

零售稳定 餐饮回暖

我市消费市场向好势头明显

本报讯（记者张正伟 通讯员吴焱焱）笔者从市贸易局获悉，今年第一季度，我市累计实现社会消费品零售总额 661.7 亿元，同比增长 13.1%。其中，住宿业实现营业额 16.7 亿元，同比增长 7.2%；餐饮业实现营业额 58.7 亿元，同比增长 15.3%。

面对经济低位运行、网络购物等严峻挑战，我市零售、住宿和餐饮企业纷纷转型发展，通过营销创新、开源节流等措施，逐渐止住了业绩下滑的势头。据统计，今年一季度，我市累计实现限额以上社会消费品零售总额 346.1 亿元，同比增长 12.1%，增幅同比提高 3.6 个百分点。

按城乡分，城镇实现限上零售额 330.5 亿元，同比增长 11%；乡村实现限上零售额 15.6 亿元，增长 43.4%。按行业分，限上批

发业零售额为 31.3 亿元，同比增长 34.6%；限上零售业零售额 293.6 亿元，同比增长 10.3%；限上住宿业零售额 6.0 亿元，同比增长 1.8%；限上餐饮业零售额 15.2 亿元，同比增长 13.7%。

一季度，我市汽车、家居用品销售火爆开局，对社零增长拉动明显。在五大类商品消费数据中，家居装潢类、石油及制品类、汽

车类、生活必需品类、金银珠宝类销售同比分别增长 34.3%、10.5%、11.7%、9.8% 和 6.0%。

2013 年以来，我市餐饮住宿企业在商务宴请、普通百姓消费等领域开辟“第二战场”，销售业绩和市场信心逐渐回升。据统计，今年前两个月，我市住宿餐饮业固定资产投资 2.8 亿元，同比增长 8.6%。

2013 年以来，我市餐饮住宿企业在商务宴请、普通百姓消费等领域开辟“第二战场”，销售业绩和市场信心逐渐回升。据统计，今年前两个月，我市住宿餐饮业固定资产投资 2.8 亿元，同比增长 8.6%。

手机上按“8”刷屏能测肺活量？

医生称,这个风行微信朋友圈的游戏不科学

本报讯（记者蒋炜宁 通讯员俞小白）最近几天，微信朋友圈出现了一个怪现象：常被一排排的“8”刷屏。有人还以为朋友的账号被盗，或者自己的手机中了病毒。

其实，这是个“潮到爆”的小游戏：憋足一口气，猛按“8”，到不得不再次吸气时停止。据称，按得越多证明肺活量越好，在手机屏幕上按出 5 行“8”是正常人，9 行是超人，少于 5 行那就“该戒烟的戒烟，该看病的看病”。

一时间，这款游戏席卷了朋友圈，有人还玩起了按“8”比赛。昨天，读者张先生通过本报微信公众账号咨询：这种测试方法科学吗？

带着张先生的问题，昨天笔者咨询了宁波市第一医院呼吸内科主任医师黄小萍。

“这种检测没有科学依据。”黄医生很肯定地表示，屏气时间长短不能说明肺活量大小，肺活量是量的概念，而这个游戏的关键是屏气的时间，两者不一定成正比。

一口气憋多久才算是正常？黄医生表示，这个因人而异。另外，她提醒：一些特殊人群是不适合憋气的，比如患有肺大泡、肺气肿、心脏病等的特殊人群，憋气可能会引起气胸、甚至心脏病发作，得不偿失。想增强肺活量，最好的方式就是坚持锻炼身体。



看我脚功

近日，鄞州区钟公庙街道金家漕社区举行“关爱空巢老人”游园会，通过玩套圈、踢毽子、填写心愿卡等活动，丰富了老年人的业余生活，增进了邻里之间的感情。

（徐能 董磊艳 摄）

整合“三镇一乡”生态、人文资源

鄞西建起慢生活体验区

本报讯（朱军备 梁锋 石婉玲 戴莹杰 孙赞）整合鄞西“三镇一乡”（章水镇、鄞江镇、横街镇和龙观乡）的生态、人文资源，鄞州区去年启动打造鄞西慢生活体验区，眼下慢生活体验区建设正加速推进。

鄞西地区经济相对欠发达，但生态资源具有优势，是养生度假、旅游休闲的胜地。

以“全域旅游”为愿景的龙观乡，修通了“绿谷龙观”郊野公园 50 公里国家级标准登山健身步道，近期正在进行提升维护，子项目开发也在提速。在举办山水旅游文化节、桂花节的基础上，将推出第二届龙文化节、群众性跑山赛，

完善“四季赏花基地”。“半山伴水”休闲、“隐居四明”休闲型精品酒店等项目正在推进。同时，还将适时推出民宿民居项目，构建乡村度假综合体。

历史文化名镇鄞江镇，委托编制了慢生活示范区规划，下浦畈、滨江、辽路周等三个沿江节点公园即将建成，环公园自行车道和周边古道建设方案已确定。历史街区改造和商业街区整治动工，古镇沿江特色街区、府前桥建设等方案通过论证。前不久鄞江廊桥重建落成，桥畔的陈列馆正在建设之中。攀岩运动基地落户鄞江，已举办了长三角攀岩邀请赛。

参观革命先驱曾战斗过的地方，徜徉万顷竹海，呼吸天然氧吧，品味原生态美食……横街镇以红色景观和绿色生态吸引游客前来。走在横街镇惠民村的红色古道，山泉淙淙，溪边竹海蔽日，朱洪山等 6 位烈士像沿道而塑。此外，还有朱敏村、半山村等红色村庄。该镇拥有 5 万余亩竹山，由民间资本开发的大雷村“浙东大竹海景区”，规划面积 1 万亩，目前已投资 2500 万元。

近来，到章水镇赏樱花，行走蟹坑岭古道、低坪古道的人越来越多了。新开通的全长 2.5 公里蟹坑岭古道是古时李家坑人前往杖锡的唯一通道。目前李家坑村民宿客栈基本建成。

让“机器人”乖乖听话

——记浙江朗迪集团有限公司工段长高德丰

本报记者 周骥 通讯员 周洁 赵清



工艺改进让注塑一次合格率从不到七成提高至 90%，变频改造年节省电费 200 多万元，“机器换人”使工段劳动效率提升近 5 倍……在省劳动模范、浙江朗迪集团股份有限公司注塑工段长高德丰的技改成绩单上，一连串惊人的数据，记录着一段段“机器人”在他手下乖乖听话的插曲。

年届不惑、个头不高、不善言辞，高德丰径直把记者带到了生产一线，那里是他自由驰骋的天地。和机器打了 20 多年交道，机修工出身的高德丰喜欢琢磨机器，喜欢改造机器。

朗迪公司主要产品是空调风叶，格力、海尔、美的等自主品牌和三菱、大金、LG、三星等国际品牌都是朗迪的客户。14 年前进入朗迪公司时，高德丰发现空调贯流风叶一次注塑质量合格率只有 68.4%。凭借着

自己多年机修工经验，他制定了操作流程，修订了注塑机的电流、电压和成型时间等参数，成功地把合格率提高到了 89.7%。高德丰见“机器”不尽如人意，就开始“折腾”。定频费电，他研制出适合公司注塑机的变频器，立马节电 30% 以上，年节约成本 212 万元，还减少了变压器扩容投资；电磁加热、节能环加热改造，每年又为企业节省标煤 300 吨。

金融危机后，员工难招。高德丰把改造目标投向了“自动化”，建议公司在注塑机上加装“机械手”。没想到，花大价钱买来的“机械手”总有些“水土不服”，产品成型不稳定，合格率又下降了。高德丰左思右想，设计制作了定型转盘，与“机械手”配套。

一个问题解决了，另一个麻烦又诞生了。把每个风叶准确放到转盘的定型模上，对于“机械手”来说似乎很难做到，很大比例的产品会掉到地上。高德丰苦思冥想，脑子里突然一闪，在转盘上加装一个扣压板，只需往下一拍，把产品牢牢扣在定型模上。

原来两名工人管一台注塑机，自动化改造后，一人能管好几台机器。注塑工段的工人从原先的 150 多人减少到了约 30 人，人均劳动生产率大幅提高。

一个问题解决了，另一个麻烦又诞生了。把每个风叶准确放到转盘的定型模上，对于“机械手”来说似乎很难做到，很大比例的产品会掉到地上。高德丰苦思冥想，脑子里突然一闪，在转盘上加装一个扣压板，只需往下一拍，把产品牢牢扣在定型模上。

原来两名工人管一台注塑机，自动化改造后，一人能管好几台机器。注塑工段的工人从原先的 150 多人减少到了约 30 人，人均劳动生产率大幅提高。

原来两名工人管一台注塑机，自动化改造后，一人能管好几台机器。注塑工段的工人从原先的 150 多人减少到了约 30 人，人均劳动生产率大幅提高。

工业政策多级联动

信息平台试运行

本报讯（记者朱宇）经过 2 个月筹备、调试，宁波工业和信息化政策多级联动信息手机平台进入试运行。平台打通了政策传递的“最后一公里”，实现了各级政府、行业协会、高成长企业的深度对接和政策信息联动，更好地服务企业发展。

该平台是采取云计算模式的信息服务手机平台，通过手机终端，将各类涉企政策和工作信息及时送达相关工作人员，接收方可在平台上反馈各类意见。