

这个夏天,宁波人除了看世界杯,还有一种集体狂欢的选择——现场音乐。大大小小各类音乐节的发展,预示着一个新兴的文化创意产业版图正在甬城扩张,也折射出现代文化潮流的变迁——

耳朵里的商业浪潮

本报记者 余晓辰

崛起的现场音乐

对 80 后文艺青年浅草来说,在音乐中集体找回青春几个小时,或许是应对这个燥热夏天的最好方式。2014 年的夏季,中法夏至音乐节、海上丝路音乐季、老外滩音乐季在宁波轮番上演。家门口的各色音乐盛会,已经成为都市青年们潮流生活的注脚。

“以前总是跑去其他城市看喜欢的艺人,现在音乐节开到家门口,真是太嗨了。”生于 1988 年的浅草参加工作 3 年,从大学开始热爱民谣乐,有过 4 次赶赴城市音乐节的经历。此前,浅草在微信上征集音乐节“小伙伴”,当天就召集了 6 个人,其中还有两个分别从上海和杭州赶来。

当下,虽然唱片业濒死,但音乐这一大众消费品似乎找到了更亲近的载体——音乐节。它改变了城市人的聆听习惯,人们摘掉耳机,远离录音室音乐,来到现场用音乐社交。在西方,从音乐节鼻祖 1969 年的伍德斯托克开始,户外音乐已经成为一种文化标志。而多年之后,西方人理想中的精神神殿在中国得到了呼应与延续。

2007 年,国内只有四大音乐节,短短 6 年过去,国内音乐节数量已经破百。根据中国演出行业协会发布的《2013 中国演出市场年度报告》,去年,国内音乐类演出总场次 1.65 万场,票房总收入达 43.06 亿元,占演出市场票房总收入的 32.8%,居各类型演出票房收入首位。

今年五一期间,京沪双城草莓音乐节总计吸引 25 万人次到场,加上迷笛、乐谷、潮流等多个音乐节,五一涌入两地的乐迷人数突破 50 万。此外,诸如杭州、西安、成都、武汉、丽江也在发展自身的本土音乐节。其中,丽江雪山音乐节、热波音乐节、西湖音乐节已形成较为稳定的发展格局。机敏且有文艺情怀的宁波人,



如今,观看现场音乐成为甬城越来越多文艺青年的消费选择。(余晓辰 潘托 摄)

显然不会错过这场音符的扩张盛世。

“乌托邦”里玩商业

“年轻的时候至少要听一次现场版独立音乐,这样才不会遗憾。”为了浅草们热血的青春回忆,这个夏天对小说来说,注定多了许多不眠夜。

随着 2014 宁波海上丝路音乐季的开启,钱湖天地商业广场合作方鸟巢文化的小悦不停奔忙:每周指导团队布置舞台,和演艺公司敲档期,主办方甚至为阿肆的乐迷预定了 200 份炸鸡。(注:上海独立创作女歌手阿肆因一曲《我在人民广场吃炸鸡》备受文艺青年追捧。)

“如果不是因为理想,我们不会走到现在。”那些年,音乐和理想很近,和商业很远。

阿熊是位于钱湖天地广场的宁波城门口音乐文化艺术中心创始人,甬城“地

下”音乐资深操盘手。2010 年创办至今,城门口已经搬家四次。“二十天,四场演出,每场有两百人以上,我敢说那是那时全浙江最好的现场。”可好景不长,因为营业执照等各方面条件的缺失,城门口不得不搬离江北仓库。一部分老顾客的流失,加之独立音乐的市场不广阔,城门口有过一段无人问津的灰色日子。

这几乎是国内所有城市现场音乐试错时期的共同“痛点”:靠着热情做事、没有合同、没有专业的管理团队、没有符合预期的乐迷数量,快速产生又消失。只有少数人熬过不被理解与支持的“地下”时期,终于在某一时刻碰撞出火花。城门口便是幸运儿之一。

如今,城门口汇集的国内知名独立音乐演艺资源,被已经持续三届的海上丝路音乐节主办方钱湖天地商业广场相中。“对于音乐节来说,优质艺人带来的票房是盈利核心所在。”今年持续三个月的音

乐季,首次尝试了“O2O+现场”的模式对外售票,得到相当数量的宁波优质乐迷群体响应。

音乐节的“宁波路径”

做音乐节能赚钱吗?答案是:很难。

由于战线漫长,投资回报率低,音乐节寻找投资的过程总是步履维艰。老牌的迷笛、草莓音乐节也是经历了几年摸索才开始盈利,是国内少数几个能够自负盈亏的音乐节。

海上丝路音乐节的“幸存”,似乎得益于钱湖天地商业广场在浮沉中摸索出的经营之道,那是一种更开放的姿态,接纳着各类赞助商和不同的商业形式,并试图以此影响一座城市的音乐品味和生活趣味。

宁波钱湖天地商业广场的城门口酒吧二楼,众多独立音乐人的演出常年在这里举行。“迷笛发端于高校,草莓依靠艺人资源,我们走的是商圈依赖路径。”长期以来,“用一楼赚的钱养二楼”是城门口现场音乐演出的生存模式。

源自公共需求的音乐演出让广场看到了涌动的商业机会。酒吧所在的钱湖天地商业广场,集合了高端餐饮、西点、健身、美容等服务业态。听音而来的城市白领和高校学生,成了商圈里的消费主力。

“我们看好音乐节的带动效应,所以每年都会投资主办,并推出与之相关的促销。”宁波伯豪商业广场管理有限公司负责人表示,现场音乐和商圈“慢生活”、“小资情调”的定位相当契合,海上丝路音乐节也成长为宁波颇具影响力的本土音乐节之一。今年上半年,钱湖天地商业广场营业额同比上浮近 30%。

“多元化的音乐节不仅能做现场音乐,还可以摆聚会、开讲座、放电影、做话剧、办公益等等。”对主办方来说,未来的海上丝路音乐节更像是一个媒体,商家们可以在平台上附着、投放广告,将文化价值转化为媒体价值。

2014甬商年会下月举行

宁波品牌百强榜、新锐甬商等榜单将逐一揭晓

本报讯(记者俞永均 实习生彭依婷)下月初,以“三十而励·勇动未来”为主题的 2014 甬商年会将在宁波举行。届时,2014 甬商最佳投资城市、2014 最具活力商会、2014 新锐甬商等一系列榜单将逐一揭晓。

本次年会由宁波市甬商发展研究会主办,主要内容包括邀请著名经济学家就当前经济形势下企业的发展与挑战作主旨报告,举行甬商文化园、甬商研究院成立仪式,发布 2014 甬商发展报告、甬商携手共进宣言及《风云甬商》画册首发式,表彰并颁发甬商各年度奖项等。会上,由甬商发展研究会联合中国社科院品牌战略研究课题组、中国市场营销学会等国内权威机构制作的“2014 宁波品牌百强榜”也将亮相。

“今年 8 月正值邓小平号召‘把全世界的宁波帮都动员起来建设宁波’30 周年,我们将以此为契机,邀请宁波企业家、宁波籍外地企业家相聚一堂,共商甬商未来发展前景,在新起点上实现新跨越。”宁波市甬商发展研究会秘书长曹云表示。

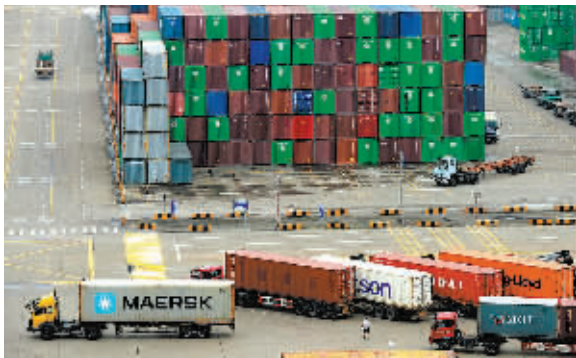
目前,年会筹备已经开始,有兴趣参会的企业家可通过添加“甬商理事会”微信或微博报名,前 100 位可免费赠送年会入场券。

宁波智慧城市科技馆下月底投用

本报讯(记者余晓辰 实习生彭依婷 通讯员应剑涛)扫二维码轻松签到,手机登入同步会议……昨天下午,以“智慧企业,智慧转型”为主题的 2014 宁波电信智慧企业与移动互联网论坛举行。笔者从论坛上获悉,全国首个由政府发起,以城市命名,展现智慧城市建设主题内容的科技馆——宁波智慧城市科技馆即将在 8 月底投入使用。

据介绍,宁波智慧城市科技馆位于宁波文化广场,力图打造集科普基地、学生实习基地、智慧城市建设成果展示交流基地等于一体的城市“智慧名片”。

论坛吸引了 28 家我市两化融合标杆企业和 13 家浙商大会智慧企业的百余位代表到场,共同探讨智慧企业的转型发展。论坛期间,与会代表围绕移动互联网与智慧企业、4G-LTE 终端品鉴等议题展开讨论,并展示了智慧产业的相关项目与产品。



10 日,海关总署发布数据,上半年我国进出口总值 12.4 万亿元人民币,同比下降 0.9%,但从趋势上看,外贸呈现逐步回暖态势。一季度,我国进出口值下降 3.8%,二季度进出口则转为增长 1.8%。专家表示,国内政策“红利”释放、新型贸易业态兴起以及国际经济复苏等因素,正在合力推动我国外贸企稳向好。

图为集装箱运输车辆驶入浙江宁波港北仑三期码头的集装箱存储场。(据新华社)

政策「红利」促外贸逐步回暖

“寻找科技金蛋”系列《对话》第 3 期:聚焦科技专利

宁波用知识产权支撑创新驱动战略

记者 易鹤 通讯员 陈梓军 张彩娜



专利是衡量自主创新能力的标志。我市企业在专利方面存在哪些短板,出路在何处?企业如何把技术优势转化为市场竞争优势?在知识产权维权和保护上,我市有哪些好做法?昨天上午,本报“寻找科技金蛋”特别行动报网互动推出第三期:聚焦科技专利。市知识产权局局长杨甦、市科技信息研究院院长郭强及浙江大学宁波理工学院法律系副主任李伟等嘉宾做客直播间,与场外的中介服务机构代表、企业代表和网民互动,共话专利。

对话焦点之一 宁波专利企业唱主角

在知识产权大家族中,专利是最具技术含量的一员。谁掌握的专利多,谁就拥有更多话语权和竞争力。“这一点,宁波企业不仅看得清楚明白,而且已经成为了专利工作的主力军。”杨甦说。

浙大宁波理工学院的研究中心曾做过一个调查,发现宁波专利九成源自企业。调查还显示,这些专利的存活率比较高。

“就我的观察来看,宁波企业对知识产权和专利工作的重视还在加强。”李伟介绍,宁波企业曾经存在技术创新能力低、产业层次低的问题,但随着我们国家最近十多年来,大力提倡自主创新和产业升级,宁波企业的外向型经济做得越来越多,对知识产权的关注度也越来越高。目前,宁波企业已经意识到知识产权、专利是一项很好的权利。为什么呢?因为它是垄断,大家知道我国有《反垄断法》,垄断一般是不允许的,但在专利上,国家允许合法的垄断。因为有所垄断,企业的利润就可以得到保障。

不仅如此,越来越多的企业还把知识产权、专利作为企业发展的重要的资源。在宁波市各级政府的大力支持下,不少企业把知识产权、专利变成质押、融资的手段,找银行借钱。前不久,宁波一家企业用专利做了 1500 万的质押融资。据悉,宁波已有近百家企业,把知识产权,包括专利、商标、版权直接变成资本。

更重要的是宁波企业正在把专利作为战略手段,想方设法赢得市场竞争优势,最典型例



子莫过于沁园,上半年 18 个亿,卖了 51% 的股权给美国一家跨国公司。为什么能卖那么高?其中一个很关键的原因就是,它有了自主的知识产权,还有完整的知识产权战略。

对话焦点之二 警惕知识产权保护盲区

在知识产权保护上,宁波企业存在哪些盲区?面对网友的疑问,杨甦没有正面回答,而是讲了一个故事。他说,前不久,一家国外企业到知识产权局投诉侵权,结果被投诉的企业倍感委屈。企业老总拿出一大堆专利证书,坚持说没有侵权。可经过专业人士的分析发现,该企业专利证书的保护范围有问题,申请的保护时间也有问题。

杨甦指出,非常多的宁波企业基本上都知道知识产权的概念,但了解不深,“真正意义上的保护没搞好”。要真正成为知识产权优势企业,该怎么办?杨甦说,需要做好三件事。企业首先要建立知识产权的规范制度,其次要对生产的产品进行专利挖掘和专利保护,最后要对同行或竞争对手进行专利的预警、和专利分析。“知识产权绝不仅仅是专利问题,有很多问题需要我们重视。”杨甦说。

为了帮助企业在专利上知己知彼,挖掘专利空白点,降低企业研发成本,提高企业专利风险防范能力,2010 年,我市建立起一个企业专利的检索、分析、预警、数据库定制以及管理,多功能于一体的知识产权公共服务平台。

说起该平台的“能耐”,郭强举了一个真实的案例:镇海有家企业在研发避雷器时,通过该

平台了解到外地已有企业申请了类似专利。通过平台对专利的分析,该企业重新修改了技术路线。“这样不但规避了风险,完成了专利申请,还提高了市场占有率,可谓‘一石三鸟’。”郭强说,该平台自 2010 年开通以来,注册了三千多名用户,为近 1000 家企业定制了 1300 多个数据库,同时为研发活动较密集的 200 多家企业提供上门服务。

对话焦点之三 把创新能力变为市场优势

有网友指出,企业的创新成果,只有产业化才能真正实现它的市场价值。宁波在帮助企业创新成果转化上,有哪些好做法?杨甦介绍,宁波对企业专利的支持政策覆盖了专利的创造、运用、保护、转化和服务等五个方面。第一,补助授权专利,无论是国内还是国外授权的;第二,补助获得专利示范企业称号的企业;第三,补助将发明专利进行转化的企业项目;第四,资助代理数量较多的代理机构;第五,资助专利的维权和转化项目。

企业如何才能把创新能力转变为市场优势?郭强认为,专利申请本身是企业获得法律保护并占领市场的重要手段,不过企业对专利制度用得好不好,产生的效果则会截然不同。不少企业认为研发,申请一两个专利就能起到保护作用。对此,郭强并不认同。他说,企业除了核心专利,还应该有外围专利,还需要预警机制,同时需要用好专利的数据库、分析工具,还需要科技情报专家。只有这样才能及时掌握主动权,真正把技术优势转化为市场竞争优势。

对话焦点之四 打好知识产权保护“组合拳”

郭强说,知识产权保护是一个全国难题。宁波近年来一直在探索行之有效的维权之法。目前在行政保护上,宁波加强了与工商、公安、文广、司法等部门的沟通与合作,重大案件相互通报,形成了较好的工作网络。2013 年,宁波立案的专利侵权案件 71 项,结案 69 项。同时开展了专利行政执法与司法诉调对接,从去年 7 月份至今,共调解了 48 起。

除此之外,作为全国统一的知识产权维权热线 12330 也能为企业提供较为全面的维权服务,热线服务团队由 37 名律师组成。事先可以为企业提供咨询、分析、预警服务,一旦产生纠纷,可通过对数据库的分析、对专利的分析,协助企业找到对策然后及时反应,尽可能起到化解危机的作用。事后,通过专利的纠纷,可运用专利制度,告诉企业如何亡羊补牢。

“企业要建立一个专利预警,防患于未然。政府要更进一步地强化行政执法和维权资助,提升宁波市专利的保护水平,这是今后知识产权保护的发展方向。”杨甦说。

从数字看宁波专利

对话一开始,就有网友问杨甦:知识产权局到底干什么?杨甦笑着说,有这个疑惑的市民还不少。他介绍,知识产权局的工作主要是通过政策引导、项目资助、行政执法、宣传、培训等,引导专利进行创造、转化、运用、保护等。

近年来,我市知识产权工作进步很快。在专利创造上,2013 年,宁波专利申请有 8 万多件,授权 5 万多件,在全国 15 个副省级城市里面排第一。授权发明专利更是表现亮眼,增长了 8.8%。

在专利运用上,近年宁波涌现出不少专利示范型企业,韵升、方大、沁园、贝发、新海电子等 5 家企业还获得了国家专利示范企业称号,另外有 19 个项目获得了中国专利奖。在专利保护上,每年处理专利行政纠纷六七十件,排名在全省靠前。

在管理上,宁波已建立了比较完善的知识产权执法制度。

在服务上,在宁波市内的专利代理机构已有 11 家,市外还有 10 多家办事处,领先全省。