

希望更多宁波人来这里花钱

本报记者 何英杰 俞永均



经贸合作唱大戏

宁波与中东欧国家如何建立新型伙伴关系(上)

张水清 宁波市发展规划研究院综合经济研究部部长



在经济全球化深入推进和国家实施“一带一路”战略的背景下,加强宁波与中东欧国家经贸合作,不仅是我市主动服务和积极参与国家战略的客观需要,也是宁波拓展市场空间、提升城市国际化水平的重要途径。

从地理区位看,中东欧地区处于特殊的地理位置,它紧靠西欧市场、巴尔干地区,并延伸到独联体内欧洲国家和北非市场,同时中东欧16国已有11国加入欧盟,因此中东欧地区是中国和宁波产品陆路进入欧洲的重要门户。加强与中东欧地区经贸合作,不仅可以拓展当地市场,而且可以进入更广阔的欧盟和非洲市场。

从资源禀赋看,中东欧16国面积133.6万平方公里,人口数量超过1.3亿,目前人均GDP已经达到12000美元,农产品、矿产资源以及高科技产品等比较优势。虽经历了上世纪90年代以来的转型,但由于历史上受前苏联“重生轻消费”经济模式影响,中东欧地区日用消费品普遍比较短缺,而宁波及其依托的浙江地区是中国日用消费品生产最为发达的区域,因此双方经贸合作潜力巨大。实际上,自上世纪八九十年代起,物美价廉的“中国制造”在当地广受欢迎。可以说,加强与中东欧国家经贸关系可谓正当其时,也是双方共同的期盼。

近年来,宁波与中东欧国家经贸往来快速发展,加强双方合作已有扎实的基础。2013年,宁波与中东欧16国进出口额达22.7亿美元,其中出口19.57亿美元。目前中东欧国家在我市累计投资项目69个,合同利用外资9321万美元;我市累计批准设立在中东欧的企业35家,核准中方投资额2000多万美元。虽然目前总量不是很大,但发展步伐较快。特别是今年

宁波三杰灯业有限公司董事长孙飞能:布局欧洲“心脏”要算大账

本报记者 何英杰 俞永均



在匈牙利布达佩斯美丽的多瑙河畔,有家叫“慈星欧洲公司”的宁波企业,这家拥有10多名员工的灯具公司,其生产的LED灯具进入了当地Tesco(特易购)、麦德龙等超市。

“我们2010年前后进入匈牙利市场,最初是通过中国贸促会介绍去那边参展的,后来设立了一家境外办事处,然后又与当地华人合资开办了生产工厂。”宁波三杰灯业有限公司董事长孙飞能向记者简要回顾了慈星欧洲公司的发展历程。

总部位于慈溪的“三杰灯业”主营节能灯、太阳能灯、LED灯等照明电器生产,年销售额有数亿元。“我们的产品主要出口到欧洲市场,为了更好地服务欧洲客户和当地消费者,早在几年前公司就谋划在欧洲设立营销网点。”孙飞能告诉记者,中国商品在欧洲的集散地主要有两个,分别是罗马尼亚和匈牙利,“匈牙利首都布达佩斯被媒体誉为欧洲‘心脏’,地理位置优越,可以向周边辐射,最终我们选址这里投资。”

初期,“三杰灯业”主要借助设在布达佩斯的办事处向欧洲拓展节能灯出口业务。“不久,我们发现节能灯在欧洲市场不受欢迎,因为欧洲人喜欢新的东西,他们更接受刚兴起的LED产品,宁愿多花点钱,欧洲各国的政府也出钱补贴民众购买LED灯。”孙飞能说,随后“三杰灯业”改变投资方向,与当地华人合资开办了LED灯具生产工厂,这个项目宁波市外经贸局核准中方投资额为75万美元。

6月在宁波召开的中国—中东欧国家经贸促进部长级会议,极大地催化了两地的经贸往来。

下一步,宁波要紧紧围绕国家丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路建设总体部署,本着优势互补、互利共赢、市场主导原则,以货物贸易和服务贸易为重点,以文化交流为引领,以高端论坛、展览展示、文化交流、投资合作等为载体,进一步强化基础、完善载体、优化环境,先行先试,努力加强与中东欧国家的经贸合作和交流。

打造合作平台。加强与国家有关部委衔接,争取中东欧部长级论坛和中东欧国家特色产品展永久落户宁波,像广西南宁举办中国—东盟博览会那样,在宁波每年举办一次中国—中东欧博览会。

促进经贸往来。鼓励宁波企业扩大中东欧国家产品进口,成为中东欧产品进入中国的桥头堡和中转站。引导我市企业到政局稳、关系好、成本廉的中东欧国家投资设厂,规避欧盟贸易壁垒,建设生产新基地。发挥宁波在日用消费品生产方面的优势,通过中国国际日用消费品博览会、中东欧国家特色产品展等平台,为本地产品打造进军中东欧国家的“永不落幕的日用消费品市场”。

加强人文交流。贯彻落实《中国宁波—中东欧城市友好合作宣言》,推动双边留学生交流及学者互访,促进本地学校与沿线国家学校建立更加密切的友好合作关系。扩大旅游市场开放,推动民间习俗、地域风光、饮食文化等跨文化要素与旅游融合发展,建立和完善旅游项目推广、中介服务合作机制。

完善合作机制。创新国际会展、国际贸易促进工作机制,加强宁波与中东欧国家商协会的交流与合作。针对一些合作重点、关键领域以及核心瓶颈制约,积极向上争取相关政策延伸和先行先试权利,如争取国际贸易便利化综合改革试点、推进海关特殊监管区创新发展等。

作为欧盟成员国之一,匈牙利对生产企业的要求比较苛刻,走出去企业如何适应当地市场监管要求,在当地站稳脚跟并生存下来?孙飞能以自己投资匈牙利的实践,为有意走出去的企业提供了三点建议。

第一,要讲诚信,有实打实的产品。欧洲市场法律规范,制度健全,一旦企业在当地销售假冒伪劣产品被查,将付出巨额市场代价。“我们要告诉宁波企业怎么样到匈牙利来,不只有钱能来,还要守法,要了解你的行业、技术、人才适合不适合这里。”孙飞能表示,欧洲市场主流产品很多符合节能、减少浪费的环保特点,宁波企业在当地开设工厂必须顺应这个趋势。

第二,要充分了解项目所在地的配套产业链,摸清情况再走出去。现在,很多中东欧国家的公民都到德国打工,这在一定程度上制约了当地制造业的发展。匈牙利工业不是很发达,有些行业的产业配套不完善,机器设备的配件都要从国内进口,而且在当地很难招到熟练的技术工人。

第三,要从企业自身定位出发,权衡利弊后再出手。在中东欧16国中,除波兰有3800多万人口外,其他国家都不大,匈牙利人口不到1000万,整体消费能力不如宁波,而且消费税率高。当然,匈牙利在欧洲的地理位置特殊,在这里设厂或销售网点可以提升公司的知名度,对扩大欧洲市场销售有间接带动作用。“走出去前,你首先要考虑是抢占当地消费市场,还是在欧洲树立企业形象。总的来说,有意在匈牙利投资的企业要算大账,不能以短期利益决定投资取舍。”



连接佩斯与布达两城的链子桥具有150多年历史,一直是布达佩斯的象征。

维斯普雷姆市市长久洛·波尔加:

牵手宁波实现优势互补



维斯普雷姆市市长久洛·波尔加畅谈两地合作前景。



“这里有葡萄酒,有巴拉顿湖,有度假村,有高尔夫球场,有马术俱乐部……”7月25日,当21世纪海上丝绸之路万里行采访组抵达宁波市友城——匈牙利维斯普雷姆市时,该市长久洛·波尔加急切地向记者推荐这座拥有两千多年历史的古城。

维斯普雷姆市位于匈牙利西部,是维斯普雷姆州的州府,该州总人口38.6万人,其中维斯普雷姆市人口为6.3万人。2003年7月,维斯普雷姆与宁波建立友好城市关系,成为来自中东欧国家的首个友城。11年来,宁波与维斯普雷姆的经贸文化交流持续升温,双方的友城关系站上新的起点。

“我上任以来,两次派出政府代表团去宁波考察和学习,寻求两市在经贸、教育领域的进一步合作与交流渠道。”久洛·波尔加告诉记者,维斯普雷姆市人口少,本地市场容量有限,十分愿意牵手宁波实现优势互补,最大程度推动当地经济和社会快速发展。

据了解,维斯普雷姆市传统工业主要有机械、铝制品、化工、塑料、汽车配件等,以及纺织、食品(面粉、葡萄酒、植物油)、木材加工等产业,全市注册企业总数约6000家。“近几年,我们建立了新工业区,工业结构渐呈多样化,目前正在计划建设一个IT产业园区。这个项目已列入欧共体的激励机制,获匈牙利政府正式批准,建设周期为7年,希望能引进宁波的资本和人才,让项目早日产生效益。”久洛·波尔加表示。

教育合作也是两地推进的重点。早

在十三世纪,维斯普雷姆就建立了一所教授7门文学艺术专业的大学,是匈牙利最早建立大学的城市之一。目前,该市的潘诺尼亚大学(前身为维斯普雷姆大学)有8000多名学生,在工程、经济学、信息工程、农业学等学科建设方面成效显著。“宁波高校众多,我们想在宁波寻找一家大学开展除留学生外的其他教育合作,涉及学科共建、课题研究等诸多领域。”维斯普雷姆市市长办公室主任塔马斯·约萨补充说,两年前,他受市长委托专门访问了宁波大学,双方就有关合作事项进行了对接,目前正在积极推进中。

“包括宁波在内的中国市场相当大,它对维斯普雷姆非常重要,希望更多宁波人来这里花钱,既可以旅游、消费,也欢迎前来投资。”采访结束前,久洛·波尔加向宁波企业和市民伸出了橄榄枝。

维斯普雷姆市旅游中心主任碧塔·柏翠:

增设中文网站 吸引中国游客

本报记者 何英杰 俞永均

到达维斯普雷姆市那天晚上,我们下榻的Historia宾馆出现爆棚现象——这家只有30个床位的小宾馆,停满了前来维斯普雷姆旅游的汽车,露天吧台上的餐桌坐满了各地游客。

“七八月份是这里的旅游旺季,很多人冲着维斯普雷姆的古老城堡而来,有些人是到欧洲最大的淡水湖巴拉顿湖来旅游的。”曾任Historia宾馆总经理的维

斯普雷姆市旅游中心主任碧塔·柏翠告诉我们,当地的宾馆规模都不大,一般只有10来个房间,还有一些面向年轻人和大学生的青年旅馆,“为了适应快速发展的旅游业,维斯普雷姆正在考虑扩建一些带会议室的中型宾馆。”

维斯普雷姆市距匈牙利首都布达佩斯仅110公里,到匈牙利著名旅游胜地巴拉顿湖仅15公里。由于其便利的地理位置、优美的自然环境以及靠近巴拉顿湖和巴科尼山,近年来日益成为当地著名的旅游中心。据该市旅游中心初步统计,2013年,当地宾馆接待了来自世界各地的11万人次住宿。

“目前,大多数游客从中欧国家过来,来自中国的游客数量很少。为吸引



本报记者与匈牙利旅游部门代表座谈如何吸引中国游客去当地旅游。

更多中国和宁波游客,我们近期将更新旅游网站,可能的话推出中文旅游介绍、旅游标志。同时,鉴于会讲英语的当地人不多,考虑培训更多英语导游。”碧塔·柏翠表示,除传统的历史遗迹、自然风光、休闲度假等旅游项目外,维斯普雷姆市内还有剧院、交响乐团、合唱团、

歌舞团,经常开展各种传统民间文化活动,相信对中国游客比较有吸引力。

“维斯普雷姆市气候宜人,夏天气温一般不超过30摄氏度,是个理想的避暑胜地。我们已做好准备,迎接更多的中国和宁波游客。”碧塔·柏翠有把握地说。

小贴士 宁波和匈牙利经贸情况

外资

截至2013年底,宁波累计批准匈牙利外商投资项目21个,合同利用外资1524万美元,实际利用外资418万美元。匈牙利商人在宁波投资的主要行业有纺织服装、贸易代理等。

2.11亿美元,同比下降17.3%。其中,出口1.88亿美元,下降18.2%;进口2382万美元,下降8.8%。主要进口商品为废金属、阀门、酒类等,主要出口商品为液晶显示屏、服装及衣着附件、电动机及发电机等。

外贸

2013年,宁波对匈牙利进出口

截至2013年底,宁波累计批准在匈牙利投资的企业和机构有7家,核准中方投资额167万美元。

Advertisement for Grand Resources Group (远大物产) and Ningbo Small Loan Company (宁波市外贸小额贷款有限公司). Includes logos and contact information: Tel: 87867707 87867708.