

国科大来甬首招本科生

计划在我省采取统考方式录取 35 人

【本 报 讯（施 超 黄 佳 颖 陶 永 怀）】昨天中午，镇海中学第二报告厅人气爆棚，能容纳 200 多人的场地“一座难求”。在中国科学院副院长丁仲礼的带领下，中国科学院大学“招生团”来到我市，首次对外招收本科生。

中国科学院大学前身为成立于 1978 年的中国科学院研究生院，以往一直以培养研究生为主，迄今培养研究生超过 10 万名。国科大今年将在全国 10 个省市首次招收 300 名本科生，设立数学与应用数学、物理学、化学、生物科学、材料科学与工程、计算机科学与技术 6 个学科专业，其中在我省采取统考方式录取 35 人。

强大的师资队伍无疑是国科大吸引学生报考的最大动力。目前，中科院已遴选 400 余位两院院士、“国家杰出青年基金”获得者和国家“千人计划”入选者组成学业导师队伍，供考生进行预选。“考生一旦被录取，可以根据其意愿确定指导老师。”丁仲礼说。

“国科大今年为什么开始招收本科生？”丁仲礼认为，本科教育是未来人才培养计划的重要组成部分。“每年都有大量的青年才俊来到中科院工作，他们在科研道路上发展得很好。但如果能在本科阶段时受到更好的教育和培养，他们将会飞得更高更远。”

“为什么我们的学校总是培养不出杰出人才？”这是著名的“钱学森之问”，也是关于我国教育事业发展的一个艰深命题。丁仲礼认为，“钱学森之问”和传统的本科教育模式紧密相关，“本科阶段是人才思维方式和模式成型的关键时期，但在引导大学生提高发现和解决问题能力方面，当前的本科教育是失败的。”

据介绍，国科大的本科生教育将实行“三段式”的精品化培养方案。这不同于单纯的四年制教育体制，本科生将用一年半时间学习公共基础课，再用一年半时间学习专业基础课，最后一年进行专业性学习和科研实践。大学期间，学生还有两次机会选择自己的专业和学业导师。

对于授课教师的选择，国科大也有独特的评价标准。“知识生产者，上讲堂；知识传授者，当助教。”丁仲礼说，这意味着本科导师必须发挥创新能力，激发学生挑战科学难题的勇气。同时，要求学生逐渐摆脱中学阶段“手把手”的教学方式，通过参与研讨班和科研实践，不断提升自学创新能力。

招生会进行了一个小时，直到结束时现场学生仍然意犹未尽。笔者采访中了解到，经过这次活动，许多学生显然对自然科学产生了浓厚兴趣，对中国科学院大学也有了更深的了解。“在我看来，这大学培养的是一群有信仰的科学家，他们追求科学梦想，立志科技报国。”一名学生如是说。

宁波大学生创业大赛昨启动

【本 报 讯（记者吴向正）】记者从昨日举行的市委外宣办新闻发布会上获悉，宁波大学生创业大赛于昨日正式启动。此次大赛由宁波市“创二代”联谊会为主要承办单位，旨在充分发挥“创二代”联谊会在投资、融资、经营、创业、创新、管理等方面的优势，帮助大学生就业创业。据悉，由统战性社会团体为主承办大学生创业大赛，这在全国尚属首次。

此次大赛的参赛对象为：在校大学生，大学毕业 5 年以内（优秀项目毕业时间可适当延长）的创业者，留学归国创业人员。既可以是个人参赛，也可以是团队参赛。将采用成熟的黑马大赛赛制，参赛项目申报数量不受限制，由专家团队遴选 60 个项目，作为进入预赛的项目。参赛项目可以是创意或设计方案，也可以是正在实施推进的项目或产品。

昨日起至 4 月底为此次大赛报名阶段，报名人员可登录宁波“创二代”联谊会网站报名（网址：www.nbsced.com）。

【又 讯（记者吴向正）】昨日，记者从市委外宣办举行的新闻发布会上获悉，近年来我市统战、工商联等部门积极引导鼓励“创二代”发挥独特优势，促进大学生就业创业，取得了显著成效。一年多来，全市“创二代”联谊会理事单位共接收大学毕业生 6000 余人，提供见习岗位 500 余个，完成见习的大学生留用率在 80%以上；支持和辅导创业大学生累计有 500 余人，扶持创业项目达 11 个，探索出了一条具有鲜明特色的“创二代”促进大学生就业创业之路。

会上，市委统战部副部长、新闻发言人叶剑辉向媒体介绍了我市统战、工商联等部门积极引导鼓励“创二代”助推大学生就业创业等相关情况。

“关注自闭症患儿”系列报道之二

自闭症随班就读 需要师生扶一把

自闭症患儿的根本问题是社会性发展障碍，因此很多国家采取了自闭症患儿到普通学校随班就读的政策，让他们在和正常孩子的学习和玩耍中增强能力。我市教育部门也要求学校不能拒绝自闭症患儿随班就读，但自闭症患儿学习能力差，影响班级平均成绩，自控能力差，扰乱课堂秩序，一些老师或者同学家长不堪其苦，便劝说或直接要求将孩子转走。自闭症孩子的求学之路面临着一个个“拦路虎”。

本报记者 杨静雅 通讯员 付奇丹

埃家挨户找家长去沟通，有些家长不给母子俩开门，有些家长把他们带去的水果扔出门。但沃海芳没有放弃，母子俩最终感动了家长，留在了班级里。

功夫不负有心人，在小学最后几年，徐立鸿表现出了过人的天赋：默写拼音从来不错，口算飞快。一些同学开始找他玩耍，他也有了自己的好朋友。去年，徐立鸿一举获得葫芦丝大赛青少年 B 组金奖，还亮相浙江卫视《中国梦想秀》。

充满爱的氛围是最好的良药

自闭症患儿阳阳到了上学年纪，他妈妈多次和一家私立学校联系，终于进了该校。

在这所学校，阳阳幸运地遇到了一位外教 Seamus。Seamus 在阳阳入学前的暑假就开始研究自闭症，并为他写好了一个学期的个性化教学方案；在阳阳进教室的第一天，他在黑板上画了海报和全班同学一起迎接他；他向全校的老师发了电子邮件，说自己班上来了个自闭症学生，拜托大家看到他时，向他微笑，并打招呼；在主题教学中，他专门

设置了让全班学生了解自闭症的一节课，了解阳阳的特点以及学习如何与他相处……这下子全校都知道阳阳了！

在这个充满爱的氛围中，阳阳逢人便推两下的习惯几乎没有引来大惊小怪。日子久了，面对这群充满善意的朋友，阳阳常常会后悔地嘟嘴：我以后再也不打小朋友了！不知从什么时候开始，那个爱打人的阳阳变成了和气的小绅士……

并非到入学年纪就适合随班

自闭症患儿点点的爸爸是一名老师。家长和老师的双重身份，使他更能客观地面对自闭症孩子该不该随班就读这个问题。

他认为，现在学校实行的是班级授课制，每个班级几十名学生使老师无力照顾到每一个孩子的个性需求，这就要求自闭症患儿进普通学校上学前，要有较好的规范意识、融合能力和自我控制力才行，否则即便是去上学了，也是困难重重或是半途而废。所以，孩子到了入学年龄如果能力还不行的话，先把相关的能力训练好了，再去上学。

鄞州开展关爱自闭症公益倡导行动

【本 报 讯（记者南华 通讯员练琴）】昨天是第七个世界自闭症日。由鄞州区残联主办、鄞州区小星星特殊儿童训练部等协办的“蓝丝带飘起来”——鄞州区关爱自闭症儿童公益倡导行动，昨晚在鄞州万达广场举行。

目前，鄞州区约有 4800 个自闭症患者，为此，鄞州区创办了全市首家专门为自闭症儿童提供教育康复服务的“星星乐园”，开办 5 年来效果良好。昨晚，鄞州区残联向全市发出了《倡议书》，希望社会各界爱心人士创造一个与这群特殊孩子相互尊重和理解的 社会环境。现场还进行了发放蓝丝带、放 映宣传片、点亮蓝灯等活动。海军东海舰队军乐团和鄞州区中河街道幼儿园在广场献演了文艺节目。

我们的节日

清明祭扫，看好公交专线

【本 报 讯（记者包凌雁 通讯员毛敏尔）】“原来正清明 15 路头班车提早了近两个小时发车啊，那我们可以早点去给人家上坟了。”在汽车东站，收到“2014 清明出行攻略卡”的市民黄先生边看边打算。清明即将来临，市公交总公司将清明专线车走向、发车时刻、周边换乘公交线路临时时刻等相关信息集中在一张小卡片上，并在居民区、公交线路上集中发放。

清明期间，市公交总公司将开通 8 条扫墓专线，并提早了 21 条公交线路的首班发车时间。连日来，市公交总公司工作人员深入居民小区、公交场站、站台、车厢，开展特色服务活动，为市民合理安排清明扫墓踏青行程提供各种便利。今年是铁路宁波站启用后的第一年清明祭扫，活动发放的《清运公交手册》上特别注明了从铁路宁波站到扫墓专线车发车站、市中心的公交线路图，以方便周边城市的旅客回乡祭扫。同时，镇海公交在庄桥、庄市客流集中站点提供清运专线票预售服务。

网上祭先烈

昨天，江东白鹤街道丹凤社区四点钟学校举行“网上祭先烈我献一束花”主题活动。小学生在专题网页上浏览杨靖宇、黄继光、董存瑞、江姐等革命先烈的事迹，并在网上向革命英烈献花或留言。

（丁安 戎璇 摄）

101亿元“大宁地块”引爆新一轮豪宅效应

中海系豪宅领跑沪上高端市场

备受关注的“上海闸北大宁地块”在马年春节来临前夕以 101 亿元如愿“出嫁”。上海房地产市场又一次受到全国瞩目，“大宁地块”为 2014 年上海楼市注入一剂强心针，引爆了上海楼市的“豪宅效应”。其中以中海紫御豪庭和中建大公馆为代表的中海系豪宅成为了这轮豪宅效应中的焦点。

“大宁地块”引发新一轮豪宅效应

1 月 28 日，方兴地产经过 100 多轮竞价，最终以 101 亿元夺得闸北区大宁路街道 325 街坊地块，溢价率 111.59%，折合楼板价达 47609 元/平方米。至此，该地块也毫无悬念地刷新了上海宅地总价纪录。而对于“闸北大宁地块”令人咋舌的高溢价，有业内人士指出，拍出如此高的溢价，一方面是上海市内纯住宅类优质地块稀缺，另一方面是开发商对未来上海房地产形势预期乐观。

上海高端市场一直支撑着上海楼市，受到富豪市场的扩大和财富效应的挤兑，沪上一线豪宅市场在去年持续发酵，以较前年均价上涨 9.6%突出表现在楼市写下了浓厚一笔。去年豪宅市场表现出增长势头迅猛态势。随着千万级豪宅项目的积极入市和高端需求的不断释放，促成了豪宅市

场量价齐升的景象，其中高端别墅在去年中表现尤为瞩目。据《东方早报》报道：2013 年全年，上海市一手别墅成交面积为 135.81 万平方米，同比增加 33.38%；成交均价为 28903 元/平方米，同比上涨 9.35%。

“大宁拍出以后，47609 元/平方米的楼面价，使得该地块打造豪宅的基调铁板钉钉，且至少要卖到 80000 元/平方米以上的房价，才有可能达到收支平衡。这提供了上海豪宅市场无限的想象空间。新一轮豪宅效应已经引发。”该人士分析。“在这轮豪宅效应下，以中海紫御豪庭和中建大公馆为代表的中海系豪宅项目成为了各方关注的焦点，中海不仅顺势推出了相应的产品，层峰客户也开始频频下单。”

“豪宅效应”在上海由来已久，尤其是 2009 年后，这股效应越演越烈。这一年产生了很多地块项目，也是上海豪宅市场的分水岭。这其中的代表作就是当年的长风 6B、7C 地块项目中海紫御豪庭和新江湾城 C6 地块项目中建大公馆。

据了解，长风 6B、7C 地块一经面世，就吸引了沪上几乎全部地产巨头的关注，其中云集来自中国（含香港）、新加坡、印尼等地的地产巨头企业。长风地块挂牌首轮价格就达到了惊人的 56.28 亿元，以这一价格计算，土地楼板价已高达 1.8 万元/平方米，最终中海地产以 70.06 亿元拿下该地块。临近岁末，上海土地市场又创出 2009 年最高单价。新江湾城 C6 地块最终被中建以 37.2 亿元强势夺地，楼板价达每平方米 32484 元，溢价率为

上海高地价项目曾掀起认购热潮

117%。

两个地块的强势出让，迅速在上海刮起了“豪宅风”。2012 年 5 月底，在全国楼市尚不明朗的情况下，中海紫御豪庭推出首批精装大层产品，开盘当天即揽金 12 亿，为低迷的高端住宅市场注入了一针强心剂。10 月，二期新品加推，再获成功追捧，截止到 12 月中旬，项目已累积突破 50 亿元销售额，吸引了 700 位层峰人物的争藏。2013 年 4 月，中海紫御豪庭一套面积为 688 平方米的独立别墅房源，成交单价达 15.3 万/平方米，成交总价高达 1.05 亿元，成为当年沪上成交的首套总价过亿元的豪宅，同时也是普陀区首次出现亿元豪宅成交。9 月 21 日，三期开盘，仅 2 小时，即创下惊人的 22 亿元总认购额，成功问鼎沪楼市单盘冠军，不仅创造了上海

2013 以来的新开盘最高纪录，也是 2011 年以来的认购额之最。

同样的豪宅效应也发生在中建大公馆。2011 年 11 月，中建大公馆首度传出即将公开的消息，立刻引发高端市场的积极反响，当月项目即荣登豪宅销冠宝座，而独栋别墅达每平方米 12 万的均价也着实让上海高端市场为之一振。2012 年，上海市单价在 4 万元/平方米的别墅产品中，中建大公馆占据全市销售套数排名第二，在大牌扎堆的新江湾城成功突围并拔得头筹，成为该板块内最受买家青睐的高端别墅项目。

业内人士表示，这些项目代表的是这个城市或是区域的核心资源和核心产品，所以开发商会倾其所有打造该区域更具典藏价值的作品，也是具有远见的层峰人士的置业之选。

中海系豪宅已经成为上海豪宅名片

在豪宅效应的影响下，近几年上海豪宅市场单价被不断刷新，豪宅已经成为了上海楼市的名片。尤其是具有核心地段、稀缺景观、卓越产品的别墅一直是财富阶层的宠儿。其中中海系豪宅产品就是以这样的优势吸引着全球财富阶层，在居住、典藏方面更是首屈一指。

以中海紫御豪庭和中建大公馆为例，为全国的高端住宅产品作出了表率。中海紫御豪庭尊处中环内核心区域，辐射内虹桥、大古北，位于集生态、景观、公共活动、产业、居住、文化功能于一体的长风板块。而位于新江湾核心区的中建大公馆，距五角场城市副中心仅约 3 公里，驾车至外滩也相当方便。值得关注的是，该板块的别墅产品平均每套总价在 1200 万元左右，最低总价也在 800 万元以上。高端买家扎堆聚集新江湾令其成为“名副其实”的豪宅板块。

两者还拥有难得的稀缺资源，中海紫御豪庭所处的长风板块已是上海第七大 CBD 的地区之一。长风商务区在规划时就被要求建筑沿河退后 80 米—120 米，规划公共绿地 50 公顷，新建和原有的绿地 2000 多亩，总体绿化率超过 60%，综合容积率仅为 1.5，这在市

中心区域内是罕见的。中建大公馆是新江湾城内稀有的低密度纯别墅社区。项目所在的新江湾城拥有上海唯一的生态湿地，生态环境十分优越。

在产品上，中海系豪宅的领先地位无可动摇。作为长风生态商务区首个法式精装别墅社区，中海紫御豪庭强调交往空间的超尺度，赋予空间以礼仪与待客之道，更不乏私密之感；紫御豪庭一方面打造出家的温馨感，另一方面更注重彰显出由内而外的尊贵气质。项目拥有专属电梯、全屋地暖、中央空调，并且安装了高仪龙头五金、科勒进口卫浴等高级产品，水刀拼花石材及产品户型本身的十字圆厅规划以及高达 3.15 米的层高，都会让进入房门的人们眼前为之一亮。

中建大公馆是上海城市中罕见 1.0 容积率的稀缺纯别墅社区，拥有独栋、类独栋、叠加产品。在选材上采用全进口石材、砂岩外墙干挂的精湛工艺，绽放英伦建筑古典典雅美感。项目每户的赠送面积非常大，其中，约 410 平方米面积的独栋，赠送惊人的两层使用空间。面宽约 11 米的主卧以及多个以上的套房，让人领略前所未有的奢华空间感受。曾有相关人士参观后毫不吝惜地赞叹道，

“中海系的品质已领先上海豪宅十年”。该相关人士指出，无论从居住环境还是居住品质，中海紫御豪庭和中建大公馆都超越了以往的豪宅产品，性价比优势明显。（沈金磊）