

深一度

春之盛宴①

浙江新闻名专栏

国内单体面积最大的竹林、国家地理标志证明商标、长三角的旅游热门、走进大洋洲的“领头羊”……餐桌上那盘鲜香竹笋，未曾想有如此多的不凡内涵——

一棵笋 拱出头的“高富帅”

本报记者 余晓辰

编者按 春回大地，万物丰饶，大雷“黄泥拱”笋，象山港马鲛鱼、宁海明前茶、奉化桃花等大自然的时令恩赐，仿佛让四明大地的百姓瞬间置身于一场盛宴。这场盛宴中，美食、香茗、春花，落在了你我他的舌尖、喉间、眼前，也落在了生意人的心田。关注宁波人的吃喝玩乐，关注春日经济生活中的蓬勃商机——财经新闻版“深一度”专栏今起推出“春之盛宴”系列报道，敬请关注！

舌尖上的笋——吃

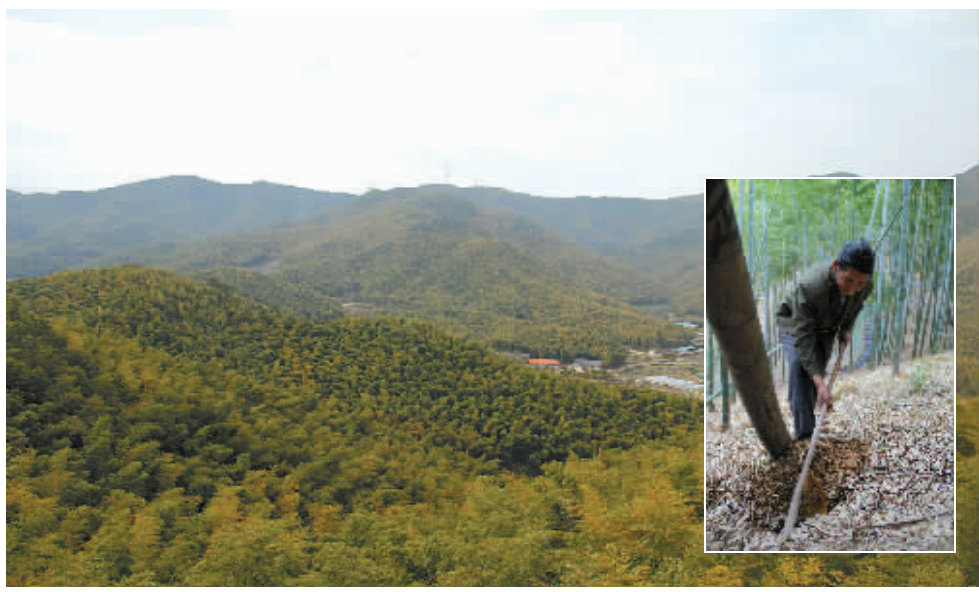
春风又绿江南岸，泥土躁动了，人的味蕾也被撩拨起来。

春日的午后，暖阳柔和地洒在鄞州区横街镇大雷村5.2万亩的浙东大竹海上，竹影婆娑，宁静安详。在这片国内单体面积最大的竹林之下，萌动着我们故事的主角——“黄泥拱”。

宁波境内有慈孝竹、算竹等20余个品种，其中尤以大雷的“黄泥拱”最为著名。去年，国家工商总局商标局正式批准“大雷黄泥拱笋”为国家地理标志证明商标。

“宁波人吃笋讲究一个‘鲜’字，从4月初到5月中旬，品质上乘的‘黄泥拱’可以卖到29元一斤。”大雷村党支部书记汪斌告诉记者，在每年旺季，全村“黄泥拱”的单日产量就能达到30吨。

“熟客找我预定，有时都订不到。”当地一家大型农家乐的老板告诉记者，在每年的竹笋旺季，中午需不断翻桌，一天营业额就能做到5万元。近年来，村里发展起了特色农家乐10余家，其中大中型3家，同时带动了当地猕猴桃、樱桃等经济水果种植的发展。靠着舌尖上的生意，村民们的钱袋子鼓了起来。



在大雷的浙东大竹海，跟随景区向导，游客可以拿起锄头挖笋，体验山林之乐。(余晓辰 摄)

锄头下的笋——玩

光吃还不够，围绕着“黄泥拱”，智慧的大雷人想出了更多致富的好“竹”意。

大雷村距离宁波市区20公里，可以一路悠悠地开车过去，抵达后先品尝鲜嫩的“黄泥拱”，下午再去浙东大竹海景区体验滑道、溜索，同时感受挖笋的山林之乐——没错，围绕竹笋的体验游正悄然兴起。

“家里的两座山上种了3000多株毛竹，过去我一个人挖，每天要挖200斤。”村民阿能背着锄头在竹林间转悠。景区开发后，他成了林区的管理员和游客的向导。“挖笋体验的门票是每人15元。挖上来的笋无论好坏，可以让客人按照统一市价带走。”阿能说，相比过去的弯腰挖笋再上街售卖，现在他“站着就能把钱赚了”。

而相比挖笋的闲适，依竹海而建的1200米竹林滑道、800米溜索更能吸引年轻人，惊险刺激，却又不失畅快。

“去年营业额500万元。”宁波浙东大竹海景区开发有限公司总经理吴旭峰向记者伸出手掌，“春笋季节的份额占总收益三成以上。”吴旭峰介绍，目前景区近80%的团队客流来自长三角地区。寻着“黄泥拱”的鲜香，宁波竹林游成了长三角的旅游热门项目。

漂洋过海的笋——贵

这一棵小小的笋，还滋养了宁波的水煮笋精加工企业。

作为我国水煮笋产品的发源地，宁波年产竹笋17.16万吨，约占全国总产量的三分之一。在许多以水煮笋精加工、真空小包装、调理食品精加工为主营的农产品企业中，宁波启盛生

微评 一根小竹撑起大产业

从精细加工的水煮笋到柔软如棉的竹纤维，一根竹从根到叶，都可以通过深加工卖钱；从栽竹卖笋到竹海农家乐，一根竹从内涵到外延，都可以大做文章赚得更高附加值。

目前，我市竹林面积超百万亩，各类竹材、竹笋加工企业过百家，其中年产值1000万元以上企业20家左右。竹产品以竹工艺品、竹地板、竹炭等为主；笋产品以水煮笋、罐装笋、小包装为主。竹业产值在10亿元以上。市竹产业工业园也已落户奉化经济开发区，园区主要分竹制品加工、笋制品加工、竹子生化利用和物流服务等4个区块，入园企业以竹(笋)为原料的精深加工为主，具备较强的辐射带动能力，为竹产业链的深耕提供了一个更广阔的平台。

这些都显示出，我市进一步“淘金”竹林经济的优势明显。种竹挖笋、办竹制品企业、发展休闲旅游，走全产业链路子，竹林经济不但能做大，而且能做强。

物食品发展有限公司承担了本地近50%的竹笋收购业务。

“相比中国人吃‘鲜’，日本人更看重粗纤维的养生功效。”启盛副总经理陈辉介绍，他们出口日本的真空包装水煮笋，常见于日本人的便当、面条和高档寿宴中。

2011年，启盛实现销售额8000万元，其中出口创汇700万美元，而近两年的销售额更是突破了亿元大关。如今，这家国内水煮笋加工“领头羊”企业，已经将市场从日本主战场拓宽至大洋洲、香港等国家和地区。

面对出口市场竞争加剧，宁波水煮笋加工企业不仅从单一的水煮笋罐头衍生到精加工预包装、混合调味笋，同时加快科研创新。截至目前，启盛已拥有“食品包装袋打印机的定位装置”、“X光异物检查装置”等技术专利超10项，并在中国水煮笋罐头行业标准的起草工作中起到了核心作用。

用电商基因 改造宁波经济

时下，由互联网与电子商务掀起的“第三次工业革命”正冲击着传统行业与国际贸易，对于宁波来讲，电子商务不但深刻改变传统商贸流通业的运作方式，而且将逐步渗透到其他产业，推动转型升级。

——赵国庆 京东商城联席董事长



赵国庆在宁波电子商务发展推进大会上作主题演讲。

现在，宁波企业都在寻找发展电子商务的入口。电子商务分为平台式和自营式两种模式，前者为买卖双方提供服务，撮合交易，是第三方服务商，以阿里巴巴、淘宝网为主要代表；后者自行进货和销售，是在线零售商或者批发商，以京东、苏宁云商为主要代表。

平台模式的电子商务往往不具有可复制性，阿里巴巴已经建在了杭州，就不可能在宁波再建一个，因而宁波应该引导和鼓励发展自营式电子商务。自营式电子商务的优势是在物流网络、技术创新基础上综合产品、价格、服务等因素，形成优秀的用户体验，是传统零售业向电商转型和实体经济转型的理想选择。

抓住电子商务发展契机，还能推动城市形象和产业结构的转型。宁波可以更多借助网络媒体和拥有网络经验的公关公司，来对城市进行“包装”、推介。同时，宁波的制造业应当向智能化、品牌化、客户定制化转型，发展C2B模式，以消费者的需求来决定产品类型和价格。制造业的流通应当向F2C模式转型，即实现从工厂到消费者，尽量减少中间环节，节省物流成本和运送时间，从而提高经济运行的效率。

北京动物园批发市场迁到河北，京东商城建议北京市政府将它打造成一个时尚创意展示中心，把河北的批发市场也建成批发服饰的展示中心。宁波的零售业和批发业也可以借助电子商务进行转型，实现低端产业外移，高端产业升级。

宁波是一个外贸大市，如能发展“一般贸易+自营电商”为主的新型贸易模式，通过“大额贸易”的形式实现产品进出口，将极大地降低出口成本，并在境外设立实体运营公司开展电商业务，实现本地化电商服务本地居民。京东商城希望得到宁波海关的支持，就发展新型跨境电商业务，在宁波进行试点。(张正伟 项一敬 整理/摄)



交行宁波分行开展金融消费者权益保护活动

近日，为切实保障金融消费者合法权益，交通银行宁波分行组织开展了“3·15”金融消费者权益保护主题宣传活动。

活动期间，交行宁波分行借助报纸、网络、网点LED显示屏、宣传横幅

等多渠道发布金融消费安全提示，并深入企业、社区、市场、学校等现场驻点向消费者普及信贷、理财等金融基础知识，尤其重点向广大市民介绍了银行卡、手机银行、网上银行等移动金融产品安全使用方法，还在各网点准备《宁

波市金融业信息安全知识百问百答》、《消费者维权手册》、《金融消费者维权知识》折页等供消费者就近取阅，在各网点醒目位置公布投诉受理电话、投诉处理流程等事项，方便金融消费者、投资者维权，受到广大客户的一致好评。

中行宁波分行推出“个人智慧主办账户”

日前，中国银行宁波市分行推出“个人智慧主办账户”业务，提供一种全新的账户组合管理套餐服务，免去许多个人客户同时打理银行多个账户费时费力的苦恼。

客户通过该服务设置“主办账户”和“共享账户”，可私人定制账户间资金归集和智能定存等个性化功能。如：父母开通此项服务可轻松实现对在外求学子女生活费的定期定量提供；商贸及

私营业主也可借此服务，方便打理多个账户和闲散资金，实现资金统一管理，有效提升存款收益，进一步满足客户多样化账户管理需求。

(钟航)

中国保险监督管理委员会宁波监管局公告

第24号

经中国保险监督管理委员会宁波监管局批准，同意中国平安人寿保险股份有限公司慈溪支公司营业场所由慈溪市南城路59号商会大厦20层变更为慈溪市南城路59号商会大厦16-1-1、16-1-2、16-1-3、20层，现予以公告。

中国保险监督管理委员会宁波监管局公告

第25号

经中国保险监督管理委员会宁波监管局批准，同意中国太平洋财产保险股份有限公司宁波市镇海支公司镇海区骆驼街道营销服务部营业场所由镇海区骆驼街道明斌路73号变更为宁波市镇海区骆驼街道静远西路345号，现予以公告。

中国保险监督管理委员会宁波监管局公告

第28号

经中国保险监督管理委员会宁波监管局核准，同意长安责任保险股份有限公司宁波市鄞州支公司开业，现予以公告。机构名称：长安责任保险股份有限公司宁波市鄞州支公司 机构编码：000112330212 地址：宁波市鄞州区中河街道嵩江中路538号1001-1004室 经营范围：责任保险；法定责任保险；财产损失保险；保证保险和信用保险；短期健康保险和意外伤害保险

中国保险监督管理委员会宁波监管局公告

第4号

经中国保险监督管理委员会宁波监管局核准，同意中国太平洋财产保险股份有限公司慈溪支公司第一营销服务部机构名称变更为中国太平洋财产保险股份有限公司慈溪中心支公司第一营销服务部；中国太平洋财产保险股份有限公司慈溪支公司周巷镇营销服务部机构名称变更为中国太平洋财产保险股份有限公司慈溪中心支公司周巷镇营销服务部；中国太平洋财产保险股份有限公司慈溪支公司天元镇营销服务部机构名称变更为中国太平洋财产保险股份有限公司慈溪中心支公司天元镇营销服务部；中国太平洋财产保险股份有限公司慈溪支公司新浦镇营销服务部机构名称变更为中国太平洋财产保险股份有限公司慈溪中心支公司新浦镇营销服务部；中国太平洋财产保险股份有限公司慈溪支公司桥头镇营销服务部机构名称变更为中国太平洋财产保险股份有限公司慈溪中心支公司桥头镇营销服务部；中国太平洋财产保险股份有限公司慈溪支公司附海镇营销服务部机构名称变更为中国太平洋财产保险股份有限公司慈溪中心支公司附海镇营销服务部；中国太平洋财产保险股份有限公司慈溪支公司观海卫镇营销服务部机构名称变更为中国太平洋财产保险股份有限公司慈溪中心支公司观海卫镇营销服务部；中国太平洋财产保险股份有限公司慈溪支公司宗汉街道营销服务部机构名称变更为中国太平洋财产保险股份有限公司慈溪中心支公司宗汉街道营销服务部；中国太平洋财产保险股份有限公司慈溪支公司横河镇营销服务部机构名称变更为中国太平洋财产保险股份有限公司慈溪中心支公司横河镇营销服务部；中国太平洋财产保险股份有限公司慈溪支公司造林镇营销服务部机构名称变更为中国太平洋财产保险股份有限公司慈溪中心支公司造林镇营销服务部；中国太平洋财产保险股份有限公司慈溪支公司庵东镇营销服务部机构名称变更为中国太平洋财产保险股份有限公司慈溪中心支公司宁波杭州湾庵东营销服务部；中国太平洋财产保险股份有限公司慈溪支公司龙山镇营销服务部机构名称变更为中国太平洋财产保险股份有限公司慈溪中心支公司龙山镇营销服务部；中国太平洋财产保险股份有限公司慈溪支公司掌起镇营销服务部机构名称变更为中国太平洋财产保险股份有限公司慈溪中心支公司掌起镇营销服务部，现予以公告。