

文化部和我市在京联合举行新闻发布会

第六届中国国际声乐比赛(宁波)今年10月举行

**本报讯**（记者陈朝霞）昨天，记者从文化部、宁波市人民政府、市文化广电新闻出版局在北京联合举行的新闻发布会上了解到，落户宁波的中国国际声乐比赛在宁波成功举办三届后，今年10月20日至31日，第六届中国国际声乐比赛（宁波）将如期在甬举行。

**高水准 国际性强**

据介绍，本次比赛水准高、国际性强。大赛确定13位在国际声乐教学

和舞台演出方面有突出成就的艺术家担任评委。评委会主席由中央歌剧院院长，中央歌剧院艺术总监，中央音乐学院教授、指挥系主任，中国指挥学会会长俞峰担任。评委分别来自国内和法国、希腊、德国、意大利、保加利亚、美国、罗马尼亚、南非、俄罗斯等国家，中国评委之一为来自上海音乐学院的著名男中音歌唱家廖昌永。此次比赛还将邀请中央歌剧院交响乐团担任决赛阶段的伴奏。

本届比赛分为初赛、复赛和决赛

三个阶段进行，预选赛7月举行，正式比赛于10月20日至31日举行，最终将决出男女声部各4名获奖选手，并评出2位中国艺术歌曲或中国歌剧咏叹调优秀演唱奖，其中一个名额专属母语非汉语的外国选手。获得本次比赛第一名的选手将获得20000美元奖金和获奖证书。

本届比赛延续了往届特点，在重视国际性的同时突出中国音乐特色，10首脍炙人口的中国艺术歌曲将继续成为比赛曲目，包括《那就是我》、《啊，中国的土地》、《同一首歌》等

新时期作品。此外，今年特别加入两首选自反映“宁波帮”精神的大型原创歌剧《红帮裁缝》中的《阿秀咏叹调》和《天意咏叹调》。

**活动多 贴近市民**

国际声乐比赛期间将在我市举办歌剧周，邀请中央歌剧院演出德国音乐家瓦格纳的著名歌剧《女武神》、意大利著名作曲家威尔第改编的歌剧《茶花女》和民族经典歌剧《白毛女》；将邀请评委在宁波

大学、宁波文艺学校举行大师班讲座；还将邀请评委到市图书馆天一讲堂作讲座。

比赛结束后，除举办获奖选手颁奖晚会，邀请评委和优秀选手同台演出外，还将在北京中山音乐堂、深圳音乐厅和成都四川音乐学院举办3场巡回演出。

为了给宁波声乐爱好者与年轻音乐家提供面对面交流的机会，本届比赛组委会将首次面向宁波全市招募60个负责接待参赛选手的志愿家庭，目前已有40多个家庭报名。

市直机关第五届运动会开赛

**本报讯**（记者姬联锋）昨天上午，一场由机关干部、职工组队参加的拔河比赛在市富邦体育场举行，这是市直机关第五届运动会的第一个比赛项目。此次运动会由市直机关党工委、市体育局、市总工会联合主办。

四年一届的市直机关运动会得到了各单位的重视。自2010年第四届运动会举办以来，市直机关各单位积极创造条件，开展丰

富多彩的群众性体育活动，提高机关干部的身体素质，丰富公务员的业余文化生活，促进机关精神文明建设。本届运动会将是对市直机关开展群众体育活动的一次大检阅，也是对广大机关干部职工身体素质、运动技能、意志品质的一次大检阅，同时也将进一步丰富机关干部职工的业余文化生活，增强市直机关各单位之间的相互了解，营造全民健身的良好氛围。

本届运动会以“悦运动、悦健康”为主题，设置了拔河、趣味田径、游泳、广播操、登山、飞镖、跳绳、钓鱼、乒乓球、篮球、羽毛球、网球、围棋、象棋等15个大项的赛事。拔河比赛是本届运动会的首个比赛项目，吸引了58家市直机关单位的近800人报名参加，每家单位都由局级领导带队参赛。最终，市公安局、市国家安全局、市经信委在比赛中分获前三名。



图为拔河比赛中的镜头。（记者 李岩宏 摄）

宁波市校园足球联赛下周开赛

**本报讯**（记者姬联锋）记者从昨天上午召开的我市2013年校园足球工作总结表彰大会上获悉，2014年宁波市青少年校园足球联赛将于4月11日在市体育中心笼式足球场开幕。来自我市58所学校的106支足球队将参加今年的联赛，参赛队伍比去年增加29支，组委会还增设了幼儿组的比赛。

校园足球联赛以“阳光体育，快乐足球”为宗旨，旨在让足球运动在校园得到普及，打造校园足球文化，让学生享受足球、享受阳光、享受快乐，使他们真正体会到足球运动带来的快乐，形成以学校为依托，体教结合的青少年足球人才培养体系。

全国青少年校园足球培训主管：“宁波校园足球的发展超出期待”

宁波市2013年校园足球工作总结表彰大会昨天上午举行，我市一批优秀的足球教练员及校园足球工作先进学校受到了表彰，宁波春晓中学、宁海县实验小学等学校的相关负责人进行了交流发言。全国青少年校园足球工作领导小组办公室培训主管曾丹在大会上说：“宁波校园足球的发展超出期待。”

曾丹说，从2009年起，我国选定了52个城市发展校园足球，在浙

江选了杭州作为代表。宁波虽然不是国家级校园足球城市，但校园足球开展得相当好，甚至比一些国家级布局城市都要好。“市里有90多万元的经费投入，一些国家级的布局城市也没这么多。参赛学校有50多所，达到了国家级校园足球城市的要求。”曾丹说，“宁波校园足球的竞赛组织、活动开展很不错，让人非常高兴。”

曾丹表示，“中央领导对校园足球非常重视。从年初中国足协代表大

会换届后，国务院副总理刘延东做了重要指示……”他还介绍，北京今年把足球、篮球和排球列入中考体育加试的内容。目前中国足协在想办法扩大大学联赛的影响力。“如果大部分重点大学愿意招收有足球特长的学生建立校队，对中小学学生家长是很好 的消息。扩大大学联赛影响力后，就可以把整个体系彻底打通。”

市教育局体艺卫处负责人表示，开展校园足球不光是培养一些优秀的

足球运动员，更重要的是要培养具有奋勇拼搏、团队合作意志品质的青少年。他说，“兴趣是最好的老师，我们要营造良好的氛围，形成享受足球，崇尚运动的风尚。”

昨天下午，全国青少年校园足球工作领导小组办公室还在宁波办了一个培训班，参加培训的以宁波58所足球定点学校的校长和足球教练为主，以此进一步推动我市青少年校园足球工作。（记者 姬联锋）

自主品牌走高端化路线不易

近日，一汽轿车奔腾品牌2014款B90正式上市。同时，一汽轿车总经理安铁成发布了一汽轿车未来五年发展规划：到2018年，一汽轿车自主品牌完成40万辆销售规模。

在自主品牌中高端市场化持续低迷的背景下，除一汽轿车外，比亚迪、吉利、北汽、奇瑞等自主品牌也纷纷在高端化道路上加码。而在自主品牌高端化战略转型的背后，无不是企业对品牌的追求。但是摆在中国品牌面前的高端化道路并非一帆风顺。面对销量与市场份额的双重萎缩，合资品牌产品不断向中低端市场逼近，自主品牌冲击高端产品的境况也愈发艰难。



示，今年1-2月，我国汽车销量同比增长了10.73%。而在销量增长的背后，自主品牌的市场份额却不断缩水，在今年前两个月里，自主品牌乘用车的销售数据为121.31万辆，占乘用车总销量的38.4%，比去年同期下降近5个百分点。这也是从去年9月开始，自主品牌的市场份额连续第六个月下滑。

据了解，由于中高端车型利润可观，也吸引了众多自主品牌厂商涉足其中。与一汽奔腾类似，海马、力帆等自主企业近年来也推出了自己的中高端产品，并希望在中高端汽车市场占据一席之地，但效果并不明显，销量也可以用惨淡来形容。

**品牌战略调整放缓**

按照一汽轿车的设想，自主品牌要实现40万辆的目标，首先要建立其支撑40万辆销量的体系能力。“奔腾的技术质量没

有问题，再就是品牌。我想品牌形象上来了，销量也不会愁。但是目前仍需要时间，这是一个事实。”一汽轿车销售有限公司总经理张晓军坦言，品牌提升的过程中，B90更多的是承担品牌形象的重任，而非销量。

事实上，近年来，一些自主品牌车企已经开始调整计划规避盲目高端化的风险。据悉，长安汽车也已经搁置了高端品牌计划。此前曾热衷高端化的奇瑞汽车，在新的品牌战略中明确，五年内将主攻A级市场；而吉利更是专注于与沃尔沃联合开发车型，借外力来实现中高端产品的目标。

相比于其他自主品牌，一汽奔腾推出针对公务车市场的B90，由于定位和售价都相对较高，反而并不适合私人市场，虽然仅仅是作为展示技术和品牌形象的努力，但受去年公务车改革的影响，今年中高端车市场份额将逐步减少，这也让B90无法给企业带来更多的销量。

一位自主品牌车企的营销负责人表示，从高端化战略兴起时，自主品牌就面临着品牌的花天花板。由公务车带动的自主品牌提升是品牌导向作用，期望将自主品牌拉升到合资品牌竞争区间。显然，这一想法并未成型。

**价格虚高前景存疑**

一位不愿具名的业内人士向笔者透露，此次一汽奔腾B90的定价甚至超过了部分合资品牌的价格，也是希望借B90的重装上市，挽回因专注于公务车市场而失去的私人购买市场份额。

对此说法，张晓军称：“作为自主品牌，一汽轿车主要是做自主中高端的，我们在未来五年里，在品牌溢价上，在自主品牌里我们要做第一，要做溢价能力最高的品牌。”

不过，业内普遍认为，中高端品牌是否成功，并非依赖于简单的价格提升，更多的是需要品牌、销量、品质的提升。B90此次仅依靠技术上的改变，盲目地提升价格，不着重市场化的需求和品牌打造，现在就断言为一汽轿车带来品牌提升，还为时尚早。

笔者走访多家自主品牌4S店后发现，目前在店内展示的部分中高端车型，消费者鲜有问津。一家自主品牌的经销商透露，几乎没有客户会询问此类中高端车型，更多的订单则是来自大客户。

业内人士普遍认为，目前中高端车市场的争夺不能只寄希望于价格上，自主品牌在中高端市场与外资品牌展开新一轮攻防战，仍会面临竞争风险。

“提升品牌力并非一蹴而就，要与合资品牌竞争，自主品牌在冲高过程中还需要先将基础做扎实。”汽车分析师贾新光表示，大型汽车集团自主产品具有品牌优势，但与其他自主品牌产品相比，缺乏适应市场随机应变的营销能力，能否真正树立起中高端车竞争力也存在疑问，因此所有这一切最终只有等市场来检验。（奕 奕）

一位自主品牌车企的营销负责人表示，从高端化战略兴起时，自主品牌就面临着品牌的花天花板。由公务车带动的自主品牌提升是品牌导向作用，期望将自主品牌拉升到合资品牌竞争区间。显然，这一想法并未成型。

近日，2014 BMW 3行动在北京金港国际赛车场举行启动仪式。BMW 3行动今年将回归赛道，将淋漓尽致地展现BMW 3系的运动基因和高档运动轿车销量冠军的操控魅力，释放人车合一的“纯粹驾驶乐趣”。

作为高档运动轿车的奠基之作，从传奇的BMW 2002到基于量产车型的BMW 320i和320si，BMW 3系在赛车场上战绩斐然，在德国赛道赛车锦标赛、纽博格林24小时耐力赛、世界房车锦标赛（WTCC）、

欧洲房车锦标赛（ETCC）等世界重要赛事上多次捧得冠军奖杯。2014 BMW 3行动将凭借创新的挑战环节向3系在赛车场上的传奇战绩致敬，城市乐趣、极致操控和赛道竞速三个项目必将激发现场选手的热情，在感受全新BMW 3系纯粹驾驶乐趣的同时，呈现扣人心弦的比赛。

本届BMW 3行动城市选拔赛将覆盖全国90个城市。256家经销商将参与其中。经销商的积极参与反映了他们对活动成功和对产品的信心。BMW 3行动城市选拔赛从3月下旬至8月举行，从中脱颖而出的660名选手将晋级全国总决赛，参与国内专业赛道挑战。最终产生40名驾控高手，将获得极具吸引力的欧洲终极之旅大奖。在欧洲之旅中，最大亮点是体验拥有近百年历史并被誉为全世界最美的一级方程式赛道的比利时斯帕（Spa）赛道，并探访位于慕尼黑宝马集团总部。（欣 然）

华东二手车

长期求购中高档二手车

热线：13705742073 严先生

江东兴宁路558号（火车站站东200米）

一汽·大众

一汽·大众 奥迪

中基奥迪

鄞州区下应北路666号 销售热线：2889 6666

**奥迪 A3 Family 试驾会举行**

近日，全新奥迪 A3 Family 试驾会在甬举行。A3 Sportback、A3 Limousine 以触手可及的领先科技和自由穿梭的驾驭感受，为用户带来了愉悦试驾体验。

本次试驾会共9站，宁波是首站。宁波站在试驾会的基础上，还有奥迪 A3 未来港与消费者见面。全新奥迪 A3 是一款面向未来的“创新之车”。它搭载的 EA211 系列 1.4 TFSI 发动机与第三代 EA888 系列 1.8 TFSI 发动机，是目前全球最先进、最成熟、最高效的四缸发动机，为同级别定义了高效新标准，引领着更快、更敏捷的运动化趋势，满足未来用户的需求，并首次在同级中提供预防式整体安全系统、奥迪 Connect 互联科技，拥有奥迪主动式车道保持辅助、奥迪侧向辅助等诸多高科技装备。同时，全新奥迪 A3 装备的全新 MMI 多媒体交互系统是同级别功能集成度较高、使用便捷的人机交互系统，为用户带来了更科技、更面向未来的用车体验。（欣 然）

**广汽丰田热销车型闪耀车展**

在前不久落幕的第21届宁波车博会上，广汽丰田全力推出旗下明星阵容。从去年年底上市即“一炮打响”的致炫领衔，中高级车标杆凯美瑞、混合动力凯美瑞·尊瑞、豪华城市型 SUV 汉兰达，以及时尚多功能家庭轿车逸致悉数登场。

车展上，广汽丰田“小型车战略”排头兵致炫表现极为抢眼。这款小型车拥有时尚、帅气的造型，以及接近 A 级车的两厢尺寸，外观大气，空间充裕。其整体造型动感帅气，兼具灵活的操控和舒适的驾乘体验，视野也更开阔，诠释了中国消费者心目中完美小型车的形象，必将成为中小小型车细分市场新的标杆。

此外，畅销全球 110 多个国家、获得 1600 万消费者信赖的凯美瑞，仍是展台上的明星车型。尤其是第七代凯美瑞，在延续丰田“高 QDR”（高品质、高耐用性、高可靠性）基因的基础上，营造出令消费者怦然心动的驾乘氛围。去年凯美瑞以最短时间刷新国内中高端车销量破百万纪录，这款全球车依旧魅力无限。（可 可）

**凌派杯 5 人足球赛宁波区比赛落幕**

近日，广汽本田凌派杯 5 人足球争霸赛宁波赛区突围赛圆满落幕，代表宁波骏达队和宁波中兴队的两支球队脱颖而出，挤进上海晋级赛区。

凌派杯 5 人足球争霸赛是广汽本田投入上亿元打造的全民足球盛宴。由国际足坛巨星 C 罗助阵，国内球星倾情加盟，冠军球队将免费赴巴西观看世界杯，最佳射手将获得凌派旗舰版车型 5 年免费使用权。宁波突围赛作为全国 36 个分赛区之一，汇集了代表甬台温地区最高水平的共 19 支 5 人足球的精英队伍。

凌派自 2013 年 6 月面市以来，一如它的代言人国际足球巨星 C 罗，勇往直前、直面挑战。凭借着 1.8 的排量、1.6 的价格、1.5 的油耗、2.0 的享受及五星安全保障，仅半年时间销售订单就突破 10 万辆。在 2013 年底诸多主流媒体的年度车型总评榜上，凌派斩获了年度中级车、年度风云中级车等奖项。（欣 然）