

以规则的力量挤掉价格水分

——宁波医用耗材集中采购的启示

本报记者 蒋炜宁

记者观察

提要

医用耗材价格虚高，临床上又过度使用，已成为医改的重要“痛点”。现行的集中招标采购制度下，一个吊诡的事实是，成交价看上去降低了，但患者的实际费用却仍在节节攀升。怎样从根本上破局？宁波医界率先出招：从变革规则入手，建立第三方交易平台，以整个宁波市场为“筹码”，与耗材商竞价交易，通过完备的制度设计确保优质低价者成交。规则的力量已经立竿见影：宁波市场医用耗材价格水分被挤干，用量同步大幅下降。

医用耗材用量节节攀升

医用耗材是指医院使用的消耗很频繁的配件类产品，如最常见的纱布、一次性注射器、棉球，还有各类钢板、止血钳等，种类繁多，涉及临床各科室，其中90%在手术室内使用。

近三年来，李惠利医院、一院、二院的医疗收入平均增幅分别为11.66%、17.06%、29.05%，而医用耗材平均增幅分别为20.81%、34.78%、38.49%。医院是否从耗材增长中分得了一杯羹？没有。这三家医院耗材采购费占比为15%—21%，但所获利润仅为2%—3%。

卫生系统的一位干部坦言，医院其实一直在为耗材经销商“打工”。

从市内两家三甲医院2012年出院病人的医疗费用统计分析，平均每位病人的耗材费用分别为总费用的30%和22%，手术病人的占比更高，分别达60%和40%。最高产品单价12万元，令人瞠目。

以往，与全国其他地方一样，在我市，耗材的使用由各家医院根据需要确定。一般医院会根据各临床科室的需求而确定采购的厂家及产品名称和数量。某医院一位分管院长坦言，药品经七八轮招标采购后，水分挤得差不多了，但耗材这块“水太深”，价格很难撼动。

耗材定价乱、使用滥，让医院管理者十分头痛。同一品规或者同类产品，在不同地区的价差可达数倍。“没有评价体系，该不该用，用什么品牌和什么规格，使用多少量，医生的自主选择余地较大。于是，不同科室和医生用的耗材不同，滥用、乱用耗材空间很大。”一位不愿透露姓名的院长痛心疾首地称之为“耗材黑洞”。

眼下，国内没有统一的耗材目录，大大小小的生产企业各有标准，耗材名称更是让人眼花缭乱。经销商从全国总代理一直到医院的医药代表，层层分包，最终的采购权却紧紧地握在医生手中，于是只有频频“公关”。这样的上游环境，不仅助推了耗材的滥用，造成医保资金的浪费，还腐蚀了医务人员，加剧了医患间的不信任。

“赛场选马”公平公正公开

综观历年全国各地的集中招标采购，要么“一招即死”，要么摁下葫芦浮起瓢——采购成交价不断降低，而患者实际费用却节节攀升。成交的不是常用产品，是原因之一。

问题出在哪里？主管部门一手包揽——既制定规则，又直接主事，吃力不讨好，两头不满意。若多部门参与监管，则谁也无法管到位，出事后各方便推脱责任。

招标采购流于形式的深层次原因在于缺乏一套好的机制。由于信息不对称，信誉差的企业低价中标，造成“劣币驱逐良币”；制定采购目录不科学，商家用目录外同类产品替代，或中标后停产导致“招一个死一个”；成交后缺乏对医院、商家的监督，违约行为频频发生。

“坏的制度是各类违规行为的温床。”市卫生局相关负责人说，吸取教训后，宁波市在规则制订过程中，政府主动退居幕后，建立一个第三方交易平台，由医疗机构抱团与耗材商竞价交易，通过完备的制度确保优质低价者成交。

第一步，通过第三方交易平台收集外地的耗材采购数据，依据宁波市场情况制定耗材集中采购目录，摸清每个产品的价格底牌，面向商家网上报价。

第二步，启动资质评审，来自各个专业领域的专家对商家及提供的产品打分，按得分高低确认入围名单。其中，企业是否通过相关认证、有无不良行为记录、产品是否获得国际市场准入资格，以及销售规模、相关专利等成为考量要素，防止“劣币驱逐良币”。

第三步，从市县两级医院抽取25名专家，一人一票“背靠背”投票，由高到低依次确定入选品牌。这避免了某些所谓“学术权威”的垄断，确保临床医生有自主选择常用产品的权利。

第四步，最后的价格谈判。不能高于宁波地区和华东地区的最低价，同质低价、降价幅度和价格谈判满意度是议价三要素。

成交后，所有数据网上实时公开，商家可查看进货情况，各家医院管理者和卫生主管部门可看到耗材用量进度，互相监督，减少滥用。

从品牌遴选、价格谈判、专家抽取、采购文件公告、报价情况公开、资质评审结果、入围品牌公示，到拟成交产品及价格公开，自始至终处在监督之下。

根据这套新的制度设计，没有一个人是从头至尾全程参与的，没有一道程序能够左右哪个产品入选，环环相扣的规则，构建了一个公开公正公平的“赛场”，产品必须凭实力“以质论价”胜出。

屡创华东地区最低价

坚固的“价格铁板”在宁波的这场博弈中被打破。多数原先“皇帝女儿不愁嫁”的外资品牌选择了降价。一家全球最大耗材外企在第一批耗材集中采购中因不肯降价而出局，在第三批集中采购时主动降价，一举成为大赢家。

“竞价的场面相当惨烈！”一位参与价格谈判的专家事后说，五人入围议价，当场报价亮价，每轮出局一家，拿不到低价，随时可能“突然死亡”。不少代理商在议价间隙向总部打电话商讨降价，也有经销商因拿不到更大幅度的降价权限，竟然失声痛哭。

这样得到的集中采购价，屡屡创下华东地区最低纪录。最后成交的耗材绝大多数是质优价低的常用品规、常用产品。

此外，有15个产品列入“限制使用，重点监控”，每月通报各医院耗材采购情况。

以2012年的用量测算，通过这三批耗材集中采购，患者可少掏1.3455亿元的“真金白银”。

在公布成交后，仍有3家成交企业主动要求纳入采购目录的耗材再度降价，这在以前是不敢想象的。

据统计，整个宁波市场医用耗材采购额在26亿元左右，而这三批集中采购量接近4亿元，带来的降价效应十分明显。可以预测，总量六成多的骨科耗材纳入第四批集中采购，将带来更大的医用耗材市场震动。

触发连锁正效应

制度变革触发的连锁正效应正在显现。

随着灰色空间被挤压，医用耗材临床使用量也显著下降。李惠利医院第一批集中采购耗材使用数量较前年同期减少四成，而市第二医院每位手术患者四大类耗材使用数量则下降了四成六。

业内人士说，这在全省乃至全国都是极其少见的，说明压缩价格空间减少了部分医务人员滥用耗材的动力，起到了正向引导作用。

一位医疗系统的纪检干部说，年年签订廉洁行医协议，但仍有医生“前腐后继”，原因在于缺乏一个好的制度，宁波的制度创新堵住了回扣的根源。

集中采购也促使耗材生产经销商“薄利多销”，专注提升产品质量。一位负责宁波市场的经理说，5家一起拼价格，他从30元降到12元才成交。一算账，之前做两家大医院，每月用量2000瓶，现在全市每月用量3万多瓶，虽说每瓶毛利从2元下降到3角，但收入反而高了一倍多！

这一集中采购制度在全市公立医疗机构推开后，其他医疗机构也在跟进。据悉，113医院、宁波市精神病院已主动要求实行。

“宁波规则”受到国家卫计委主要领导肯定。近日，舟山等地慕名前来学习取经。

短评 创新制度要红利

医用耗材集中采购的“宁波规则”已初显成效，将来，也许会有更好的规则替代它，但着眼于制度创新，宁波敢于向“老大难”问题攻坚的做法值得借鉴。

李克强总理在今年两会所作的政府工作报告中指出，推进医改，要“用中国办法解决好这个世界性难题”。在这项关涉重要民生的改革中，宁波的有关部门退到幕后，不再“主事做决定”，转而成为公平公正规则的制定者，前台则由利益各方按照市场规则进行博弈。事实证明，结果是市场清了，管理顺了，老百姓最终得到了更大实惠。

当前，改革已进入深水区，涉及重大利益调整，医药卫生领域如此，其他领域亦然。这就需要各级各部门认准方向，紧紧抓住民生改善的主线，紧紧扣住体制机制改革的脉门，这才是更好发挥政府作用，向改革要发展红利的正确路径。

关注大学生就业系列报道之三

我市毕业生起薪居长三角前列

本报讯(记者周琼 通讯员任社)高校应届毕业生求职签约已进入关键时期，今年谁能在薪资上多收“三五斗”呢？市人力社保部门委托第三方所做《宁波市就业的高校毕业生薪酬调研报告分析》中的数据显：我市毕业生可以获得的起薪在长三角地区有明显优势，其中交通运输和邮电业的毕业生薪酬水平领跑长三角地区，但制造业和IT行业的薪酬竞争力相对较弱。

报告显示，2010年时，长三角地区进入交通运输和邮电业的高校毕业生起薪为2550元，而我市该行业毕业生起薪达到2940元，2013年度，长三角地区从事这一行业的毕业生起薪达到3681元，我市人行交通运输业的毕业生起薪标准为3989元，年涨幅超过11%。人力社保部门的工作人员分析，随着我市航运物流业的迅猛发展，预计这一行业还将保持一定的薪资优势。

在批发和零售业方面，高校毕业生在宁波地区可获得的薪酬水平高于苏州和长三角的普遍水平，但是相较上海和杭州要略低。其中，2013年度在我市人行批发和零售业的高校毕业生起薪为3844元，略低于上海地区4071元的起薪水平，但比整个长三角地区3317元的平均水平，则有着较为明显的优势。

记者了解到，综合来看，在长三角地区，我市为毕业生所提供的薪酬水平具有较强的竞争力，以宁波地区高校毕业生的薪酬水平为1来进行计算，整个长三角地区平均水平的薪酬指数为0.94。

不过，在制造业和IT行业上，我市为毕业生提供的薪酬竞争力较苏州、上海等地要弱，而随着近年来我市高新技术产业的不断发展，在新能源、新装备、海洋高新技术等领域，我市制造业的薪酬水平与上述地区的差距正在逐渐缩小。

北仑柴桥因旧修旧打造乡土风情体验馆 百年老庙“变身”文化礼堂



人们在乡土风情体验馆参观。(张杨、陈张坤、厉晓杭摄)

本报讯(记者厉晓杭 北仑记者站金旭孟 陈张坤 通讯员张杨)近日，北仑柴桥瑞岩社区河头村“柴桥·老味道”乡土风情体验馆参观者络绎不绝，而这个体现乡村风情的文化展馆，是由百年老庙“变身”而来的。

地处浙东穿山半岛的柴桥历史悠久，麻糍、青团、索面、麻饼、生煎等传统小吃不胜枚举，并传承至今。

“为了让更多的人认识柴桥传统小吃，街道因旧修旧，在这里建起乡土风情体验馆，集中展示柴桥小吃独特的风貌。”负责改造的柴桥街道办事处副主任周晓春介绍，展馆在原河头村云霄庙后大殿基础上修复改造而来。去年，云霄庙后大殿被列为北仑区第十五批区级文物保护单位，河头村打算对其进行维修，正好赶上文化大礼堂建设，于是有着数百年历史的传统老庙迎来了春天。

参赛作品截止时间：2014年6月30日

大赛创作主题

以“讲文明 树新风”为主线，着重围绕社会主义核心价值观、中国梦、五水共治、美丽浙江等主题开展创作，具体包括爱国奉献、敬业拼搏、诚信守诺、友善互助、节水护水、低碳环保、清洁生产、垃圾分类、讲求公德、文明出行、公正执法、乐于助人、见义勇为、邻里和睦、敬老爱幼等系列分主题。

奖项设置

特等奖1件，奖金10000元；一等奖3件，每件奖金5000元；二等奖10件，每件奖金2000元；三等奖20件，每件奖金1000元；优秀奖若干件，每件奖金500元。

活动垂询电话：(0571)85311248 85310385

参赛要求

- 1.参赛对象：希望全省各报社组织广告设计人员积极参赛，欢迎全省各大院校的师生和广告公司设计团队(专业设计者)踊跃投稿。
- 2.所有参赛作品素材必须使用正版图片，如涉及侵权行为由参赛选手负全责。
- 3.参赛作品形式：平面类，提倡运用素描、漫画、书画、剪纸等各种艺术表现形式的平面作品。
- 4.参赛作品尺寸规格：JPG格式，300dpi，大小≤5MB。
- 5.投稿方式：参选作品需提供电子和纸质两个版本。纸质作品请邮寄至浙江省杭州市体育场路178号浙报文化产业大厦606室，邮编：310039，信封上请注明“公益广告大赛”；电子版作品发至邮箱：pmw@8531.cn或QQ：1075301385。

注意事项

- 1.参赛作品概不退还。
- 2.获奖作品版权归主办单位所有，主办单位有权将获奖作品用于展览、媒体刊登以及其他方式的相关宣传，不再另付报酬，作者享有署名权。
- 3.参赛单位或个人报送作品数量较多时，务必提供报送作品明细清单。
- 4.获奖作品若有抄袭嫌疑，或因侵犯他人著作权而涉及诉讼的，由参赛者负一切法律责任，主办方有权追回奖金和奖品。
- 5.本次大赛活动的最终解释权归浙江省报业协会广告委员会。

扫一扫



公益广告
创意设计大赛二维码