

打开月光宝盒之一碟菜

一花独放不是春。作为城市夜生活必不可少的组成部分,宁波需要甬菜、川菜、粤菜等菜系的不同点缀。宁波发展月光经济提出开展节日夜间餐饮营销,打造特色餐饮街区,为各路美饌佳肴“打播”准备广阔的舞台——

让美食香飘甬城夜空

本报记者 张正伟

海鲜夜宵渐成品牌

每天晚上9点过后,晚饭的热量渐渐消散,准备开启夜生活的人们,又在找寻清淡、可口的海鲜夜宵。这个时候,槐树路、舟宿夜江、白沙码头等地便会成为人们脱口而出的向往之地。

经过近两三年发展,这些地方已经成为宁波海鲜夜宵的代名词。在这里,不但能吃到新鲜可口的夜宵,还能领略宁波夜晚的风情。

“夜宵城已经成立四五年了,但去年以来发展速度明显加快。”江北白沙码头总经理陈鹏特别钟情海鲜夜宵。这几年,白沙码头的年销售额以10%以上的速度递增。直觉告诉他,宁波海鲜夜宵的春天就要到来了。

海鲜夜宵的旺季在夏天,每年这个时候,上海、苏州、南京等地的游客来到宁波,首先打听的是哪儿的海鲜最好吃,白沙码头自然占有一席之地。“这几年‘码头’做了不少功课,近的城市不说,远的连韩国游客也点名必游白沙码头。”

“海鲜夜宵的兴起,不能说是我们一家的功劳。”陈鹏告诉记者,这几年,业内同行都在琢磨海鲜夜宵,钻研烹饪技术的同时,注重品牌文化的推广。每到旺季,海鲜夜宵街区都会组织美食节、文艺表演等活动,有的还与国内城市开展联谊,逐渐打响了宁波海鲜夜宵的影响力。

据不完全统计,目前宁波夜宵市场上,宁波海鲜菜已经占了近70%的市场份额。

“夜餐饮”仍缺氛围

对于一日不可无海鲜的宁波人来说,要把大家每晚都拉出来吃夜宵,的确有点勉为其难。

“宁波现在夜宵市场渐渐热了起来,但与发达城市相比仍显落后。”市烹饪与餐饮协会会长张民柱调研发现,许多宁波餐饮企业做夜宵的积极性不高,主要原因是市场需求不足。

海鲜对于宁波人如家常便饭,但要游客、外来务工人员都接受,需要一个过程。因而目前市场需求仍不充足,许多餐饮企业做完晚饭生意就打烩了。如果要做夜宵生意,等于要额外增加成本。“这几年宁波海鲜夜宵的价格往上走,就有这方面的原因。”

市场需求不足,那就需要创造需求,这需要全社会“众人拾柴”。张民柱认为,作为单个夜宵摊,要把特色做出来,用不同的口味打动食客的舌尖,要让宁波多个槐树路、惊驾路这样的夜宵街;作为条状的商业街,要注重餐饮与文化、休闲、购物等活动的结合,让吃夜宵成为一件快乐惬意的事情,经得起大家的“脚步投票”。而对于块状的大型商业综合体来说,夜宵的种类要齐全,来自五湖四海的人都能在此逞一时“口舌之快”。



诚邀“赏月论剑”

我们欢迎读者朋友一起来“赏月论剑”,讲讲你曾经在宁波或其他城市经历过的、令人难忘的美丽之夜,谈谈你对宁波发展月光经济的看法和建议,一起为宁波越夜越精彩献计出力。参与活动的读者朋友有机会获得惊喜礼物。

参与方式:1、电子邮箱:nbrbjxwb@163.com; 2、传真:87685129;3、微信:扫描旁边的二维码,关注并留言。来信留言请注明姓名和联系方式。



菜香也怕巷子深

凭着东海海鲜的鲜嫩,让食客拜倒在啤酒杯下,这绝非惊人语。

每个城市的夜晚,总有招牌“舌尖美味”,宁波夜宵的头牌是谁,当然是海鲜。打造月光经济的亮点,宁波海鲜夜宵当仁不让。

但再好的菜,也怕巷子深。与四川火锅、台湾小吃相比,目前宁波海鲜夜宵的知名度还是小了点。主要原因,一是因为宁波城市的外向度还不够大,人际传播的范围有限;另一原因是生活习惯的封闭性,本土夜宵文化的影响力不足。

因而,要把宁波海鲜夜宵的知名度打响,就要缩短“巷子”的长度,增强品牌传播的力度。

前段时间,大连旅游企业家组建的足球队来到宁波,与白沙码头青年企业家足球队进行了一场友谊赛,顺利完成了年内互访。双方约定,将在各自所在的城市互相推介旅游与海鲜美食。

餐饮企业是做品牌推广的重要抓手。餐饮企业对自己的优势、不足知根知底,要把品牌推广的积极性调动起来,不仅要做好菜,还要赚得口碑。在这一点上,舟宿夜江、白沙码头做得比较好,它们把街区“挂”到街道、管委会,甚至区里和市相关部门,利用招商会、旅游节、美食节等活动载体进行自我推介。好多外地游客和商务人士是通过这样的机会知道了宁波吃特色夜宵的地方。

当然,夜宵品牌的推广,还需要政府部门的助力。一商家告诉笔者,排档的LED灯箱被拆除后,游客到了晚上很难找到地方;还有一些商家反映,因为街区亮化不够,一些外地客人望而却步。

要做大夜宵市场,夜生活环境的营造必不可少,这涉及到多个环节,不同部门,有的是企业力量所不能及的。这时就需要相关部门及时出面,帮助企业搞好配套,共同把宁波夜宵市场培育好。

(张正伟 许玉芬 鲍婷婷)

骆驼打造重点市场集聚区

昨天上午,宁波瑞丰国际商博城展示中心在镇海骆驼盛大启幕。作为浙商回归重点项目,瑞丰国际商博城将打造全国重点专业市场和全市重点电商平台。

作为我市专业市场高速发展规划片区,镇海骆驼街道加快现代化市场发展步伐,打造城市商贸业重点核心区,未来有望成为宁波规模最大的专业市场集聚区。

瑞丰国际商博城位于轨道交通3号线,坐拥329省道、宁波绕城等宁波城市主干道,物流和商品交易条件优越。作为瑞丰集团的品牌之作,宁波瑞丰国际商博城汇聚五金机电、综合百货、家居建材、汽摩配件、酒店用品5大主题业态;6万平方米会展博览中心、20万平方米仓储物流服务中心使市场的结构、功能更加完善,将成为我市未来商贸业发展的引擎。

启幕仪式上,中国物流和采购联合会授予瑞丰国际商博城“全国重点培育市场”铭牌,我市16家行业协会、市贸易局电商平台与商博城签订合作协议。

(张正伟)

夜里“有吃”的城市

成都

夜市上的美食才是成都的王牌。冒菜、干锅、砂锅饭、冷串串、火锅……代表成都人的生活态度,成都的生活文化。成都的夜市,有锦里、玉林夜市、犀浦夜市、红光夜市等,而一般的大大学周围都会有夜市,很多人也会驾车去夜市寻找美食,不是有一句活是“吃在成都”嘛,为了美食,一切值得!

台湾

没去过台湾夜市,就称不上到过台湾旅游。台湾每个城市都有红火的夜市,其中被称为台湾夜市发源地的台中逢甲夜市——本土小吃特色浓郁、各国美食内容多元。世界各地不一样的著名甜点、各式创意小吃,能想到的通通都有,并会有意外的惊喜。

(刘玉凤 整理)

慈溪举行社区特色服务品牌评审会

首批17个社区晒出服务居民工作“成绩单”

本报记者 杨静雅 通讯员 邓天武

从2013年开始,慈溪开始开展社区特色服务品牌建设活动,目标是力争通过三年建设,形成“一社区一特色一品牌”的建设新格局。日前,慈溪市社区特色服务品牌评审会举行,第一批17个社区通过PPT演示汇报的方式晒出服务居民工作的“成绩单”,内容涉及志愿服务、文体活动等多个领域。这17个社区都有什么特色呢?让我们选取其中的三个社区看一看。

浒山街道浒西社区——“暖悦夕阳”让老人生活更幸福

提供专业服务,如26度健康服务团队、狮子会等;另一方面发挥骨干示范引领作用,进一步感召社区居民自愿加入服务队伍,初步建立多层次、多内容的助老志愿者队伍体系。

社区在居家养老(残)服务站创办了“爱心食堂”,为辖区60岁以上老年人提供就餐服务,并为特殊老人开展了邻里代购、送餐上门服务。还建立了面积150

平方米的健康科普馆,每月定期开展26度健康团队服务。依托社区多功能教室、图书馆、书画室、乡风文明馆等学习阵地,组建华龄乐学工程、老年读书会、道德讲堂、夕阳红月刊等。社区在上房小公园设立了老年人露天聊天站,在下房路老年活动室设立了室内聊天站,老人们得空就爱聊聊,或坐或站,拉家常、读书报、讲故事,聊得津津有味。

社区突出“助人者自助”的服务理念,组织老年互助会、建立金晖助老济困救助站,组建夕阳艺术团,在为老人提供全方位志愿服务的同时,积极搭建服务平台,引导老人参与志愿者活动,发挥余热、奉献社会。

浒西社区“暖悦夕阳”服务品牌项目,旨在为社区老年人提供全新的、积极的、健康的社区养老模式。通过项目的实施,社区大多数老年人心情舒畅、健康快乐,让老年人没有孤寂失落感。通过老年人的参与和互动,能调动老人活动的积极性,保持老人心态的年轻化,实现互助互爱,蓬勃向上的和谐氛围,弘扬中华民族养老、敬老的传统美德。

浒山街道金山社区——放飞孩子们的七彩梦想



金山社区的“四点钟学堂”。

浒山街道金山社区位于慈溪老城区繁华地带,居民2293户,常住人口6000余人。金山社区整合社区资源,结合社区志愿者服务队,与辖区内共建单位南门小学联合,设立“七彩小屋”,在里内开展了一系列关爱未成年人的活动。

该社区针对外来务工人员子女学习基础普遍薄弱的特点,创新性地开展“七彩小屋”开设了“四点钟学堂”,安排有教学经验的志愿者,主要是退休教师志愿者对学生有针对性地进行课业辅导,以提高外来务工人员子女的学习成绩和学习兴趣。同时,“四点钟学堂”还提供社区体育活动器材、电子阅览室,以提高外来务工人员子女的学习成绩和兴趣。同时,“四点钟学堂”还提供免费课后托管服务,帮助不能按时接送子女的外来务工人员照顾孩子,这不仅培养了孩子们积极向上的兴趣爱好,丰富

了其课余时间,也更好地保护了他们的人身安全。“四点钟学堂”还开展“读书月”、“环保小卫士”等活动,开展征文、绘画竞赛,不但增长了他们的知识,也让他们更加了解社区工作,融入本地文化和生活。

社区开办“四点钟学堂”使外来务工人员子女的学习成绩有了很大提高。去年参加“四点钟学堂”的小朋友龚丽晴成绩有所提高,今年她的妹妹也报名一起参加。同时也增加了外来务工人员的归属感。外来务工人员屠先生原本对社区工作非常不理解,因办证证与社区管理员有过冲突。他儿子在“四点钟学堂”学习了一个学期,使他对社区有了新的看法,现在不仅非常配合社区工作,还在老中宣传要及时办理居住证。

古塘街道担山跟社区——文化团队育出和谐花

古塘街道担山跟社区现有常住居民617户共1631人,暂住人口7000余人。2004年8月,“担山跟”由村转为社区,虽然改为了社区,但居民业余文化生活匮乏,闲暇之余只能相约打麻将、玩扑克。为了丰富居民的业余生活,提高居民素养,激发社区居民自发参与社区活动的热情,社区干部决定通过“文化力”来提高社区“凝聚力”。

该社区挖掘社区明星,以点带面聚人心。社区居民陈一剑爱好文艺,在单位也是文艺积极分子,8年前,她退休后担任了社区太极拳辅导员,先后被评为宁波市中老年体育健身优秀辅导员、基层老年体育工作先进个人等。她给“独门绝技”健身球操融入担山跟特色,创新球操动作,2010年编排的健身球操被评为古塘街道特色项目。社区还组建文艺队伍,先后成立了健身球操队、扇子舞队、秧歌队、广场舞队、乒乓球队、太极拳队等,

由陈一剑负责。在陈一剑的带领下,社区的文艺队伍渐渐壮大。在文化团队的影响下,社区居民的生活习惯发生了很大变化:赌博搓麻将的少了,健身跳舞的多了,越来越多的社区居民走出家门,动动胳膊,扭扭腰,社区内刮起了一阵“舞旋风”。

去年以来,社区不断搭建文化平台,创新文化管理,把深入开展党的群众路线教育实践活动与推进文化型社区建设相结合,广泛挖掘社区居民的文化潜力,社区的体育文化建设从无到有,从有到精,进一步增强了社区居民的凝聚力,提高了居民对社区的认同感和幸福感,把一个人涣散、秩序混乱、居民怨声载道的社区打造成了一个具有凝聚力的和谐社区。

如今,邻里和睦、社区和谐,社区里互帮互助的人多了,为社区建设献计献策的人也多了。



浒山街道浒西社区是浒山西门外农居混合老社区,现有户数2435户,居住人口6500余人。浒西社区建成时间早、低收入群体多、高龄老人多,现有60岁以上户籍老人1084人,迫切需要社区提供更丰富多彩的居家养老服务。

社区组织对辖区内60岁以上老人的基本情况、联系电话、健康状况、爱好特长、生活需求等进行登记,并筛选出空巢、独居、失能、失智、高龄、残疾等各类重点服务对象,及时掌握第一手资料,建立档案。通过“外援+内扩”两种方式不断壮大“暖悦夕阳”志愿者队伍,一方面积极整合共建单位资源,



担山跟社区的文化团队。