

深度

浙江新闻名专栏

“人才资源”、“科技成果”等指标评价得分排名进步迅速,研发能力得到明显提升……在最近发布的“中国35个主要城市总部经济发展能力评价”中,宁波位居第一方阵,列第10名。评价认为,位列前10名的城市发展总部经济的条件较为成熟、优势明显——

科技软实力“添翼” 宁波总部经济

本报记者 刘玉凤

稳居全国第一方阵

发展总部经济,是当下国内外中心城市集聚高端资源、推动产业升级、提高城市综合竞争力和现代化水平的共同选择。

近年来,宁波逐渐形成了符合经济发展,能够全面提升产业能级和城市品位的区域性公司总部集聚地。特别是2010年市政府出台《关于加快总部经济发展的实施意见》以来,宁波市每年安排近亿元专项资金,支持鼓励总部企业的发展,使我市总部企业不仅在数量上显著增加,而且利用国际国内市场和整合资源配置的能力明显提高。

由北京社科院中国总部经济研究中心发布的“中国35个主要城市总部经济发展能力评价”中,宁波连续两年位列第10名,稳居第一方阵。据了解,自2005年起,北京社科院每年借“中国总部经济蓝皮书”发布之际发布评估报告,并举办一届“中国总部经济高层论坛”。第八届论坛于2012年9月在宁波举行。

根据此次排名,前9名的城市依次是:北京、上海、广州、深圳、杭州、南京、天津、武汉、成都。评价认为,位列前10名的城市发展总部经济的条件较为成熟、优势明显。

城市总部经济发展能力综合评价由“基础条件、商务设施、研发能力、专业服务、政府服务、开放程度”等6大分项指标组成。从具体得分及名次来看,宁波综合评价为52.68分,分项排名分别为15、7、9、11、12、10。



宁波国家高新区总部经济区。(严龙 摄)

研发能力快速提升

宁波大力推进国家创新型城市试点,加大自主创新扶持力度,研发能力得到明显提升。

与2012中心发布的评价相比,宁波2013排名迅速提升的主要有“研发能力”,得分58.48分,位居全国35个主要城市第9位,比上年度提升4个名次,城市综合创新能力位居副省级城市第4位。

从细分指标来看,宁波的科技成果得分67.7分,排名全国第4位。“2011年全年专利申请授权数量3.73万件,比上年增长43.8%。到了2012年,宁波成为15个副省级城市中唯一一个年授权专利突破5万件的城市,提前三年完成了‘十二五’目标。”市科技局相关负责人介绍,宁波市大力实施专利增量提质工程,完善知识产权服务,打击知识产权侵权行为,营造了尊重创造、崇尚创新的良好氛围。

在市场竞争加剧、资源要素制约凸显等多重倒逼压力下,越来越多的宁波企业走向了以创新促转型谋发展的路子。

根据日前发布的“2014宁波市百强企业分析报告”,2014制造业百强企业拥有专利11171项,其中发明专利1160项。宁波企业依靠这些技术创新和专利,在国际市场上不断赢得主动权。2013年宁波市国民经济和社会发展统计公报显示,到去年年末,全市限额以上科技服务业企业达258家,全年实现营业收入131.0亿元,实现利润总额22.9亿元,比上年分别增长24.3%和23.5%。

在人力资源方面,宁波也进步迅速,排名跃升至全国第8位,人才创新创业发展环境进一步优化。“截至去年年底,全市人才总量已由2011年的109.1万人增至141.3万人,高技能人才总量达23.4万人。”

硬件环境仍需加强

“宁波的社会基础指标发展较好,社

会公共资源配置相对均衡,但宁波还需着力加强基础设施建设,重视人口与就业环境的改善,为吸引更多的就业人员选择宁波营造良好的硬件环境。”报告指出,2013年度宁波基础条件得分47.23分,仍为全国的第15位,其中,基础设施和人口与就业仍是薄弱环节,两者对应指标2011年得分分别比对应专项平均水平低30.4个和31.6个百分点。城市信息基础设施建设也相对滞后,需要进一步提升。

不过,从基础条件的其他分项指标看,宁波的总部资源较为丰富,2011年拥有国内大型企业总部(包括国内500强企业和民营500强企业)数达到20家,该项指标得分在全国排名第7位。

截至去年年底,据不完全统计,宁波共有总部企业366家。其中,本土总部企业238家,在宁波总部经济发展中“挑大梁”;由世界500强企业宁波设立的分支机构已达128家,成为宁波蓬勃发展的总部经济的重要组成部分。

“宁波依托优良的港口资源、悠久的

经商传统、良好的外贸环境等城市优势,在培育传统优势民营本土总部、开放型经济跨境经营总部、战略性新兴产业区域总部、现代服务业高端总部等方面具备资源优势。”市总部经济发展领导小组办公室相关负责人表示。

另外,报告指出,本年度宁波对外开放能力排名位居全国第10位,从细分指标来看,国际开放指标优于区域开放指标。今后宁波应进一步深化与国内其他地区的合作交流,为总部企业创造更加有利的发展空间和合作环境。

延伸阅读

专业服务支撑要跟上

随着总部企业激励政策效应的逐渐显现,近年来我市总部企业整体得到较快发展,企业规模不断扩大,发展质量明显提高,对外影响力、辐射力逐渐增强,空间布局不断优化。不过,围绕总部企业发展需求的专业服务业的发展能力偏弱。

根据2013“中国35个主要城市总部经济发展能力评价”报告,宁波专业服务得分46.45分,排名第11位,比上年提升一个名次。分项指标来看,银行、证券和保险良性互动的多层次金融组织服务体系已经形成,但专业咨询方面发展能力偏弱。报告建议今后宁波紧紧围绕总部企业发展需求,大力增强会计、咨询、审计、法律、知识产权等现代服务业的发展,为建成长三角南翼经济中心城市提供强有力的专业服务支撑。

最近发布的“2014宁波市百强企业分析报告”也指出,政府应加大对各类新兴服务业态的支持力度,扶强、扶优、扶新,倾力打造现代服务体系。(刘玉凤)

追赶发展 跨越发展 领跑发展

四维尔：民族汽车零部件行业标杆

在7月18日召开的2014宁波市百强企业颁奖大会上,宁波四维尔工业股份有限公司一举夺得第十三届宁波市优秀企业家、2014宁波市企业家管理创新奖、2014宁波市制造业百强企业第70名、2014宁波·竞争力百强企业第53名等四项奖项,奖项数量在获奖企业中领先。

应对国际金融危机的六年间,复杂多变的宏观经济形势,对企业是最大的挑战和考验,也蕴育着重大机遇和动力,四维尔抢抓中国成为汽车全球制造基地和消费国的黄金机遇期,实现了高于同行增速的高增长,2013年销售业绩、税收分别比2008年增长204.92%、87.51%;今年前6个月销售同比增长22.81%。

四维尔不断优化产品结构和市场结构。目前,四维尔已形成汽车标牌、散热器格栅、空调出风口等内外饰件的研发、生产与销售的格局。四维尔标牌是浙江省名牌产品,四维尔商标被国家商标局行政认定为中国驰名商标。

谈到企业持续高增长的动因,宁波四维尔工业股份有限公司董事长罗旭强表示:“面对行业全球一体化的竞争,企业只有以自主创新为引领和支撑,不断技术创新、管理创新、理念创新,才能通过追赶发展实现跨越发展、领跑发展。”

国际技术合作 实现追赶式发展

近30年创业创新,四维尔1989年找到了转型节点:汽车标牌厂成为一汽集团配套供应商,开始生产汽车标牌。短短几年,成为广州本田、风神公司、天津丰田、南京菲亚特配套供应商。汽车“标牌王”由此声名鹊起。

企业在高速运行、稳定发展,市场需求的变化转瞬即逝,罗旭强意识到新技术对公司经营的重大影响,及时作出与国际行业优势企业进行技术合作的战略构想。2002年5月开始与日本丸井株式会社技术合作,引进日方的技术和管理经验,签订技术转让合同,同时启动8个合作项目。

四维尔巨资金投入引进丸井的工艺技术设备、模具等装备技术。对方派五名专家常驻企业技术服务。由此四维尔一方面借助丸井技术资源全面学习欧美技术管理,另一方面全面进入了日系汽车在华市场。

经过第一轮五年的国际合作,企业技术和管理获得跨越式进步,全面实现了与国际前沿接轨。就生产装备而言,注塑机由12台增加到现在55台,电镀线由1条拓展到5条,制造工厂由1个发展到包括广州、上海在内共5



四维尔厂区

个。四维尔技术装备已从上世纪80年代的国内技术跨越到21世纪初国际先进技术水平。

随着屡屡打开市场大门,从2002年到2006年,企业销售额由3000万元跳跃到3亿多元,扩张了10倍;市场也由国内拓展到北美、欧洲、澳大利亚等国际市场,2006年外销额8000多万元人民币,占企业总销售额的25%左右。

深化战略合作 实现跨越式发展

在国内市场快速扩大的同时,“走出去”抢占更大的国际市场,打造全球著名的汽车零部件制造商。

面对国内轿车市场的黄金发展期和更大的国际市场空间,四维尔全面深化国际战略合作伙伴关系,国际战略合作伙伴的市场愿景是从“本土化”迈向“全球化”。

2005年1月随着四维尔与丸井广州汽车零部件有限公司的成立,双方在原来技术管理合作基础上,向以资本为纽带的全局合作迈进,重点服务日系在华的全部主机厂。

2007年,宁波四维尔汽车装饰件有限公司与日本丸井株式会社签订了第二轮深化全面战略

伙伴合作协议。由此,四维尔踏上了国际化的新征程。双方的合作将由初级技术合作走向以管理为核心的整体合作。

2009年与长春一汽四环集团合资创立了长春一汽四环四维尔汽车零部件有限公司,形成了华南、华北、华东的生产格局。自此四维尔向制造、研发、管理一体的集团化、集约化战略目标迈进,全面参与全球市场竞争。

实现跨越发展,目前,公司主要国内客户有上海通用、一汽大众、上海大众、上汽集团、一汽集团、一汽丰田、长安福特、广汽本田、广汽丰田、北京现代、北京奔驰等,逐步进入北美通用、巴西通用、澳洲通用、克莱斯勒、北美福特、德国大众、德国奥迪、瑞典沃尔沃、西班牙麦尔、麦格纳等国际各大汽车主机厂的全局采购系统。曾多次被各大主机厂授予“优秀国产化奖”、“核心供应商”、“绿色供应商”、“优秀供应商”等荣誉称号。

为加大国际市场开拓力度,创办跨国公司,2012年四维尔在美国底特律成立的北美分公司,集市场开拓、技术研发、仓储物流、质量处置快速反应机制等功能于一体,就近服务北美通用、福特、克莱斯勒等主机厂的海外基地,目前,该公司已全面投运。由此,四维尔的市场主体将形成国内和国际并举的多元化格局。



车间一角



先进设备

集聚综合优势 实现领跑式发展

实现从追赶发展到领跑发展的再飞跃是四维尔追逐的又一个战略目标。

2007年,四维尔启动新一轮发展规划,在杭州湾新区打造出口基地,至今已投资1.8亿元。

四维尔杭州湾新工厂,正以技术自主创新打造“升级版”,建设具有与全球主机厂同步设计的能力,为汽车行业提供技术领先的汽车零部件制造基地。

以杭州湾新工厂为起点开展新一轮发展,企业在增强“硬实力”的同时,壮大“软实力”,重点要办两件事:一是组建一个有核心竞争力的技术中心,该中心包括设计研发、项目管理及建立一个具有第三方验证功能的国家级实验室。二是组建集团化管理中心,从单一的工厂公司转到集团化多工厂的管理公司,建立制造、业务、采购、人力资源、财务、研发等六大平台。

实现“制造”向“智造”和“创造”的迈进,四维尔牢牢把握技术创新核心,加大核心骨干团队的打造、新技术的导入、产品的创

新,使产品设计、工艺、质量达到国内领先,国际同行业水准。

近三年,为推动技术创新与研发管理的深入开展,企业调整了组织管理架构,强化了以技术中心为核心的企业技术创新组织体系,加大了技术创新的管理力度,调动了研发人员的积极性和创新能力,并围绕环境保护、降低消耗、产品质量等着手研究开发,富有成效。

据统计,2011年-2013年,研发投入为3663万元,占三年总收入的3.90%。截至目前,公司已申请专利52件,已授权专利44件,其中发明专利1项。

目前,四维尔在产品制造技术上可与日方企业媲美,并实现了一些关键性突破,融合了美、德、日系先进技术,形成了企业独创的拥有自主知识产权的表面处理工艺;在管理上消化吸收了日方“精益生产”的精华,汽车外饰件技术有新的飞跃,为产品进入美国汽车市场发挥了助推器作用。其主导产品汽车内外装饰件、汽车标牌和塑料表面处理技术竞争力全面提升,成为中国汽车零部件低成本优势企业的标杆,中国汽车零部件专项领域汽车标牌制造的领头雁。

创新无止境。四维尔加大技术研发的投入,通过技术中心的打造,在新技术、新工艺、新材料领域进行研发,研发一代,储备一代,循环往复,不断将研发成果转化新的经济增长点。产品创新从装饰性到功能性转型,通过新技术、新工艺、新材料的研究和开发,并转化为公司新的增长点。

与国际技术接轨,也呼唤着管理创新,企业从传统家族式管理向现代企业制度转型。2009年与中国500强企业“维科控股集团”建立战略合作伙伴关系,强强联合,实现新的历史性经营转变和跨越;在2010年10月底完成股份制改造,宁波四维尔工业股份有限公司挂牌,展开了创新创业的崭新画卷。

经过多年的实践,公司高层认为,到了一定时期,为应对不断变化的市场经济格局,建立有序、高效的管理体系,组织变革中的结构调整和人员优化是提高人均产值、提升生产效率的重要手段,根据公司发展战略规划,于2013年对公司职能进行重新划分并优化升级,达到“改善管理、减员增效”的目的。

为了应对当前全球经济一体化竞争的格局,四维尔滚动修订了(2014年-2018年)五年发展规划,其战略目标是:通过转型升级,科学发展,将四维尔打造成为以慈溪本部为中心,在广州、长春公司两大生产基地基础上,进一步拓展成都、北京、武汉、佛山等生产基地;同时,杭州湾项目有针对性地打造成为以出口产品生产和内饰件项目生产为核心的标杆性生产基地;力争通过5年的不懈努力,成为汽车装饰件行业的国内龙头企业,努力达成股份公司实现销售额40亿元的战略目标,真正实现跨越式领跑发展。(撰文/鲁企望 丁贵军)