

深度

浙江新闻名专栏

资讯速览

第21届宁波车博会周五揭幕

3月21日起，以“乐随车动，车乐盛典”为主题的第21届宁波车博会将拉开帷幕。笔者昨日从有关部门获悉，本届车博会展出面积8万平方米，以整车为主体，汽车用品、汽车金融与保险等汽车相关行业配合参展。

第21届宁波车博会吸引了十多个国家和地区的近70个主流汽车品牌参展，展出车型400余款。为丰富主题，车博会期间将举行新车发布、模特秀等活动，包括保时捷Macan上市发布会、全新奥迪A3国内车展首发、东风日产新奇骏全国首发、比亚迪混合动力“秦”上市会等。

另外，首届车博会风尚音乐节将与第21届宁波车博会同期举行，邀请知名乐队、“我爱记歌词”超级领唱现场激情演出，并安排电台明星主持脱口秀等活动。

（俞永均 张浙文）

低门槛信托投资亲民
业内支招防风险

信托产品一般100万元起步，因门槛较高一直让普通投资者望而生畏。如今，一些理财机构推出低门槛信托产品，有的甚至10万元就可认购。业内人士提醒投资者，选择正规信托机构，尽可能规避风险，同时还要看清信托产品的投资方向，选择适当的项目。

对于10万元起步的投资产品是否属于信托？多位业内人士认为属于“信托中的信托（TOT）”，或“投资于信托产品的基金（FOT）”，俗称“小信托”，实质就是用小额团购模式获得信托的高收益。据了解，FOT基金门槛较低，没有一般信托刚性兑付的潜规则，风险较大，属于基金类的投资产品。TOT产品本质仍是信托产品，但不同于一般信托，它把一个信托计划募集的资金投资到多个信托计划中以分散风险。所以，一般收益不会太高，但也能保证高于一般理财产品的年收益率。

尽管信托的投资门槛有所降低、收益率较高，但银率网分析师提醒，投资者首先要选择正规的信托机构。因为一些投资机构打着信托的旗号却不做信托产品，而是趁机推销其他高风险产品。投资者很容易在不明情况的条件下购买其他理财产品。其次，投资者要看清经济环境，尽可能规避风险。尽管信托有刚性兑付的潜规则，但是投资者要明确任何投资理财均存在风险。另外，投资者应关注产品说明书了解相关投资方向，调查未来前景，这对于投资成功与否很有帮助。

（据新华社）

农村中小金融机构
审批门槛降低

银监会19日宣布，新修订的《农村中小金融机构行政许可事项实施办法》近日发布并实施，加快将农村中小金融机构监管重点从事前审批转向过程监管和事后监督，简化农村商业银行和农村信用联社组建条件，下放部分机构、业务和高管人员审批权限。

新修订的《办法》取消了农村中小金融机构筹建开业延期、证券投资基金托管、股票质押贷款业务和部分高管人员任职资格等13个审批项目。同时，简化农村商业银行和农村信用联社的组建条件，为各类资本参与农村金融体系建设提供便利。

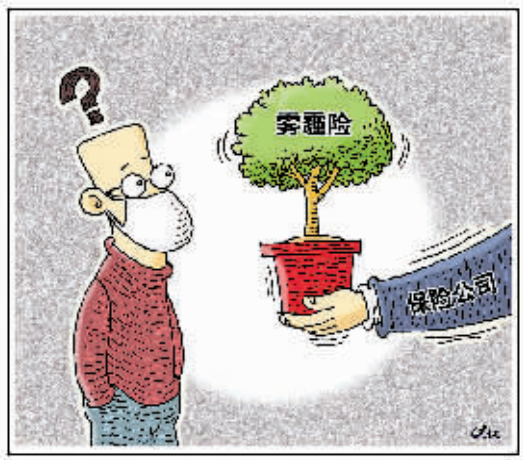
在机构和业务准入条件中，新《办法》明确了金融科技监管要求；在对外投资条件方面，特别强化了风险识别、监测、分析和控制等要求，严防跨行业风险传染。

在机构设置及业务许可中，新《办法》增加了对农村金融发展战略和公司治理等方面的要求，推动差异化定位和特色化发展；放宽村镇银行在乡镇设立支行的条件，将设立支行的年限要求由开业后2年调整为半年，加快完善农村金融服务网络，提高金融服务均等化水平。

银监会表示，新《办法》实施过程中，将继续深入落实简政放权要求，规范行政许可行为，努力营造平等、透明、公正的政策环境。

新《办法》所称农村中小金融机构，包括农村商业银行、农村合作银行、农村信用社、村镇银行、贷款公司、农村资金互助社等。截至今年1月末，农村中小金融机构的总资产为19.45万亿元，占银行业金融机构总资产的13.1%。

（据新华社）



雾霾险试水

今年全国“两会”上的热议话题“雾霾补贴”，正由内地保险业率先进行商业化探索。两大保险巨头同步推出雾霾险引发关注，不过此举能否叫好又叫座，目前尚待观察。

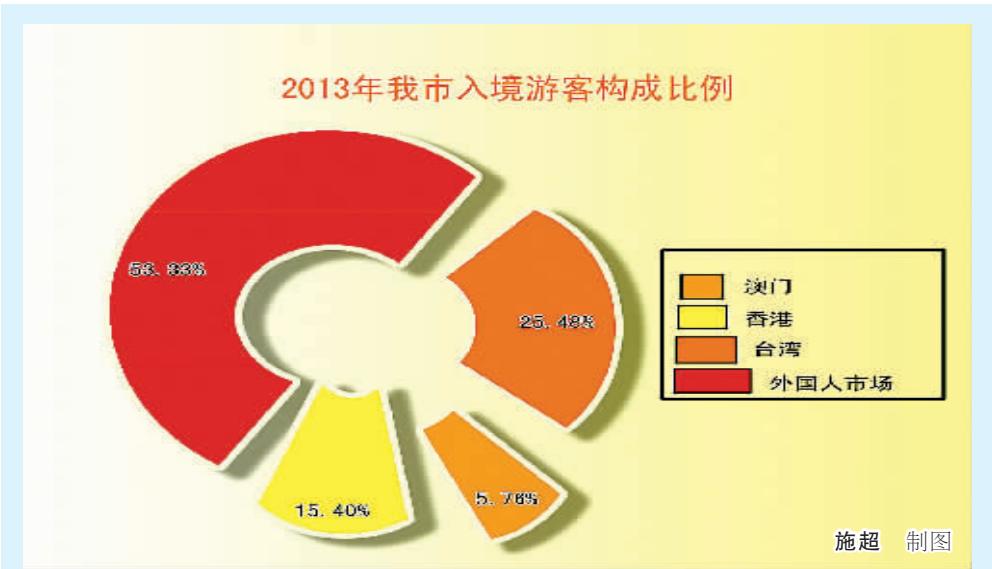
中国平安保险集团近日宣布推出两款雾霾险，包括旗下平安养老险的“平安雾霾健康险”和平安产险的“平安雾霾指数险”。其中，前者3月14日正式上线内测，首张保单于3月17日上午产生。

（新华社发）

在宁波,国内游、出境游和入境游,究竟哪个市场最闹猛? 刚刚发布的2013全市旅游经济白皮书显示,甬城出境游“马车”继续发力,成为引领三大旅游市场全线“飘红”的先行军——

10.52%甬城旅游经济逆市“跨级跳”

本报记者 施超 通讯员 林轶男



延伸阅读

我市网络营销全面发力

随着智慧景区建设的加速发展，网络营销因其受众面广、影响力大、传播速度快、更新发布迅速等优点，受到旅游业内人士的普遍看好。去年以来，我市网络营销全面发力，借助注重微博、微信、旅游网站等传播平台，越来越多的旅游企业逐步建立和完善“微营销”体系，与微博“大V”达人策划适合网络传播特点的旅游事件营销活动。

通过微博互动营销，不少景区人气加速集聚。每到周末和节假日，慈溪达蓬山旅游

度假区门口便会停满来自全国各地的自驾游车辆。在旅游旺季，通过网络平台参与景区活动的游客占到总人数的一半以上。目前，慈溪开通官方微博的旅游景区和星级酒店已经超过八成。微信营销成为旅游企业对外宣传的重要渠道。

通过网络营销，在线旅游市场发展迅猛。如镇海招宝山风景区，自开展电子门票业务以来，去年景区的散客电子商务成交额猛增1.2倍，国庆期间门票收入同比增长约5倍。

（施超）

接待国内游客195.8万人次,同比增长4.61%。

在客源结构方面，浙江、江苏和上海仍占据国内游市场前三位。在经由旅行社接待的国内游客中，我市共接待省内游客82.8万人次，较去年有小幅回落。与此同时，国内游客源地榜单中的“榜眼”和“探花”却逆势上扬。江苏和上海游客接待量分别为39.2万人次和22.2万人次，其中江苏市场的客源增幅达18.55%。

与上一年度相比，去年我市国内游客源地排序有所变化。其中，山西作为我市国内游主要客源地，去年游客接待量翻了一番，首次跻身国内游榜单前十位。而辽宁市场去年表现不佳，游客接待量有所下滑，同比回落三成左右，由此退出国内游前十位的第一方阵。

甬城旅游业内人士认为，长三角旅游市场的稳步增长与越来越频繁的市场营销活动密不可分。

流动性趋紧
A股回调

受货币市场流动性趋紧等因素影响,19日A股双双回调,上证综指盘中下行试探2000点整数位,深证成指则录得1.7%的较大跌幅。两市成交小幅萎缩,显示市场观望气氛较为浓厚。

当日，上证综指尾盘收报2021.73点，跌幅为0.17%；前一交易日率先回调的深证成指收报7150.12点，跌幅达到1.70%。与前一交易日超过2000亿元的总量相比，当日沪深两市成交额有萎缩，分别为795亿元和1132亿元，显示市场观望气氛较为浓厚。

行业板块下跌数量略多，但整体跌幅都未超过1%，食品饮料、汽车、券商保险板块表现相对较弱。当日仅有化工化纤一个板块涨幅在1%以上。

临近季末，货币市场流动性趋于紧张。汇率波幅扩大后人民币兑美元汇率大幅走低，也对A股形成一定负面影响。在多重因素作用下，沪深股市弱势调整。

（据新华社）

瑞银：A股市场
开始“去伪存真”

瑞银证券首席策略分析师陈李19日表示，两会过后，政策会从预期慢慢变成现实，中国A股市场开始“去伪存真”，中小公司股票或将面临阶段性调整压力。

陈李认为，今年A股市场将从“讲故事”向“看估值、谈业绩”转变，全年预计指数先下后上，转折点在春夏之交。两会结束后，政府将提高在民生方面的财政支出，进而带来自下而上的利好反馈。同时，今年二季度是地产、矿产等信托到期的高峰，实体经济面临继续去杠杆的压力。

瑞银预计2014年A股整体净利润将增长11.5%，增速比去年下降2个百分点；其中，非金融企业净利润将增长11.8%，增速比去年提高1.9个百分点；金融企业净利润增长11.3%，增速比去年下降4.6个百分点。

在预测今年一季度中后期小盘股面临下行压力时，陈李说，此前创业板股票的盈利尽管不及预期，利润增速却始终在提高。但是两会后，市场将面临阶段性调整压力。

此外，瑞银认为成长股内部将出现明显分化，其看好LED和环保行业。传统行业中，陈李表示看好三类行业：一是景气见底回升型板块；二是行业内生景气平稳的低估值板块，如家电和受益国企改革汽车行业；三是政府投资支撑下景气回升的行业板块，比如铁路设备以及电气设备中的配网投资方向。

（据新华社）

房价房租接连涨

住房压力攀升考验分类调控

财经观察

房价五千、八千地涨，房租三百、五百地涨……纵观一年多来的走势，一线城市住房压力仍在持续攀升，住房刚需人群身上的担子越来越沉重。新一轮楼市调控政策定调为分类调控，这将为一线城市楼市走向带来何种变化？

18日，国家统计局发布最新全国房价数据显示，纳入监测的70个大城市中，2月份新建商品住宅同比上涨的有69个，价格最高涨幅为18.7%；在北上广深四市，上海同比上涨18.7%，北京上涨15.5%，广州和深圳均为15.9%。

房价上涨的同时，房租也在不断涨，让无房一族很闹心，直呼压力“山大”。

广州珠江公园北面的合景誉峰，一套114平方米的3房2厅房子，去年底的租金是每月7500元，现在涨到了每月8000元。租住在广州天河区易通大厦的聂女士说，“去年续租的时候就涨了300元，今年5月房子到期，听说到时候又要涨几百元，打听了不少别的房子，差不多也是一年涨300元到500元的样子。”

而深圳房租上涨也十分明显。深圳皇岗口岸皇御苑小区的一套50平方米的房子，近日刚签订租房合同，租金为每月4600元。据深圳中原地产研究中心统计，目前深圳全市人均住房面积28平/人，以房租收入比为30%计算，租住在中心片区的平均工资水平要达到6160元/月，才是理想的水平，租住在外延片区的收入平均为4107元/月。

对于房价高企的一线城市，分类调控后，地方政府会拿出何种因地制宜的调控举措，未来市场走势又将如何？



中国银行研究员李佩如认为，一线城市的限购、限价、限贷政策将继续，不排除对个别房价涨幅较大的城市实施更加严厉的限购政策，一线城市房地产市场将由“超高速增长”转变为“中高速增长”。

深圳中原地产研究报告写到，“政策走向趋于明朗，先前观望的置业者可能逐步入市，预计深圳3月成交量会逐步回升，价格方面，利好可能会继续支撑房价小幅走高。”

有专家提出，一线城市非户籍人口流量大，大量“夹心层”转向租赁市场。因此，一线城市楼市调控应将租赁环节作为要素之一。

（据新华社）

一，加强租赁市场管理，引导空置房有序进入租赁市场等，防止房租和房价形成递增双螺旋。李佩如说，不同区域的房地产市场将更多地由城镇化模式、产业化速度、人口分布、供需结构决定，“差异化增长”将成为常态。

然而，分类调控能否在具体执行中不走样，还需要进一步观察。中国指数研究院华南分院院长张化学表示，如果把分类调控下放到地方政府，地方政府是否能找对门路，使得市场不会越调越高还是个问题，中央如何从顶层设计上做分类调控，还需要进一步关注。

（据新华社）

2014中国国家电博览会甬企秀“智”

本报讯（记者张燕）在互联网革命席卷办公、购物、金融等诸多领域后，呼唤了多年的家电智能化浪潮一发不可收。昨日，在亚洲规模最大、影响力最广的综合性展会——2014中国国家电博览会上，包括宁波企业在内的各大品牌纷纷拥抱智能化。

海尔集团公开其智能化发展战略，美菱上

市移动互联网终端控制的智能冰箱、TCL集团发布了互联网转型时代下全新的经营转型战略……大互联时代带给家电制造业新的精彩，而这种精彩正在从大家电向小家电蔓延。

中国国家电博览会上，我市西摩电器公司一款“小智电水壶”全面实现了手机操控。

记者在现场看到，通过手机上的应用终端，点击手机屏幕就可以实现18种烧水模式，包括煮沸、除氯、冷却、保温以及泡奶粉、泡花茶、绿茶、红茶等。这是国内首款搭载智能控制技术的热电水壶。

据了解，2014中国国家电博览会参展企业数量超过500家，国内外知名品牌悉数到场。