

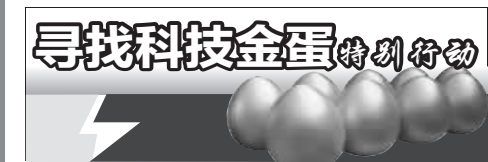
深一度

浙江新闻名专栏

上周,为期两天的黑马大赛新材料总决赛在宁波落下帷幕,一枚枚成色十足的“金蛋”从中脱颖而出。在“后选秀”时代,当路演台上浮华散去,如何帮助项目踏实成长,围绕宁波战略新兴产业“骄子”的创业故事才刚刚开始——

新材料巢暖“金蛋归”

本报记者 余晓辰 易鹤



下一个风口

戴上一个手环,就可以随时随地了解身边空气是否安全。这并非天方夜谭! 黑马大赛新材料总决赛最后一个路演项目格外吸睛。来自美国硅谷的参赛选手 Alan Uraz 说,目前全球都面临着空气污染的问题,唯一可靠的预报来自政府,但这些数据只能反映室外的空气状况。“我们的产品是一个可穿戴式的个人空气监测装置,就像耐克手环一样,可检测你身边的空气是否安全,还可以和智能手机连接。一旦你身边的空气不安全,就会通过手机向你发出警报,就像一位贴身的“空气保镖”。

Alan Uraz 话音刚落,问题便一个接着一个“袭”来。“你的核心技术团队背景如何?”“项目是否拥有独家专利?”“和同行行业相比你们到底哪里与众不同?”在连续两日的组内晋级赛和公开路演现场,这样的场景轮番上演。面对业内“大牛”们的提问辣评,来自全球新材料行业的各类“技术控”迅速思考、巧妙作答。

一个“高大上”的项目将追光打向投资领域的下一个风口——新材料。作为国家重点发展的战略性新兴产业,新材料产业既是国家实现可持续发展的需要,也是各地新经济增长点和重点产业发展的方向。

宁波总决赛的路演项目中,小到汽车膜材料、服装表面处理,大到未来感十足的3D打印、大型建筑工程,涉及新材料在各行各业的应用,进入各路风投的“法眼”。对于普通百姓而言,越来越多的新材料项目和资本脚步,逐渐走向民用并且加快了市场化的脚步。

“值得投资的项目必须拥有三个核心。”丰厚资本创始合伙人杨守彬说,首先“赛



来自美国硅谷的新材料项目团队在宁波进行公开路演秀。

(余晓辰 摄)

道”要宽广,即行业和领域容量大、成长性高;再者“车辆”要精良,商业模式化效率或创造价值;最后“车手”要卓越,创始团队是合适又出类拔萃的。在技术驱动新材料创业领域,好的商业模式和团队更成为在场“导师”关注的焦点。

少数人的游戏

58岁的朱潮权是参赛选手中最年长的,也是最量级的。他曾在美国3M公司担任资深化学家,后进入美国强生公司担任首席科学家、研究员,还曾任美国奥博迪公司副总裁。年华挡不住“老骥创业梦”,这次,他也慕名来参赛。他带来的新材料,是一种叫水凝胶的生物材料,隐形眼镜用的就是这种材料。不过,朱潮权研发的这种材料非常尖端,隐形眼镜还可以当作药物来用。

“打一个比方,隐形眼镜还可以作为药物释放的载体,用于治疗干眼病等。此外,

隐形眼镜还可以用来测量泪糖……”朱潮权说,这个高大上的项目已经被宁波新材料科技城“相中”,在宁波落户的可能性很大。按照老朱的计划,以后将在美国硅谷做技术研发,在宁波做产业化。据悉,此次黑马大赛新材料总决赛参赛选手个个来头不小,带来的项目技术含量也非常高。

大赛组委会执行主任、宁波新材料科技城开发投资有限公司总经理林伟,参加了三场黑马大赛预赛并担任评委。总决赛结束后,他说,区别于黑马大赛的其他八大行业分赛,新材料的技术高门槛,让本次比赛成为“少数人的游戏”。一路走来,新材料行业的发展空间大、步子快,不少参赛项目技术创新性强,一些项目非常高端前沿。

比如,“新型无卤环保防火阻燃液(剂)”项目,这个创新技术生产的阻燃剂除了无色、无味、透明,还可以直接喷洒,将房子的木板打磨,去除浮尘,然后喷上这种阻燃液,再刷阻燃漆,就如同给房子披上了

一件防火衣,不管是火苗还是千度高温的木炭,都不能将这样的房子点燃。另外,像“液体金属减振合金”项目、“光热管理功能复合材料”项目技术创新性、成熟度和市场应用前景方面都很突出。

醉翁之意不在奖

在“后选秀”时代,当路演台上浮华散去,如何帮助项目踏实成长才是重头戏。当前,国内很多创业大赛开出近千万元的高额奖金来吸引创业者。而黑马大赛却不设奖金,以直接对接创业资本、促成风险投资作为大赛最核心的内容。

作为国内规模最大的创业企业投融资选拔赛,黑马大赛历经三届,共计融资企业数348家,总计融资额112.86亿元,占中国创投市场总额比例已超过10%。

“不设奖金突出了大赛纯市场化运作的属性。”林伟说,有别于国内大多数的创业大赛仅致力于办好一场“秀”,黑马大赛带来了丰厚的投资机会,宁波新材料科技城更是为进入决赛的项目搭好了有效期。

如此一来,比赛只是一种手段,引智才是目的。高精尖材料项目落地后,宁波新材料科技产业高地轮廓更加清晰。林伟告诉记者,打造产业集聚区,通常有两种可行的手段。其一是吸引研发机构落地,即引进大院大所、跨国企业和央企的研发中心等,其二是引进高素质的创业团队,让创业人才带着项目“拎包入住”。

对宁波来说,采取举办黑马大赛这种“轻盈”的引才模式,显得很潮很务实。目前,新材料科技城设立了10亿元的新材料产业发展专项基金,重点支持创业孵化、集聚创新人才、引进产业项目以及完善科技金融等。本月起,在黑马大赛过关斩将的新材料“金蛋”,将在宁波陆续落地孵化。

“继北京、武汉、美国硅谷之后,宁波也将成立全球“黑马大赛”路演中心。”大赛组委会执行主任、创业家浙江分公司总经理金晖说,宁波将举办常态化的“项目选秀”,从而跻身国内创业投资平台第一梯队。



8月,媒体披露几起匪夷所思的执法行为:我市塘墩街道出现“神秘执法者”,他们不穿制服、不戴标识,手持电棍,行为粗暴、煽动耳光、脚踢商品,商户叫苦不迭(8月21日《钱江晚报》)。广东顺德几十家黑电厂直排重金属超标上百倍的污水,威胁居民健康,但这些黑厂却在“不断举报中”安然经营,原来是环保部门在充当“辩护人”(8月19日新华社)。

这让我想起老舍先生的经典话剧《茶馆》里的老“二位爷”——宋恩子、吴祥子,两人腰里带着“王法”——锁人的铁链子,横行无忌,仗势欺人。“二位爷”虽是虚构人物,但现实中,少数执法人员身上不难看到“二位爷”的作

《茶馆》“二位爷”似的作派当休

□黄明朗

派,神形兼备,甚至有过之而无不及。

无法无天。“二位爷”游荡在街头巷尾、茶坊酒肆,谁撞到手上,轻则破财消灾,重则银铛入狱。奉行“实业救国”的泰二爷工厂被当成“逆产”没收,夷为平地。现实中,一些官员张口“国家命运”、闭口“人民利益”,暗中却夹带个人私利,滥用权力。以城拆迁为例,媒体曾报道多起“二位爷”似的执法事件:贵阳雇佣学生冒充特警参与强拆;江苏一企业因妨碍搬迁成为“综合执法”对象,被当地公安、地税、环保等部门检查20多次,经营陷于瘫痪;江西、黑龙江等地还因拆迁发生人员伤亡事件。这些人心中哪里还有半点法律的概

念? 心狠手辣。“二位爷”恃权弄法,耀武扬威,对普通百姓动辄威胁:“弄进去,准锁在尿桶上!”这类穷凶极恶的事今天仍时有上演;广西平南县公安局平嫌米粉店没有奶茶卖,便借酒发疯,枪杀身怀六甲的女店主;河南新乡市居民张红伟夫妻二人,在睡梦中被来历不明者撬门入室,强行拖至一处公墓被围4小时,回家后房屋已成废墟,贵重物品被洗劫一空(8月12日新华社)……这些“爷们”气焰何其嚣张,心肠何其狠毒,手段何其残忍!

欲壑难填。“二位爷”透露其“办案原则”:谁给饭吃,咱们给谁效力!暴露出唯“饭”是上的“狗性”。他们天天“拿人”,就仗着

“有错拿,没错放的,拿住人就有津贴”!有津贴不满足,还要敲诈勒索,逼迫茶馆老板:干脆包月,每月一号你把那点意思送到。如今,某些人把手中权力当成“铁杆庄稼”,大搞寻租交易。仅举两例:辽宁省人大常委会原副主任宋勇,帮助开发商低价拿地、免缴土地出让金,形成灰色利益链;原铁道部运输局局长张曙光进行赤裸裸的权钱交易,不但接受“拿单”企业的回扣,甚至伸手索贿,其中仅从一家民企就受贿1850万元。

《茶馆》所处时代,虽经戊戌维新、“三民主义”之类改良,“二位爷”似的恶棍仍越活越滋润,底层民众却愈加破落、衰败。一辈子当顺民的掌櫃王利发,因家产被霸占,最终选择在守护一生的茶馆上吊自杀。如

今,时代的巨手早已翻过那黑暗的一页,但历史的长河难免沉渣泛起,利欲熏心的贪官依旧存在,只是百姓再也不是王利发那样任人宰割的百姓。贪官们肆无忌惮从百姓处攫取,只能丧失人心,触犯法纪,落得个身败名裂。南京市原市长季建业为修建地铁,砍伐几十年的梧桐树,网民发出“拯救南京梧桐树”的怒吼,响应者超万人(2013年10月22日新华社)。广州贪官张新华,侵吞上亿公款,七旬老伯任权把国事当成家事,不惧对方“喊打喊杀”,坚持举报十几年,终于扳倒亿元巨贪(2013年10月23日《南方日报》)。从普通百姓的自信和壮举中,足以看到民心:法治日趨昌明,“二位爷”似的作派当休!

拿什么拯救遭遇“独狼”的女孩

□盛翔

这个8月,接连发生多起女孩失踪和遇害事件,令人唏嘘:8月9日,20岁的女大学生高渝在重庆“搭错车”不幸遇害;8月21日,22岁的女大学生小金在济南被黑车司机绑架、囚禁4天,并惨遭殴打、性虐;8月28日,江苏吴江19岁女大学生高秋曦失联半个月后确认遭抢劫被杀害;8月29日上午,浙江金融职业学院的21岁女孩王金芳从家中出门办事,遭抢劫抛尸水坑……

女孩失踪与被害案件呈“爆发式增长”,也许是媒体高密度集中报道的假象。因此,有女孩的家庭,大可不必为此人心惶惶,女孩们也没必要人人自危,甚至不敢出门。但不管怎么说,对此类案件保持警惕仍然是必要的,无论是女孩和她们的父母,还是政府部门和整个社会,都须从中吸取教训并引起反思。

受害人都是年轻女性,事发时皆独自一人,或被劫持,或误上黑车。这说明,独行的女孩更加危险,要表现得足够警惕;还说明,我们周围确实有不少坏人,防人之心定不可无。虽然搭黑车也好,轻信陌生人也罢,出事概率并不是很大,但如果没有起码的防范意识,危险可能就是百分之百。



执法何惧被拍照？

□乔志峰

前几天,北京海淀区西三旗城管、公安及街道办联合执法查抄路边占道摊位。执法过程中,一骑电动车男子经过时停车观看并拿出手机。一身着城管制服的执法人员以为他要拍照,要求交出手机遭到拒绝,随后10多名身着白色制服的男子冲上前来殴打他(8月31日《京华时报》)。

近年来,路人因拍摄执法过程被殴的案例时有发生,甚至有人因此丢了性命。为何那些执法人员对路人拍照如此敏感,以至如强打击犯罪力度。

行为或执法方式很可能存在问题,见不得光。否则,他们不仅不会害怕拍照,反倒希望有人记录下自己的“飒爽英姿”。害怕拍照的本质,其实是害怕监督、害怕曝光——万一拍照者将其不文明的执法“证据”提供给相关部门,或者发到网上,后果说不定会很严重。如今手机拍照方便、网络无处不在,人人都是“自媒体”,某些心虚的执法人员难免杯弓蛇影,看见手机就敏感。

事实上,此次执法行为是西三旗城管、公安及街道办联合查抄路边占道摊位,执法活动本身的合法性应该没有问题。那么,可能存在的问题的地方,就是执法方式和执法态度了。很多时候,执法是合法的、必须的,但在具体执行中却变了味,常常出现野蛮执法甚至暴力执法的现象。殴打路人属于严重违法行为,理应被追究,但执法过程中可能存在的问题,也不能忽视,同样需要好好调查、严肃处理。

在法治社会,执法何惧被拍照?笔者以为,今后但凡有执法行为,不仅不能回避和禁止公众拍照,反而应当鼓励这种自发的监督行为。每一个手机摄像头都是一双监督的眼睛,将执法置于公众监督之下,必能规范执法行为,确保其公开透明和公平公正。

第二届宁波国际时尚博览会下月举行

10月10日至12日,第二届宁波国际时尚生活博览会将在宁波国际会展中心举行。记者从组委会获悉,美国、意大利、德国等10多个国家和地区的近200家展商,将携300多个品牌参展。

本届展会由市工商联、市工业设计联合会等单位共同主办,以“时尚生活 潮流标志”为主题,展出游艇、房车、私人飞机、豪车跑车改装车、腕表、时装、化妆品等品牌商品,展出面积1.7万平方米。房车、游艇、豪车为展会主力板块,展出面积超过3000平方米,20多家参展商多数为国际顶级品牌;时尚元素较首届也有大幅增加,韩国展团中为“来自星星的你”剧组和“都教授”设计服装的专业设计师将为观展市民展示西装高级定制的魅力。展会期间,还将举行韩国婚纱秀、珠宝玉石鉴定、艺术家音乐家即兴创作等活动。(刘玉凤)

八家饮用水企业尝鲜质量跟踪标签

水的质量与人的健康息息相关,备受消费者关注。如何保证市场上销售的桶装水或瓶装水的质量?日前,宁波市饮用水商会推出一项新举措——对8家龙头企业的桶装水和瓶装水加贴质量跟踪标签,并公布质量监督电话和有效期。

据宁波市饮用水商会秘书长董亚尔介绍,4年前,我市生产饮用水的企业超过百家,这几年由于行业自律加强和政府职能部门监管力度的加大,以及国家对食品特别是饮用水行业的严格整治和检查,目前通过QS认证的饮用水企业只剩一半,大概在60家左右。“为了推动宁波饮用水行业健康发展,我们在征求消费者意见的基础上,决定借鉴国际上成熟做法,选择首批信誉度高、管理规范的企业进行质量跟踪标签试点,包括红杉谷矿泉水有限公司、鄞州东泉饮料有限公司、宁波中河太白水饮料有限公司等。”

据悉,下一步,市饮用水商会将通过公布热线电话、邀请市民代表进企业等措施,持续做好质量跟踪工作,引领本土饮用水企业为市民提供“放心水”。(谢良宏 俞永均)



8月30日,消费者代表走进位于慈城毛岙村的宁波红杉谷矿泉水有限公司,了解桶装水的生产流程。(俞永均 摄)

中秋临近,中纪委监察部网站开通公款送月饼等“四风”问题举报箱,畅通监督举报渠道,同时每周通报各地查处的违反中央八项规定精神的案件。日前,浙江省、宁波市纪检监察部门也公布了相应的举报电话和受理渠道。对此,舆论普遍认为这件事抓得早、抓得实、抓得准,彰显了惩治“四风”的坚定决心,也有一些不同声音。

有的认为,中秋送月饼,是传统习俗,是人之常情,是礼尚往来,“月饼禁令”有些不近人情。这种认识是不对的。中央发布“月饼禁令”,并不是要否定传统习俗,也不是反对正常的礼尚往来,而是明令禁止用公款送月饼、送节礼。防范和禁止的是,有的人借节日名头中饱私囊。过去,我们有些单位和个人,嫌国家之慨、结私人之谊,不仅导致月饼包装越来越豪华、价格越来越离谱,而且败坏了党风政风,助长了社会不良风气。“月饼禁令”就是要让人情回归本真,就是要防止传统文化的变异,就是要防止礼尚往来成为利益输送的遮羞布。

有的则认为,现在机关事业单位用公款购买、赠送月饼的现象已近“绝迹”,没必要再盯住不放。的确,中央出台八项规定以来,党风政风已明显好转,过去那种“公款任消费、月饼满天飞”和“送礼车导致大中城市连节必堵”的现象不见了。但必须看到,不良风气的转变不可能一劳永逸,顽疾的根治不可能毕其功于一役。仍有人心存侥幸,千方百计规避风险、擅闯禁区。像今年,一些月饼加工和营销的企业,早早就打出了“私人订制”的广告,主打提货卡、预付卡,并附带上门取卡、异地取款、开具各种发票等“你懂的”服务(7月25日《人民日报》)。因此,盯住月饼问题,很有现实针对性,并非小题大作。

还有的认为,中秋佳节到了,给单位的干部职工发盒月饼、发点小福利,体现的是对群众的关心爱护,没必要“上纲上线”。从各地通报的情况看,持这种认识的还有不少。但“合情”的,未必是“合法”。中央早就明文规定,禁止一切行政机关和企业、事业单位假借节日或其他名义,给职工滥发奖金、津贴和补贴,也不得免费或用公款补贴等办法低价向职工发放实物,用不正当手段私分福利。可见,并非是在要“上纲上线”,而是过去我们漠视、践踏了纪律“红线”。

日前,文化学者冯骥才接受媒体采访时说:“这些年,我们把月饼奢侈化、土豪化、功利化、庸俗化了,把月饼变质了、变慢了、变味了,实际上把我们传统的美好的东西丢失了,同时把一些功利主义的庸俗的东西偷换到小小一块变味的月饼,我们失去的是整个中秋”(8月29日中纪委监察部网站)。冯骥才先生的这段话,值得我们深思。