



地铁引领城市蝶变②

在市区大大小小的 16 家影院中,位于地铁 1 号线沿线的占四分之一以上。连日来,随着好莱坞“神片”《变形金刚 4》的上映,搭乘地铁前往观影的“地下人流”涌动——

开往大银幕的地铁

本报记者 余晓辰 通讯员 施越草 张晓庆

坐上地铁去看《变 4》

东门口站、福明路站、海晏北路站,这些天,这三个地铁口进出的人流多了起来。除了捉摸不透的天气,相信一部充满中国元素的好莱坞大片,也是带动“地下人气”的原因之一。

自从《变形金刚 4》于上周五上映以来,便以史无前例的破竹之势,在国内市场节节获胜。不仅上映当日获得了创造历史新高的近 2 亿元票房成绩,更是在首个周末轻松拿下超 6 亿元票房,速度和结果都令人咋舌。

上映首日,甚至有人在影院外“求站票”。记者昨日同几家地铁沿线的影院负责人和影迷们交流,发现甚至在并非黄金时间的工作日,《变形金刚 4》的“一票难求”也如同春运一般。

“周末没抢到票,中午抽空来买今晚的 1-MAX 场。”昨天刚吃完午饭,在邱隘工作的陈先生搭乘地铁赶到位于宁波文化广场的 CGV 影城,一口气买了 4 张《变形金刚 4》电影票,准备晚上带着全家弥补没赶上首映的遗憾。

单位就在西门口附近的小颖,更是顾不上吃中饭就搭上了开往东门口的 1 号线,准备趁着午休的空当一睹《变形金刚 4》芳容。对她来说,这更像是一次“补习”：“铺天盖地的中国品牌、李冰冰的超长假睫毛、只有一句台词的韩庚……微信朋友圈里都是‘吐槽文’,不看我连话都插不上。”

据轨道交通运营部门统计,同上周相比,本周东门口站周一和周二的午间客流均增长超三成。“中午是工作日观影的次高峰时段,现在热门影厅的上座率都高达七成。”宁波影都总经理张明芳说,这两天的百花厅里,多了不少忙里偷闲的白领和尽享暑假的学生党。

突破“3 公里定律”

“一般情况下,一家社区影院的市场半径为 3 公里。”在采访中,几乎所有业内人士提到了这一概念。而轨道交通的出现,似乎打破



即使在工作日,观影的人也络绎不绝,图为昨日 19 时许,众多《变形金刚 4》的影迷“包围”了售票台。(余晓辰 印成伟 摄)

了这一“黄金定律”。

“6 月份的票房环比增了七成,如果剔除《变形金刚 4》上映带来的影响,因地铁通车带来的增幅也应该有二成左右。”宁波文化广场 CGV 国际影城市场经理庞莉莉告诉记者,轨道交通上线以来,这家宁波市区仅有的 4DX、4K 影院吸引了不少沿线的市民前去观影。

1 号线的开通,犹如一条横向的快速观影通道穿城延展:从东门口站上地铁,到海晏北路站的宁穿路出口出站,全程大约 12 分钟的时间。目前,CGV 国际影城覆盖了邱隘、高新区、江东甚至江对岸的东门口,市场半径拓展到 7 公里至 8 公里。

相较于兄弟影城,坐拥福明路站的宁波海上国际影城的地铁票房带动感并不明显,但其也看好路网的远期效应。“我们期待轨

交 1 号线二期的开通,这对集聚东部片区的客流是利好。”影院总经理丁晶晶表示,待今后形成轨道交通网,撬动更大半径的“地铁票房”可期。

而在为观影提供便捷交通的同时,高速又绿色的轨道交通被赋予了更多的城市责任。“对大型城市综合体来说,地铁将是最好出行的方式。”庞莉莉介绍,如果大片和热剧扎堆,整个文化广场 1700 个车位尚不能满足驾车族的需求。众影院期待“绿色地下行”能够缓解停车难这一“甜蜜的烦恼”。

院线大佬看好“地下商机”

成功的电影院=好片+好配套——又是一条影院界的成功等式。在片源并无明显差异的国内市场,作为电影院周边的重要交通配套之

一,地铁建设远期的影响力被业界看好。这不,甬城的影院大佬们竞相开始了“地下”布局。

目前,宁波市区共有大大小小的影城 16 家。其中,位于地铁 1 号线沿线的已经占了四分之一以上。部分影城针对我市地铁网建设已有远期规划,期待轨道交通释放“黄金效应”。

“今年年底,CGV 将在罗蒙环球城开业,正式进驻竞争激烈的鄞州中心区市场。”项目相关负责人介绍。根据规划,未来纵向穿城的轨道交通 3 号线有望在南部商务区设站,与公交可就近换乘,为周边提供强大配套。

张明芳更是透露,宁波影都已于上月同宁波日报报业集团旗下的《地铁报》签订了战略合作协议,期待利用这份全新的甬城“地下纸媒”定期刊登院线信息,带动更多的“地下票房”。

业内人士指出,地铁使得各片区消费者进入各大中央商圈更为便利,并且不易受到停车位紧缺、天气变化等影响。同时,随着生活半径的扩大,市民的消费习惯也将发生变化。这些对于地铁沿线的影城来说均是利好。

扫我扫我扫我 挑战地铁生存

关注我们的微信号“宁波地铁生存”,然后发送关键词(如“1 号线”、“鼓楼站”等),马上可以收到回复信息,每个站点的信息还专门制作成小图,戳开看图、一目了然。

关注方法:掏出手机打开微信,扫一扫我们的二维码后直接关注,或者添加朋友,搜索公众号“宁波地铁生存”、“NBDTSC”添加关注。



宁波八成家族企业面临传承难题

家族财富管理联盟在甬成立

本报讯(俞永均 邓楚)笔者从近日在宁波举行的 2014 中国家族财富管理峰会上获悉,未来十年,我市 80% 家族企业面临传承难题,“二代”愿接班的比例为 60% 至 70%,其中合乎接班条件的不到三分之一,家族企业的财富传承需求、资产管理需求和风险规避需求凸显。

历经改革开放三十多年的财富积累,目前中国“超级富豪”有多少?一份权威调查显示,中国内地可投资资产规模 1000 万元以上的高净值人群约 84 万人,其持有财富达 27 万亿元。对于这些拥有巨大财富的群体来说,最为担心的是辛苦创业建立的商业帝国以及积累下的家族财富难逃“富不过三代”魔咒。基于此,一块诱人的大蛋糕——家族财富管理业务摆在了资产投资机构面前。

高峰论坛上,香港东林家族办公室合伙人江欣荣、韩中学术交流协会会长申京淑等来自韩国、香港和内地的专家学者,就如何做好家族企业传承和家族财富管理等话题进行了探讨。本次论坛的发起单位蓝源投资集团董事长廖文剑博士,和与会者分享了他们与宁波大红鹰学院共建蓝源家族财富管理研究院的探索和尝试。会上,由蓝源家族财富管理研究院联合银行、证券、律师事务所、会计师事务所和方太家业长青接班人学院等单位发起的中国家族财富管理联盟(宁波)宣告成立。据悉,这是国内首个专门针对家族财富管理组织的联盟机构。

哈佛精英海曙“相亲”

昨天下午,鼓楼沿来了一群外国朋友,他们饶有兴致地体验着鼓楼茶城的茶文化展示和老字号东福园饭店的“宁波小满汉”。一打听,他们是来自哈佛商学院 OPM36 届的校友,这次是特地来海曙进行产业投资对接的。他们每年到访一个国家,今年相中了中国宁波,还与海曙企业来了一场产业“速配相亲”。

一边是哈佛商学院的校友,一边是鼓楼街道的企业家,大家面对面而坐,自由交流 4 分钟,时间一到便停止,宛如“速配相亲”。来自加拿大的护肤品生产商、BODY SHOP 供货商 Sasson 告诉记者,这样的形式可以在最短的时间内熟悉对方,有意向的可在活动结束后深入商谈。

“老三进”是宁波最早经营鞋帽的专业商店,对接会上,一家境外矿产公司一看它们的手工皮鞋就爱不释手,抢先订购了一批工作鞋。一家境外面包卷公司则让宁波企赢控股有限公司相关负责人兴趣盎然,“这个面包家族遍及欧美,一周能生产二百多万份烘焙食品,要是能把这个品牌吸引到宁波来,一定火。”

(张正伟 鲍婷婷 俞腾越)