

深度

浙江新闻名专栏

春天的气息愈发浓烈,人们开始为自己的爱屋忙碌起来,网上、展会上的家具、建材和装饰产品销售一路看涨。但在宁波的家居卖场里,却没有看到人流熙攘的一幕,由于网点过多、经营趋同等原因,不少卖场对消费者的吸引力大减——

甬城家居卖场“疲态”渐露

本报记者 张正伟

家居产品“春季节奏”

小杨在高新区单位附近的新房装修完毕,前天一大早,他和女朋友赶到会展中心,乘着商家举办促销活动,选购中意的家具。

春节过后,宁波家居市场上,不论是家具类,还是建筑及装潢材料类商品,均保持了去年下半年以来的销售增长趋势。

“主要还是受新房刚需拉动。”一家家居卖场负责人告诉记者,今年春节过后,年轻人买房装修的订单环比增幅平均达到15%。

在刚刚结束的宁波国际精品家具展上,1500个展位吸引了230多家企业参展,现场观众达到5万人次。展会上,市民除了挑选原装进口和红木家具两大传统产品外,对首次亮相的产品也是兴致盎然。此外,参展的品牌八成推出了2014年新款。“从新品迭出这个角度看,目前市场需求充足,商家大可吃下定心丸。”市家具协会负责人说。

此外,今年展会上,装潢企业展位前也挤满了咨询的市民。“时下整体定制特别受欢迎,特别是年轻人,大多希望通过个性化设计,让新居装饰融入其个人理念。”一家家居企业负责人告诉记者,私人定制让家居产品产业链互动,有望引领未来家居市场的发展。

卖场生意不热反冷

虽然时下宁波家居市场行情看涨,但记者了解到一些卖场的状况不容乐观。一品牌商向记者透露,去年底以来,他所入驻的一些卖场经营很不好,为了防止商户流失,卖场甚至主动提出今年免半年或一年房租,



家居卖场推出各类促销,但现场仍然顾客寥寥。(张正伟 摄)

要求是“平时生意不好时店铺门可以关上,但把里面的灯打开,以防顾客生疑”。记者从相关部门了解到,目前全市8家主要大卖场中,有三分之一零售额同比下滑,而从去年全年的统计数据来看,装潢建材的零售同比下降了22.4%。

家居卖场生意江河日下,主要是时下宁波的家居卖场太多了。近几年,宁波刮起了一股家居卖场“圈地风”,友邦、百安居、红星美凯龙等纷至沓来,结果宁波家居市场产能严重过剩。“家居卖场的布局要遵循‘1:7’的规律,一个城市人均家居卖场拥有面积不能大于七分之一平方米,宁波中心城区人口如以300万计算,家居卖场的面积也不能超过50万平方米,而2007年就突破了这一上限。”业内人士告诉记者,目前宁波家居卖场总面积已接近100万平方米,而且还在逐年增加。

刘先生代理了几个家具品牌,以前一直在卖场里销售,但今年他决定

“单飞”了。“时下卖场客源分流很严重,吸引力大不如前了。”刘先生告诉记者。以往,一提到买家具,市民就往卖场赶,因为卖场里可以货比三家,价格也优惠。但现在由于卖场太多,这些优势越来越少,有时为了抵消卖场增加的费用,品牌商不得不涨价,好多消费被“逼”到了网上。

“2010年以来,我们直营店的销售额年均增幅都在20%以上,但卖场的销售额却在逐年下跌。”一家具品牌商告诉记者,目前卖场“店多成市”,仍有优势,等哪一天网店、直营店多了,卖场生意就真正难做了。还有好多品牌商告诉记者,同样的品牌,在国内任何一个其他城市的卖场可以做出很好的业绩,但在宁波却差强人意,有时还要亏本。“宁波生意真的难做,可能是卖场太多的原因吧。”

“差异化”刻不容缓

去年下半年,宜家落户宁波,其

“体验式”营销模式一下子引起了市民的兴趣,每逢周末,卖场内容流熙熙攘攘。再看看其他卖场,转租、“沃尔玛+麦当劳”式的营销模式,已渐显老套,不能勾起消费者的购买欲望。

在消费者和商户市场选择日益增加的情况下,家居卖场亟需“差异化”经营,通过特色竞争,重新夺回人气。

“差异化”经营首先要打破千店一面的格局。作为商业综合体的一种表现形式,近年来,家居卖场纷纷在城市“圈地”,但在建设和品牌上雷同现象严重:建筑上追求“高大上”,体量越来越大,内部装修越来越豪华,但品牌就是那么几个。有时,消费者只要逛一家店就能“一览众山小”。

在经营模式上,家居卖场也显得捉襟见肘。时下,转租是绝大多数卖场的

率,对整体营销、品牌打造等不闻不问,结果导致同质竞争越来越严重。

作为卖场,所有者应与商户一起做差异化经营文章,但现实中,家居卖场年年都在提品牌调整,但只是局限于门面装修,品牌升级也是做文章。一些商户告诉记者,卖场增加租金可以理解,但要为他们提供实际的服务。“我们在做品牌活动时,希望卖场能为我们提供一些便利;平时要增加信息沟通,一起应对市场变化。”第六空间一品牌商告诉记者。

在家居市场向买方市场转变的趋势下,品牌商更希望家居卖场做好“软环境”的打造。“现在的消费者越来越讲究个性化,这就要求卖场内的各种服务设施要完善,比如设立休闲区、上网区等。”一业内人士告诉记者,现在广东、北京等城市的家居卖场已经有了家装大讲堂、设计师产业园等设施,为商户和消费者服务。

延伸阅读

宁波家居卖场“扩张”开始降温

前几年,家居卖场作为重大商业综合体项目,在宁波风生水起。但随着市场日渐饱和,我市在引进家居卖场项目上更讲求科学性。记者从日前发布的《宁波市重大商贸项目三年行动计划》征求意见稿上发现,未来三年,中心城区基本不建大型家居卖场,各县(市)区也是根据市场需求,有针对性引进。

2014年至2016年,被列入市现代商贸项目的家居卖场有宁海新型建材与家居产业基地、宁波华生国际家居广场、中国(宁波)瑞丰商贸城、宁海装饰家居市场和宁波隆隆时代广场(红星美凯

龙),其中宁波隆隆时代广场项目虽然设在中心城区,但已经建成运营。其他项目大多设在县(市)区,主要用于改善我市二三级消费市场的基础设施。这些项目在定位上也一改零售为主的运营模式,注重打击区域性家具、建材的集散中心和生产基地。位于宁海的装饰家居市场和新型建材与家居产业基地,将利用宁海的区位和产业优势,打造集家具、建材、饰品、家装等于一体的交易市场;而位于北仑的宁波华生国际家居广场建成后,将吸引宁波中心城区专业市场转移,改善中心城区生活环境。(记者 张正伟)



2014年宁波文化广场“乐·纷享”之乐创季启幕 乐山乐水尤乐广场 创意创想独创艺术



春暖花开,山水不是唯一的选择。“山上,闹猛超过东门口”、“湖边,堵车堵成通途路”,与其抱怨山上湖边“人满为患”,不如做一个更明智、更艺术、更精彩、更快乐的选择。

2014年宁波文化广场“乐·纷享”之乐创季已华丽启幕。20多项充满文艺气息和创意乐趣的活动百花齐放,争奇斗艳。从3月中旬开始,一直持续到6月初,每个周末都有不同主题:创意市集、定向挑战赛、科技展示、艺术沙龙、亲子互动、阿拉非遣汇、科技活动周、大学生音乐节等好戏连番精彩上演。

“快乐地分享缤纷多彩的文化艺术生活”——“乐·纷享”是宁波文化广场2014年度活动主题品牌,将通过举办一系列活动体现宁波文化广场“科技、艺术、时尚”的主题,传递“艺术无处不在”的理念,让更多市民感知身边的艺术和文化。

即日起,“乐·纷享”开启第一大篇章——乐创季!一场包罗万象的春季主题活动拉开帷幕。在这个充满生机的季节,让我们来宁波文化广场分享绿色,分享创意,分享快乐!畅游在春日温暖的怀抱,邂逅最美的春天。

“乐创季”第一浪——有眼事体创意市集 空中堡垒迷乱眼球

3月22日,有眼事体创意市集第八弹之“空中堡垒”将在宁波文化广场开铺。由独立手艺人带来的胶片、古着、街拍、民谣、刺青、手作、画展、公益等各种包含文化创意的艺术衍生品届时必将让人大开眼界。

同时,3月21日宁波文化艺术培训中心将举行“姓氏创想”艺术沙龙活动,让参与者了解中国百家姓来源及背后有趣的小故事,用艺术的方式去为自己的姓氏增添创意;3月30日“春暖花开”创意制作活动在文化艺术培训中心展开,简单的彩纸在小朋友和家长的共同创作下,一定会绽放出美丽的花朵……

作为王牌项目之一,宁波文化广场和市文化馆合作的“阿拉非遣汇”也将在5月1日至3日再次登陆。中华老字号展示、舞龙、舞狮、高跷、大头和尚等宁波优秀非遗项目展演丰富多彩。

“乐创季”主升浪——东方新锐·装置艺术展 艺术思维开启想像力

5月1日至6月1日将在广场举办东方新锐·装置艺术展,该展由国内知名艺术院校专业团体量身设计,届时将在广场进行实地创作,展品多为知名艺术家创作,并根据作品内容划分主题。希望通过这样一个具有专业艺术思维、手工制作而成的展览,别具匠心地诠释对生命、绿色和环保的理解,为广场增添一份人文情怀与艺术活力。

电影英雄齐聚到,4月4日至6日,CGV英雄季海报展迎来雷神、美国队长等英雄,大家可以与英雄海报合影互动。如果想和民间英雄及各路高手们比一比,那么在3月23日下午,宁波文化广场联手市体育局、市体育总会推出的定向挑战赛,将选拔出属于宁波这座城市的“英雄”。以万人广场作为出发地,比赛路线贯穿各主力店场馆,大家一起来看地图、赛技能。

此外,宁波文化广场与市科技局合作举办的每年一次的

“科技活动周”也必将让小朋友们对科学有新的认识。

“乐创季”强音浪——大学生企鵝音乐节 音乐不止青春不败

青春与音乐的结合,梦想与激情的碰撞,传递校园正能量,扶持宁波大学生原创音乐的发展15月10日和5月11日,万人广场将举行年度性宁波大学生音乐交流活动——宁波大学生企鵝音乐节选拔赛。宁波大学生音乐节自首届活动举办以来,受到宁波大学生以及年轻流行乐迷的喜爱。本次活动将以“音乐不止,梦想不败”为主题,包括宁波大学、宁波诺丁汉大学等在内的10余所高校参与其中,通过“校园预热+广场演唱会”的混搭模式给宁波乐迷带来一场属于宁波人的音乐盛宴。5月31日,音乐节总决赛将在万人广场盛大举行。

5月1日至3日,浙江省首届青少年打击乐比赛暨第九届全国青少年打击乐比赛浙江选拔赛,将为广大青少年打击乐爱好者提供一个展示、交流、学习的舞台。(周 骥)

宁波文化广场2014年度活动第1季——“乐·纷享之乐创季”活动一览表

Table with 5 columns: 日期 (Date), 时间 (Time), 活动名称 (Activity Name), 活动简介 (Activity Description), 地点 (Location). It lists various events like art exhibitions, music festivals, and workshops throughout the season.