

我市今年打造“百千万”工会工作者队伍

本报讯（实习生项一嵌 记者周骥 通讯员赵清）今年，我市将充实完善一批职业化、社会化工会工作者，培训各层面工会干部1万名以上、专兼职工资集体协商指导员100名、民主管理工作干部和职工代表1000名，打造一支适应基层工作需要的专、兼、聘相结合工会工作者队伍。这是笔者

市慈善总会今年安排2550万元救助资金

本报讯（杨静雅 蔡怀书）记者近日从市慈善总会获悉，今年市慈善总会安排救助资金 2550 万元（其中市属慈善分会 250 万元）救助困难群体。

这些救助金中，450 万元用于助医，主要用于组织实施“慈惠童心”工程，用于救治先天性心脏病和畸形矫治患儿等活动；850 万元用于助

方太牵手万科入驻米兰世博会

本报讯（记者黄程 杭州湾新区记者站周斌 郑添明）作为杭州湾新区的标杆企业，方太将和万科一起，在世界舞台上展现东方企业精彩。近日，2015 米兰世博会万科馆合作伙伴签约仪式在京举行，高端厨电领导者方太与易居中国、东方雨虹、日立电梯、中建四局、上海申得鸥等 5 家知名企业，共同成为米兰世博会万科馆的战略合作伙伴。

钓鱼台·美高梅“中国假期”夏季开工

本报讯（记者黄程 杭州湾新区记者站周斌）笔者近日从钓鱼台·美高梅“中国假期”项目现场指挥部获悉，“中国假期”项目已成立 4 个子公司，其中，宁波杭州湾天美欢乐家园置地有限公司和宁波杭州湾天美中心城开发有限公司分别摘得杭州湾新区八塘江北侧中心湖区域三宗土地。

“4 个子公司成立后，项目的建设和运作有了载体。”项目现场指挥部相



陈德人

浙江大学计算机科学与技术学院教授、博士生导师，国务院特殊津贴获得者。

浙江大学软件学院副院长、浙江大学软件学院(宁波)院长、浙江大学电子商务研究中心主任。

教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会副主任兼秘书长；中国电子商务协会电子商务专家委员会主任；劳动部电子商务职业技能鉴定专家委员

延伸阅读

宁波电子商务发展基本情况

宁波电子商务建设与应用起步较早，基础扎实，领域广泛，成效显著。

企业电子商务应用全面展开。宁波凭借自身地域特点和区位优势，在电子商务技术的快速带动下，促成了一些新兴行业的蓬勃发展，大批传统优势产业得到了巩固和提升。电子商务在金融业体系完善，促进纺织与服装业扩展，与文具产业集聚区融合，促进物流业迅速提升等方面发挥了重要作用。

产业集聚的电子商务初具规模。宁波

经济是典型的块状经济、集群经济和行业经济，奠定了行业网站在宁波的发展基础。产业集群成就了行业电子商务网站的发展，行业电子商务网站提升了产业集群的竞争力。宁波利用产业集群形成的行业电子商务网站有：宁波神化网、中国液体化工交易网、中国花木交易网、浙江塑料城网上交易市场、紧固件网、中塑在线等。

电子商务支撑体系加快形成。宁波已建成对发展电子商务的一系列配套设施，

市十四届人大常委会公布第十五次会议对有关报告的审议意见

本报讯(记者龚哲明)记者近日从市人大常委会办公厅获悉，出席市十四届人大常委会第十五次会议的常委会组成人员建议，要坚持以人为本，体现宁波特色，全面保护森林和海洋生态资源，促进生活、生态和生产协调发展，全面提升城市品质。

2月24日至25日，市十四届人大常委会第十五次会议审议了《宁波市城市总体规划2004—2020(2014年修改)》(以下简称《总规修改》)。

审议中大家普遍认为，《宁波市城市总体规划(2004—2020)》(以下简称《总规》)的实施促进了宁波城市的快速发展，城市发展规模迅速扩大，交通末梢地位逐渐改变，公共服务设施日益完善。党的十八大提出生态文明建设理念，对宁波城市建设提出了全新的要求，《总规》实施中也遇到了一些新的情况和问题，导致了《总规》中部分原则和内容与今后城市发展需求以及政策形势不相适应，对《总规》进行修改是必要的。同时，大家指出，《总规修改》明确了协调区域统筹、兼顾远近发展以及生态优先、城乡统筹发展、节约资源利用等基本要求，把优化市域及中心城区空间结构、完善城市综合交通等作为修改的主要内容；提出划定生态保护红线、市域生态功能区的要求，关注和重视了《总规》对生态保护不够充分的问题，《总规修改》总体符合宁波市的发展要求。

常委会组成人员提出四方面具体意

本报讯(记者龚哲明)记者近日从市人大常委会办公厅获悉，出席市十四届人大常委会第十五次会议的常委会组成人员建议，要严格遵守相关法律的规定，做到依法规划、依法保护，在《规划》制订中充分反映宁波城市的文化特征，同时增强《规划》实施的严肃性，强化政府历史名城保护责任。

2月24日至25日，市十四届人大常委会第十五次会议审议了《宁波市月湖历史文化街区保护规划》(以下简称《规划》)。

审议中，大家普遍认为，《规划》进一步明确了月湖街区的历史文化价值和保护目标，确立保护原则和总体功能定位，划定月湖历史文化街区的范围，核心保护范围以及建设控制地带，完善了历史街巷、建筑遗产、环境要素等保护内容，提出了保护思路 and 措施；《规划》体现了月湖地

电商大师3·27论道宁波

本周四，全市电商大会将在文化广场大剧院举行。届时，浙江大学教授陈德人和京东联席董事长赵国庆将亲临现场，为与会者带来精彩的演讲与头脑风暴。

一个是学术权威，数学与计算机应用领域的研究专家；一个是业内翘楚，当前国内电子商务产业的领军人物。他们的到来，将为宁波企业家和电商从业者提供从理论到实践的丰富经验。

如果你刚进入电商门，请到这里来，聆听大师的现身说法，坚定你发展的信心和前行的脚步；

如果你已在电商领域小有成就，也请到这里来，分享成功与失败的经验，一起描摹宁波电商的美好明天。

如市政府数据中心、企业征售系统、认证中心、电子支付体系、行业网站技术平台、软件技术公共服务平台、软件评测中心、信息安全评测中心等。

电子商务发展环境得到优化。宁波相继出台了《宁波市电子商务试点专项资金管理暂行办法》、《宁波市信息化公共服务平台认定管理办法》、《宁波市行业网站技术孵化平台管理暂行办法》等政策。为吸引更多 IT 人才来宁波就业，还独创了“人才驿站”制度，为外地专业毕业生提供住宿和生活补助。

讲座邀请函将发到相关单位企业，如市民希望旁听，可于会议当日现场领取入场券

市人大常委会组成人员对城市总体规划2004—2020 提出建议 以人为本 体现特色 全面提升宁波城市品质

见建议：

——坚持以人为本，做到生活、生态和生产协调发展。《总规修改》要以科学发展观为指导，进一步明确宁波现代化城市发展定位，充分尊重和体现宁波城市发展悠久历史和独特生态优势，把以人为本和生态文明理念作为总规修改的重要指导思想，并融入到修改内容和组织实施的全过程。要统筹平衡生态、生活、生产的空间和比重，妥善处理好生产是基础、生态是根本、生活是目的三者关系，促进全面协调发展。《总规修改》不但要争取必要的用于发展的空间，也要增加城市公共资源的供给，更要加大对重要生态功能区 and 生态敏感区的保护力度，做到生态保护理念和原则在规划中真正落地。要在《总规修改》基础上，抓紧制定和修改产业规划、生态规划、土地规划和交通规划。

——体现宁波特色，全面保护森林和海洋生态资源。宁波东临大海，西靠山脉，地理位置优越，境内森林资源丰富，水系发达，海岸线曲折，港湾、湿地、滩涂众多，这些得天独厚的生态资源，不

市人大常委会组成人员对月湖历史文化街区保护规划提出建议 依法制订 严肃执行 强化政府历史名城保护责任

区历史文化价值与特色，梳理了与古城整体的关系，兼顾了社会、文化、环境、经济各要素，同月湖区域的现状相吻合，基本达到了历史街区保护与利用的目的，符合月湖街区的实际和发展要求。

常委会组成人员还提出四方面具体意见建议：

——《规划》要充分反映宁波城市的文化特征。保护月湖历史街区、展示历史风貌，要把体现宁波文化精神和历史特征放在首位，要以文化为导向，充分挖



赵国庆

京东商城联席董事长，在京东主要负责组织架构、业务模式、运营流程等方面工作。

2012年7月，京东正式设立首席战略官职位，作为京东商城 CEO 刘强东在中国国际工商学院的校友，赵国庆出任该职务。

2012年12月，赵国庆兼任集团副董事长，全面参与集团层面的重大决策、经营和管理工作。

2013年6月28日，赵国庆担

宁波发展电子商务的优势

基础设施比较完善。宁波现有固定电话用户约 309 万户，移动电话用户 1184 万户，具有 3G 业务的用户 166 万户，3G 的无线宽带网络已经覆盖城区，今年被列入全国 14 个 4G 网络试点城市之一。全市共有一级域名企业网站 1 万多家。

群众消费基础扎实。目前宁波网民数量约为 596 万，市民拥有可上网智能手机 770 万部，宁波网购人数约 200 万，全年网购支出额超过 300 亿元。

线下品牌实力雄厚。实施品牌战略以来，宁波涌现出了雅戈尔、奥克斯、维科、帅康、贝发、双鹿等一大批强势品牌企业，崛起了纺织、服装、家电、文具、模具、塑机、电子信息等众多品牌企业。

宁波临港物流优势明显。众多国际物流巨头落户宁波，为宁波电子商务发展提供了良好的物流配送服务体系。

人力、商务、生活成本优势。宁波的商业文化传统源远流长，开拓创新、诚信务实、善于经商是宁波人的重要特质。电子商务作为一种新型流通方式，其诸多特性，天然适宜宁波商业文化的传承发展。

任首席战略官（CSO）一职，全面参与京东的重大决策、经营和管理工作。

作为国内最知名的电子商务平台之一，京东十分重视华东地区市场的成长与发展。作为我市发展电商产业的重大引进项目，京东将与海曙区战略合作，共同打造“三个中心、两个基地、一个试点”，即以垂直型电商、其他新型电商业态培育孵化项目，涉及运营、采购、物流、O2O 线上线下融合等重要领域。

京东商城与海曙区的合作，将进一步提升京东在华东地区的品牌影响力和综合服务水平，深度挖掘相关产业链的价值，扩大海曙区电子商务产业集群的区域影响力，将我市电子商务及相关产业的发展带入全新时代。

张正伟 撰稿