

深度

浙江新闻名专栏

春之盛宴③

每到清明时节，糯韧绵软、清香爽口的青团就会爬上宁波人的餐桌。它碧青油绿，带着艾草原始的高洁，表达着对先人的思念，更以其独特的风味“占领”着人们的味蕾，成为生活的一部分——

一块糕“艾”的就是这个味

本报记者 张正伟

春阳一片，万木葱茏。清明来临前，宁波人的后厨开始忙碌起来，勤劳而虔诚的家庭主妇“捣青草为汁，和粉作团”，为即将到来的祭祀准备最重要的一道祭品——青团。

现在，人们大可不必那么颇费周折地采艾、制团，但青团承载的习俗功能没有流逝，倒是随着生活的进步，青团成了人们时令尝新的首选，也让青团这个独具江南特色的糕点在日复一日的“见面”中，表达着亲情，传承着文化，历久弥新。

这块糕 此物最思人

“今年青团多少钱一个？”“‘五色礼盒’一盒多少钱？”这几日，南塘老街上的老字号店铺“赵大有”人来人往，煞是热闹，市民正在为清明的祭祀扫墓购买祭品。

“相传百五禁烟厨，红藕青团各祭先。”这首《吴门竹枝词》写的是苏浙人寒食、清明时节吃冷食青团，并用红藕、青团祭祀祖先的场景。宁波人当然不会例外，每到清明，总会挑选青团、绿豆糕、松仁糕等具有特色的糕点，隆重祭祀。

在林林总总的祭品中，青团“领衔”的“五色礼盒”名声最响。“青色寓意平步青云；黄色表示财运旺；松仁糕意味着芝麻开花节节高；子孙连糕不用说，肯定是祈求多子多孙了。”一位住在高塘新村的老辈人告诉记者。

古时，青团、豆酥糖这些糕点是人们最亲近的生活陪伴，自然也就将其作为最珍贵、神圣的礼品，与先人共享。

虽然千年时间一瞬而过，但青团所携带的文化“基因”在生活的荡漾中更加丰富、绵长。清明时节人们争相购买就说明了这点。“这些天是青团销售最旺的时候，一天可以卖出近一万盒。”“赵大有”负责人陈红云告诉记者，好多在上海、台湾生活、工作的宁波人会在清明前后通



清明来临，青团、五色果子成为市民置办祭品的首选。（张正伟 摄）

过网络订购青团。

奉化溪口是台湾游客来宁波旅游的首选之地，据介绍，近段时间，不少台湾游客一到溪口就打听青团哪里有售，一买就是10多盒。“好多人买了带回家，尝一尝青团，让人重温故乡的味道。”

这份香 飞入寻常百姓家

天然艾草汁制成的青团，蒸熟后

微微带点暗色，吃起来有股淡淡的青涩味。许多外地人初尝青团，会有怯怯的抵触，但苏浙人却视为珍馐，成为家家户户春季里的家常便饭。

“绿绿松软的皮儿，不甜不腻，带有清淡却悠长的青草香气。有一点点黏，却不粘牙齿，再加上清甜的豆沙，入口即溶，简直让人停不了口。”热门网站上的留言说明，青团并不是“老掉牙”的过气食品，作为一种时令“小清新”，年轻人正对它“顶礼膜拜”。

“我每天都来买两盒回家，早上蒸给小孩吃。”在三江超市锦城店，吴奶奶告诉记者，她经常买青团给家人吃。在M6江南一品店，营业员不时地给青团柜台补货。“江北的、象山的，宁波各地的青团都有销售，是这个季节最畅销的糕点。”

随着祭品色彩渐淡，青团正作为特色美食走向苏浙之外的市场。陈红云告诉记者，北京“宁波名品中心”开业后，公司推出的青团、绿豆糕等宁波特

色糕点正被北京、河南、四川等地的消费者接受。

“万物生长此时，皆清洁而明净。故谓之清明。”清明节后，无论是大自然中的植被，还是与自然共处的人体，退去了冬天的污浊，实现了由阴到阳的转化。青团，取材春季，又以天然方法制作，受到人们的追捧不足为奇。如今在宁波，青团不但成为市民的日常食品，也成為了酒店、宾馆的“座上宾”，在宁波的外籍人士经常可在波特曼、香格里拉尝到正宗的宁波青团、麻糕。

这道艺 盼为传承谱新篇

艾草洗净用水焯一下，然后加水，搅碎做成艾汁；糯米粉调好，加入艾草汁和成面团，包入豆沙馅……“赵大有”的工厂里，还保留着最“原始”的青团制作法。

“青团制作看上去工序不多，但只有传统原料和方法做出来的才最香。”58岁的戎师傅做青团几十年，和粉、加水，包馅，在心里有一套成熟的诀窍，“只有依法而行，做出来的青团才会口感绵软细腻，不粘牙。”

但现在有了机器，真正按传统方法制作的已经越来越少。“我们尽量保持传统，同时加入现代工艺。”陈红云说，像和粉、蒸团这些特别需要掌握“火候”的工序，他们是有经验的老师傅把关。“我们在鄞州、慈溪设立了艾草种植大棚，里面的环境最大可能接近天然，以保持艾草独有的色、香、味。”

但最让人担心的还是老手艺的传承。“我们厂里三位制作宁波青团的老师傅想找几个年轻人传承手艺，但响应者寥寥。”陈红云告诉记者，其他的食品厂也面临着老技艺断档的困境。“机器生产代替了传统制作，好多老师傅转行了。”

首届浙江省新闻名专栏

明州论坛

我市城管局引进一批蒸汽洗车机打算在全市推广，只需5升水，就能把车洗得干干净净（3月24日《钱江晚报》）。近年来，我市环保监测部门积极引入“外脑”，助力我市环保事业发展，对饮用水源进行常态化监测，在水面漂起蓝藻，空气出现辐射之前，就掌握其发展趋向和可能产生的负作用，实现我市环境监测工作的跨越式发展（3月28日《宁波日报》）。

长期以来，正是由于经济发展方式粗放落后、水资源利用效率低下、水质实时监控能力不强等原因，加剧了水环境质量低劣、水污染程度严重、供水难度增大等问题。市城管局打算推广蒸汽洗车，主要目的在于抓节水；环保监测部门对饮用水源进行常态化监测，主要是为了更有效地治污水、保供水。两部门在“五水共治”的过程中，思路、模式从“被动

治水当多些“主动式”

□兰 草

式”转变为“主动式”，一字之差，其效果当是天壤之别。

比如，水质监测，以往“被动式”环保模式是等水库浮出死鱼，农作物检出重金属，才对症下药进行监测、治理。一味这样“守株待兔”，不过是被动应付，其时水源已被污染，环境已遭破坏，百姓的身体健康已然受到损害，监管的效果难免就会大打折扣。而“主动式”环保模式，则是想群众之所想，帮企业之所需，变事后监督为事前引导，跟踪、运用、推广环保先进技术，使企业防患未然，减轻损失，同时降低环保代价，是事半功倍之举。

又如，宁波的洗车业，目前九成以上是路边洗车店，采用的多是高压水枪清洗，不但浪费大量清水，还会产生大量污水。2011

年9月，宁波汽车保有量就已经突破百万辆。有关部门统计，这样洗车，如此多的车辆一年用掉的水，可以装满近70条容量为10万吨的小河。对其中部分不按规矩行事而造成环境污染问题的企业，固然可以采取罚款、提高水费、要求其限期整改等措施，但车终究不能不洗，如果没有好方法，依然难以达到节水的目的。对涉及众多企业和百万车主但又问题成堆的事，市城管局实事求是，不仅行管理监督之责，还尽服务引导之能，从人们司空见惯的事情上着手，从最迫切、最突出的问题抓起，不仅有解决问题的强烈愿望，还主动提供解决问题的途径。这样做，既不失位，也不越位，既不是袖手旁观，也不是越俎代庖。如果“杯水车薪”的蒸汽洗车新法得以推广，既有节水之功，又收治污之

利，从某种意义上说，就相当于使70条小河得到有效治理，何等高效啊！

“五水共治”是一场攻坚战，更是一场持久战，发改、规划、农业、水利、环保等多个政府部门重任在肩，必须全程负责。市城管部门和环保监测部门“主动式”治水的举措，为各部门在“五水共治”中如何恪尽职守，发挥作用，提供了一些有益的思路。各地各部门可以举一反三，树立主动作为意识，不仅把图纸画出来、时间排起来、资金算出来，还应当通过调查研究，发现问题，提出建议，提供帮助，需管理于服务之中，大力扶持环保、治污、节能相关的企业，千方百计保护群众治水的积极性和创造力，鼓励排污大户采用新技术、新手段，对废水进行综合利用、变废为宝……如此，才能为“五水共治”发挥建设性作用。

媒体观点

深水区应善用“改革分类学”

着眼节约，区分需求的不同情况，照应各地的具体实际，3月下旬开始的居民用气制度改革告别“一刀切”思维。

事实上，新一轮改革要蹬过深水区、度过攻坚期，就务必掌握“改革分类学”，善用分类思维。面对不同利益主体、多样利益诉求、千头万绪的实情，那种眉毛胡子一把抓的办法、“上下一概粗、横竖一刀切”的做法，已经过时。“精确制导”才能各个击破，找准病灶方能对症下药。不然，“脚踩西瓜皮，滑到哪算哪”、“情况不明决心大，心中无数办法多”、“螃蟹吃豆腐，吃得不多抓得挺乱”、“狗咬刺猬，无处下牙”，要取得改革的良好开局是不可能的。

——《人民日报》陈家兴

“倒逼官员抛房”当下纯属想象

有媒体报道，部分大中城市出现了豪宅、别墅等二手房“抛售”现象，动辄降价几百万元。在反腐力度不断加大、全国住房信息联网有了时间表的背景下，很容易被理解成是“官员抛房”。

实际上，在官员财产信息极不透明的情况下，根本无从查证抛房与否，只能依靠想象。专家说“倒逼官员抛房”，也没有数据统计和权威信息的支持，完全靠逻辑推理。很多官员有好几套房，来源见不得阳光，全国住房信息一联网也许会成为反腐线索，所以得赶紧处理掉。这在逻辑上讲得通，事实上却无法证实或证伪，起码目前如此。

——《中国青年报》曹林

“限购+限行”副作用巨大

杭州汽车限购令“夜半鸡鸣”在社会上引发震动。上海、北京、广州、天津、杭州，似乎没有什么能够阻挡地方城市汽车限购的步伐了，“限购+限行”正在成为各地治堵治污的标配处方药。

汽车作为一种商品，买卖本不需要额外的行政许可审批，然而打着治堵、治污旗号平白诞生的指标、配额成为居民正常消费的拦路虎。这种管理思路蔓延下去，恐怕会限出挂中国各地车牌的汽车工作日高峰时段不能“串门”的尴尬怪事。这是典型的“头痛医头，脚痛医脚”，只管自己的利益不顾整体利益，对物流、人造造成的“障碍成本”有多高不言自明。

——《新华社每日电讯》南辰

“O10恐惧症”病根何在

部分企业老总和地方干部称，看到陌生的“O10”（北京区号）来电就头疼。这些电话多是打着国家部委下属机构的旗号，或推销产品、或邀请参评奖项、或邀请参加培训，甚至自称新闻单位做正面有偿新闻或收负面“封口费”。

“O10恐惧症”说到底恐惧的还是“大衙门”及其代表的权力。虽然多是假的，有人“宁可错信一万，不可错过一个”，足见官本位意识和对权力的盲目崇拜。此病根一：不做亏心事，不怕鬼敲门，而一旦做了亏心事，难免疑神疑鬼、风声鹤唳。此病根二：不管是购物费、买奖费还是封口费，五花八门的都是公款，但难免纠结。此病根三。

——《西安晚报》乔志峰

“网络问政”重在实效

□晨 风

很多镇海人的网页收藏夹里存着“问政问效平台”的网址，遇上问题他们会上去点点，这个存在于虚拟世界中的“政府”，沟通便捷，从不下班（3月28日《浙江日报》）。

“网络问政”是新生事物，不少地方都在尝试。如绍兴的“大数据民情通”、萧山的“民意直通车”、平湖的“百姓事马上办”瑞安的“小手掌议事忙”等。而镇海的“网络问政问效”，有其独到之处：

一是身段低、接地气。这个平台非常“平民化”，受理问题不“挑肥拣瘦”，避轻就重。大到管理部门滥用职权、执法部门玩忽职守，小到居民家里停电停水、社区道路被占、给捆了铁丝的行道树松绑等“鸡毛蒜皮”，一概“照单全收”，认真办理。

二是能互动、效果好。对于群众反映的问题，从受理到领办、答复，环环相扣，沟通及时，不打“太极”。至今受理的36000多件投诉与求助事项，办结率高达98%。用求助者的话说，“每次都有回应，不虛头巴脑糊弄人”。

三是既问政、更问效。他们以严厉问责，促进“问政”实效。规定网民发帖后3个小时内职能部门必须受理，3个工作日内反馈处理意见。逾期不办或者敷衍推托，责任人将受到效能告诫、通报批评、停职检查、免职等责任追究。

镇海“网络问政问效”的做法，没有什么高深的理论，关键在于把群众反映的问题和意见“当回事”，不敷衍、不推托、不打官腔，以成效取信于民。反观有的地方“网络问政”人气不旺、口碑平平，根源就在于“隔空打炮，图个热闹”，“作秀”胜于做事。这样的“网络问政”，必然成为摆设，不“问”也罢。

财富管理，还是找“甬银汇通”

甬银汇通是宁波本土知名的第三方财富管理机构，率先引入国内先进的财富管理观念、信用风险评估与资金管理模式，向客户提供专业的“个人对个人”借款咨询和财富管理等一体化服务。公司立足宁波，服务宁波，为广大宁波客户提供优质的理财信息咨询服务。

秉承“安全至上”的经营理念，甬银汇通为广大市民提供本地专业理财服务。公司具备实物抵押、法律保护、本息担保、资金透明化监控、资金安全和严格的风控体系等一系列正规安全保障，将有资金需求的客户和有资金闲置的客户进行匹配，收取服务费，起到居间和管理的作用。

目前，甬银汇通推出的理财咨询产品有甬银宝、甬息通、甬双季、甬季丰、甬月盈等，投资期限为1个月至12个月不等，为客户带来了12%左右的往年收益率。

自公司2010年成立至今，目前尚无一例客户本金利息受到损失。现公司已发展了6家分公司，拥有员工200多人。公司总部位于市中心和义路中农信国际大厦27楼整一层。

甬银汇通

YONGYINHUI TONG

宁波本土知名财富管理品牌

理财，还是安全最重要

选择甬银 就是放心！

100%

双福担保 法律保障 严格防范 资金安全

咨询热线：0574-87655551 总部地址：海曙区中义路中农信大厦27楼