

# “十一”黄金周宁波旅游奉上主题套餐

本报讯 (记者曹爱方 通讯员施丽西)笔者昨天从市旅游局获悉,今年“十一”黄金周期间,全市各景区已为广大游客精心烹制了各式各样的旅游主题套餐。

## 社会办节唱主角

正值2014宁波旅游节,今年各县(市)区节庆活动接连不断。

在宁波,游客可以选择参加在前童古镇举办的豆腐节,或是参加在欢乐佳田举办的2014金秋葵花节暨第二届稻草人DIY创意大赛;10月1日至7日,宁海还将举办首届童玩



#您播报#

@富春山居士202:白鹤公园桂花含苞待放了!如此天公作美,附近居民又沉浸在沁人心脾的丹桂香中了!

@贵族小橘子:据说海豚能治疗自闭症,于是宁波有了“约会小海豚”。6年了,海豚精灵与“星星的孩子”1400次“牵手”,让“星星”家长感激不已。与海豚的约会已不仅仅是一次公益康复行动,而是爱心宁波的又一次民间实践。

#每日读报#

《下月起建筑工人都能享受工伤保险待遇》——从10月1日起各建筑施工企业要为从业人员办理工伤保险参保手续,建筑工人不用缴费。(宁波日报9月24日第2版)

④五月底:建筑施工是高风险行业,也是工伤事故的高发区。希望此举能从根本上给数十万建筑工人系上“保险带”。

#宁波微影#

@光影漫步的空间:日湖,清秋静美,荷尽叶黄,秋思满塘,岁月如歌。



(记者 王博 整理)

## 南塘金茂府开盘热销揭秘之四

### 潜心做产品 用心为客户

# 南塘金茂府热销树宁波高端市场新标准



从低调拿地到名扬宁波,南塘金茂府只用了一年的时间。

从市场缺少豪宅标准到成为豪宅开发争相研究与借鉴的一种模式,南塘金茂府同样只用了一年的时间!

在这一年里,南塘金茂府其实只做了一件事:潜心做产品,用心为客户。

事实也印证了这一点,在宁波楼市尤其是高端市场不景气的背景下,南塘金茂府8月29日入市至今奇迹般的销售大捷,总销售额近5.7亿元,在众多开盘楼盘中脱颖而出并登上9月高端住宅销售排行榜榜首。目前,南塘金茂府首批房源基本售罄,3号楼加推在即。

细究南塘金茂府成功的原因有很多,笔者在之前三篇中也揭秘不少,有对地段的尊重、有对产品的精求,还有对市场的把控,然而最为根本的则是开发商方兴地产潜心做产品,用心为客户的企业态度。

## 用心经营 让每个客户心中都有一座金茂府

“一个好的产品,必须要求我们想客户之所想,要让客户真真正正体验到产品所带来的改变。”方兴地产宁波公司相关负责人说,“为了让客户更好地了解金茂府,我们在最初的展示中心就设计了小区未来的原型,融入了很多实景元素,皇家园林规划特有的广场、无边喷泉、雕塑小品和铺装景观。让前来的客户对自己的未来之家有一个初步印象。样板房也严格按照实体房的比例和标准设计,其装饰风格华丽优雅、户型设计大气非凡,以震撼的空间感给人以强烈的感官体验。”

最令人意外的是,南塘金茂府在亮相最初就

把自己的招牌“三恒系统”公诸于众,让每一个体验过样板房的客户感到震撼。已经下了单成为南塘金茂府业主的王先生说:“体验了南塘金茂府样板房,阵阵凉意,空气清新,与室外闷热的天气形成了鲜明的对比,要不是真的没有看到空调外机,我还真不相信屋内是没有用空调的。体验过之后让我真正喜欢上了金茂府。”

“一套三恒系统价值不菲,但是为了让客户提前体验到这种健康科技所带来的生活改变,这样的投入是物有所值的。”该负责人说,“我们还展示了一些门窗、毛细管网等材料,让客户全面了解南塘金茂府的材料质量,对工程放心。另外,我们不定期做一些能深入了解南塘金茂府的客户交流活动,让客户感受到小区为他们带来的非凡体验。”

一位准备下单的陈女士说:“南塘金茂府体验式营销,让我切身感受到自己未来之家的各种生活情景。入室冬暖夏凉,外出鸟语花香,一切都很美妙。包括我原先不太了解的科技系统,开发商也进行了原理及材料的展示,让我很放心。”

## 用心施工 再小的细节都为客户考虑到

很多工程细节虽然客户不能看到,但却是南塘金茂府最为用心的一个环节。在追求质量和控制成本的两难当中,金茂府毫不犹豫选择了前者,不惜花费成倍的财力物力和时间成本,确保金茂府每一个工程细节做到极致。

为了精益求精,方兴地产从设计、营销、物业、招采各个方面密切配合,收集业主建议,召开专家专题评审会,多次进行联合现场检查。通过深入细致的分析、整理、研究,从客户最

需要的角度对工程进行改进。方兴地产还采用精工管理,每区域每季度对项目进行质量的巡检,包括技术管理、现场质量管理、风险排查、资料管理,进行全系统的检查。交付前一个月作业主开放日,查漏补缺,一切以客户利益为本。

如南塘金茂府引以为傲的“三恒系统”。无论是取自60米高空相对洁净空气源的全置换新风系统,还是利用自然可再生能源,直入地下常温层提取能量的“地源热泵系统”,方兴都在工艺质量上全方位为客户考虑,保持24小时新风和18°C~26°C的适宜温度。

又如为了进一步确保建筑的使用安全,南塘金茂府将传统的外墙外保温材料挤塑板全部换成了优质岩棉板,外墙防水更加加强了密封胶,成为宁波稀缺的一个住宅外墙采用岩棉保温层的项目,其保温系数是传统住宅的1.5倍,就像给外墙穿上了保暖衣,保温隔热能耗大大低于传统住宅。同时,在防火与隔音等方面也比传统住宅外墙更有效。

南塘金茂府外窗采用的是“中空镀膜Low-E玻璃”,其镀膜层具有对可见光高透过及对中远红外线高反射的特性,使其与普通玻璃及传统的建筑用镀膜玻璃相比,具有优异的隔热效果和良好的透光性。此外,如门窗、五金等用料都有严格的标准。这些工程都让业主享受到比传统住宅更优质的用户体验。

一位准备下单的陈女士说:“南塘金茂府体验式营销,让我切身感受到自己未来之家的各种生活情景。入室冬暖夏凉,外出鸟语花香,一切都很美妙。包括我原先不太了解的科技系统,开发商也进行了原理及材料的展示,让我很放心。”

## 用心施工 再小的细节都为客户考虑到

很多工程细节虽然客户不能看到,但却是南塘金茂府最为用心的一个环节。在追求质量和控制成本的两难当中,金茂府毫不犹豫选择了前者,不惜花费成倍的财力物力和时间成本,确保金茂府每一个工程细节做到极致。

为了精益求精,方兴地产从设计、营销、物业、招采各个方面密切配合,收集业主建议,召开专家专题评审会,多次进行联合现场检查。通过深入细致的分析、整理、研究,从客户最

## 搭起“绿色通道”激活沉睡资源 慈城率先成立农村资源流转交易平台

本报讯 (记者厉晓杭 江北记者站吴红波 通讯员刘平 黄利军) 想当农场主,可到哪里去找“宝地”?有土地想要出租,可到哪里去找优质买主?近日,慈城镇成立农村资源流转交易中心,向社会发布农村资源供求信息,搭建起“绿色通道”,试图盘活农村沉睡的资源。

黄金周期间,滕头景区隆重推出“寻梦外婆溪”系列旅游活动,有桨声灯影、烟雨汀江、廊桥听戏、古渡放灯、鸬鹚捕鱼、徒手抓鱼、野鸭群飞、白鸽迎宾、石窗古韵、坐马车、骑单车、品外婆小吃等丰富的活动内容。

在大堰户外运动基地,主打则是亲子游产品,推出父亲儿时游戏家庭比拼赛、蔬菜采摘、石头彩绘等一体化产品迎接黄金周游客。



## 集中整治 破墙开店

昨天上午,江东东胜街道联合区城管、公安、工商、食药监等部门对荷池路12号南侧违规破墙开门的店铺进行集中整治,对12户约300平方米的店铺进行封门恢复。(严龙 张绘薇 朱璐璐 摄)

## 打着“送戏下乡”幌子要钱 忽悠老年人又出新骗局

本报讯 (记者董小芳 通讯员项简) 以老年人为犯罪对象的诈骗手法一直在不断演变。近日,象山一小李因打着“送戏下乡”之名诈骗上万元,被象山法院依法判处有期徒刑7个月,罚金2000元。

今年初,象山县某村老年协会会长张大爷家里来了个30岁左右的年轻人李某。他说文化局送戏下乡,费用由文化局负责,老年协会只要交2000多元的税钱就可以。张大爷听对方是本地口音,再加上机会难得,价钱也划算,便和协会负责财务的葛大爷一起,当场写报告并交了钱。没多久,李某又返回带来一个“好消息”,镇里文化站给老年协会安排了两场夜戏,再支付800元就行。两位老人看费用很便宜,便同意付钱加戏。开戏前几天,李某让张大爷帮忙寻

找能搭台唱戏的村子,热心的张大爷便将他介绍到了隔壁村。李某又顺利从隔壁村骗得6000余元。随后,又以借钱运输为名,从张大爷处骗走1400元。等到开戏当晚,村里200多位老人等到晚上10时还不见人影,张大爷这才发现自己被骗了。近日,李某因诈骗罪被象山县人民检察院依法提起公诉,并被法院判处有期徒刑7个月,罚金2000元。

“老年人被骗,很大原因是警惕性不高。”检察官提醒,老年人多数比较节俭,同时又热心集体活动,骗子正是看中了这两点。再加上打着文化局送戏下乡的幌子,老人很容易被迷惑。

“对海鲜过敏的人,对螃蟹过敏

易服务。得知中心成立,承租户梁凯当天就赶到中心登记需求信息。他说:“我们在慈城租了不少土地,但还是不够用。想要得到出租信息,只能通过朋友来寻找。现在中心成立了,我们获取信息的渠道更通畅了!”

流转交易的规范操作,也使得出租和承租双方的合法权益得到有效保障。“对于农户委托的土地,首先要对委托的人和土地相关信息进行严格审核。”陈军良告诉笔者,流转交易有申请受理、调查核实、信息发布、组织洽谈、签订合同、资料归档、跟踪服务及后续管理等一系列规范的流程,以此减少流转过程中合同纠纷。另外,交易对承租方也有约束,比如土地复耕要交纳押金,土地归还时要基本上恢复到可以种植粮食的状态,否则就用押金作为恢复耕地的资金。

根据农村资源的市场价格,中心还在合同中提出保护价,最大限度保护资源流转出方的利益。“一亩地自己种粮,一年收入大概是1000元,出租给别人经营,能有1500元。”村民胡建耀乐呵呵地说:“通过这个平台把地租出去,一方面有价格保证,另一方面也有保障,万一租户违约,也有解决办法,顾虑就小了。”

据悉,除了成立农村资源流转交易服务中心,慈城镇还在30个村成立了流转交易服务站,方便村民就近发布土地流转信息。

## 秋风起,又到一年吃蟹时 医生提醒:螃蟹不是人人可吃

本报讯(记者蒋炜宁 通讯员刘春霞)宁波人好吃海鲜,又肥又大的螃蟹是不少人的最爱。蒸上几只红膏蟹,喝上几口冰啤酒,真是惬意万分。然而,医生却郑重提出警示,这样的吃法是错误的,很容易引起脾胃不适。痛风患者更会导致痛风病症的复发,更要警惕。

近日,一身红疙瘩的李先生来到龙赛医院就诊。李先生说,他前几天晚上跟朋友一起在大排档吃了海鲜喝了酒,当晚回去就感觉头晕晕的。李先生以为是喝醉了,也没多想,回家倒头就睡。谁知第二天起来就发现手臂上长了一圈红红的小疙瘩。

“对海鲜过敏的人,对螃蟹过敏

的可能性非常高。之前没有过敏史的,若饮食不当,也极有可能引发过敏症状。”龙赛医院内分泌科医生丁佳说,李先生身上的小红疙瘩,就是因为食用了过量未煮熟透的螃蟹,因螃蟹内含有的天然蛋白质引起的过敏。

丁佳说,痛风患者尤要注意,吃螃蟹1个以上,饮用啤酒1瓶以上,就容易导致痛风症状的复发。单单在8月,就有好几例因吃螃蟹饮啤酒导致痛风发作的病例。

此外,丁佳还提醒,螃蟹含有高胆固醇,胆固醇高的人不能食用。发热、腹泻以及脾胃虚寒者也不宜吃螃蟹,孕妇应避免过量食用。

## 用心服务 五星物业让客户全面感受尊贵礼仪

在南塘金茂府,你会有这样的体会,身着礼服的门卫,用标准的动作,帮你指挥汽车停靠并亲切地迎你下车。在你进入示范区所碰到的每一位员工都会笑容可掬地问候你,这就是南塘金茂府的另一个用心之处——物业。

方兴地产之所以能在重点城市树立了高端住宅标准,其专业的物业管理功不可没。而且,物业管理的服务标准直接决定了物业管理的水平和日后物业投资空间的基础。为此,南塘金茂府的物业管理公司——金茂物业沿承了方兴地产多年五星级的服务经验,引入五星级物业服务标准,为未来的每一位业主定制私密、安全的物业服务和保障。

南塘金茂府物业工作人员说,在南塘金茂府的物业运营中,最值得一提的是5341快速反应体系,物业人员接到业主电话后,5分钟内反

应到位,一般问题30分钟内解决;30分钟无法解决的,应向业主口头解释,并于4小时内最终解决。需协调外部单位解决的,应于1日内向业主做出书面答复。

“我们所有的物业人员在上岗前,先会培训、工作一个月以上。而管理人员也在全面吸收酒店式服务理念同时,结合实际情况,形成一套切实可行且具有极高品质的物业服务体系并加以贯彻执行。使住在南塘金茂府项目的每一位业主都能感受到无限的温暖和尊贵。”金茂府工作人员说道,“我们致力于开创一个零投诉的未来。对金茂品牌来说,这只是真正基于客户的期望和要求。严谨、稳重、专业、细致……这样的态度至今仍被每一个享受过金茂服务的业主认可,并在实践中不断升级,多年如一日的持续深化。”

正是有了方兴地产1年来不断的付出以及对客户的用心关怀,才有南塘金茂府仅用1个月征服了宁波高端市场的奇迹。很多人坚信,方兴地产潜心做产品,用心为客户的态度将会随着不断的销售奇迹,成为宁波高端市场的另一个软性标准。

(沈金磊)

展示中心地址:鄞奉路和长丰桥交汇处  
向西200米  
贵宾专线:55228888

