

世界互联网大会上“宁波力量”引关注 根植产业智慧升级寻求错位发展

本报讯(记者余晨展 通讯员屠炯)伴着鸟镇的潺潺流水、欸乃桨声,众多“宁波大侠”在全球互联网“水乡论剑”上利落亮相。“当物需要移动的时候,能够更有效、更安全地移动,当物不需要移动的时候,能够尽量少移动或者不移动。”在首届世界互联网大会的论坛演讲中,宁波智慧物流科技有限公司总经理秦磊对“智慧物流”的阐释,颇有几分“禅意”。

睿智,许多嘉宾举起手机珍藏他的PPT(演示文稿)。”说起大会现场的盛况,在前排聆听的宁波中之杰软件技术有限公司董事副总裁兼首席运营官苏玉学有点“小激动”。“在浙江互联网产业的发展版图中,宁波寻求错位发展。当杭州以阿里巴巴为代表的互联网企业面向消费流通领域时,宁波根植产业互联网领域,聚焦制造业、港口物流等,做智慧升级的大文章,成效可圈可点。”中国开源软件推进联盟主席邱善勤表示。

作为首批国家信息消费试点城市、信息惠民国家试点城市、中欧绿色智慧城市合作试点城市,宁波立足本地产业基础,在以信息经济助推传统转型升级中取得了长足发展。今年前三季度,全市819家规模以上电子信息制造企业完成工业总产值1104.64亿元,增长3.75%;全市软件和信息技术服务业实现业务收入223.3亿元,增长28.7%。物联网、互联网金融等一批新的经济增长点不断涌现。

宁波坚持以“两化融合”促产业转型升级,越来越多的“云”助推企业智慧转型。省级智慧城市试点项目智慧物流“1+7”平台建成后,可广泛服务于平台企业,实现港口物流在途可视、资源交易、智能订仓、智慧供应链等服务功能。“中小企业信息化云服务平台”已成功上线,为中小企业提供信息化解决方案,预计到今年年底有200余家中小企业入驻运行。宁波市纺织服装创新云平台 and 智能家电物联网创新云平台等重大合作项目也取得积极进展。

“还好没有愧对百姓”

——记慈溪市龙山镇西门外村党总支书记陆永康



本报记者 黄合 通讯员 钟湖萍

成功致富的农民企业家,回到农村做村支书反哺家乡——这个现在看起来并不特别的故事,在19年前却是当地一个爆炸性的新闻,一下子让众人牢牢将目光盯在了陆永康身上。

“老实说,我当时只想在这儿待上三年,让村子走上正轨。没想到,三年又三年,对村子有了感情。”面对发展得红红火火的慈溪市龙山镇西门外村,村党总支书记陆永康谈及往事,更多的是云淡风轻。

全国民主法治示范村、省全面小康建设示范村、省级模范集体、省级文明村、省级旅游特色村、省级绿化示范村……截至去年,这个曾经的“落后村”,社会总产值已突破10亿元。

褪下光环,卷起裤管 “鸭司令”变身村书记

上世纪90年代初,龙山镇党委成员登门找到陆永康,希望他能回西门外村工作,带领村民共同致富。

这个时候的陆永康,早已是远近闻名的“三北鸭司令”。养鸭起家的他创建的慈溪市康联禽蛋公司,已是年产值2000多万元、年利润近百万元规模的企业。

反观当时的西门外村,真正是一穷二白。村集体负债27万元,环境脏乱差,社会治安不稳定。

要不要回到家乡从头开始?当时47岁的陆永康思索了很久。失眠数日后,陆永康作出了自己的选择:先到西门外村待三年。“既然党组织信任我,群众需要我,我阿康又不容辞!”

1995年10月15日,陆永康全票当选为村支部书记。他从公司里带来了100万元的“巨款”,把公司的钱借给村里搞发展,表示“赚了算村里的,亏了算我的”,“要让西门外村三年大变样!”

不过,“企业”和“村子”,是两个完全不同的管理领域。在民营企业,可能一个人就能说了算,把握住机遇就能站在时代潮头;但在村子里,必须方方面面都要顾及,切切实实给百姓实惠。

“有名有气的,既然来了,就要硬着头皮干!”面对当时全村1900多双眼睛,陆永康下定决心从解决当时全村最棘手的问题开始:帮着村组织讨钱、清

理露天粪坑、解决偷电问题……村里的老会计郑松仁说,正是这几把刷子刷亮了村庄的前景。

随后,陆永康带领村民不断开拓集体经济发展的新路子:第一年,买进400亩围垦田,通过“换田”来发展经济;第二年,通过造房卖房为村里赚了108万元;第三年,他办起了养鸡场,搞现代化农业示范园区……

三年后,西门外村步入正轨,1998年实现了收入100多万元。

扎根土地,精耕细作 老支书的“美丽乡村梦”

眼见着村子走上了正轨,陆永康准备离开,回头去搞自己的企业。没想到,村民们齐声挽留,一声声情真意切的“阿康哥”,使他迈不动想要离开脚步。

在陆永康心里,有一个美丽的乡村梦想。10年前,他为西门外村“量身定制”了发展蓝图;10年后,他的梦想正在一步步实现。

以韭菜、葱为主的1000多亩绿色蔬菜基地,一望无际,成为周边市场的葱供应基地;1200亩花卉种植基地,常年供应优质苗木,吸引了众多省内外地花木老板眷顾。

2万平方米标准厂房,配套齐全,吸引了40余家企业落户,通过物业管理和厂房出租为村集体每年稳定增收200万元。

在凤鸣路商贸一条街上,引进了三江超市、好味快餐店等;在海珠山,农家乐休闲旅游人气爆棚,吸引了一群群游客的到来……

截至去年底,西门外村社会总产值达到10.04亿元,村集体经济收入1394.64万元,农民人均收入22836元,成了远近闻名的富裕强村。

经济上去了,陆永康开始思考怎样提高村民的生活品质。几年间,西门外村建起了老年活动室、垂钓乐园等一大批公益设施,又组建了19支文体队伍,为60岁以上村民每人每月发放60元至300元不等的的生活补助金……

全国劳动模范、浙江省优秀共产党员……年过花甲的陆永康再次成了赫赫有名的典型,只不过,这次的身份不是“企业家”,而是“村支部书记”。“现在的农村工作更加难做。怎么把每一分钱用在刀刃上,如何一步步实现依法治村,这些问题都需要我认真去思考。”

67岁,本该是含饴弄孙、颐养天年,但陆永康还在村里忙碌着——五水共治、三改一拆、农房两改、股份制改革……

“回头看看,还好没有愧对百姓!”

《十里红妆·女儿梦》独家献演世界互联网大会 宁波文化元素惊艳乌镇



本报记者 陈青 通讯员 谢静

千工床、万工轿、小姐楼,女儿红、轧蚕花、榻新床……扑面而来的红妆器具和江南风情民俗惊艳首届世界互联网大会,宁波市演艺集团的舞剧《十里红妆·女儿梦》昨晚在乌镇大剧院上演,前来观看演出的参会代表和嘉宾被这部唯美的爱情故事深深感动,“这是一种震撼的美”。

阿拉伯国家联盟驻华代表处主任加尼姆·希卜里是最早到达剧场的观众,“我在房间里看到了演出的说明书,太漂亮了,我觉得一定要来看。今晚是我第一次看中国舞剧,看了故事简介,我觉得这部舞剧就像东方的朱丽叶和罗密欧。美丽的爱情故事总是能打动人心,所以我很早就到了剧场。”

湖南卫视制片人孔晓一认为:“以前主要做大型综艺节目,真正到剧场看舞台艺术表演不多。《十里红妆·女儿梦》的故事和沈从文先生笔下的《边城》有点类似,讲的都是青年男女爱情的萌发,越儿和翠翠都在等待,故事的结局都留下了遗憾。像这样的剧目很值得一看,它的原生态承载了中国优秀传统文化的内涵。”



北京的王恒涛和从美国远道而来的吉·巴维希结伴来到剧院欣赏演出,“参加了两天的会议,还作了发言,晚上再欣赏如此美的演出真的很棒,男女主演的舞蹈太美了。”

来自深圳的刘先生对《十里红妆·女儿梦》的舞美和音乐赞不绝口,“江南水乡的韵味很足,潺潺的流水,撑着油纸伞出来的姑娘,红色的嫁妆

包括器物、绣衣、肚兜,都太美了。今晚还有外国朋友来看演出,他们看到的都是东方文化之美。”

昨晚的演出幕间不断响起雷鸣般的掌声,演出结束演员谢幕时,观众又报以长时间的鼓掌和喝彩。外籍人士接到演员赠送的红肚兜时连连称赞并表示感谢,“这是意外的惊喜”。宁波市演艺集团有限公司董事长

邹建红介绍,《十里红妆·女儿梦》从多候选节目中确定成为唯一献演首届世界互联网大会的剧目,市歌舞剧院从10月23日开始进行封闭式排练,舞美人员按剧场情况重新制作了水池、廊桥等体现宁波文化特色的布景,“演出结合首演版本和美国演出版本的亮点,呈现江南水乡的实景,加强故事戏剧性,群舞更体现美感。”

非洲孩子“寄”来明信片 爱心人士“邮”去图书馆

宁波诺丁汉大学一女生发起公益项目助肯尼亚小学生“走出贫民窟”

本报讯(记者陈敏 通讯员徐璋)买一张明信片,献一分爱心。今年暑假,宁波诺丁汉大学一名大三女生发起了一个名为“走出贫民窟”的公益项目,短短数周,网友们用自己的爱心,为肯尼亚贫民窟的小朋友建起了第一座图书馆。

今年暑假,宁波诺丁汉学生曾晓参加了国际学生联合会组织的海外志

愿者项目。初到肯尼亚的贫民窟,恶劣的环境让她震惊。在当地贫民窟负责人Kim的陪同下,曾晓走访了贫民窟里的小学,了解到贫民窟里有11所小学,但却没有一个图书馆。Kim跟她说:“肯尼亚是个贫富差距相当严重的国家。对于生活在贫民窟里的人来说,走出贫民窟的唯一希望就是上大学,用知识改变自己的命运。”

“为贫民窟的孩子们建一个小型图书馆。”曾晓决定策划一个公益项目。

一般筹款都是通过直接募捐的形式。但曾晓认为,这种长期依赖他人捐款的方式没有可持续性,也容易使受捐人形成依赖,她决定采用一个独特的筹款方式,让孩子们也可以参与进来。

曾晓和同学们最终确定了“贫民窟邮递员”的筹款方式,通过寄送贫民窟

小学生们写的明信片获得善款,筹集建图书馆的钱。

他们亲自挑选了带有肯尼亚特色的明信片,制作“OUT OF SLUM”(走出贫民窟)的印章,并组织贫民窟的小学生写上祝福语。每张明信片“标价”30元人民币。

“走出贫民窟”的信息很快在微信圈中传递,全国将近300人求购明信片,该项目很快募集到了4070元人民币。

买木材、做书柜、粉刷……仅仅一周时间,贫民窟内11所小学的学生们惊喜地发现,他们拥有了自己的图书馆。虽然图书馆只有一间普通教室那么大,馆内只有500本书,但这一公益项目受到了当地非政府组织的大力赞助,国际学生联合会组织肯尼亚的项目管理人说:“我真为他们感到骄傲,以前从来没有志愿者来这里建图书馆,我相信这里的孩子们不会忘记他们的付出。”

这一公益项目还在继续,据了解,建立图书馆后剩余的钱将用于改善贫民窟学校教室的照明条件。

“大闷罐”炼出的女验船师

全省唯一女验船师入选“浙江骄傲年度候选人物”



通讯员 余明霞 宋兵 本报记者 包凌雁



应扬草的名字,一直以来是宁波港航一张不褪色的名片。作为全省唯一一位现场女验船师,在她20年的摸爬滚打中,工作经验已经成法成章,影响着更多的港航人。今年,她荣获“最美浙江人——2014年度浙江骄傲人物”候选人。

初到港航局,应扬草谢绝了领导安排她做内勤的好意,主动要求做船检员。船检的活非常艰苦,尤其是检查船体,人自始至终只能猫着腰工作,夏热冬冷。她告诉记者,在底舱检查时,上面的施工仍在继续,锤子敲打钢板的声音,传到密不透风的底舱,和着不绝于耳的打磨声、气割声,让人耳膜阵阵刺痛。而做一次全面的底舱检查,在“大闷罐”里少说也得待两个小时。

长期在这种极端的环境中工作,她的身体落了毛病,膝关节积劳成疾,工作时候必须戴着厚厚的皮护膝,因此上楼梯和爬船舱很费力。

应扬草被人称道的不仅仅是吃苦耐劳的精神,更有精益求精的“死心眼”。在检验过程中,她只有亲眼见过、亲手摸过,确认没有纰漏才签字。这样一来必然影响造船进度,引来一些船东的抱怨。有一次,一名船东瞒着她,偷偷把载重线提高了3厘米,她发现后黑了脸:“一厘米都不能多,这样会误导船主超标超载,要是发生事故怎么办?”

工作中,应扬草最注重的是“宁波制造”的质量。20年她检验过1000多艘船舶,累计有360万总吨,且未发生过一起质量事故。船检又是一项技术活,繁重的工作之余,应扬草一定会挤出时间研究船检技术,做了许多课题和调研。她还是省船检局指定专家,多次给全省船检系统介绍经验。

现在,宁波港航管理局在应扬草工作的基础上,不断探索、创新和总结,形成特色鲜明的“应扬草船检工作法”——船检精细化,管理体系化;“零距离”贴身服务、“保姆式”跟踪服务、温馨“微服务”和师徒“传帮带”培养模式是其中最核心的内容。在应扬草工作室,展示了她个人的各项荣誉、优秀工作法的凝聚过程,还设有为服务对象答疑解惑和技术研讨的场所。这是宁波船检处以外应扬草为代表的众多优秀船检师对外服务的一扇窗口,更是宁波港航优良作风的汇聚地。

种业杯 致富新经

人物名片 刘正谷 宁海县黄坛镇云海茶场总经理

前不久,在捷克首都布拉格举行的第十届国际名茶评比颁奖大会上,宁海县的“双尖白茶”荣获特别金奖。这已经是“双尖白茶”连续六次蝉联国际名茶金奖了,而生产这种白茶的黄坛镇云海茶场,也依靠“金奖”的口碑,在全国高端茶叶行情走低的大环境下,开拓出遍及海内外华人圈的高端白茶新市场。

“做高档茶和低档茶,所获得的回报完全不同。”刘正谷回首20年的种茶人生,感慨万千。他和妻子1995年从国有企业下岗后,在前童镇办了一家茶场,专卖低档次的炒

六次蝉联金奖的奥秘

余方觉 陈云松 华建平 仇丹娅

青、烘青等出口茶叶,两三元钱一斤,一年卖100万公斤茶叶,利润率只有5%。如今,他经营的茶场一年生产茶叶仅2000公斤,销售额却达300万元,利润翻了好几番。

进军高端茶叶市场并不容易。首先是转型的时机与魄力。“2000年前后,我发觉市民生活水平提高了,决定卖掉原先的茶场,改种高档茶。”刘正谷说,他当时向亲戚朋友借了几万元钱,在桑洲最南端的一片荒山上试种茶叶。事后证明,这是一个正确的决断。

茶叶品种的选择也颇费功夫。起初,刘正谷从福建、温州引种了200亩早茶和100亩特早茶,但产出的茶叶质量、销路达不到预期。后来,他转而瞄准“高山茶”,并于2002年在黄坛镇双峰片的山区承包下500亩山地开始试

种。

“第一年种的是早茶,结果山太高,失败了。”刘正谷说,“第二年我试种了两个品种,其中白茶的存活率相对较高,我便把存活的植株保留下来进行筛选。”一年年筛选下来,云海茶场逐渐在740米至850米高的山地上建立起200亩规模的高山白茶基地,茶场注册的“双尖白茶”的供应也有了保障。

2003年种白茶第一年,刘正谷就开始送茶叶参加“中茶杯”茶叶评比。“我想知道我的茶叶究竟处于什么档次,以及其他地方的人对我的茶叶的认可度。”刘正谷的想法是,做高档茶叶,需要在全国、全世界的市场销售,所以即使种茶技术还不成熟,也要想办法让“双尖白茶”走出宁海。

这一年,宁海“双尖白茶”在参评

的400多家企业中排第25名,获一等奖。2005年,他又送茶去海外,参加了在美国举行的国际名茶评比,排第7名,赢得金奖。此后的事就是一个正反馈的过程:几乎每年,“双尖白茶”都会参加全国性或国际性的评比,成绩也越来越好,在高端茶叶市场积累了品牌知名度,顾客闻讯上门购买……

点睛

刘正谷的“双尖白茶”六次蝉联国际名茶金奖的奥秘在于面向国际和立足实际。一方面,他坚持走外向型道路,定位国际茶叶市场,敢于在世界舞台上打拼;另一方面,他从当地实际出发,筛选出适宜高海拔山地生长的白茶品种。高精尖的茶产品带来高收益,也带动了山农致富。

(应国方)