

关注“东海无鱼”危局大家谈⑬

探寻渔业发展的“蓝海”

范 昉



宁波有两个“一万”：陆域一万平方米，海域一万平方米。目前东海渔场面临枯竭，每年春季至4月都处于无鱼可捕的状态。现在三天所捕之鱼，不抵过去一天，捕鱼成为赔本买卖。

渔船滞港，近十年来已成为常态。要突破这种窘境，渔业亟须转型升级，向更深更阔的“蓝海”进发。

发展休闲旅游业。渔港、渔岛、渔村，我市旅游资源极为丰富，许多还是有待开发的处女地。只要是岛屿，个个都美丽，融阳光、沙滩、大海、渔村为一体，负氧离子每立方厘米在1.5万个以上。海防设施众多、历史遗存丰厚：渔山灯塔为远东第一大灯塔，花岙岛上有张苍水兵营遗址和海上石林。这处海上石林全世界只有三处，英国北爱尔兰的一处，已吸引成千上万人去参观，成为名胜风景。因此，可大力发展岛屿、海岸度假村，不仅沙滩具有开发价值（可考虑发展沙滩体育），海涂也挺好玩，可养殖贝、蟹等海生动物，将其辟为“赶海公园”，让游客体验赶海、拾贝的乐趣。同时，打造独具东海渔业特色的晚会，如祭海舞、渔歌对唱、船灯渔灯龙灯表演等，吸引游客。

发展海钓业。现在内河垂钓资源日渐枯竭，可以预见，钓业将逐渐由内河向海洋发展。多余的船只，拆解掉有点可惜，若政策允许，一部分可用于发展海钓。也可打造成海上观光船，或辟为渔船博物馆。

渔家乐也是不错的选择。现在山区的“农家乐”如火如荼，海岛的“渔家乐”同样大有可为。随着旅游业的发展，一定会把“渔家乐”带动起来，让更多渔民上岸“穿鞋”，告别“郎不耕地依不织，一年生计在渔船”的生活。

就渔业本身来说，转型升级理所当然的思路，应是支持现代渔业园区、海产品加工流通园区、渔港经济区的建设，促进集约式发展。可以期待，如此多条腿走路，一片渔业发展的“蓝海”将出现在我们面前，海岛、渔村将成为城里人放飞心灵的好去处。

海曙107名“草根名嘴”搭起“百家讲坛”

本报讯（记者陈朝霞 海曙记者站毛一波）解读方针政策、传播大众文化……近日，海曙107名来自各行各业的“草根名嘴”集聚一堂，上起了培训课。今后，他们将成为海曙区“百家讲坛”的成员，搭建一个为百姓开阔视野、紧跟时代步伐的平台。

记者了解到，前几年，海曙在各社区建立起基层宣讲员队伍，他们通过宣讲传播传统文化、解读政策，让群众受益。社会发展日新月异，不少老百姓对文化生活的需求日益提高。为此，今年海曙区通过公开招聘的形式，向社会广纳人才，在基层宣讲员的基础上建起一支“草根名嘴”队伍，并由他们担任讲师，办起“百家讲坛”。

“草根名嘴”队伍中人才济济，不乏大学讲师、汉文化传播协会会长等，也有来自社区的退休老人。今年82岁的桑香凤，1953年开始就在工厂做宣传委员，此次担任“草根名嘴”，她目的性很强，要传播宁波“老底子”文化，“我会唱宁波的许多曲调，希望可以在这个平台上找到接班人，让传统文化传承下去。”桑香凤说，现在很多小孩不会说宁波话，也听不懂宁波话，感到很遗憾，这是流淌在宁波人血液中的文化，不能让它消失。

“草根名嘴”不仅为百姓找到了一条接受文化熏陶的途径，也为政府和百姓搭建了一个良性沟通交流的平台。”海曙区委宣传部相关负责人介绍，海曙根据“草根名嘴”的特长，形成一份涉及政治、经济、文化、社会生活等内容的“百家讲坛”菜单，各街道社区居民可点单听课。

亲水项目古道游受欢迎 东钱湖游客达44.88万人次

本报讯（朱军备 冯哲 翁芳频）今年“十一”黄金周，东钱湖旅游度假区共接待游客44.88万人次，同比增长2.56%，旅游总收入2.7亿元，同比增长10.2%。

酒店预订异常火爆。10月1日至7日，柏悦、恒元二灵山温泉等7家酒店平均客房出租率达到77.66%，多数时候一房难求。同时，不少酒店还推出了各类主题活动，如二灵山温泉酒店举办了萌宠熊猫展，特邀“功夫熊猫”与宾客互动，开出了浪漫“帐篷房”，让游客可以在东钱湖畔边泡温泉边数星星。

亲水活动受到游客青睐。湖滨公园内的宁波海岸线皮划艇俱乐部迎来了许多体验参与的游客，虽然不少人是首次接触这项运动，但零距离接触湖水还是让他们兴奋不已。另外，湖边还随处可见踩着单车的男女老少。小灵峰古道、亭溪岭古道和岭南茶马古道等6条修葺一新的登山步道节日期间成为感受“慢生活”的好去处。

由良蜜橘卖高价



宁海创民果业专业合作社的王奇剑在国庆期间喜摘由良蜜橘，并以每公斤30元的价格批发给来自宁波、杭州及上海等地的客商。由良蜜橘3年前从日本引进，目前150亩由良蜜橘有三分之二进入产果期，其实它具有耐度高、水分足、爽口、无渣等特点，受到市场青睐。（李江林 李品锋 摄）

黄金周落幕

水上出境旅游火爆 假日定制公交遇冷

本报讯（记者包凌雁 通讯员石文钟 陈佳楠 方新年）“十一”黄金周在匆匆的返程大潮中落幕。今天起，火车票“一票难求”、高速公路隧道大堵车、景区公交爆满等情况将成为记忆。不过回顾过去7天，“人在旅途”的酸甜苦辣历历在目。

海岛游、滨海休闲游已经是“十一”长假的热门线路，象山檀头山、花鸟岛、渔山岛、东钱湖景区等接待了不少旅客。据海事部门统计，今年“十一”期间，宁波水上运送旅客达

30万人次，同比增长15.6%。

国庆长假期间，韩国首尔明洞商区迎来大量中国游客，这其中不乏宁波人的身影。记者从栎社机场边检部门了解到，今年“十一”期间，前往韩国旅游的游客比往年大幅度攀升。黄金周期间，宁波机场边检站共检查出入境旅客达19014人次，出入境飞机164架次，分别同比增长40.17%，双双创下历史最高纪录。其中，黄金周前三天，每天中国公民出境人数超过3560

人，同比增幅达114.59%。与往年不同的是，今年台湾、韩国等地的旅游景点越来越受到宁波市民的青睞，取代港澳、新马泰等，成为出境旅游热点地区。

值得一提的是，今年首开的定制公交遭遇冷门。10月5日上午9时，鄞县大道前往东钱湖的道路排起长队，许多市民自驾前往景区休闲度假。此时，挤在长队中的东钱湖旅游定制公交却客流平平，一辆公交车都未坐满。

今年黄金周期间，宁波首开东钱湖旅游定制公交，但没有收到预期的效果。来自宁波市城市客运管理局的数据显示，定制公交7天的客流量约750人次，其中前5天日均130人次，6日开始客流量下滑明显，全天仅50人次左右。

每逢长假，东钱湖车满为患，尤其是小普陀、十里四香等景区，道路条件比较差，但又是车辆最集中的地方，常常出现“开进去就开不出来”的尴尬局面。为此，交通部门今年特

地开通东钱湖旅游定制公交，从白沙公交中心站到东钱湖旅游集散中心，全程25.3公里，一趟开下来大约是50分钟，每天开行8趟，早上客流稍好一些，晚上则冷冷清清，有的班次甚至出现空载。

原本是为了缓解景区道路拥挤，鼓励市民公交出行，但从7天的运行情况来看，市民并不“买账”。分析原因，主要是公交线路临时开通，知晓的市民并不多；其次，公交旅游的习惯并没有养成。

宁海百位老人收到爱心拐杖

本报讯（宁海记者站蒋攀 陈云松 记者余方觉）“我的拐杖已经用了好多年了，容易打滑，今天收到你们送的拐杖，真是太及时了！”国庆长假第二天，在宁海深甌敬老院，70多岁的老人孔祥国收到了一份小小的礼物——热心网友上门赠送的拐杖。据统计，在国庆重阳双节期间，宁海县至少有100位老人从热心网友手中得到爱心拐杖。

9月底，宁海新闻网微信平台与宁海农信联社联合推出“百根拐杖送老人”活动，网友只要发送微信号、姓名、手机号到宁海新闻网微信平台即可抽奖赢拐杖。通过“你表孝心，我来送礼”的方式，100根拐杖很快被网友领取完毕。

我市两人获“最美森林医生”称号

本报讯（记者孙吉晶）国家林业局日前发文，授予全国115名基层森防工作者“最美森林医生”称号。我市奉化森防站李国平和慈溪市森防站沈幼莲名列其中。

李国平30年如一日，带领团队建立起第一批国家级森林病虫害中心测报点，建立市、镇（街道）、村三级测报网络，制订、规范检疫程序，为控制松材线虫病、松针褐斑病、冠瘿病等检疫性病害和松毛虫等其他虫害发生做出了贡献。高级工程师沈幼莲为阻截外来有害生物入侵与危害，保护慈溪当地林业生态和林产品安全奉献了智慧和汗水。

农家乐食品安全不容乐观

本报讯（记者王岚 通讯员张松高）调味品过期，消毒柜成摆设……市场监管部门近日开展的农村食品安全检查发现，农家乐的食品安全不容乐观。

此次开展的国庆市场食品检查，包括农贸市场、超市及农家乐饭店等。余姚市场监管部门执法人员检查了近10家农家乐的厨房和原材料仓库，发现个别农家乐使用过期调味品，消毒柜当作橱柜用。还有一家在仓库内存放着过期5个月的奶酪片和无厂名、厂址、保质期的“三无”鲞鱼饭。执法人员当场将过期食品和调味品全部给予查扣。

“烈士纪念日”邮戳在我市启用



本报讯（记者南华 通讯员许虹霞）宁波邮政日前在鼓楼公园路中国集邮专卖店举行《中华孝道（一）》特种邮票首发活动，启用新邮纪念戳一枚；同时设立孝闻临时邮局，同步发行宁波地方题材系列纪念封《宁波地名之——孝闻街》一枚；为纪念国家首个烈士纪念日，当天还启用了我国首个“烈士纪念日”纪念邮戳一枚。

一个博士后开出一座“金矿”

我市93家博士后工作站成果转化新增产值超65亿元

本报讯（记者周琼 通讯员刘红升）“一个优秀的博士后，带来的效应就像开掘到一座金矿！”这是奥克斯集团一位负责人的切身感受。如今，我市越来越多的企业感受到博士后工作站所带来的智力支撑。截至8月底，我市已有各类博士后工作站93个，最近3年这些博士后工作站获得各类国家授权专利365项，实现成果转化新增产值逾65亿元。

“通过进站博士后，我们所开展的产学研合作，为公司的技术

创新和产品转型提供了良好的平台和动力！”宁波海天集团博士后科研工作站与浙江大学、北京化工大学等院校建立长期的产学研创新机制，2012年通过承担国家科技支撑计划项目，在全行业经济指标严重下滑的情况下，公司实现销售收入近60亿元，利润总额8.7亿元，出口创汇近2亿元。而奥克斯集团在程德威博士主持或参与下，6个省级、市级研究项目，申请国际发明专利1项，授权国内发明专利21项，开发市级

新产品12项。其负责开发的直流变频多联机系列新产品，实现了该公司零的突破，成为奥克斯集团战略新产品。2013年度程德威博士带领团队开发的新产品销售收入45.3亿元。企业通过博士后工作站，可谓是收获了“真金白银”。

与奥克斯、海天类似，浙江大丰实业有限公司引入盛敏博士后，将虚拟现实技术引入了该公司产品设计，工作站参与研发的专业舞台场景管理器，前期成果已为公司实

现5500万元的销售收入，并应用到了央视春晚舞台，展现出了极为良好的市场前景。

“可以说，正是我市的许多博士后工作站，打开了许多企业自主创新的窗口，有力促进了创新型城市的建设。”市人社局专技处的一位负责人告诉记者。据了解，近3年，我市企业博士后共开展科研项目289项，其中“863”计划、火炬计划等国家级项目42项；获各类国家授权专利365项，其中发明专利98项；开发市级以上新产品138个。

舌尖险

能否让食品消费更安全？

□本报记者 杨绪忠
通讯员 张文胜 李筱珉

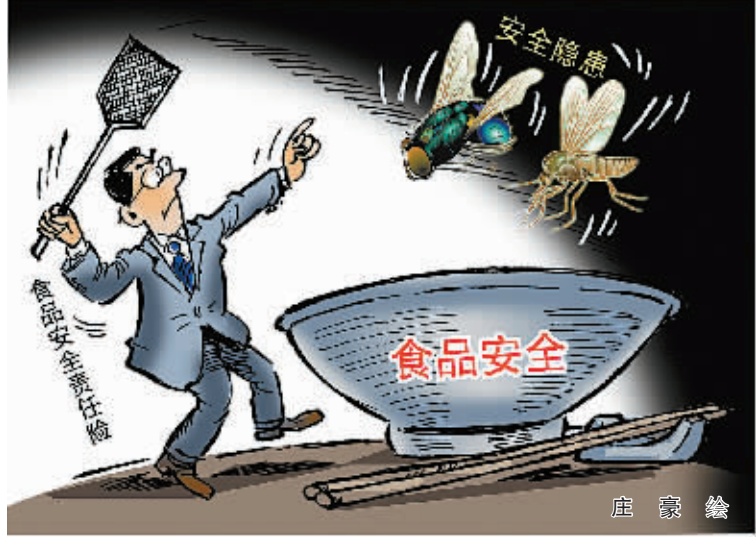


食品安全问题一直是群众关注的热点。上月中旬，鄞州区一家饭店向保险公司投保了俗称“舌尖险”的食品安全责任险，今后顾客在该饭店就餐时，万一发生食物中毒或摔倒等意外，可获得保险公司相应赔偿。这是我市食品安全责任险第一单，引发社会各界的广泛关注。

食品安全责任险“破冰”

笔者注意到，“舌尖险”保费不多，保额却不小。如150平方米以下的小型餐馆保费有一年1000元、1800元和3000元三种。如果发生食品安全责任或第三者责任，保险公司累计赔偿限额为60万元、100万元和200万元。每次事故责任最高赔30万元、50万元和100万元。对大中型餐饮企业，保险公司则设计个性化方案。

率先投保的东新酒家，年营业额约100万元。酒家负责人钱先生表示，投保是当前严峻食品



安全形势的要求，对他们来说，一年出1000元保费，花不多的钱买一份保障，很值得。

据介绍，“舌尖险”是为了保护消费者及食品生产企业的合法权益，保障食品生产秩序和食品安全的一种保险。餐饮单位投保“舌尖险”后，如经营者疏忽、过失造成食物中毒或者其他食源性疾患，或因食物中掺有异物，造成消费者人身伤亡或者财产损失，保险公司在限额内承担经济赔偿责任。

有助于缓解索赔难

9月4日，宁波启动创建全国首个“保险创新综合示范区”，明

确将推行食品安全责任保险等各类服务民生的责任保险。业内人士认为，继人保财险在业内率先推出“舌尖险”之后，今后食品安全责任险将成为宁波保险业的一个新的业务竞争点。

鄞州区餐饮与烹饪行业协会秘书长卢云华表示，餐饮业是一个充满风险的行业，而责任保险的引入，对餐饮业和消费者都是利好：一方面，可以发挥第三方的安全监督作用，减少食品安全事故的发生；另一方面，一旦发生事故，受害方可以得到经济赔偿，有利于维护消费者的合法权益。业内人士普遍认为，引入保险制度，将有效地解决餐饮企业与消费者之间的纠

纷，有助于缓解索赔难。

实际效果有待观察

食品安全责任险属于一个较新的险种，笔者调查发现，由于多方面原因，食品安全责任险在一些地方遭遇“叫好不叫座”的现象。

调查显示，上海市自2012年底以来，相继开展了多个食品安全责任险种的推广，但截至2013年底，参保的食品企业、餐饮饭店仅300余家，投保率很低。在山东，77万家餐饮企业，购买食品安全险的不足千家。究其原因，企业缺乏风险意识是主要方面，特别是一些小企业利薄，觉得“出现食品风险的概率小，不用那么多保费”。

一些消费者也有顾虑，觉得如果食品安全险的参保费一旦由企业承担，势必加重企业负担，这笔费用最终还是由消费者买单。刚刚试水的食品安全责任险，其实际效果还有待观察。

浙江万里学院金融系教授田剑英认为，近日《食品安全法》修订草案送审稿中，出现了“建立食品安全责任强制保险制度”的内容，食品安全责任险或将成为交强险后的又一种强制险。“如果我市能像推广医疗事故责任险一样，将食品安全责任险列为强制险，综合考虑餐饮业的投保能力和食品原料的安全检测问题，制订出操作性更强的投保方案，上述问题或可得到根本解决。”