

高收益理财产品数量锐减 前后相差 13 倍

银率网最新发布的数据显示，2014 年人民币非结构性理财产品预期收益率步入下滑通道，高收益品种（最高预期收益率大于等于 6%）的数量也逐月递减，从 1 月份的 1857 款到 8 月份的 142 款，足足相差 13 倍。

据银率网数据库统计，2014 年以来人民币非结构性理财产品的高收益品种缩水严重，其中 6 月份例外，这主要是由于半年度银行考核对资金的大量需求导致。银率网分析师牛雯认为，从整体水平来看，高收益理财产品的数量逐月锐减已经被数据证实，今年以来，人民币非结构性理财产品以每月平均不低于 30%的速度大幅缩减。

同时，据银率网数据库显示，与高收益产品数量锐减相对的另一个现象，是理财产品预期收益率峰值并没有明显下降，换句话说，每个月还是有不输于上月的高收益率产品涌现。牛雯说，这类峰值产品多为城市商业银行发行，由此说明，理财产品预期收益率在银行端的分化愈发明显。银率网分析师提醒广大投资者，如果想要买到高收益率理财产品，不妨将眼光转向城商行这样的相对“弱势”银行。

我国互联网保险规模 3年增长近 10 倍

中国保监会副主席陈文辉 11 日介绍，最近 3 年，我国经营互联网保险业务的公司从 28 家增加到 76 家，互联网保险的保费规模也增长了近 10 倍。

陈文辉在“清华大学国家金融研究院阳光互联网金融创新中心”成立仪式上说，虽然互联网保险发展迅速，但总体看还处于发展起步阶段，发展还有很大空间，要以积极、开放、包容的态度对待互联网在保险中的运用。

对于互联网保险的风险控制，陈文辉说，要坚持底线思维，高度关注风险的不可测性。陈文辉还介绍，互联网保险快速发展是大势所趋，我们正在做互联网保险监管的规定，能放的尽量放，让互联网这一工具手段丰富保险行业。

据介绍，清华大学国家金融研究院阳光互联网金融创新中心是国内首家产学研一体互联网金融创新中心，由清华大学五道口金融学院与阳光保险集团共同创建。

金融期货扩容脚步加快

深圳证券交易所本月正式启动股票期权仿真测试，6 只产品成为首批测试标的。在此之前，上海证券交易所和中国金融期货交易所已相继启动了个股期权和股指期权的仿真测试。此举预示着中国内地股市正加快金融期货的扩容脚步，以适应不断增长的风险管理需求。

来自机构的信息显示，9 月 9 日启动的深交所首场股票期权仿真测试选择了 6 只测试标的，其中包括易方达深证 100、易方达创业板和华夏中小板等 3 只 ETF，以及 3 只个股。

这并不是期权首次进入中国内地投资者的视线。2013 年 12 月 26 日，上海证券交易所启动个股期权全真模拟交易。中国金融期货交易所也于去年 11 月和今年 3 月相继启动了以沪深 300 和上证 50 两大主流规模指数为标的的股指期货仿真交易。

全球范围内，期权是基础、成熟且被普遍使用的金融衍生品。2012 年全球衍生品交易量中近四分之一来自股票期权。截至目前，除中国内地以外，全球 GDP 及股票市值排名前 20 位的国家和地区均推出了股指期货。

反观中国内地股市，截至 9 月 10 日，沪深证券交易所合计拥有 2564 家上市公司，总市值高达 28.33 万亿元。但与此同时，沪深 300 股指期货是中国内地股市唯一的场内衍生品。



309省道(江拔线)大张至沙堤段改道工程 BT 项目招标公告

1.招标条件
本招标项目 309 省道（江拔线）大张至沙堤段改道工程 BT 项目已由宁波市发展和改革委员会以甬发改审批【2013】5 号、甬发改审批【2014】55 号、奉政发【2014】216 号批准建设。项目招标人为宁波溪口雪窦山风景名胜区交通投资有限公司，建设资金来自 BT 融资。现对该项目采用 BT 形式（工程量清单模式）进行公开招标，实行资格后审。

2.项目概况与招标范围
2.1 项目名称：309 省道（江拔线）大张至沙堤段改道工程 BT 项目（以下简称本项目）
2.2 项目地点：浙江省奉化市溪口镇。
2.3 项目建设模式：整体项目 BT 模式。
2.4 招标内容及范围：

本工程位于奉化市溪口镇，工程起点位于 309 省道江拔线大张桥东约 430 米处（江拔线桩号为 K9+140），终点位于沙堤村东侧，与江拔线相接（江拔线桩号 K17+629）。路线全长约 10.786 公里，其中主线约 10.236 公里，旅游集散中心连接线约 550 米。本工程总投资约 11.75 亿元。

整个项目所有工程内容的投资、融资、建设、管理、移交等。具体包括：项目的前期工作、所涉建设用地的征地拆迁、项目的建设、项目建设相关手续的办理以及项目的移交等。其中项目的建设内容包括路基（含水坝工程）、路面、桥梁、涵洞、隧道（含机电、管理用房及附属工程）、安全设施及预埋管线、绿化及环境保护、交通设施等工程。
2.5 工程造价：约 9.3 亿元。

国家统计局 11 日公布的数据显示,8 月份全国居民消费价格指数(CPI)环比上涨 0.2%,同比上涨 2.0%;工业生产者出厂价格指数(PPI)环比下降 0.2%,同比下降 1.2%——

两大物价指数 涨幅回落

鲜果鸡蛋引领价格上涨

数据显示，8 月份食品价格同比上涨，影响居民消费价格总水平（CPI）上涨约 1.01 个百分点。其中，鲜果价格上涨 21.2%；蛋价上涨 18.7%；水产品价格上涨 3.8%；粮食价格上涨 3.4%；肉禽及其制品价格上涨 1.1%。鲜果、鸡蛋成为对 CPI 同比涨幅贡献最大的农副产品。

“8 月份的翘尾因素比 7 月份减少约 0.4 个百分点；新涨价因素比 7 月份增加约 0.1 个百分点，因此 8 月份的 CPI 同比涨幅比 7 月份回落 0.3 个百分点。”国家统计局城市司高级统计师余秋梅分析说。

虽然 CPI 同比涨幅有所回落，但部分品种价格涨幅依然较高，其中，鲜果价格和蛋价仍处于高位，同比涨幅均在 20%左右。余秋梅说，8 月份香蕉、苹果和鸡蛋均价同比涨幅高达 39.6%、32.7%和 22.9%。

“部分地区香蕉价格较去年同期上涨幅度达 70%，其原因主要是今年以来受病害、台风等灾害影响，国内香蕉产量出现明显下降。”卓创资讯农产品行业分析师孙光梅说。

从环比来看，由于受到中秋节等因素影响，8 月份大部分农副产品价格相比上月呈上涨态势。

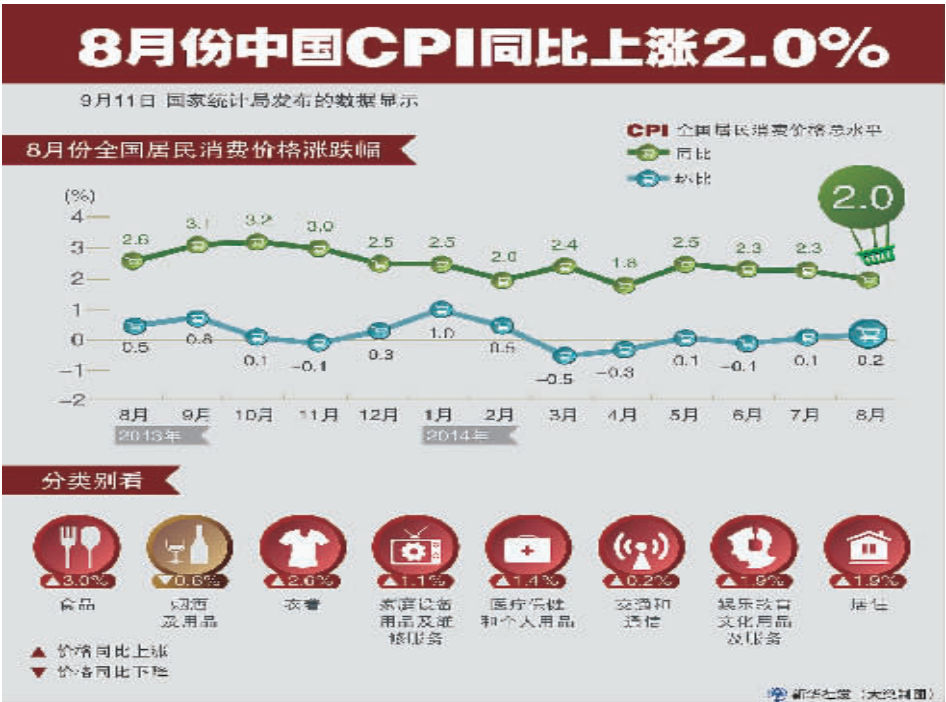
CPI 将继续低位运行

在 8 月份 CPI 同比涨幅创近四个月新低的基础上，专家认为，目前粮食、肉类等农副产品价格走势相对稳定，并且在今年的后四个月里，翘尾因素将逐月明显回落，预计全年 CPI 将继续低位运行。

长期从事大宗蔬菜交易的济南金乡山阳贸易有限公司经理孟凡波说，从目前蔬菜供需来看，蔬菜价格上涨的整体趋势还要持续到 10 月初，然后开始进入大棚菜为主的阶段，届时价格也会逐渐趋于平稳。

8 月份猪肉需求市场依旧疲软，目前猪肉价格同比去年仍下跌近一成，从存栏量和需求量来看，短期猪肉价格虽然呈现稳中有升的态势，但难以改变 CPI 走弱的局面。

孙光梅说，目前来看，河南、吉林等地的旱情对全国秋粮产量的影响并不大，虽然



目前玉米价格还有上涨趋势，但整体不会有太大波动。

交通银行高级宏观分析师唐建伟分析认为，由于从 8 月份开始，翘尾因素将逐月明显回落，因此预计下半年 CPI 同比也将出现趋势性变化，整体下行的可能性较大。

工业品通缩持续

工业品价格则延续了今年以来的下降趋势。8 月份 PPI 同比下降 1.2%，同比降幅比 7 月份扩大 0.3 个百分点。从更能反映短期变动的环比指标看，8 月份 PPI 环比下降 0.2%，环比降幅比 7 月份扩大 0.1 个百分点。

“8 月份 CPI 同比涨幅回落，消费品价格总体平稳，但也反映出经济运行复苏乏力，需求不足；PPI 降幅有所扩大，工业品通缩持续，表明当前工业品价格承压，化解产能过剩的任务依然艰巨。”中国国际经济交流中心咨询研究部副部长王军说。

“本月工业生产者出厂价格环比、同比降幅均略有扩大，主要原因是原油、成品油价格由升转降，煤炭、钢材、水泥等主要工业品价格仍处于下降趋势中。”国家统计局城市司高级统计师余秋梅分析说，数据表明部分行业产能过剩对工业品价格形成的压力依然存在，工业品市场供需形势仍不乐观。

展望全年物价和经济运行，交通银行金融研究中心研究报告认为，8 月份开始，影响 CPI 的翘尾因素将逐月明显回落，预计下半年 CPI 整体下行的可能性较大。与此同时，近期经济下行压力加大，制造业复苏力度减弱，产能严重过剩行业违规项目清理整顿加码，导致中上游行业产品出厂价格或将延续负增长。

“工业品通缩的情况值得重视。”王军说，PPI 短期想由负转正难度比较大。这反映出当前我国经济下行压力并未缓解，经济复苏的基础还不牢固，经济增长的内生动能还不足，仍需采取定向调控、区间调控等手段保持经济运行稳定，并不断培育经济新动力。

（据新华社）

鄞州试水社会力量“种文化”新模式 “乡村之间”擂台赛展文化礼堂村演艺风采

走书、舞龙、秧歌……连日来，在 20 个文化礼堂村之间举行的鄞州“乡村之间”文化擂台赛带给村民节日般的欢乐。昨天晚上（11 日），在石碶街道联丰村文化礼堂举行的决赛现场，千余名百姓观看了精彩演出。此次活动，也是承办方宁波歌乐文化传媒发展有限公司出钱出力下乡“种文化”的成果展示，开创了鄞州区社会力量进入农村公共文化服务领域的新模式。今年 5 月，随着鄞州区农村文化礼堂“六进”活动的举行，把文艺演出、社科讲座、科普宣传、政策咨询等文化大餐，送到了村民家门口，也极大地发挥了农村文化礼堂阵地设施的作用。但同时，农村自身文艺力量不够强大，原创力弱的软肋也浮出水面。

送文化，更要种文化。为此，鄞州区委宣传部、鄞州区文广新局联合主办了此次旨在发掘农村草根文艺潜力，发挥村民参与文化积极性的“乡村之间”文化擂台赛的活动。鄞州区文广新局相关人士表示，村级文艺力量要办出一台像模像样的节目，并不容易，村与村之间进行 PK，在鄞州也是首次。同时，像歌乐这样贴钱出力“种文化”，深层次地参与公共文化服务，这在鄞州的文化企业中也算是首个“吃螃蟹”的。

自今年 3 月起，歌乐文化传媒发展有限公司的演艺团队就深入 25 个文化礼堂村，进行实地走访调研，了解村里历史人文、业余团队、演出场地等相关情况。5 月起，公司安

排专业人员，和专业老师，进村进行培训指导，义务为每一个村拍摄一部宣传片，组建一支文艺队伍，策划编排一台文艺节目，还进行了文艺骨干、节目主持人等相关的专业培训。“我们希望能通过此次比赛，留下一些原创节目，培植一些队伍和文艺骨干。”歌乐文化传媒发展有限公司董事长林成城说。引导社会力量深入农村公共文化服务领域，改变了以往鄞州以文化馆等国有文化事业单位为主的单一的“种文化”模式。林成城说，公司一方面想把文化的种子，文化的欢乐，带给更多百姓，一方面也希望能逐步打响公司在文化公益领域的品牌，同时也使公司文化演艺的实力在观众中有好的口碑。此次文化擂台赛，有 20 个首批文化礼堂村参加，每台 PK 节目，分歌曲、戏曲、知识竞赛、舞蹈、特色节目和其他节目六个竞赛板块。活动自 8 月 21 日起，经过 10 场初赛的激烈角逐，10 个村的代表队胜出，于前天（10 日）起，连续 5 天决赛（9 月 10-14 日），决出比赛的前三名。

在比赛中，走书、舞龙、腰鼓等原汁原味的节目，弥漫着乡土气息，显示出草根演员的风采，也让百姓在家门口看得津津有味。而原创的诗歌朗诵、小品、舞蹈等，则进一步展示了各村的文化底蕴和文艺人才的实力。“参加这样的活动，对我们村的文艺人才是个挑战，同时也促进了村落文化建设，村民们参与的热情很高。”洞桥镇树桥村相关人士说。

为 2014 年 10 月 11 日 10 时 00 分，地点为宁波市公共资源交易中心（宁穿路 1901 号宁波市行政服务中心 4 楼，详见电子告示牌）。

5.2 逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

6.发布公告的媒介
本次招标公告在宁波市公共资源交易中心网站和宁波日报上发布。

7.联系方式
招标人：宁波溪口雪窦山风景名胜区交通投资有限公司
地址：奉化市溪口镇中兴中路 15 弄（宁波银行 3 楼）
邮编：315501
联系人：孙经理
电话：13777259070
传真：0574-88720106
招标代理机构：浙江省工程咨询有限公司
地址：宁波市江东区兴宁路 42 号金汇大厦 5 楼
邮编：315000
联系人：王工、张工
电话：13645744335
传真：0574-27991070
监督单位：宁波市公路管理局
电话：0574-87920581
备案单位：宁波市重点建设工程招标投标办公室
电话：0574-89186419