

要工作更要生活要薪水更要自由

“工作生活平衡”渐成求职新趋势

本报讯（记者周琼）刚刚过去的这个周末，34岁的陈清昊没有像往常一样在办公室加班，而是来到人力资源市场上“领市面”。作为一家咨询公司高级管理人员的他，对自己下一份职业的定位是：工作生活平衡。记者注意到，近期出现在秋季人力资源市场上的“跳槽族”，不少是奔着“要工作更要生活，要薪水更要自由”的职业需求去的。

陈清昊告诉记者，触动他想要对职业生涯进行调整的，是生活中的一件小事：他出差期间，孩子因为意外受伤住院，当他回来赶到医院时，孩子却把他当成了陌生人，连一声“爸爸”也不愿叫。

当不少类似于陈清昊这样的“工作狂”，反思工作生活平衡点的时候，越来越多的年轻人，则将“要工作更要生活，要薪水更要

自由”深深植入自己的就业观。在专场招聘会现场采访时，记者注意到，与以前70后的求职者追求工资和待遇、80后追求发展空间和专业对口不同的是，90后的求职者将重心放在了自由上。记者采访了多名90后毕业生，超过三成的毕业生希望自己创业，因为这样比较自由，可以自己来控制工作强度和时间。

据了解，“工作生活平衡”，通常指的是工作强度和家庭生活之间的平衡，还有娱乐生活平衡，甚至包括交通便利因素。近日，一家人力资源机构的一份调研结果显示：“获取生活与工作的平衡”已成为中国各城市职场人未来3年职业规划中的一项重要目标。在求职者越来越关心休息等软待遇的同时，过往诸多弘扬“加班文化”的企业，招人将会越来越难。

“接地气”科技项目

惊艳鼓楼峰会

本报讯（记者余晓晨 通讯员鲍婷婷 姚焕杰）国内独家首创电动钢轨超声波轮式探头，监测速度是手动设备的15倍；餐饮社交APP不仅能分享美食体会，还能运用经济学算法实现即时聊天、拼单打折……近日，10余个创新创意项目亮相“创业·融资”2014年鼓楼峰会，吸引了50余家创投界、金融界和中介商务企业到会。

在项目路演过程中，记者发现，以往“高大上”的科技项目如今向着“接地气”转型，让普通百姓也能享受科研成果。海归叶宁带来了北斗微互联网平台项目，“高级游艇有现代通信，但是普通渔民无法负担，我们的产品就是面向渔民研发的。”叶宁介绍，用户通过平台可在手机信号覆盖不到的地方聊QQ、刷微博、发朋友圈，给家人报平安。

据悉，此次峰会除了资本对接与项目引进，还融合了高层次人才引进、企业融资、银企对接等服务。

道德讲堂总堂

明日举行第33讲

本报讯 宁波市道德讲堂总堂定于10月24日14:00举行第三十三讲，本期活动由市文明办主办、宁波原水集团有限公司承办，主题是敬业奉献。欢迎广大市民朋友积极参加。宁波市道德讲堂总堂地址：宁波市图书馆三楼报告厅。

李惠利医院“肩痛学校”

获业界认可

本报讯（通讯员吕方伟）在刚刚结束的“中国肩肘外科协作组委员会”全国会议上，李惠利医院创办的病人教育模式——“肩痛学校”，得到与会专家的赞赏和认可。

在此次会议上，李惠利医院骨科主任医师丁少华介绍了该院肩关节镜技术开展情况和他们创办“肩痛学校”的做法和经验。李惠利医院在重视“肩关节镜”技术发展的同时，注重对病人的宣传教育，帮助病人正确认识肩痛，走出防治误区，正确预防，正确治疗，促进康复。“肩痛学校”这种病人教育模式得到与会委员们的赞赏和认可。主任委员、北京大学崔国庆教授表示：“肩痛学校”的病人教育模式可以向全国推广。

据了解，此前，金华市中心医院、浙江省中医院、吉林省人民医院、哈医大二院、广西中医药大学附属瑞康医院等医院专程前来李惠利医院参观学习，并相继开办了“肩痛学校”。



好视力

好生活

昨日，海曙区月湖街道平桥社区邀请光明眼科医院专科医生免费为老年居民提供白内障等眼部疾病的专项检查，预防老年人眼科疾病。（胡建华 谷叶 摄）

秋季，过敏性结膜炎高发

本报讯（记者蒋炜宁 通讯员管昌燕）秋季是过敏性眼病的高发时期，空气干燥，粉尘类物质增加，具有过敏性体质的人容易发病。近期，来宁波爱尔光明眼科医院就诊的约1/6门诊病人患过敏性眼病，其中过敏性结膜炎占40%左右。

眼病专家马传民表示，人的眼睛与鼻子是通过鼻泪管相互连通的，因此，过敏性鼻炎可能会引起过敏性结膜炎，而有过敏性结膜炎的患者还可能产生鼻腔过敏症状，临床上称为过敏性鼻炎结膜炎。

马传民介绍，引起过敏性结膜炎的过敏原有很多，比如花粉、灰尘、湿冷空气、尘螨、动物毛发等极易进入眼睛的物质，另外还有常与眼部接触的香水、化妆品、药物、隐形眼镜及其护理液等。这些过敏原进入眼睛，会导致眼结膜肥大细胞释放出组织胺等致敏因子，而这些致敏因子又使局部毛细血管扩张，从而导致眼部产生红、肿、痒等症状。

眼睛痒，很多人会不由自主地去揉眼睛。马传民说，这种做法很不好，眼睛是身上较脆弱的部位，在揉的过程中可能损伤

周围皮肤，细菌便容易通过损伤部位进入组织，引起炎症。对于过敏性结膜炎的治疗，应在医生的指导下及时对症治疗。一经发现，立即到医院就诊，切不可自行购药、用药。马传民建议，对于过敏性体质的人应注意日常防护。要避免接触花粉、动物毛发等过敏原。要注意营养和锻炼，生活作息规律，增强体质。因为身体健康状态的改善，能使身体对抗过敏发作的潜能提高，并减少、减缓过敏发作。饮食以清淡为主，同时，要远离烟酒、辛辣等刺激性物品。

创意与时尚共舞

科技范儿十足

——服装节亮点抢“鲜”

本报记者 易鹤 通讯员 徐燕

时尚女装馆除了四个穿着同款短装的“模特”，还有一群斑纹大象和犀牛；缤纷童装馆的地面铺着的不是红毯而是从植物园“请”来的青苔；运动休闲馆的冲锋衣除了能火速降温，还能电控加温……昨天，正在布展的第18届宁波国际服装服饰博览会现场，创意与时尚共舞，不少服装尽显科技范儿，让人大开眼界。跟以往相比，今年的品牌企业在布展上费尽心思，让服装这一传统老产业焕发出不少新意境。

大牌云集闪耀“新”光

昨天17时，国际会展中心一号展馆灯火通明，工作人员不停穿梭，忙着装饰、布展，处在最显眼位置的雅戈尔展位面积有600平方米，参与布展的员工数量最多。“这是雅戈尔5个品牌首次在服装节集体亮相。”负责现场指挥的小沃告诉记者，把5大品牌合并展示，是希望让更多人感受雅戈尔品牌正在从“制造”向“创造”转变。

据悉，今年雅戈尔服装最大的亮点依然是“汉麻世家”，“这是我们的新产品，而且每年技术上都有进步，产品也越来越成熟，今年的色系、花型多了，还结合了免烫技术。”

跟去年相比，马威服饰的展位足足大了一倍，达到500平方米。马威创意总监沃慧娜开心地说，去年马威只有200家服装店，主要分布在苏、浙、沪等地，现在服装店的数量翻番达到了400家，而且足迹也遍布全国。

为公司立下“汗马功劳”的产品均是高科技。“这是咖啡碾面料，利用喝完咖啡后剩下的咖啡渣，经煅烧后制成晶体，再研磨成纳米粉体，加入到聚酯纤维中生产而成，不仅轻薄，还能够吸湿发热。”“另一块面料恰恰相反，把玉研磨成纳米粉体，添加到纤维里，制成的衣服自然凉爽。”沃慧娜说。

创意展位赚足眼球

三头斑纹大象、两头斑纹犀牛，外加四个穿着黑白格子服饰的“模特”就是太平鸟展位的全部。大片大片的空间留给参观者去感受、体验。“这次我们展出的主要是一款女装，衣服时尚、鲜明、个性，我们把服装



昨晚上演的2014宁波国际时装周开幕秀——国际品牌Kristi Andress2015春夏高级女装秀。（徐能 摄）

的展示融入自然，传递给人们享受时尚快乐的品牌文化。”太平鸟展位一位工作人员告诉记者。

爱秀时尚的远不止太平鸟，唐狮展位从外面看就是一个栅栏组成的方盒子。走进盒子就如同进入了一个色彩的世界，绚烂、青春。“我们要为顾客创造一种激动人心而且出乎意料的体验，店内的每一个细节都在诠释唐狮新形象，能在一个空间和一种气氛中展示我们的改变，同时又在整体上保持清楚一致的辨识度。”

ESBACK则把展位布置成了英伦风十足的街景，现场不仅有火红的双层巴士，还有雪景和水池，给人一种讲故事的感觉。

学生服装集中亮相

本届服博会还特设了学生装展区。记者在现场看到，工作人员正在紧张布展，一位姓张的工作人员告诉记者，此次参展的学生装企业有10多家。



创意展位。

近两年，宁波学生装企业发展很快，而春芽子是宁波学生装生产的最大企业。目前，校服销售已经占到该企业总体销售额的35%，而明年春芽子的发展重心也将放在对学生装市场的开拓上，甚至拓展幼儿园服装市场。

作为此次学生装方阵的“领头羊”，春芽子希望宁波学生装企业能够抱团发展：“虽然目前宁波三分之一的校服是春芽子在做，大部分名校的校服也是春芽子生产的，但还是希望通过这次参展，把宁波更多的学生装企业集合起来，一起做强做大。”

延伸阅读

宁波国际服装节

时尚转身

传统服装产业如何发挥出新优势、如何孕育新生命、如何进化成时尚产业？成人之年的宁波国际服装节迎来三大挑战。记者从昨天举行的服装节新闻发布会上获悉，我市将依靠创新，借助服装节平台，强力推进传统服装产业时尚转型。

“通过打造专业展会，凸显产业链特色，吸引专业买家，引领时尚潮流，提升服务质量，最终做大做强我市服装产业。”市经信委副主任周学明在发布会上，为宁波服装产业的发展指明路径。

作为肩负重任的“霓裳盛宴”，本届服装节有很多亮点，本报记者对相关重要活动进行了盘点。

2014宁波国际时装周——新锐设计师系列发布活动：甄选10名优秀的中国青年名设计师在服装节期间举行一系列时尚发布和交流互动，包括名师作品发布会（动态）、名师作品展示会（静态）等，向宁波服装企业推介优秀设计人才，促成设计师与宁波服装的深度合作。

2015/2016秋冬中国纺织面料流行趋势展示：静态展示千余款国内外知名企业的最新面料，展现纺织服装领域最新科研成果和发展趋势，为企业提供设计灵感、时尚资讯。

2014中国服装论坛：以“跨界——渠道创新和产业融合”为主题，邀请国内外资深专家、企业家，探讨中国服装产业“跨界”现象，集合服装产业关联要素，为服装产业转型升级提供智力支撑。同期还将举办“红帮与时尚”、“服装产业人才建设”、“流行趋势发展”、“高端定制服装”四个分论坛。

服装经贸洽谈活动：本届服装节将举办2014全国服装经销商大会暨对接会、2014国际买家集中跨国采购订货会、2014中国服装电商对接会等三场经贸洽谈活动。70家百货集团负责人、120多家境外采购企业、数十家国内知名电商将悉数到场，与参展企业进行面对面交流洽谈。将有超过4500名国内客商、500多名外商以及25个客商团组赴甬采购。意大利、香港客商团组以及来自全国各地的100余名高级服装设计师、时尚买手也将参会。

中英大学生协同创新原创设计发布会：中英纺织院校大学生按照“INTREX”服装品牌市场定位和品牌风格进行男装原创设计并进行作品发布，开拓品牌原创设计新视角，为服装企业提供设计人才和时尚信息。

全球纺织服装供应链对接大会：搭建信息交流、合作共赢平台，促进全球服装业设计、企划、研发、创意等中高级人才与宁波企业对接交流。