

新春大礼：江东5000张门票送戏迷



本报讯(海客 冯晶晶)记者从昨天举行的浙江越剧小百花演员与宁波戏迷见面会上获悉：羊年春节，江东区委文化部门将邀请浙江小百花越剧团和宁波甬剧团在宁波文化广场保利剧院演出五台大戏，并留出5000张戏票送给辖区戏迷朋友。

据介绍，上演的五台大戏分别为人们耳熟能详的甬剧《田螺姑娘》、《天要落雨娘要嫁》、《借妻》和浙江小百花越剧团经典剧目《步步惊心》、《孔雀东南飞》。三部甬剧的演出时间为正月初六至初八，两台越剧的演出时间为正月十一和正月十二。江东区委文化部门将采购这五台精彩大戏的5000张左右门票，作为新年大礼发

给辖区戏剧爱好者。为了体现公平原则，这5000张戏票将通过社区通道，派发给江东61个社区的居民。另据介绍，2月10日上午10时起，市民只要关注“阿拉文化空间”微信公众平台，进入“阿拉惠民”-“限时优惠”，即可享受上述演出的对折票价。

昨天下午，国家一级演员魏春芳等多名浙江小百花越剧团演员，专程来到宁波文化广场艺术培训中心小剧场，与闻讯赶来的数百名甬上越剧迷亲密互动，为即将到来的宁波演出“预热”。

图①：国家一级演员魏春芳为宁波戏迷演唱。

图②：浙江小百花越剧团演员(前排)与甬上戏迷亲密互动。(海客 摄)

老“民光”新开业

一期“修旧如旧”工程竣工

本报讯(记者南华 通讯员邵建伟 王奇峰)民光影城作为目前我市唯一的“浙江老字号”影院，昨日，第一期“修旧如旧”工程竣工。

新开业的“老民光”处处透露出浓浓的怀旧复古气息：一进影院，一架1米多高的“松花江”老式胶卷电影放映机夺人眼球；一旁的陈列窗内，老电影明星玉照、老电影道具、老式放映机镜头、老式录音带、导演的场记板等老古董琳琅满目，不时有观众上前摸一摸、看看新鲜；上楼后，又见小憩长廊里中式拼花地砖映衬着红色老砖，墙上挂着一排如今罕见的老式经典海报；此外，影院还新辟了复古旧厅、岁月回放厅、时代新潮厅、青春奔放厅等各具有特色的放映厅，让观众在享受舒适观影环境的同时，感悟中国电影的历史。

据介绍，为不影响春节期间市民观影，“修旧如旧”工程分两期进行，第二期工程将在今年的放映淡季再继续开工。

八一广博今晚主场迎战山西队

本报讯(记者姬联锋)WCBA半决赛第四场比赛今晚举行，接连在客场打了两场比赛的八一广博女篮，今晚在主场迎战山西队。

在之前的两场客场比赛中，八一广博出人意料地赢了一场，另外一场则遭遇惨败。不过惨败的那场比赛，八一广博的核心球员露雯只上场打了20分钟，另外两名主力球员孙梦然和孙梦昕的上场时间都不足20分钟。如果今晚八一广博能在主场获胜，那么两队总比分将变成2:2，八一广博挺进总决赛的希望大增。

首届“越剧好声音”落幕



2月8日晚上，宁波市首届“市区信用联社杯”越剧好声音票友大奖赛决赛在宁波大剧院举行。图为进入决赛的选手在演唱。(周建平 沈林佳 文/摄)

我市启动“新常态健身园”创建活动



活动现场，主办方为老年人提供了免费体质测试和评价服务。一位大妈在工作人员的指导下查看检测结果。(记者 李岩宏 摄)

【上接第1版】从2008年首演至今，这个昔日不起眼的小院团，如今的宁波市演艺集团下属宁波市歌舞剧院，把这台戏一路“跳”进了上海大剧院、国家大剧院、香港文化中心，“跳”进了美、德、法、波、奥的著名大剧院，演出超过130场。成了第一部与国家大剧院分账演出的浙江剧目，成了唯一献演首届世界互联网大会的舞台剧目，成了继《牡丹亭》、《丝路花雨》后第三部登上纽约林肯艺术中心大卫·寇克剧院的中国剧目，更创造了不靠团体赠票连演4场、后3场每场2500个座位爆满的佳绩，受到外交部、中演公司高度评价。

一手抓精品创作，一手抓市场开拓。这个昔日连工资都发不出的歌舞院团，年经营收入改制前不足百万元，2011年起已连续4年超过2000万元；2015年才开年，演出订单就接到了除夕前。

《十里红妆》为什么这样“红”？文化精品如何实现社会效益和经济效益的双赢？我们试着用慢镜头，梳理出舞剧从创意走向市场的“千头万绪”，采撷流淌其间艺术瞬间，一起回味一个地方歌舞院团不寻常的“圆梦”之旅。

圆梦 香飘四海，讲好中国故事

“咔嚓——吱呀”，铜锁轻启，大卫·寇克剧院，舞台上厚重的木门徐徐打开，犹如时光机器启动，带观众进入了一位中国江南女子从出生、定亲，到苦恋爱人、憧憬出嫁的“红妆”梦。

大卫·寇克剧院是专门上演轻歌剧和舞蹈艺术的世界级室内演出场地，有着严格的准入机制。2014年3月6日至9日晚，《十里红妆》在此连演4场，70%以上是外国观众，最后一场连150张门票都卖完。

这个带着一抹东方红的“中国故事”，冲破地域文化障碍，以缠绵的爱情主题、唯美的肢体语言、开放式的结局，令国外观众欲罢不能。每场演出后，剧组带去的红肚兜都被抢购一空，观众不断将剧团工作人员追问“最后一位女主角到丈夫回来了吗”……

有意思的是，首演前，当剧团去拜会浙江等地同乡会会长时，他们的第一反应是：家乡来演出了，按惯例需要“认购”多少门票，我们一定支持。出乎意料的是，宁波市演艺集团董事长、总裁邹建红颇为自豪地谢绝了：“谢谢了，不用了，出票率已达到七成，我们是来送票请你们参加演出前的媒体和贵宾餐会的，不过这些票总共20张，各位会长每位只有一张。”

文化“走出去”不是一蹴而就的，而是一次次贯穿产业链全程的实践，是在成熟的文化市场环境下重构艺术语言与运营模式的升华。

洋为中用，中西合璧。为了让浓浓的年味真正走入美国观众的心，赴美的中国，宁波市演艺集团特地邀请纽约市立大学皇后学院戏剧舞蹈系教授殷梅和麻省理工学院视觉艺术系教授Joy为《十

本报讯(记者林海 通讯员归去)

昨天上午，20余名体育志愿者、社会体育指导员走进海曙区西门街道，在居家养老互助中心举办体育志愿服务项目启动，宁波“新常态健身园”体育志愿服务项目由此启动。市社会体育指导员协会主席、市体育局组织人事处处长任乐波介绍，宁波“新常态健身园”在未来5年内争取建设100家左右，成为老百姓家门口的体育健身基地。

市体育局副局长徐健昨天代表体育部门提出了“健身新常态”的理念，倡导市民把体育健身作为自己和家人生活的新常态，具体量化为“三个7%”的标准：将7%的时间和7%的收入用于健身，带动身边7%的亲朋好友一起来参与体育健身，每个人既当健身者，也当组织者、指导员、志愿者，从而引领更多的人参与到全民健身活动中来。

昨天在活动现场还举行了“新常态健身园”项目揭牌仪式，市体育局、市文明办、海曙区教育体育局、西门街道等单位围绕宁波体育志愿服务如何落实“全民健身国家战略”开展了专题研讨。

梦伴 艺术追求，美不胜收

舞台上，四季流转，身着华美服饰的少男少女巧笑倩兮、两情相惜；烟花、荷花灯、合欢树、轧蚕花等浙江民俗次第绽放；逗趣幽默的媒婆唱、令人莞尔的吴侬软语、与爱情故事相呼应的手工肚兜，勾勒出一幅充满生活气息的江南风情画……

文化精品梦的背后是创作者、表演者及舞台工作人员立足浙江丰厚的社会、文化土壤，潜心静气，对艺术的孜孜以求。

但一开始，谁也不知道，这个美轮美奂的江南梦究竟可以美成什么样，所谓“舞蹈与艺术的诗意结合”又该如何呈现？从策划阶段起，宁波的“十里红妆”博物馆几乎成了该剧的“学术基地”，数十次登台拜访，问得馆长何晓道都“怕了、烦了”。

一个暮色沉沉的傍晚，慈溪一座清末民初宅院的小姐楼，让四处寻找灵感的邹建红和总导演王晓鹰心头一动：“推开厚重的木门，‘吱呀’的响声划破宁静，我们仿佛看到门后有一位江南女子，日夜夜翘盼着爱人回归。”

在有关领导的点拨下，创作人员还陆续前往绍兴、金华、湖州、丽水等地采风，一个略带忧伤更令人心醉的江南传奇，就这样从传统文化中、从历史中、从生活中，一点一点被“打捞”出来。历时3年采风和剧本创作，2008年10月，舞剧《十里红妆》在宁波大剧院首演，表演虽美，但专家指出，作为舞台剧，整个作品缺乏故事性、缺少跌宕起伏的情感线索，更像一台“风情诗”。

怎么办？月底两场公演票都开始出了。打造精品马虎不得。邹建红和大家顶着巨大压力，咬咬牙，取消了正式公演。要改，谁都想改。邹建红和市委宣传部长有关领导专程赶往北京和王导修改，讨论十分激烈，有一次他俩甚至到剧院大厅里“堵”看演出散场的王导。经过4个月反复修改，《十里红妆》揭开了全新的面纱：把浙江的民风民俗自然地融入相应的剧情，借以戏剧和舞蹈的情感张力，带给观众更强烈的视觉冲击。在宁波大剧院的7场公演，场场爆满。

戏，某种程度上，就是用细节抠出来的。“荷花灯，红又亮，相思河上慢慢来……”参演世界互联网大会前，让宁波市歌舞剧院副总经理、编导沙日娜发愁了几天。“放荷花灯，不是随便便，一搁就行，这个动作寄托着相思之苦但又寄予着希望，所以不能是皱着眉头，还必须泪中带笑……”她说。

新来的演员连恋爱都没谈过，自然难以达到沙导的艺术要求，还有的演久了感情出来了，她让24名演员席地而坐，闭上眼睛，放音乐，讲剧情；再放音乐，大家一起唱；再请领到位的演员上去示范。这3分半钟的舞段，足足排了5个多小时。

作为无声的道具，30多个绣有各类图案的红肚兜在戏中出现。这些是邹建红从宁海“十里红妆”博物馆、苏州的收藏家、上海戏剧学院的老师那里，从600多件肚兜中一个一个挑出来，苏绣师傅手工缝制而成的，每一个都与剧情相呼应；剧中小姐楼、千工床、万工轿等近400件红妆器具及520多套服装，更是宁波市歌舞剧院副总经理、舞美总负责陈大成带着40位幕后工作人员，每天工作16个小时，用两个月时间赶出来的，且每一件都经得起近看、细看甚至触摸；作为“副眼”的铜锁，有两米多长，如何让巨锁在舞台上自动开启，邹建红又请来了参与北京奥运会开幕式的机械总工。

戏，之所以成为精品，渗透着艺术工作者的奉献和汗水。

2013年年底在宁波保利剧院的两场演出结束后，担纲男一号B角的白鹏飞给团领导发了条短信：“力不从心。我的《十里红妆》梦，是时候该醒了。”

但2014年《十里红妆》赴美演出前合练、试演，今年赴澳大利亚、新西兰，一接到演出通知，已转向幕后的白鹏飞又出现在排练厅：“我得一点点回检，集体排练前先在跑步机上给自己加加码。”

主动加练，也是持续十几年的老习惯。尤其在当年排演《十里红妆》时，多少个蒙蒙亮的清晨，他与舞伴女一号程琳已开始绕着团部晨跑；多少个人去楼空深夜，他们凝视着镜中的对方，仿佛听到了阿雨对越儿的誓言。

从27岁到34岁，白鹏飞为这段美不胜收的江南梦付出太多，以致记者开始提问时，他忍不住哽咽了。最严重的一次，由于搭档的小师妹没经验，他在台上做托举动作时，“突然感觉动不了了。”一下场，就倒在排练边，用云南白药急救后坚持演完了全场。

散场后被送去医院拍片——腰椎骨折。白鹏飞急了，第二天还有演出呢。医生也急了：必须静养！可才躺了一天，他就戴着腰托出现在观众席上。

在歌舞剧院，还流传着“三换媒婆”的故事。《十里红妆》中有5位舞台角色鲜明的媒婆，其中最高大、特色最鲜明的一位，是根据演员张紫童的特点量身定做的。由于长期演出，她膝盖积水，2012年忍痛离开了剧团。她演得太好了，谁都不敢往顶上。沙日娜找到了白鹏飞的女朋友许晨晨。面对这样一个需要极度外向并丑化自己的角色，性格内向的小许焦虑得吃不下饭、睡不着觉，于是，从排练厅到家里，说戏、教戏、切磋琢磨，白鹏飞在生活之外，又多了个舞台搭档。

2014年，宁波精品剧目展演前，沙日娜接到了张紫童的电话，“沙团，你给我个机会，这个角色让我对艺术开悟了，让我再演一次媒婆吧！”团里没有

同意，演出当晚，她坐在台下，流着泪看完演出。

有时候，他们演戏，戏已经成为他们生活的一部分，因为投入，难以割舍。

梦回 精彩转身，院团改革

转眼，一“梦”十年。《十里红妆》中那扇古色悠然的大宅门，在掌声和喝彩声中一次次开启闭合。回望来时路，这出戏的成功更离不开文化体制改革中宁波市歌舞剧院的精彩转身。

宁波市演艺集团党委副书记、副总经理童铭15年前转业到当时的歌舞团，她至今还记得，报到第一天，团长一句话活了她个透心凉：“如果有路子，你还是趁早走吧。”当时的歌舞团，经费包干，政府每年拨付50万元，却要养活60多人。演出少，演员跑场走穴、人心涣散，每月拿到手的钱才三五百元，作为转业干部的童铭按标准月工资起码是2000元，却只发了800元。

2003年6月，机遇和挑战来敲门，宁波被列为我省文化体制改革试点城市，歌舞团勇敢地选择了改制——组建宁波市歌舞团有限责任公司。2011年底，宁波又进一步推进改革，成立了市演艺集团，下设歌舞剧院、小百花越剧团、甬剧团3个有限公司。

文艺院团改革是文化体制改革中的一块“硬骨头”，不仅“角儿”难动，院团本身又习惯了以往的等、靠、要。改制不是简单地换块牌子，在上级支持下，整个演艺集团大胆进行分配制度、人事制度、考核机制等改革。全院推行全员聘任制，打破身份管理、实现评聘分离；管理者收入和效益挂钩，演员收入和演出水平、场次挂钩，多劳多得，优劳优酬。

歌舞剧院还实行“半军事化”管理，不允许走穴，每天上午8时30分雷打不动点、总结。去美国演出时，抵达宾馆已是凌晨3时多，次日一早，“眼睛比兔子还红”的他们就排练。演出结束，又继续“红着脸”开总结会。时代广场就在边上，演出结束前，没有一个人跑去逛。

改革的同时，歌舞剧院早早地到市场上去“觅食”。一辆黑色的别克车，既是邹建红的流动办公室，也是他的临时卧室，两年跑了14万公里，从到处承接零散拼盘到承包整个项目，再到尝试创作主题晚会，陆续策划了中国国际沙雕节、广交会开幕式、中国海洋文化节等大型文艺晚会。他随身携带的公文包里，是歌舞剧院提供的具有针对性的个性化策划书，也是打动人心的“撒手锏”。

走市场，让宁波市歌舞剧院不仅解决了生存问题，而且积累了实力和自信。但邹建红却一直不开心。创作《十里红妆》前，团里年收入已有1000多万元，银行里还有400多万元存款，可当时有人说，歌舞团就会只会赚钱、发钱，“这样的团要不要办？”“这就是文化体

制改革的成果？”这些话深深地刺激了他。改革解决了生存问题，但只是第一步，创作出观众喜爱、市场欢迎的优秀文艺精品才是目的，才能证明改革的成果。他和团里同志商量，银行里的钱不发了，拿出来搞创作、排戏，就是要搞出一出舞台精品来！

他们的精品梦得到了浙江省和宁波市宣传文化部门大力支持。省文联、省舞协敏锐地发现了《十里红妆》的舞台价值，将此列为重点创作项目上报；省委宣传部多次组织专家论证，并将其列入省文化“走出去”工程和省文化精品工程项目。宁波更从选题策划开始，精心谋划、强力支持，破例给予创作扶持资金600万元，同时新修订的该市文化精品工程专项资金管理办法提出，演出累积场次达100场、150场以上的精品剧目，还可以申报额外奖金。

精品诞生后，还需到市场打戏。宁波市歌舞剧院改革前也有一出好戏，获得全国舞蹈演出“荷花奖”后却只能束之高阁，精美的演出服装有的至今还存放在道具仓库。如今，擅长闯市场的他们针对不同的演出市场，为精品力作也设计打造“精品版”、“市场版”、“出国简装版”等多个演出版本。《十里红妆·女儿梦》的完整版本需要7个集装箱、140名舞蹈演员；而去台湾演出的“精品版”，派出了3个集装箱、80多位演员；在欧洲四五个城市巡演时，集装箱干脆“隐身”了，所有道具都“藏”在每个演员随身的旅行箱里……

“舞在剧中，人在戏里，戏在理中。”《十里红妆》在天津巡演时，当地文艺界专家对舞剧创作的新意识、新思路高度评价；著名舞蹈艺术家白淑湘以“十里红妆，千里香，万里情长”盛赞该剧南北文化交流带来的影响。

邹建红最感动的“点赞”，来自一位普通网友。

香港巡演结束后，这位大学生发了一条微博，大意是：今晚送爷爷奶奶来看戏，本打算下楼到星巴克等散场，等到剧终响起如潮的掌声时才发现自己一直没走。吃惯了西式快餐的我们，缺少中国传统文雅滋养，真想回家看看，走走爷爷走过的路，补上这应有的一课。

文化从亘古流淌而来，向未来绵延而去，润物无声。是什么让文化创造力充分释放？改制产生活力，活力生发动力，动力缔造精品。在这个环环相扣、一脉相承的过程中，《十里红妆》“舞”出了温柔如水的力量。

艺术追求的道路上，宁波市歌舞剧院数十年如一日，对文化艺术始终怀揣梦想。当年经过在建的宁波大剧院，歌舞团成员就盼着进去演出；经过国家大剧院，他们又说：“什么时候一定要跳进国家大剧院”；后来他们又期盼：“一定要走出国门，把中国的舞剧带到国外”。

梦想还是要有的。你看，他们的梦想不是实现了吗？

(原载浙江日报2015年2月7日第1版)

尾声