

昨天下午，第四届智博会智慧城市发展高峰论坛在宁波举行，海内外专家学者、企业界精英 500 多人齐聚一堂，围绕“物联网与智慧制造”主题，共同对物联网的特点与趋势、智慧制造的研究与实现等议题进行交流和探讨。我们摘登部分嘉宾演讲内容，与读者分享智慧城市建设中的真知灼见，凝心聚力推进我市智慧城市建设。

万物互联，引领中国智造

余晓辰/文 徐能/摄

大数据时代引爆信息经济

中国工程院院士、原常务副院长，全国政协外事委员会主任潘云鹤：

进入 21 世纪，大数据对经济社会发展的重要性可以和和上一世纪的石油比肩。大数据的风潮最早从美国吹起，紧接着向欧洲及世界其他角落蔓延。而无论是各国对大数据的重视，还是世界技术、产业、经济领域的革命，其本质是什么？我们认为，大数据时代是一个全新空间的诞生，即信息空间。

当下，信息技术已经成为率先渗透到经济社会生活各领域的先导技术，它将促进以物质生产、物质服务为主的经济发展模式向以信息生产、信息服务为主的经济发展模式转变。其中，信息化同工业化、城镇化之间的融合，就形成了智慧城市的发展。未来，以知识新编、事件预测、众包、优化规划、认知深化等为代表的信息服务，将成为全新空间的引爆点。

移动互联催生智慧产业

中国电子企业协会会长董云庭：

移动互联网的基本特征，是消除了信息的不对称。信息透明，使得交易流程至少缩短一半，从而使交易成本下降 50% 以上。同时，移动互联还打破了地域、行业、职能的界限，而大数据则改变了固有思维，让竞争不再是规模与效率，而是“新型”与传统、创新与守旧的竞争。

根据估算，智慧城市将给全球带来约 40 万亿美元，给中国带来约 4 万人民币的市场。智慧产业将是下一个勃兴的热点领域。它包括智慧农业、智慧制造业、智慧服务业和信息消费业。其中，智慧制造将是建设的难点，也是要抢抓机遇的发力点，它涉及机器人、传感器、集成电路、数控机床、企业级甚至行业级的解决方案等重要环节。

腾“云”驾“雾”领衔智慧制造



台湾成功大学 E 化制造研究中心主任、教授郑尧田：

台湾早在 2011 年的智慧型自动化产业策略规划会议中，就讨论了将一通用型预测系统为核心，推动第二波自动化的浪潮。在未来，将预测能力加入自动化系统，将使得传统的自动化系统配上“智慧大脑”。



中国电子信息产业发展研究院副院长王鹏：

德国“工业 4.0”战略的核心，就是通过 CPS（信息物理系统）网络实现人、设备与产品的实时连通、相互识别和有效交流，从而构建一个高度灵活的个性化和数字化的智能制造模式。“工业 4.0”体现了生产模式从“集中型”到“分散型”范式的转变。



航天二院智慧城市总师柴旭东：

我国制造业正处在“中国制造”向“中国创造”转变的关键历史时期，以及新工业革命的前夜。云制造是一种智慧制造新模式和新手段。我国自 2009 年提出“云制造”概念后，在相关领域的研究已经引起国外同行关注。



万物联网捧红智能家居

甲骨文（中国）智慧城市与产业创新研究院院长吕国强：

“万物互联”的时代正在到来，三大物联网产品方向已经确定，即可穿戴设备、车联网和智能家居。从 2010 年开始，苹果、LG、三星以及国内的海尔，纷纷找到甲骨文来构建物联网支撑的产品云平台。

贴上了“智能”、“互联”、“感知”、“交互”和“分享”的标签后，家电被重新定义。更智慧的家电可以学习人的生活方式，它能提供故障自反馈的创新服务，为企业带来智能家电产品的高额增值，增强互联网用户黏性，并构筑智慧家庭生态圈。

大数据·应用案例

淘宝运费险扭亏

淘宝现有一种运费保险，即淘宝买家退货时产生的退货运费原本由买家承担，如果买家购买了运费保险，退货运费则由保险公司来承担。这种购买的结果是保险公司经营亏损很严重，直接导致它们不愿意再发展和扩大运费保险。

然而，运费保险真的必然亏损吗？No！大数据研发专家给出了避免陷入这种窘境的方法：构建一套大数据智慧应用的解决方案！因为退货发生的概率，跟买家的习惯、卖家的习惯、商品的品种、商品的价值、淘宝的促销活动等有关系，所以，使用以上种种数据，应用数据挖掘的方法，建立退

货发生的概率模型，植入系统就可以在每一笔交易发生的时候，给出不同的保险费率，使保险费的收取，与退货发生的概率相匹配，这样运费险就不会亏损了。在此基础上，保险公司才有可能通过运费险扩大客户覆盖面。

保险公司运费保险由严重亏损到成本控制得当并获取客户，靠的就是通过分析，挖掘大数据所提供的价值，构建了一套大数据智慧应用的解决方案。

“捧红”吴莫愁

百事可乐曾讲过，他们为何找吴莫愁代言。原来，他们通过分析百度大数据发现，吴莫愁具有相当高的美誉度，并且个性鲜明、带有很强的新生代正能量。这

成为百事选择吴莫愁的一个要素。而从百度推出的“2013 年华语女歌手吸金榜”、百度指数、百度风云榜等来看，去年人气第一位的就是吴莫愁，其关注度和知名度甚至超越了王菲、李代沫等热门人物。最后，百事根据认知度、美誉度、相关性、差异性四个维度，借助大数据优选了这位吸金女王。

吴莫愁凭借优异的成绩在大数据中轻松地崭露头角，成为广告商的新宠，先后为沙宣、三星、百事、美宝莲等国际大牌代言，又攻下清华同方、苏宁易购等国内企业巨头，成为当之无愧的广告女王。

事实上，互联网大数据时代，企业营销已经过了“粗放式”阶段，俨然是一门技术活。代言人不能只凭直觉，依靠大数据才是最靠谱的。（刘玉凤 整理）

物联网·宁波实践

宁波物联网家电有朵“云”

宁波中国科学院信息技术应用研究院联合甲骨文公司在宁波市落户“宁波中科-甲骨文智慧产业与物联网应用创新研究院”，借助甲骨文公司和宁波中国科学院信息技术应用研究院的资源，引入全球优质产业创新资源，采用领先的顶层设计方法、创新的平台化建设模式和国际化、市场化的运行机制，以智慧产业为抓手，全面支持并协助宁波市有效推进智慧城市建设。

宁波物联网家电产业创新云平台基于最先进的云计算软硬件构建，具备海量数据终端接入和服务能力，提

供 M2M 平台服务、控制管理服务、数据分析服务，帮助企业解决家电基本物联智能技术研发瓶颈，提升家电产品线使用的交互体验与智能学习能力，为家电企业实现产品“物联化”提供一站式平台。通过云平台创建开放式产品开发与运营的推进体系，为家电企业搭建具备用户及产品运营管理服务能力、第三方开发者开放服务能力的服务平台，形成宁波智能家电产业面向互联网的包括设计、研发、生产、营销、服务、用户在内的良性产业生态。

目前平台已与宁波永发集团、宁波

公牛集团、宁波欧琳、宁波华裕等二十余家企业达成了合作开发协议或意向，智能锁、智能插座、智能热水器等新型家电产品已接入平台，部分产品样机已经开始向市场推广。预计两年内接入平台的产品数量可达 1000 万台，为企业新增销量 500 万台，新增产值 5 亿元，5 年内使宁波地区集聚或传统企业升级智能小家电企业 200 家以上，相关物联网及云计算服务企业 50 家以上，智能小家电产业实现产值 200 亿元以上，以智能家电服务为中心的云服务产业年产值 100 亿元以上。

（刘玉凤 整理）

货币供应仍在正常范围——解读 8 月份我国金融数据

专家观点：

●8 月份社会融资规模为 9574 亿元，同比少 6267 亿元；信贷投放正在恢复常态，结构有所优化。

●从制造业采购经理指数（PMI）、用电量等先行指标看，今后一段时期经济下行压力仍然较大。

●未来一方面可能实体经济仍然感到融资难、融资贵，金融机构却会感到有效信贷需求不足，破解起来难度很大。

●8 月份新增人民币存款 1080 亿元，同比少增 6995 亿元。存款分流明显会对银行信贷能力形成制约。

值（GDP）增速与居民消费价格（CPI）涨幅之和，一般认为高出 2 到 3 个百分点较为适宜。8 月份的 M2 增速高于二者之和约 3.4 个百分点。

8 月份 M2 同比增速受翘尾因素变化的扰动较大。盛松成告诉记者，翘尾因素对 M2 增速的贡献率为 4.3 个百分点，贡献率较上月回落 0.9 个百分点。剔除翘尾因素影响，8 月份 M2 增速较上月提高 0.2 个百分点。

除翘尾因素外，不同融资方式的增减变化也影响了 M2 的高低。央行统计显示，8 月份我国金融机构一般贷款新增 4447 亿元，同比少增 2730 亿元；票据融资新增 2367 亿元，同比多增 2491 亿元。

“一般贷款不需要向金融机构存放保证金，货币派生能力强。虽然企业通过票据融资同样可得到资金，但一般贷款同比少增导致货币派生相应较少，也使得 M2 增速有所回落。”盛松成分析。

尽管 M2 同比增速有所回落，但从新增贷款和社会融资规模上看，8 月份的情况好于上月，但与上年同期相比仍有差距。

央行统计显示，8 月份我国新增人民币贷款 7025 亿元，比上月多增 3173

亿元，但同比少增 103 亿元；社会融资规模为 9574 亿元，比上月多 6837 亿元，但同比少了 6267 亿元。

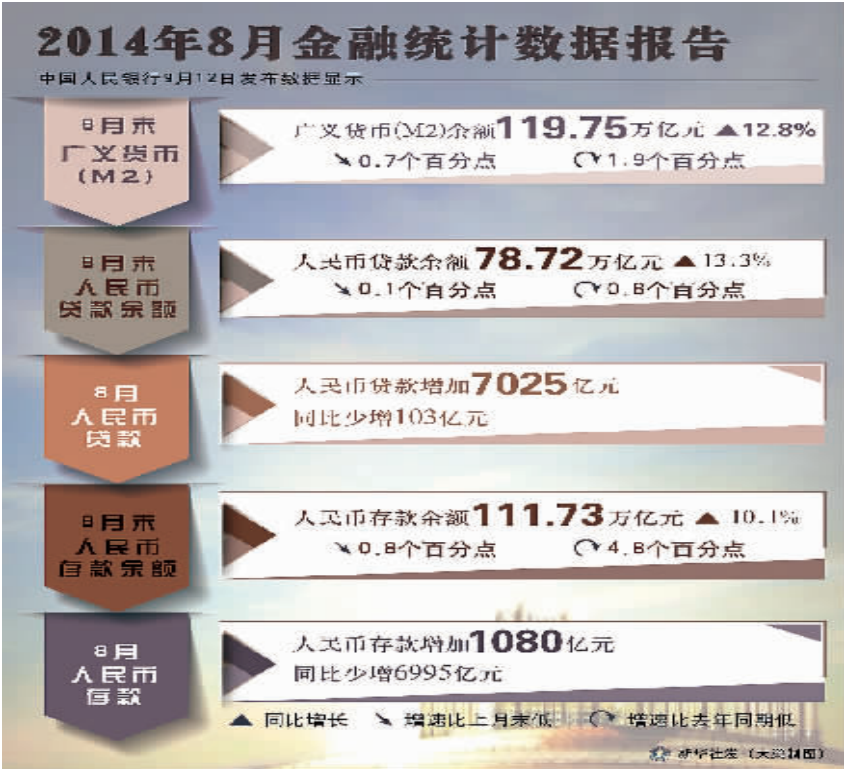
“8 月份新增贷款和社会融资规模显示，信贷投放放在经历 7 月份的低量后，正在恢复常态，为实体经济稳定增长提供支撑。”中央财经大学中国银行业研究中心主任郭田勇认为。

信贷结构上，8 月份亮点明显。体现产业投资动向、反映金融支持实体经济成效的中长期贷款增长加快，而且服务业中长期贷款增速加快，产能过剩行业中的钢铁、建材业中长期贷款负增长。“三农”贷款、小微企业贷款增速均高于同期各项贷款平均增速水平。

招商银行金融市场部高级分析师刘东亮指出，8 月份信贷数据较上月有明显改善，结构也较好。企业中长期贷款有所增长，表明企业投资、开工意愿尚可。

但值得注意的是，从制造业采购经理指数（PMI）、用电量等先行指标看，8 月份乃至今后一段时期经济下行压力仍然较大，对金融市场的影响不可小视。

交通银行首席经济学家连平分析指出，中国经济“三期叠加”的新常态，对金融需求的影响正在逐渐浮现，金融机构信贷投放更加谨慎，社会融资规模从中



期趋势看增速可能会继续放缓。未来一方面可能实体经济仍然感到融资难、融资贵，金融机构却会感到有效信贷需求不足，破解起来难度很大。

8 月份存款变化也较明显。当月我国新增人民币存款 1080 亿元，同比少增 6995 亿元。连平分析，存款分流明显的原因是利率市场化和金融产品不断创新，但这会对银行信贷能力形成制约。

“下一步人民银行将继续实施稳健的货币政策，既保持定力又主动作为，适时适度预调微调，促进金融与实体经济良性互动。”央行货币政策副司长姚余栋说，未来将在稳定总量的同时，引导货币信贷向“三农”、小微企业、新兴产业等倾斜，继续为经济结构调整和转型升级营造稳定的货币金融环境。（据新华社）

A 股重拾升势 成交量回落

经历短暂震荡整固之后，本周最后一个交易日 A 股低开高走、重拾升势。不过，沪深两市未能延续前一交易日的巨量，成交总量回落至 3500 亿元以下。

当日，上证综指以 2308.35 点小幅低开，尾盘以全天最高点 2331.95 点报收，涨幅为 0.88%；深证成指收报 8146.99 点，涨幅为 0.36%；沪深两市超过 1900 只交易品种上涨，远多于下跌数量。不算 ST 股和未股改股，两市 45 只个股涨停。

当日中小板和创业板各有一只新股上市，N 好利来和 N 中来首日同样录得约 44% 的涨幅。

与前一交易日超过 4300 亿元的巨量相比，当日沪深两市成交明显萎缩，分别为 1621 亿元和 1878 亿元，总量降至 3500 亿元以下。

除汽配行业逆势微跌外，其余行业板块均随股指上涨，不过热点不明显。机械制造、建筑工程、供水供气等板块表现相对较好。

沪深 300 指数收报 2438.36 点，涨 14.90 点，涨幅为 0.61%。10 条行业系列指数全线飘红，300 工业、300 电信涨幅在 1% 以上。

沪深 B 指延续升势。上证 B 指涨 0.53% 至 262.28 点，深证 B 指涨 0.23% 至 973.20 点。（据新华社）