色则是今年的特色,让整个家居空间时尚潮流又不失品位。

现代感的直线提花织法附加拼接工艺,将具有欧洲新古典元素如蝶变般演绎出现代优雅风情;而富有纽约都市感的亮光材质抱枕,搭配金属质感的相框、烛台以及同样金属质地线条利落的台灯,呈现摩登派的都市家居风潮。

既有古印度辉煌 又有非洲的豪放

异域风格虽然还沿袭了世界上对东方或亚洲的青睐,但最大的表现不再是日本的清淡或中式的雕花窗格,主要体现在对新东方古典风情的改造和利用之上。

由于设计师和普通人都对华美宫廷风有着难以割舍的情愫,对细节装饰有着精湛要求,因此精细的褶皱、镶嵌水钻工艺随处可见,既具有古印度的辉煌,又具有非洲风格的豪放,被概括为新东方风格。

其实,潮流就是这样,让人感觉似曾相识,然后每次回来再添加一点新的元素。潮流中的奇特造型和惊为天人的设计,终究是少数人的心血,被摆在展览台上欣赏把玩。时尚永远在变,风格却固守红尘,人们在被时尚玩弄抛弃后,能回过头来静心冥想,自己所需要的风格究竟是怎样的。

原色潮 让家回归本色



原色是利用自然界的自然色彩和图案,对家居产品进行复制,将自然中的一切复制到家,让家居也充满自然的原本色彩和面貌。

与以往的利用自然界的材质装饰到家中相比,今年的原色无论在色彩和图案上都更接近自然。自然色的地板、米色的墙面、草绿色的藤编凳、自然界的花花草草等,都充分利用。

由于以往注重对材质的使用,石头、木头纷纷被挪到家里,让原本空间不太大的家,充满了笨重的材质,家里显得压抑,一味地追求自然反而成了负担。因此今年的自然停留在布和饰品的轻巧上,让人们身无重负地在家中享受自然。

提示:自然界的花草图案虽然非常多,但如果利用不当,会因为图案的繁杂让家中显得拥挤不堪。在将自然引入家中的同时,一方面要保持自然的原色原态,另一方面要保证家里的自然精而不杂,恰到好处。

据《新京报》