



传播社会正能量 倡导文明新风尚

——我市“讲文明树新风”公益广告工作综述

走在宁波的街头，在建筑工地的施工围挡上，在公交站台的灯箱里，在马路边的建筑物上，在居民小区的墙上，色彩缤纷、内容丰富的公益广告随处可见，这些广告既美化了城市，又传递了正能量，成为了一道文明风景线。

近年来，市委、市政府高度重视公益广告宣传工作，按照“讲文明树新风”公益广告宣传的部署要求，统筹规划、精心组织，狠抓落实，公益广告宣传呈现出主题鲜明、形式多样、格调高雅、社会参与、影响广泛的良好局面。

建立公益广告宣传长效机制

公益广告对于发布单位来说，是不能直接赚钱的，没有利益趋动，就会出现“火一时、冷一时”的现象。我市为了把公益广告宣传工作落到实处，建立了一套公益广告宣传工作机制。

我市建立了工作协调机制。由市文明办牵头，市场管理局、文化广电新闻出版局、通信管理局等7家单位参加的公益广告宣传联席会议，明确了各部门公益广告宣传的职责。联席会议定期召开会议，分析全市公益广告宣传情况，及时发现和解决工作中碰到的难题。

我市完善了政策法规机制。下发了《关于进一步加强全市公益广告宣传的实施办法》、《宁波市公益广告宣传工作意见》、《宁波市公益广告宣传考评办法》等文件，对公益广告的性质、内容、制作、数量、奖励等方面作出规定。

我市建立了工作考评机制。市文明办会同有关部门对各地各部门公益广告宣传工作进行跟踪检测，进行统计。同时，将公益广告宣传情况纳入城市文明程度指数测评，纳入市级部门《文明城市创建重点工作目标责任管理书》、纳入文明单位、文明社区（街道）、文明村镇创建的范畴。

我市建立了资金投入机制。从今年起，市文明办从创建经费中抽出部

分资金用于公益广告宣传的阵地建设和制作发布。同时，以赞助、冠名等方式，选择信誉度高、形象好的文明单位参与公益广告宣传，形成多元筹资渠道，确保公益广告宣传的常态化。

动员全社会广泛参与

我市大力宣传公益广告的重要性 and 必要性，不断激发各地各部门开展公益广告宣传的主动性。媒体、政府机关、社会组织和广告企业因地制宜，制作、发布公益广告。

媒体行动起来了。去年，宁波日报报业集团所属的《宁波日报》、《宁波晚报》、《东南商报》，坚持每次以整版的形式刊登公益广告，三家报纸年刊载公益广告489个整版。宁波广电集团所属5个电视频道2013年播出总量53000多条次，总时长超过500小时，5个广播频率播发公益广告超过6万条次，累计时长超过700小时。

其他单位也行动起来了。全市各窗口单位、银行网点近1000块LED显示屏和电子大屏幕滚动播放公益广告。在旅游景区、公园广场、居民社区等设立各类“遵德守礼”提示牌10万余块。在城市主干道和商业大街设置公益广告550块，有600辆公交车上喷绘了公益广告。主城区126个在建工地设立公益广告面积达53233平方米。轨道交通1号线、2号线沿线工地设置公益广告面积达57000平方米，占围挡总面积的



96%。市文明办设计制作广场、公园展架550个，设计印制公益宣传海报6万余份、编印文明礼仪丛书1万册，印制文明餐桌宣传画3万多张下发到基层。

我市有关部门还进行专题公益广告大赛。去年上半年，市委宣传部、市文明办、宁波广电集团、宁波日报报业集团、市工商局、市民政局等单位联合主办了以“讲文明、树新风、做文明有礼的宁波人”为主题的宁波市第三届公益广告创作大赛，共评出46件获奖作品。去年下半年由市委宣传部、市文明办、市司法局、市普法办主办了“美丽中国梦·法治伴我行”法治公益广告创作大赛，这些大赛极大地丰富了我市公益广告的内容，一批群众喜欢的作品脱颖而出。

一些公益组织也参与到公益广告的创作和发布之中。去年，市红十字会聘请宁波电视台首席主播担任造血干细胞捐献公益形象大使，免费在宁波电视台播放造血干细胞捐献公益广告，与鄞州

银行公益基金会携手在宁波电视台一套黄金时段播放人体器官捐献公益广告，每周在《宁波广播电视报》进行公益宣传，加大生命关爱工作宣传力度。

一些个人也行动起来了。去年4月2日是世界自闭症关爱日，浙大宁波理工学院的师生们拍摄完成了国内首部自闭症关爱日动画公益广告，深受广大网友喜欢。

让公益广告随处可见

为了扩大公益广告覆盖面，市文明办和相关单位积极挖掘潜力，充分运用现代信息渠道和载体开展公益广告宣传。

在“小”字上做文章——在交通主干道和商业大街，我市在交通隔离栏、交通路口遮阳篷、路口行人提示牌、路名牌设施等设置公益广告。与广告公司合作，在公交车拉手、公园露天桌椅等



上面投放公益广告，在社区里通过设置遵德守礼牌，宣传文明风尚。

在“新”字上做文章——今年5月底轨道交通1号线投入试运营，年初市文明办与轨道交通指挥部联系，在广告布局时及时把公益广告考虑进去；各地利用公共场所，试点建立“我们的价值观”主题街道、主题广场、主题公园，拓展了公益广告宣传的范围。

在“微”字上做文章——我市充分利用网络文明传播志愿者通过微博、微信传播公益广告，与一些大型传媒公司合作，通过微信公众号发布公益广告。依托宁波移动、联通和电信三大运行商，每月各发布两条公益广告。今年，市委宣传部会同有关部门组织拍摄了“美丽宁波”微电影系列，使现代技术在公益广告宣传中发挥了积极作用。

市文明办还对全市各类宣传媒体和宣传阵地进行了大盘点，从户外高架、大型广告牌到路名牌、楼宇广告牌，从

广播电视到网络手机，从城市大型LED屏到公交移动媒体，逐一进行统计，按照广告业主的属性，采用归口管理的方式，落实公益广告宣传的要求。

让公益广告既好看又导向正确

感人心者，莫先乎情。央视播出过一则“关爱老人”公益广告：爸爸的记忆力越来越差。有次，儿子带他外出吃饭，盘子里剩下两个饺子，爸爸直接用手抓起来放进了口袋。“这是留给我儿子的，我儿子最爱吃这个。”这个短片一播出，就在各大视频网站和微博上被广泛转发，许多网友看后“泪奔”。

这说明，公益广告不仅要多，更要精。精就要求创意好，能够打动人。为此，我市把做好公益广告创作关。市文明办连续三年会同有关部门开展全市公益广告大赛，广泛发动市内艺术家、广告公司从业人员和大中专学生，按规定主题创作公益广告。广泛发动市级有关部门根据各自工作特点开展公益广告作品创作，比赛获奖作品经市文明办审核后进入市公益广告库。针对创建重点工作，市文明办还会同有关广告企业进行专题创作，会同动漫企业创作文明交通、文明餐桌、文明礼仪等卡通作品和动漫作品；最近会同市文联正在创作具有宁波特色的社会主义核心价值观公益广告作品，通过严把创作关确保公益广告的质量。

在保障公益广告好看的同时，我市还花大力气保障所有刊发出的公益广告的思想性和导向性准确。我市严把公益广告发布关，文明办建立了公益广告作品库，作品库有中央、省下发的公益广告通稿作品，历届公益广告大赛作品和各地各部门创作的公益广告作品及专题创作作品，作品库向全市开放，无偿供大家下载使用，全市各地各类广告阵地在刊播公益广告时，原则上使用作品库作品，保证作品的思想性和导向性。

(记者 杨静雅)

“海洋牌”赢来真金白银

本报记者 易鹤

又是一年浙洽会，海洋经济开发话题依旧火热：今年浙洽会重大签约项目中，有17个项目“涉海”，总投资逾500亿元；世界500强跨国企业聚集宁波，首次就海洋经济与再发展主题，与宁波民企热烈对话……

“借力会展，通过多种方式促进宁波海洋经济提质增效，对宁波加快转变发展方式具有重要的战略意义。”中国外商投资企业协会副会长胡国财说。

逾500亿投资 为海洋经济再添一把火

作为海洋经济核心示范区，近年来，

我市海洋经济发展迅速，去年全市海洋经济生产总值为1150亿元，同比增长10%，高出全市GDP增速2个百分点。

今年浙洽会“海洋牌”打得铿锵有力。上规模的项目、真金白银的投资给宁波及全省海洋经济发展带来实实在在的利好。据悉，浙洽会全省重大签约项目中海洋经济类内资项目17个，总投资525.5亿元，其中宁波4个，总投资161.5亿元。

在浙洽会投资签约项目中，突出海洋经济开发成为一大亮点。其中，页岩气专用港口物流仓储项目，是宁波大树开发区打造临港化工制造业与临港贸易物流业双千亿产业基地功能性项目，对于

做大做强海洋经济意义重大。

世界500强代表 为宁波海洋经济发展支招

“想知道如何让海产变成黄金吗？秘诀其实很简单，就是利用高科技对海洋生物进行萃取提炼，使之成为保健品、药品。宁波有丰富的海产资源，在这方面大有可为。”昨天，海洋经济与再发展研讨会暨世界500强跨国公司与民营企业对接会上，宝健（中国）日用品有限公司总裁李道话音刚落，立即吸引全场目光。

象山港是我国沿海不可多得的海虾贝藻类海洋生物栖息、生长、繁殖和繁育

的优良场所，是具有国家意义的“大渔池”，但当地的渔业资源利用技术含量不高，积极开发海洋保健品和功能食品，开发安全有效、具有自主知识产权、市场前景广阔的海洋新药物空间很大。跨国公司有意伸出橄榄枝。

发展海洋经济过程中，宁波如何高瞻远瞩？国务院发展研究中心发展战略和区域经济研究部部长侯永志开出的“单子”是坚持海陆统筹，科学开发利用蓝色国土空间。

研讨会上，与会专家、企业家还就科学合理利用海洋资源、拓展海洋经济发展空间、国际融合等发表观点，并热烈互动。

最后，客人们参观了天一阁和宁波博物馆。天一阁的古籍书卷、鎏金雕刻，博物馆的史迹陈列、民俗风物，颇受赞誉。来自阿尔巴尼亚共和国的达涅尔·古采、索科尔·康迪和艾达·苏拉三位经贸官员，对富有中国传统特色和宁波文化底蕴的建筑和物品格外有兴趣，一路上不断拍照留念。

中东欧高官“点赞”宁波

本报记者 刘玉凤

尼亚共和国副国务秘书、农业部部长伊拉尔·莱墨迪告诉记者，虽然爱沙尼亚与宁波的贸易往来已有多多年，爱沙尼亚的塔林港与宁波港集团也早在2007年建立了友好关系，但这是他第一次来中国。“非常荣幸能来宁波考察。对宁波印象深刻，是一座美丽、整洁、有活力的城市！”伊拉尔对宁波的喜欢溢于言表。

在3号馆溜了一大圈，虽不如1号馆热闹，但确实有不少本土“宝贝”。就在记者准备离开时，通道边一排啤酒桶外观的垃圾桶，突然张开了“嘴”。原来它们是智能感应垃圾桶，“当身体特别是手轻轻靠近盖口的智能开关时，它就能自动打开。”企业负责人说。

有了这些充满创意的智能厨卫产品，未来是不是会变得“人人爱厨房”呢？

在南车集团宁波公司，大家走进在调试轨道上的车厢体验了一番。

斯洛伐克共和国经济部部长顾问彼得·布尔诺接受记者采访时表示：“南车集团与一些中东欧国家有业务联系，在匈牙利设有办事处。斯洛伐克位于中东欧的核心位置，希望今后与宁波有更多的业务往来。”

餐厅厨房掀起“创意”革命

本报记者 冯璋

昨天上午，记者走进国际会展中心，发现与“飘香”的1号馆不同，在3号馆日用厨卫消费品展馆里，不少创意产品让人们大开眼界。

见过酒店里的旋转餐桌，但您见过可加热的餐桌转盘吗？中间内嵌电磁炉，四圈内置发热系统的钢化玻璃，只需插上电源，这个转盘就可发热。“这是智能餐桌转盘，集自动旋转、恒久保温和旋转火锅三大功能于一体。”宁波才宝家居科技有限公司总经理李声辉说，这个产品他们花了五六年时间才研发出来。

记者试着摸了摸这个旋转餐桌周围的钢化玻璃，有点烫，温度有40多摄氏度。有几个盛水的碗放在上面，用手点了点，

热热的。“这个产品的核心就是周边的钢化玻璃，我们在中间安置了一套加热系统，插上电源，最高可加热至60摄氏度。”李声辉说，他们的第二代智能餐桌转盘下月将面世，比起这一代，将更薄，温度可在60摄氏度至80摄氏度之间调节。

在3号馆溜了一大圈，虽不如1号馆热闹，但确实有不少本土“宝贝”。就在记者准备离开时，通道边一排啤酒桶外观的垃圾桶，突然张开了“嘴”。原来它们是智能感应垃圾桶，“当身体特别是手轻轻靠近盖口的智能开关时，它就能自动打开。”企业负责人说。

有了这些充满创意的智能厨卫产品，未来是不是会变得“人人爱厨房”呢？



工作人员在展示可加热餐桌转盘。(冯璋 摄)

“健康浙江”备受关注

本报讯（记者包凌雁）12个国家、600多位客商，109个重点推介项目、总投资178亿元，第十六届浙洽会医疗卫生对外合作项目洽谈会是浙洽会今年刚设的专场活动，“健康浙江”的理念备受关注，当场就拿下了20个重大中外合作项目。

所有这一切，源自于今年5月16日，浙江省政府出台促进健康服务业发展的实施意见，传递出发展“健康浙江”战略的创新举措。“这是浙江经济调整结构、刺激内需、服务民生的重要信号。”来自金华医疗界的邵先生告诉记者，随着公立医院综合改革的启动，政府支持社会资本通过合作、兼并、收购等多种形式参

与公立医院重组，推进社会资本办医。

预计到2020年，在全省基本建立覆盖全生命周期、内涵丰富、形式多样、结构合理的健康服务业体系，全省健康服务业总产出达到6000亿元，全产业链达到1万亿元，使浙江省健康服务业的发展走在全国前列。

本报讯（记者包凌雁）昨天，湖州市医疗健康养生产业推介会举行，集中医疗、健康、休闲、旅游等当下最“混搭”的服务业吸引了中外客商的眼球。在本次浙洽会上，湖州打包推出了16个医疗健康产业项目，既有休闲养生旅游，又有环太湖生物医药产业园区，满足多元化健康服务业投资需求。

借外脑为创新“壮胆”

本报记者 易鹤

昨天，一年一度的海外高层次人才智力合作洽谈会如期而至。跟往年大不同的是，面对外国智库，今年参会企业家抛出了创新升级的新命题。

“一下子拿几百万元去更新生产线，企业最担心的是钱会否打了水漂。要是能找到业内的外国专家撑腰，胆子就会大很多！”面对德国高级专家组织代表汪阳，宁波奥凯安全科技有限公司负责人道出了自己的顾虑。

“我们的专家库里有1100多位专家，涵盖方方面面，你把企业的真实需求留下来，回去后我们尽全力帮你找专家。”汪阳的干脆和热情犹如一颗定心丸，这位负责人当场留下需求

表和手机号。说起宁波企业对外脑的渴望，汪阳打开了话匣子。他说，德国高级专家组织是宁波的老朋友了。每年在宁波落地的项目有20多个，“这说明宁波对海外高级智力人才的需求很大，也说明宁波的工业有实力，创新动力强劲。”

“外脑就像‘药引子’，能帮企业快速升级，少走不少弯路。”华电电力科学研究院的孙经卫对引智带来的好处津津乐道，“现在，我们是自发来参会的，而且每年都会认真准备，带着详细的计划书来。”

说起洽谈会的作用，人社部门相关负责人打了一个比方：“就好比是一层窗户纸，捅破了就能让双方看到彼此，让供需变成共赢。”

传统产业与新兴产业齐跃升

34个项目落户镇海

本报讯（通讯员张寒 记者冯璋）昨天，第十六届浙洽会镇海分团举行项目签约仪式。34个落户项目既涉及先进制造业，更引入城市综合体、动漫游戏、软件开发、高端养老、环保等新兴产业，呈现传

统产业提质升级、新兴产业创新领航的互融新局。

据了解，本届浙洽会上镇海分团场内签约项目中，外资项目13个，协议外资2.2亿美元；市外内资项目9个，协议资金23.8亿元；文创项目12个，协议资金1.85亿元。