



小朋友在参观海洋世界。(黄铭摄)

爱心旅游直通车: 给特殊群体精神和生活上的关爱

9月20日,2014宁波旅游节... 爱心旅游直通车... 给特殊群体精神和生活上的关爱

“老工艺做的豆腐,味道就是赞!”... 爱心旅游直通车... 给特殊群体精神和生活上的关爱

“很开心,明年还想来参加!”... 爱心旅游直通车... 给特殊群体精神和生活上的关爱

“我们孤寡老人平时很少出门,趁还能动弹,想出去走走。”... 爱心旅游直通车... 给特殊群体精神和生活上的关爱

市民旅游日: 让人人共享旅游发展成果

今年的市民旅游日是10月18日... 让人人共享旅游发展成果

视城、奉化溪口、慈溪达蓬山等众多景区人气爆棚。

众多景区中,人气最旺的当属宁波海洋公园。一位叫“欣欣”的网友回忆道:“放眼望去,能容纳300多辆车的停车场,早已‘座无虚席’;偌大的广场上,游客们排起数百米长队,如潮水般不断涌入。”

为了让更多人共享旅游发展成果,本报也联合市旅游局,在官方微博“@宁波日报”上推出“宁波一日游哪里好玩”的微博互动活动,短短几天时间,就吸引了众多网友参与,阅读量近8万人次。

参与互动的网友中,“莎莎”认为“亲子互动游”主题线路最赞,不但票价优惠幅度大,还有一系列丰富多彩的活动。她和儿子最爱的“宁波科学探索中心”,门票半价,除了可以体验科学的美妙,还能感受宇宙的神奇。网友



市民在葡萄园里采摘葡萄。(沈国峰摄)

“司机师傅”对雅戈尔动物园最有感触,原价130元的成人票优惠后70元,价格大幅优惠,趁这个机会赶紧去,看看珍稀猛兽。网友“老郭”更是充分享受了“优惠福利”,在得知本地居民凭身份证、外地居民凭居住证和居住证均可享受门票优惠时,他给自家饭店的厨师、服务员和洗碗阿姨们集体放假一天,包车带大家去“九龙源景区一日游”。

据统计,2014宁波市民旅游日,宁波全市42个景区实实在在

倾力打造“旅游惠民季” 2014宁波旅游节 精彩纷呈high翻天

本报记者 王博

“浪漫金秋,万车游宁波”、“创意下午茶,体验慢生活”、“爱心直通车,通往幸福的快车”、“旅游展,开启B2C新模式”、“微电影,带你走入美丽宁波”... 经过两个月的精彩演绎,2014宁波旅游节于10月28日圆满落幕。

自2008年起,宁波旅游节每年举办一次,六年来,已经成为我市最大的综合性旅游节庆活动。每年秋季,旅游节都在全市掀起一股“让旅游成为生活方式,让休闲融入幸福指数”的全民风暴。

相比六年前的旅游节,今年我市共推出了12项主干活动、68项社会办节的精彩活动,宁波旅游局官方网站访问量最高峰值时超平日2倍。“门票秒杀”、“网络投票”、“手机游戏”等网络活动,更是吸引了众多网民的热情参与,其中在旅游局官网征集的最有新意的“宁波玩法”的比赛,投票期间网站每小时最高访问量近2万IP。

今年的宁波旅游节,不仅抓牢市场,还推出系列惠民举措,让门票降下来,让市民有更多、更好的机会欣赏“家门口的风景”,从而实现了拉动消费的“旅游黄金季”和服务民生的“旅游惠民季”的双丰收。



徐福祭生节开幕式。

视频制作方面下了功夫,相继推出“跟着镜头游宁波”、“微电影,带你走入美丽宁波”两项互动活动,给你带来一场视觉盛宴。“跟着镜头游宁波”摄影展,从不同角度反映宁波文化旅游、都市风光、旅游景点、名胜古迹、民族风情、民俗、旅游节庆的美景美图,两个月时间里从全市120名摄影师中征集了近5000幅反映宁波旅游的摄影作品,经过层层筛选,最终选出100幅作品展出。“带你走入美丽宁波”微电影大赛,征集的作品风格多样,既有美丽风光片又有浪漫爱情片以及神奇穿越戏,将石浦渔港夜色、溪口雪窦秋色、四明山脉青葱绵延等景观栩栩再现,充分诠释了宁波的山水之美、人文之美、发展之美。

不断尝试创新: 政府搭台,助推旅游业“唱戏” 相比往年,今年的旅游节在“惠及民生、促进消费”上做了不少创新尝试。宁波旅游信息咨询中心将宁波旅游宣传和时下兴起的手机游戏相结合,特别推出了一款互动性强、趣味性强的手机游戏,游戏一经推出即受到广大年轻人的欢迎,现已吸引2万余人次参与此游戏。加大对“社会办节活动”的宣传力度,百余社会办节活动贯穿其中,成为旅游节的“重头戏”;2014宁波国际旅

游展首次采用B2C模式,刮起平价旅游风暴。

这一系列的创新尝试,彰显了“政府搭台、企业主体”的办节方针,也给企业带来了实实在在的经济效益,帮旅游企业树立了良好的品牌形象。

旅游节期间,旅游企业赚得钵满盆满。10月18日,一天时间里,宁波海洋公园接待游客人次过万,节后每个周末,受节日氛围影响,接待游客数量也较以往有明显增加;宁波雅戈尔动物园到访客流量2万多人次,较去年市民旅游日增加了近1万人次。2014宁波国际旅游展,三天时间,参展旅行社创下的营业额则五六十万,多则一两百万。浙仑海外团创208万元“成交第一”的成绩;宁波中国青年旅行社和中国青年旅行社宁波分公司也分别在收获80万元和70万元营业额的同时,有效宣传了自己的品牌形象;飞扬旅游在过去两个月里,咨询量和成交量也有所上升。

在树立企业品牌形象方面,旅游企业更是喜笑颜开。“万车游宁波”自驾游狂欢季活动,直接带动高星级酒店客房及餐饮、购物等综合性消费;九龙湖露天音乐节、单车上的东钱湖、草坪婚礼、篝火晚会等趣味活动精彩纷呈;宁波旅游夜市、东钱湖水上乐园灯会等活动,以“月光经济”为特色,点亮甬城夜晚消费市场,有100余家企业参与活动,拉动综合消费约2.5亿元。

【紧接第1版①】千年古镇与网络科技的跨界融合,将在互联网时代绘上一抹美丽彩虹,增添一份独特魅力。随着大会的召开,未来的乌镇将是“镇小名气大、网络故事多”。目前,大会各项筹备工作进展顺利。浙江将全力以赴,把大会办成全球互联网界的盛会,把浙江打造成互联网创业创新的高地。

今天的新闻发布会,吸引了人民日报、新华社、彭博社、美联社、CNN、BBC等114家境内外媒体。在提问环节,中新社记者问,为什么浙江能脱颖而出成为世界互联网大会永久选址?李强回答,这既是中央对浙江的信任,也是互联网界对浙江的期待。他在列举了一连串互联网发展的数据后说,浙江在互联网行业的发展上有良好的基础、独特的优势,下一步将紧紧抓住大会永久落户乌镇的契机,加快打造全国信息经济发展先行区。香港文汇报记者问,浙江靠什么来培育下一个阿里巴巴?李强说,当前我们正在打造更有效率的“政务生态系统”、更有活力的“产业生态系统”、更有激情的“创业生态系统”,让创业土壤更肥沃,让更多的“马云”成长壮大,让互联网领域讲述越来越精彩的首届故事。

据了解,首届世界互联网大会以“互联互通·共享共治”为主题,设置了国际互联网治理、移动互联网、网络安全、透过浙江看中国——信息经济论坛等13个分论坛。届时,来自近100个国家的政要、国际组织代表、著名企业高管、网络精英、专家学者等1000多人将参加这一全球互联网界的“乌镇峰会”。世界各地记者可以通过大会官方网站www.wicwuzhen.cn办理采访报名等事宜。

【上接第1版②】胡和平走进谢家路村第九党员教育活动点、村第九党支部书记倪秋梅家,实地考察该村“小板凳工作法”。胡和平详细询问了村党组织平时的活动开展、党员先进性的发挥、村级集体经济的发展以及对困难群众帮扶等方面情况,并对谢家路村党员与群众同坐一条小板凳,面对面听民声、问民情、议民事、解民忧的做法表示赞赏。他说,谢家路村里的大事、难事或是村民的“心结”,村级党组织都通过“小板凳”来解开,“小板凳”架起了干部与群众的连心桥。同时,谢家路村能取得今天的建设成就,离不开一支富有战斗力的班子队伍,这也充分说明了基层党建工作的重要。 “小板凳工作法”值得各地学习推广。 胡和平还参观考察了浙东区党委旧址、王阳明故居等。

【紧接第1版③】推动重点领域立法,让重大改革于法有据,决策和立法紧密衔接。深化行政执法体制改革,推进综合执法试点工作。完善政务公开制度,深入实施“阳光工程”,推进政府信息公开,不断增强政府公信力。三要切实加强政府队伍建设。各级政府及工作人员要增强法治意识,运用法治思维,带头严格遵守宪法和法律,坚决维护宪法和法律的权威。提高行政执法能力,严格按照法律法规开展政府工作,加强队伍建设,强化权力制约和监督,保持反腐倡廉高压态势,推动法治政府建设不断迈上新台阶。

【上接第1版④】今年8月初,接到无轨电车项目供电申请后,鄞州供电公司开辟绿色通道,研究制订了4座变电站的电源接入方案。经严格测算,电车沿线需新建4台400千伏安、2台200千伏安变电站对充电站实施供电,始末站采取双电源供电。 为确保供电配套安装的快速有效推进,鄞州供电公司量身定制4台非标准的箱式变电站和2台环网柜,工期比预计缩短半个月。10月27日,4个充电站完成前期土建施工。预计11月7日创新128站点通电,11月10日4个充电站全部实现通电。

【紧接第1版⑤】还将融入姚江文化、生态、景观及休闲功能。 据悉,全市纳入规划的甬江防洪工程总投资达64.6亿元,加固堤防130公里。截至目前,工程已累计完成投资42.8亿元,建成姚江、奉化江、东江、剡江等堤防主体约60公里,在建堤防28公里,剩余42公里年底前开工建设。

【紧接第1版⑥】今年以来共吸引游客190万人次。 一个覆盖全县的绿色慢行系统也同步构建成形。2011年,宁海县启建国内首个市场化运作的县级休闲公共自行车系统,如今,300个站点的6000辆自行车已成为市民的重要代步工具。 休闲健身没有门票收入,却给宁海带来无限商机。登山游步道沿线的农家乐去年直接营业收入1.8亿元,带动土特产销售2亿元,沿线农民人均年收入增长25%以上,全县80多家登山杖、帐篷等体育用品生产企业年销售额超20亿元…… 据悉,宁海县计划在宁波南部滨海新区划出1平方公里打造体育产业园区,形成集研发、生产、展销于一体的完整产业链。该县还将在胡陈乡建设集轮滑、攀岩、越野自行车、皮划艇和滑翔伞、垂钓等覆盖水陆空的立体户外运动基地核心区,为户外运动与休闲旅游产业注入“新血”。

【紧接第1版⑦】我们在模型构建中,尽量避免指标赋权的主观性,力求保持科学、严谨、有效。“71.08”这个测评分不只是一个结果,而是为该类评估确立了一个可供参照的标准。“参与评估工作的宁波大学商学院院长熊德平教授说:《环评报告》认为,宁波的金融消费者权益保护环境总体良好,金融机构和监管部门金融消费者权益保护工作基本到位,社会环境状况较好,辖内区域之间总体均衡。其中,宁波地区诚信度继续保持较高水平,在地区假币浓度、主要个人贷款违约、金融机构违规经营情况方面整体较低,正向化结果较好;在第三方纠纷解决机制建设和区域保护协调机制建设方面已见雏形,金融消费者投诉的办结率和调解结案率均达到100%,据抽查投诉者的投诉处理满意率为100%。《环评报告》还就进一步改善宁波金融消费者权益保护环境提出了多项建议。

“金融消费者权益保护环境评估,是对金融生态环境做一个完整的扫描,从而了解金融产品链条上各方的互动格局和现实做法,为我们建立完善的金融消费者权益保护制度做好准备。人民银行将充分运用《环评报告》的成果,持续推动金融消费生态环境的改善。”人民银行宁波市中心支行朱汉光行长表示。

【紧接第1版⑧】“伤者”要求“私了”,三轮车车主却坚持要为其看病。交警唏嘘不已的是,搞了半天这原来是一起“碰瓷”。(宁波日报10月30日第4版) 【辛辛他爸】带着孩子去“碰瓷”,这是怎么为人父母的? (记者 王珏 整理)

甬城 @ 进行时 http://weibo.com/nbrb

#您播报# @东海沙子:我家阳台上“开心农场”,这些菜不施肥只浇水,完全是无公害的。



@宁波公益网:市慈善总会义工分会于11月1日再一次举行全市“衣循环”项目集中回收旧衣活动。时间:11月1日9:00-16:00。地点分别在:海曙区白云街道安丰社区居家养老服务中心;白云街道云乐社区老年活动室;江北区中马街道盐仓社区槐树公寓;鄞州区东湖社区南区。

#今日读报# 《驾培行业试行全新教学模式》——先学车,后付费,不满意也可以随时更换教练员。我市驾培行业开始试行新的教学模式。(宁波日报10月30日第4版)

@神经叨唠姐姐:早这样多好,想起了当时想换教练又换不了的窘态。

@望京柳庄猪爸爸:以往那种“学员遭教练辱骂只好忍着”的“习以为常”现象根本不正常,花钱学车就是一个消费的过程,消费者理应获得尊重和服务。

@余姚 Jensen:除非真的很不负责,教练还是不要随便换比较好。

《碰瓷》案件频发 司机防不胜防——“伤者”要求“私了”,三轮车车主却坚持要为其看病。交警唏嘘不已的是,搞了半天这原来是一起“碰瓷”。(宁波日报10月30日第4版)

@辛辛他爸:带着孩子去“碰瓷”,这是怎么为人父母的?

#微生活# @生命时报:【睡不着,先离开卧室】失眠时与其躺在床上辗转反侧,不如起身离开卧室,到另外一个房间做些简单的活动,如舒展一下身体、听会儿音乐等。哈佛医学院格蕾格·雅各布博士介绍,通过这种形式的“刺激控制”疗法,参加试验的1万人中,85%—90%的参与者可以减少或戒掉他们的促眠药物。(记者 王珏 整理)

十部英国喜剧佳作: 体验保守绅士的幽默



电影《诺丁山》剧照。

不同于好莱坞喜剧的三俗化,英国喜剧的幽默显得相对“高冷”。这大概与它的“高贵血统”有关:英国喜剧电影脱胎于英国的国粹——戏剧,在英国的民族文化中占有很高的地位。与其他国家的喜剧片不同的是,英国喜剧偏于含蓄、重在语言的幽默,又涵盖了诸多困扰英国社会的诸如民族性、口音、社会阶层以及种族等问题,其深意值得观众细细体味。

日前,英国的《Total Film》杂志就评选了50佳英国喜剧电影。榜单中,既有《四个婚礼和一个葬礼》、《诺丁山》这样温馨感人的爱情喜剧,也有《僵尸肖恩》、《热血警探》这样笑点奇特的怪鸡喜剧;伦敦腔、冷幽默、戏剧化表演、一本正经、恐怖体验、伪科幻……种种互不搭界的元素杂糅在一起,让你为它的新鲜怪异起一身鸡皮疙瘩,也让你在意想不到的地方笑掉大牙!这次@宁波日报官方微博带大家领略十部脍炙人口的英国喜剧电影,看看英国绅士们如何打造出这些幽默机智的银幕故事! (记者 董娜)



华东物资城机电市场价格行情

Table with columns: 物资名称, 规格型号, 品牌, 价格, 联系电话. Lists various electrical and mechanical products and their prices.

日期: 2014年10月30日 因行情变化,以当日报价为准。产品种类繁多,欢迎查询、交易。

地址: 宁波江东区中兴路439号 电话: 87803188

讣告 原宁波医药站经理退休干部杨树芝(原行政15级、享受正处级待遇),因病于2014年10月29日14时40分不幸逝世,享年89岁。 遵照本人生前嘱托丧事从简,不举行遗体告别仪式,特告知杨树芝同志生前亲朋好友。 联系电话: 13505743379 13805862751 家属泣告