

深度

浙江新闻名专栏

订单回流、出口增长看好、新兴市场活跃……今年以来，新晋外贸“千亿俱乐部”成员的宁波，表现依然抢眼。在昨天举行的2014宁波外贸提质增效主题活动中，广大外贸企业表示，虽然市场“暗礁”林立，风大浪急，但在“千亿”之路上收获的信心与经验，将激励他们继续加快转型升级步伐，打造竞争新优势——

外贸“宁波号”扬帆再启航

本报记者 张正伟 余晓辰

外贸增长动力十足

“通过金融工具创新、供应链创新和内部管理创新，我们今年依然可以实现进出口总额33亿美元，同比增长7%的目标。”在昨天的主题活动中，中基集团董事长周巨乐信心十足地说。今年以来，美国逐步退出量化宽松政策、新兴经济体经济增速放缓等不利因素没有难住宁波外贸企业，全市上下支持外贸发展的决心和企业转型升级的决心，让宁波企业的外贸之路走得更加从容。

宁波慈溪进出口股份有限公司通过供应链整合，“市场多元化、渠道多元化、产品多样化”，成功开拓俄罗斯、东南亚等新兴市场；君安物产通过互联网支持的外贸综合服务平台，成功实现业务发展模式转变……今年以来，我市以稳增长、调结构、促提升为重点，扶优扶强与帮小助弱并举；巩固发达国家市场份额与提高新兴市场出口比重；扩大出口与拓展进口同步，持续引导和帮助企业外贸培育发展新优势。在昨天的主题活动中，不管是传统的外贸强企，还是新近冒尖的“小”企业，都拥有了面貌一新、独当一面的市场开拓“杀手锏”。

进口贸易便利化、培育进口市场、开展跨境贸易电子商务，形成外贸发展新优势；服务业开放，婴幼儿养老等领域放开外资准入限制，推动服务业利用外资新突破；允许企业及个人到境外合作投资，以为服务外包为重点的国际服务贸易带来机遇……今年，政策层面利好因素依然很多，将为我市外贸企业转型升级，提质增效提供广阔的空间。

而在市场层面，细分市场战略也将给宁波外贸企业带来充足的订单。



细分市场战略让浙江造船尝到新甜头。

把握新机遇，宁波外贸大军不断壮大。

(徐能 摄)

浙江造船抓住海洋工程兴起的机遇，通过技术创新，进军海工船舶制造领域，形成了独有的行业优势，去年最大一笔订单达到了76条船。狮丹努集团将面料工厂转移至东南亚，实行全球生产基地战略，此举不但帮助集团大大控制了成本上涨，还让服装“柳暗花明”，在生产地打响了品牌。

特色发展“百花齐放”

盛威国际坚持品牌化发展战略，通过并购收购和渠道合作，拓展国际市场占有……

经过几十年的发展，宁波外贸企业创新思维，苦练内功，逐渐告别了

传统、单一的经营模式，在营销体系、出口品牌、研发创新、质量标准、供应链管理、市场拓展等方面形成行业优势，2013年宁波外贸十强企业的增速均高于全市平均水平。

从宁波外贸去年的发展足迹看，我市外贸企业正在形成全球布局型、跨国经营型、供应链管理型、总部发展型等多模式发展的喜人局面。

浙江巨鹰集团投资400余万元建设“杰衣谷”官方网站，采用网络直销的方式专营中高档针织服装，培育自主品牌，成为宁波纺织服装行业第一个电子商务平台；赛尔集团在速卖通、敦煌网开设男装、女装、鞋子、玩具、美妆、服饰配件、工艺礼品、节日礼品等专业分类店铺47家，还开发自有

电商软件管理系统……面对越来越重的成本压力，宁波外贸企业积极触网，通过电子商务压缩成本，开拓业务新模式。据不完全统计，全市的优秀外贸企业中，去年已有近三分之一开始发展电子商务。

经过多年发展，一些大型外贸企业在通关、退税、平台、渠道等领域积累了一定的资源。如今，这些企业通过平台整合，将这些资源转化为其他中小型外贸企业服务的“资本”，走上了服务转型、二次“创业”的道路。宁波海田集团打造的世贸通线上外贸综合服务平台，以最便捷的方式聚集物流资源和交易信息，以最规范的方式实现交易和支付，迅速撮合交易，降低交易成本，被商务部列为“国际贸易电子商务服务试

点项目”；凯越国贸则以10年日用百货进出口经验为基础，推出小外贸通服务平台，为中小外贸企业开展从报关到出口退税的一条龙服务。

近年来，供应链整合成为不少宁波外贸企业的一致选择，通过整合供应链，冗余环节被取消，企业管理更加科学；通过供应链重新组合，企业优势被放大，新业务不断涌现。得力公司对营销网络进行整合，采取全资子公司、合资公司和核心代理商等形式，在海外布局销售网点，贴近市场做营销，在巩固亚洲、中东和非洲市场的同时，培育和开发南美、欧洲等新兴市场；宁波美博发挥自身技术优势，实行出口产品“品牌化”、“多元化”、“整店输出化”战略，自创品牌300余个，获得专利12项。

记者手记

信心满满再出发

昨天下午，在宁波电视台800平方米演播厅内，一只精巧的船模吸引了全场的注意。

“2014年，浙船将稳步提升市场份额，打造全球最大、最好、最快的海工造船平台。”浙江造船有限公司副总经理梅达富坐在海工船模型前侃侃而谈，回望创业历史，展望市场前景。

在宁波外贸“千亿启航，再创辉煌”之际，小小船模承载了无限寓意。

正所谓“春江水暖鸭先知”，面对2013年漂亮的成绩单，面对回暖的大数据，宁波外贸真正的主角——进出口企业已经显示出满满的信心与期待。在昨天的主题活动中，众多企业代表表现出对行业形势的乐观。

“在开辟海外生产基地的同时，我们会更加注重从宁波制造到宁波设计的跨越。”2013年宁波市十佳外贸企业经营户——宁波狮丹努集团有限公司总经理谢超君对着镜头吐露心声。2014年，狮丹努誓将继续平衡好出口市场布局，加快对美国市场及日本市场的开发步伐。

“要机遇也要控风险”、“在改变中超越”、“无惧挑战走创新之路”……在表彰活动中，为打造宁波外贸升级版涌现出的转型升级的引领者，到创新驱动的引领者，再到逆势而上的先行者，众多优秀企业家的豪言壮语再次提振了行业信心。

与此同时，作为外贸形势“晴雨表”的各类展会上透露出的信息也日趋向好。上月落幕的广交会显示，我市传统的出口产品成交势头良好，仅在广交会一期，宁波交易团就累计实现出口成交7.6亿美元，与上届持平。而在3月份的华交会上，宁波交易团成功掘金4.2881亿美元，众多参展企业表示今年外贸形势将稳中有升。

“出口增长5%以上，力争增长7.5%；进口增长4%，力争增长5%。”

——2014年，我市开放型经济发展主要目标已经清晰。显然，千亿美元只是一个起点。手握“久违的大订单”，宁波外贸军团在站稳1000亿美元的高地上，吹响了新一轮转型升级的号角。

(记者 余晓辰)



明州论坛

地铁时代：机遇和挑战

□黄明朗

局需要全新的解决方案。本世纪初，大流量、高速度、安全准时、便捷舒适的城市轨道交通进入决策者的视野，经过5年紧锣密鼓的筹划和5年紧张有序的建设，甬城迈进地铁时代，将对解决居民“出行难”发挥“革命性的作用”，在宁波交通史上写下浓墨重彩的篇章。

套用一句老话，今天的成功不过是万里长征走完第一步，前头还有道道难关。今年1号线一期投入运营，明年2号线一期如期交付，形成总长72.1公里的“十”字型骨架，网络化的轨道交通大幕才正式开启。而2020年总规模247.5公里的“三主”、“三辅”6条线路依次登场，宁波才会真正成为“大地铁城市”。未来几年，还将重复征地

拆迁、建设施工、交通疏解、筹资融资之类的阵痛，人们还将经历占道、噪声、扬尘等诸多困扰，而这一切是在大众的环保意识、维权意识不断增强的背景下进行的，要求施工中有更加完善的措施、更加严格的标准、更加科学的手段。可以说，施工建筑才破题，这是其一。

轨道交通具有投资大、涉及面广、建设周期长、安全要求高、运营负担重等特点，建设和管理都是世界性难题。初尝地铁滋味的乘客总的反映良好，但也提出一些需要改进之处，能否高水平运营还有待市民检验。运营方面把队伍建好、运行组织好、乘客服务好、技术保障好、统筹发展好等诸多考验。同时，管理部门还需把轨道交通

同铁路、公交、公共自行车等交通方式有序衔接，才能成为方便实用的现代化综合客运体系。换言之，运营是难题，这是其二。

轨道交通是城市发展的催化剂，但并不意味着它是“赔本买卖”。发展轨道交通的意义不仅仅在于疏通城市“动脉”，还具有带动本地制造业、服务业、房地产业以及城市发展格局等综合性的战略作用。以制造业为例，据预测，今后二三十年将是轨道交通装备产业快速增长的发展机遇期，保守估计到2020年市场需求超过万亿元。然而，地铁产业具有国际化、高科技化等特质，在安全、质量、品牌效应及信誉度等方面门槛很高，宁波不少企业曾一度被挡

在“门”外。这表明，转型升级成大课题，这是其三。

宁波人是精明的，更是开明的。当前，各级政府正在整体谋划、综合规划、协调推进，促进我市轨道交通产业集群的转型升级，预计到2020年宁波制造在全国轨道交通制造业领域占得千亿元份额。宁波企业在坚持自主研发的同时，高度重视战略合作和产业集群协同发展。事实上，不少甬企已经同多家实力雄厚的跨国公司开展多种形式的合作，成效初显，前景光明，盛道电力、天安集团、宏大电梯、南车时代等本地企业因此搭上“头班车”，在宁波轨道交通1号线一期工程部分大型机电设备招标中成功中标。

媒体观点

清理“权力兼职”体现改革要求

全覆盖、无死角、一刀切……对党政领导干部在企业兼职的规范清理工作，去年10月开始，至今已基本告一段落。中央组织部日前透露，此次共清理党政领导干部在企业兼职40700多人次，其中省部级干部229人次。

“权力兼职”之所以能够发挥作用，除了领导干部自身的原因，也是计划经济体制下“政府干预过多”之流弊。如果资源配置、经济运行中政府话语权过大，兼职官员自然能够轻而易举地为企业“帮忙”、“谋利”。切实转变政府职能，在体制机制上杜绝政府职能错位、越位、缺位现象，领导干部的兼职行为也就成为一张“空头支票”。反过来，清理领导干部的兼职行为，也能规范政府行为，还权于市场和社会，达到相辅相成的效果。

为官发财两难，这应该成为一个共识。从这个角度看，清理领导干部企业兼职，没有完成时。保持“发现一起查处一起”的高压态势，抓住全面深化改革的治本之策，才能真正把权力关进制度的笼子里，让“权”与“利”彻底分离。

——《人民日报》陈向权

别拿“屌丝”当借口

今日的中国加速崛起、繁荣富强，今日的物质条件、成长环境相比以往不知要宽裕、优越多少倍，按理说身处其中的青年应该自信满怀、倍加珍惜，但现实却是另一番景象。不少80后、90后开口“屌丝”，不是戏谑自嘲、抱怨周遭、不满当下，就是无奈困惑、冷眼旁观、安于现状。即便是受过良好教育、拥有稳定工作的都市白领，也很少有人愿意以“精英”自居，不少青年人在有意无意中将自己视为无足轻重、缺少话语权的“屌丝”。

在今天这个时代，公平竞争的机会在某种程度上被权力和金钱稀释，草根青年上升的通道日趋狭窄，不少年轻人感到自己被排挤、被边缘化。不良现象污染着社会风气，败坏着社会道德良知，扭曲着正常的价值判断，给涉世未深的青年带来巨大考验。但周遭的纷繁复杂，急速变化，都不应成为青年抱怨现实、随波逐流的理由。“功崇惟志，业广惟勤”。青年成长，要自觉把理想信念融入为国家、为人民造福的不懈追求中。无论人生遭遇什么，青年都应坚守最珍贵的激情和理想，自觉抵御诱惑、远离浮躁，展示青春纯真美好、积极向上的亮丽本色。

——《光明日报》吴东平

“最美”虽好也不宜多

有如将姑娘比作鲜花，第一次听到“最美某某”的说法，也还有清新感，毕竟一改先模人物传统的“苦大仇深”形象，而与“美”联系起来。谁知“最美”如此地一发而不可收，几成滔滔之势。虽然这意味着先模辈出，但受众的审“美”疲劳则毫无疑问；千篇一律的标示也难免引发拒斥心理，使宣传效果大打折扣。

先模人物的标签化，从某种意义上，是对人、社会和生活观察、思考和认识的浅尝辄止，由此，“最美”虽好，也不宜多，则是显见的。

——《长江日报》梅明普

应大力普及科学知识

□牧野

效实中学的外籍教师开设了一门《知识理论》选修课，主要内容是引导学生通过实验来论证一些生活常识，以掌握正确的科学方法。其中一个试验是，在上卫生间后，分别用香皂、肥皂、洗手液、清水清洗脏手，然后在显微镜下观察细菌数量，结果出乎所有人的意料，所有的细菌数完全一样（5月31日《东南商报》）。

在现实生活中，存在着大量许多人所习以为常、从未怀疑，但实际上并不正确，甚至是完全错误的所谓“常识”。比如，许多人习惯于饭后吃水果，实际上，饭后马上吃水果不但影响营养吸收，而且不利于人体消化；很多人相信，妇女生产后要“捂捂”，不能见风，其佳处应密不透风。再比如，在许多人看来，凡是化工产品都是危险的，食品添加剂都是有害的，等等。

不少生活常识看起来简单，但人们对其中的内在逻辑、科学原理并不了解，或者说了解不够。与此同时，人们又很容易以日常生活经验来定义事物，并不断对此进行强化，许多生活“常识”因此产生，甚至成为“知识”代代相传。各种似是而非的所谓生活常识的“普及”和泛滥，不仅给人民群众带来

各种健康和财产的损失，更严重的是，长此以往，将造成人民群众整体科学素养的降低，导致全社会科学精神的缺失，阻碍创新发展。因此，在全社会倡导和弘扬科学精神、普及科学知识，意义重大。

要普及包括生活常识在内的科学知识，首先，必须在全社会倡导一种科学精神，其中政府对此应承担更大的责任。然而，在一些地方的政府工作中，存在着科学精神被庸俗化、实用主义泛滥的倾向，一些政府部门更注重技术手段而轻视科学理论，少数人甚至热衷于引入风水“大师”、阴阳八卦，与科学精神格格不入，科学知识的普及被严重忽视。其次，应认真研究如何更好地传播和宣传科学知识，这方面，媒体要义无反顾地承担起相关的责任。媒体应高度重视向公众传播科学思想、倡导科学方法、弘扬科学精神，提高人的科学素质和整体素养，这应该成为科普宣传的指导思想。不得不指出的是，现在媒体虽然有大量涉及生活常识的报道，但大多只罗列现象和结果，甚少讲解其中的科学道理，有的甚至存在不少知识性错误。因此，媒体要多一些类似效实中学科学实验课的报道。



左右为难

赵玉宝 绘

医院用过期药治病不是小问题

□松林

钱小姐身体不适，到梅墟街道社区卫生服务中心看病。医生检查后开出了葡萄糖注射液等药品多袋，没想到在输液过程中，她竟发现两袋葡萄糖注射液是已过期药品，其中一袋已打进身体。对此，院方已承认自身过失，表示愿意对钱小姐赔礼道歉以及给予适当的物质慰问（6月3日《宁波晚报》）。

如果不是钱小姐细心，估计也不会发现医院给她打的是过期注射液。过期药输入病人

身体，是否会产生副作用、副作用会有多大，笔者不是专业人士，不敢随意妄断，但作为救死扶伤、治病救人的医院，居然发售和使用过期药品，实在让人大惑不解且深感不安。

而据媒体披露，类似事件已在全国多地发生过，需要引起高度重视。按理说，医院药品管理有严格的程序，无论是药品入库登记，还是临近有效期药品的清理登记，再到药品发放时的仔细检查，都有严密的规章制度

度和操作流程。根据这家卫生服务中心的说法，之所以把过期注射液输入患者体内，源于医务人员疏忽大意，没有认真核查。果真如此的话，足以说明内部管理之混乱，医务人员责任心之缺失。也让人怀疑，其背后是否存在违规赚取黑心钱的猫腻。

《药品管理法》明确规定：禁止生产、销售劣药。超过有效期的药品按劣药论处，生产、销售劣药的，没收违法所得，并处违法所得、销售药品货值金额一倍以上三倍以下罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任。医院用过期药品给患者治病，监管部门应严肃处理，而不应该作小事一桩，由医院对相关患者进行物质补偿就轻易放过。