

让运河遗产保护理念深入千家万户

——访宁波市文化广电新闻出版局局长陈佳强

本报记者 姬联锋

宁波位于中国大运河的最南端，是中国大运河的终点，又是古代海上丝绸之路的重要起点。在中国大运河申遗结果即将公布之际，“大运河：我们未来的生活”全媒体行动联合采访组昨天对宁波市文化广电新闻出版局局长陈佳强进行了专访。

遗产保护与申遗工作进展顺利

陈佳强表示，从2008年宁波市被列入中国大运河联合申遗城市行列以来，我市积极行动，遗产保护与申遗工作进展顺利。2008年12月，市政府决定成立大运河宁波段保护与申遗领导小组，由市长亲自挂帅，市本级15个相关部门和7个县（市）区为成员单位，下设领导小组办公室，组织协调全市文物、规划、水利、交通等部门在

各自职责范围内开展大运河保护和申遗工作。

2012年1月，我市浙东运河余姚段、浙东运河宁波段和宁波三江口正式列入大运河申报世界文化遗产预备名单，整治工作围绕这三个遗产区展开。“宁波对运河经过地区及重要节点的环境整治提出了详细的要求。”陈佳强说，“重点实施河道、水利设施等遗产本体的保护，水质及周边环境的清理、保洁和绿化工作。”

2013年6月底，我市基本完成了对运河的整治，同时对正在实施的姚江东排工程、新江桥重建工程等与申遗工作相关的重点工程进行协调，要求对涉及的遗产和环境进行严格保护，对工程的施工工期和相关事宜进行调整，确保申遗工作的顺利进行。

完成保护立法，颁布保护规划

根据申报世界遗产的要求，为了加强我市大运河遗产保护管理，我市积极推进运河遗产保护规划颁布实施和保护立法工作。2012年3月，我市与其他34个申遗城市在扬州共同签署了《大运河遗产保护联合规定》；2012年11月我市颁布实施《大运河（宁波段）遗产保护规划》；2013年7月1日市政府第28次常务会议审议通过了《宁波市大运河遗产保护办法》，并自2013年9月1日起施行。

陈佳强表示，根据申遗要求和国家文物局的总体部署，我市重点编制了运河遗产的记录档案，并在此基础上，编制遗产保护档案，建立遗产档案中心，在规定时间内完成了遗产档案系统建立工作。为加强对运河遗产的保护和管理，宁波建立了大运河宁波段遗产监测预警平台，制订遗产要素监测管理标准，运用现代科技手段对运河遗产进行监测和管理，并建立预警机制，制订科学有效的应对解决办法和措施。根据我市运河遗产的特性，我市在庆安会馆建立了大运河宁波段遗产专题陈列。

让运河遗产保护理念深入千家万户

“我市积极组织大运河保护和申遗的宣

传活动，动员社会各界关注和参与运河遗产保护工作。”陈佳强说。相关部门组织编印了我市大运河遗产宣传材料，向社会各界积极宣传大运河保护和申遗工作，及时发布工作进展的权威信息，并在中小学、老年大学、街道社区组织开展大运河保护和申遗的现场宣讲和课程教育，让运河遗产保护的理念深入到运河两岸的千家万户。在坚持政府主导的同时，我市重视引导和发挥运河沿线企事业单位、社会组织和各界民众等利益相关者保护大运河遗产的积极主动性，营造了全社会关心支持参与运河遗产保护的氛围。

陈佳强表示，这次宁波日报报业集团与大运河宁波段申遗办合作开展的“大运河：我们未来的生活”全媒体行动是一次十分成功的文化遗产传播、推广的策划。“这次行动是宁波在大运河申遗中的一项重要行动，也是推广宁波城市形象的一次重大报道策划。”陈佳强说。

在近两个月的时间里，宁波日报、宁波晚报、东南商报和中国宁波网等媒体记者赴中国大运河27个申遗城市，开展联合采访和公益宣传活动，行程约1万公里，刊发了100多篇报道。这次全媒体行动还发出了《融入运河生活 回归共同家园》的宣言，呼吁全民参与保护运河遗产，让遗产保护理念成为一种价值观，让运河遗产保护成为一种时尚的生活方式，成为城市未来的追求和发展方向，产生了良好的社会效应。

八一女篮第四次签约鄞州

本报讯（记者林海 通讯员林琳）昨日下午，八一女篮落户鄞州第四次签约仪式在开元名都大酒店举行。市委常委、鄞州区委书记陈奕君、八一体工大队大队长朱玉青等出席仪式。

八一女篮落户鄞州9年来，双方建立了深厚的情谊，八一女篮成为全国女篮联赛中唯一冠名商和主场保持9年不变的球队，已成为鄞州的一张名片。广博集团作为连续9年的八一女篮冠名商，为八一女篮和鄞州篮球事业作出了重要贡献。作为八一广博女篮主场的鄞州赛区，连续7年荣获中国女子篮球甲级联赛优秀赛区，并被国家体育总局和篮球运动管理中心授予“全国篮球最佳赛区”称号和“十年中国女篮甲级联赛优秀赛区”称号。

省健身气功站点联赛（宁波）分站赛举行



图为比赛中的镜头。

（李岩宏 摄）

本报讯（记者林海 通讯员归去）浙江省第二届全民体育节暨省健身气功站点联赛（宁波）分站赛昨日上午在雅戈尔体育馆举行，来自全市各地的12支健身气功代表队参加了比赛和展示。本次比赛由省体育局主办，省健身气功管理办公室和宁波市体育局承办，宁波市健身气功协会协办。

《疯狂海螺牛咕咚》研讨会召开

本报讯（记者王路）昨日下午，袁晓君儿童长篇小说《疯狂海螺牛咕咚》研讨会在镇海举行。会议由宁波市文学艺术界联合会、镇海区委宣传部联合主办，著名儿童文学作家孙建江等出席会议。

《疯狂海螺牛咕咚》于今年5月由清华大学出版社出版，为市重点文艺扶持项目。作品讲述了一只小海螺追梦的励志故事。一只想要飞翔的小海螺，偶然中来到陆地，在朋友的帮助下，它终于实现了飞翔梦。作品风格轻快活泼，语言童真童趣，主题积极阳光。

作者袁晓君是我市一位青年女作家，为国家二级心理咨询师，对儿童的心理行为有着细致入微的了解，擅长儿童文学创作，曾出版过多部儿童文学书籍。

资讯速览

宁波科发海鼎基金成立

浙大科技创投入股，开创高校和地方合作新模式

本报讯（记者俞永均）昨天，由浙大科发股权投资管理有限公司、宁波市创业投资引导基金管理有限公司共同发起的宁波科发海鼎基金正式成立。该基金的重要出资人还包括浙江大学科技创业投资有限公司等，总规模为2亿元。

据介绍，宁波科发海鼎基金采用有限合伙制企业的组织形式，由浙大科发股权投资管理有限公司负责基金的日常运营和管理，其重点投资领域为新材料、新能源、新农业、高端装备制造、互联网、节能环保、生命健康等，目标是通过股权投资，积极参与宁波地区企业的创业、重组、并购和上市，帮助企业整合资源，提升价值，推动企业迅速成长。

浙大科发股权投资管理有限公司为中国证券投资基金业协会首批私募股权投资机构之一。去年，该公司在宁波注册成立了科发一号、二号基金，总规模约3亿元。

浙江大学党委委员、浙江大学圆正控股集团总裁胡征宇表示，宁波科发海鼎基金的成立，是浙江大学在传统产学研与地方合作模式基础上首次加入资本运行模式，开创了高校与地方合作的新模式。

品牌电商（海曙）峰会下周举行

本报讯（张正伟 许玉芬 鲍婷婷）大数据将带给电商怎样的变革，传统企业能否逆袭电子商务，电商价格战还能持续多久……6月27日召开的2014品牌电商（海曙）峰会将逐一解开答案。

本次峰会主题为“品牌梦”，将探讨促进电子商务和实体经济的深度融合、区域经济全面转型升级，加快推进城市国际化进程等电商业热门话题。

2014品牌电商（海曙）峰会是目前浙东地区规模最大、影响力最广的行业盛会，来自政府行业主管部门以及国内外知名电子商务服务供应商、网上品牌零售企业、优秀传统企业代表1000多人将出席本次会议。

本次峰会组委会副主任、宁波（国际）电子商务产业园管理中心主任吴汉元透露，亚马逊中国副总裁叶伟伦、中兴通讯终端电商总裁黄辉颖、麦包包CEO邱玉栋将围绕主题，讲述电商品牌塑造法则、电子商务的价值等话题，韩都衣舍、钻石小鸟、裂帛等互联网品牌和周大福、欧莱雅等传统品牌也将分享从线下到线上的经验。

除主论坛专题演讲外，立了服装、珠宝钻石、化妆品、家居、家纺等五支“梦之队”，嘉宾设置有队长、品牌企业以及特邀观察员，尝试多角度讨论细分品类对于品牌的价值。主办方还精心设置了“夜聊档”——海曙论道。每个讨论区将就一个问题进行深度、透彻的讨论。



经历四个多月的“空窗期”后,本周IPO重启之门再度打开。本周有多只新股启动网上申购,仅18日就有四只新股集中亮相。此轮新股平均低于20倍市盈率的发行价,被市场视为存在较大的套利空间——

IPO重启引发“打新”热潮

本报记者 杨绪忠 实习生 李茜

新股定价“泡沫”有所减少

记者联系多家券商的分析师了解到，此次IPO重启，与今年1月份相比有较大不同，从规则到定价发行均有所变化。有机构人士戏称新股进入定价发行时代。“如果拟上市公司在发行中不安排老股转让，投资者只要根据募集资金、发行费用、发行数量就可算出发行价，无需再看基本面情况。”一位机构人士向记者透露。

国泰君安分析师介绍，只要根据公式：（募集资金+发行费用）/发行股数就可以计算出发行价的参考值。“在不涉及老股转让的情况下，部分企业的发行价格非常接近公式计算出的参考值。”

以雪浪环境为例，其募资25837万元，公开发行不超过2000万股，发行费用合计1410.5万元，再加上募资总额的7.6%作为承销费用，计算出的发行价为14.74元。这与最终确定的发行价14.73元只差1分。

公告显示，四只新股最终确定的发行价分别是：雪浪环境14.73元，市盈率22.17倍；龙大肉食9.79元，市盈率19.58倍；联明股份9.93元，市盈率13.43倍；飞天诚信33.13元，市盈率16.57倍。

相比计算结果，雪浪环境和龙大肉食两家公司的最终定价基本符合预期，唯一涉及老股转让的飞天诚信最终定价较预计价格有所抬高，而联明股份定价结果则低于预期。

套利空间引发“打新”战

低市盈率、低发行价，意味着新股在一定程度上对二级市场作出了让利，新股上市后极有可能存在较以往更大的盈利空间。这让“打新”和“炒新”一族颇为兴奋。

股民老王是华泰证券一家营业部的大户，本周投入了近百万元参与四只股票的打新。“我逢新必打，今年1月份那次打新，我中了两签，虽然赚钱不多，但感觉比二级市场风险要低一些，希望这次再碰碰运气！”他告诉记者，本轮发行的新股市盈率大部分低于同行业平均水平，加之供应有限，将引发“物以稀为贵”的效应，小盘股的溢价具备想象空间。

从四只新股网下申购的情况看，机构的热情非常高涨，最火的雪浪环境网下申购倍数有300多倍。“近期，不少散户和机构在囤钱为‘打新’做准备。货币基金已经触及赎回



虽然股市赚钱难，但令纠结的股民欲罢不能。（资料图片）

上限，国债逆回购利率突然飙升都显示出‘打新’的火爆。”一位债券交易员感叹。

而此次新股自主配售原则中，主要按“价格、数量、顺序”三个因素决定，也意味着在报价基本相同的情况下，数量和时间成为决定询价机构能否取得网下自主配售新股的关键因素。

申银万国分析师刘均伟指出，由于影响发行价格的几项最重要的因素较之前相对确定，部分新股的申报价格和数量将很可能趋同，因此申报时间作为优先条件之一，促使不少机构在询价首日即抢先申报。

此外，有机构人士透露，为争取最大数量，基金按上限申购时采取的不是足额申购策略，而是超额申购策略，希望能够加大入围概率。

有可能带动“炒新”行情

一直以来，谈IPO色变已成为A股的特有现象。考虑到资金存在分流的可能性，IPO重启会对市场走势造成冲击是不言而喻的。