

地产新茶销售遇冷

不少新茶刚出锅就成库存,名优茶转型正当时

本报讯(孙吉晶)眼下正是春茶采摘、加工旺季。然而,近期茶市尤其是高档茶地出现卖不动迹象,这与往年高档名茶供不应求的状况形成鲜明对比,让一些茶农和茶叶生产专业合作社感受到了销售压力。

据茶叶专家介绍,去冬今春的天气总体有利于茶叶生长。冬天天气比较温暖,茶叶开采后持续阴雨天气,茶叶开采后又没有碰到较强冷空气,以乌牛早为主的特早生茶叶长势非常好,早春茶迎来“量质俱升”的好兆头。

不过让茶农们高兴不起来的是,新茶上市以来,市场整体反应偏冷。一位茶商表示,前两天发了两箱精品茶,到现在还有1箱没卖出。要是在以前,两箱茶叶一天就卖光了。据了解,高档礼品茶销量相比去年同期减少一半左右。销售遇冷,也抑制了新茶价格走高。有一定规模的茶叶生产企业,出厂价基本保持平稳,但部分小、散茶农,在遇到销售困难的时候,大多以降价作为应对策略。据了解,今年春茶上市后销售价维持在2400元/公斤左右,每公斤较去年同期下降200元至600元不等。

高档茶叶出货明显减缓,库存量增加。而茶叶企业雇用的采茶工人大部分来自外省,需要支付两地往来路费以及食、住等费用,使得茶叶生产和管理成本提高,更加挤占了茶企的利润空间。不可否认,我市不少茶农市场敏感度不强,产品开发能力欠缺,加上销售依然停留在以高档茶为主的模式上,随着茶叶专卖店、经销店等不断增加,这一高端销售盈利模式面临挑战,市场竞争尤为激烈。

业内人士告诉记者,随着生活水平提高和“健康饮茶”理念的深入,饮茶的普及率在迅速攀升。但消费者也日趋理性,追求茶叶品质和产品实惠性的统一。中低档优质茶更加契合消费需求。一方面,企业应根据市场变化及时调整产品结构,加大中低档茶叶的开发和生产。增强服务理念,开拓销售渠道,使我市茶叶产品从“礼品市场”向“商品市场”转变。其次,要开发多元产品,如红茶、乌龙茶,以适合消费者对茶叶多元化消费的需求,扩大我市地产茶叶的消费群体,增加销量。

我市首推茶叶气象指数保险 为山区千亩茶园撑起“保护伞”

本报讯(记者杨绪忠 通讯员叶圣 陈鑫磊)近日,我市首例茶叶低温霜冻气象指数保险落地接单。目前人保财险宁波分公司、太保财险宁波分公司共承保茶园面积1041亩,保额208.2万元。

茶叶低温霜冻气象指数保险是以茶叶春季开采期间的气温为保险标的的保险产品。在茶叶春季开采期间,投保茶园最近的气象观测点监测到的日最低气温达到或者低于合同约定的温度,直接造成损失,保险公司根据合同约定予以赔偿。比如,茶农与保险公司在合同中约定0.5℃(含)为保险理赔触发点,一旦茶园最近的气象观测点监测到的日最低气温达到或者低于0.5℃(含)、经确认

茶农遭受损失的,即视为保险事故发生,保险公司需向茶农支付赔款。据了解,春季名优茶是宁波市茶产业的主要产值来源,同时受春季低温霜冻的影响也较大,一次严重的低温霜冻可能导致当年无收,茶农损失惨重。围绕区域生态发展,提升宁波茶农抵御风险能力,市林业局、金融办、保监局、气象局等多单位联合调研,充分听取茶农意见,针对宁波茶叶种植特点及往年灾害风险情况,克服我市茶叶品种多、分布区域广和时间紧的困难,共同推动茶叶低温霜冻气象指数保险试点工作。目前,茶叶气象指数保险试点覆盖了乌牛早、迎霜、黄叶早等春季萌芽早期品种和白叶1号、龙井43等春季萌芽中期品种。

无证经营、生产日期模糊、进口证件不全——肉品市场不安全因素依然存在

本报讯(记者张正伟 通讯员鲍婷婷 沈能武)昨天上午,海曙区肉品整治“百日会战”来到市肉禽蛋批发市场,突击检查肉类冻品,结果发现,无证经营、进口肉品证明不全等现象依然存在。

在现场,执法人员向一家肉类配送店查看营业执照、食品流通许可证等证件,该店老板支支吾吾,称这边只是分店,没有任何许可证。但执法人员要求其对出售的猪肉、鸡肉等冻产品及制品提供进货票据及台账时,老板称这些也都在总店。对此情况,执法人员要求其提供总店的证照,并对冷库情况进一步调查核实。

在一家专售肉类冻品的门店,执法人员发现冷库里有一箱来自丹麦的冻猪脚,但查看进口证书时,店主却无法提供该肉品的检验检疫证明。“进口冷冻肉品必须要有入境货物检验检疫证明,证明文件中必须要有所购买的

产品生产批次,否则食品安全无法保证。”市场监管人员告诉店主,在出售进口肉品时,经营者有义务提醒顾客查看相关证明,而不能仅根据英文包装就判定是进口肉。

检查中还查获许多散装肉,这些散装肉很多没有包装,有包装的也只是简单标注了产品名称,而且均未标明生产日期、保质期和生产厂家等相关信息。“有些散装肉制品可能是小作坊私下加工的,安全没有保障。”执法人员介绍说,私下加工的肉品极易造成微生物和菌落指数超标。

根据此次检查的结果,海曙区市场监管部门工作人员提醒消费者,随着气温上升,散装肉及其制品在加工、贮存、运输、销售过程中极易滋生细菌,食物中毒风险较高,市民在生活中一定要购买正规、有包装的肉品,购买进口肉时一定要查看外包装有无中文标签和检验检疫证明。

农户可租无人机助力春耕

本报讯(记者张正伟 通讯员刘波)昨天下午,在江北甬丰现代农业服务中心,一架架无人植保飞机在“田地”上空盘旋,演示着飞机洒药操作。今年,这种无人机将作为一种重要农资,租赁给农户春耕。

清明谷雨来临之际,市供销社启动9家农资龙头企业和近1000家农资连锁经营门店,为广大农户放量供应优质农资,以满足春耕生产所需。目前,全市农资系统已备足6万余吨化肥和价值6000多万元的农药、农膜。为了让农户得实惠,市供销社通

过统一采购、规模进货,千方百计降低采购成本,确保农资价格低于宁波周边地区。对重点种粮大户、家庭农场、农民专业合作社实行优惠供应。

今年春耕期间,市供销社还将开展送肥、送药、送科技“三下乡”活动。目前,252家庄稼医院和600多名庄稼医生已经各就各位,将围绕春耕生产开展农技咨询、培训和测土配方服务,帮助农民科学施肥,安全用药。各农资植保和机耕作业型合作社,还将为农户提供从播种、插秧,到田间管理、收割等在内的托管式、保姆式一条龙服务。

宁海有个盆景村

近日,宁海县胡陈乡坑村盆景种植户王安夫正在修剪盆景,王安夫经营盆景已有24年,每年都有两三万元以上的盆景收入。该村建有“宁海县茗绿园艺专业合作社”和盆景协会,有40余户人家种植盆景,经营品种有榆树、梅树、紫藤等30余个,盆景为村民带来可观的经济收入。



(李岩宏 陈云松 摄)



交通安全教育有了好帮手

本报讯(记者严龙 通讯员张金星)昨天下午,由江东交警大队自创的中小学交通安全教育互动模板首次在江东朝晖实验学校304班使用,深受师生们的喜爱。

互动模板长1.2米、宽0.9米,模拟一个典型的城市主要道路路口,上面红绿灯、行人安全岛等标志一应俱全,各式交通工具及行人模型更是应有尽有。主讲的俞振新警官表示,互动模板形象生动,对孩子特别有吸引力。

昨晚,江东交警大队利用江东区教育局建设的空中课堂,首次对7所学校一年级学生的近2千名家长举办远程交通安全教育讲座,这块互动模板再次登场,起到了良好的教学效果。

图为俞振新警官在江东朝晖实验学校304班给学生上课。(严龙 俞泳 庄承婷 摄)

锐意进取 恪尽职守

海曙消防大队 新时代“最可爱的人”

灭火救援 勇于保卫国家和人民生命财产安全

他们是灭火、应急救援和社会救助的尖兵,他们是锐意进取、创新消防安全宣传的战士,他们还是爱心奉献驻地百姓、全心全意为人民服务的模范。

他们就是来自海曙消防大队的当代“最可爱的人”。

自1970年建队,45年来海曙消防大队连续24年被浙江省委、浙江省人民政府授予“文明单位”,先后被浙江省公安厅评为“党员先锋岗”、“十大百姓贴心派出所(消防大队)”,荣立集体三等功1次,集体嘉奖3次,个人二等功1人次,个人三等功38人次。

撰文:陈朝霞 张立 胡晨
图片提供:海曙消防大队



灭火救援

2013年“菲特”台风来袭,海曙消防大队海曙中队班长徐浩和战友们一起,在抗台救灾一线连续战斗七天七夜,营救被困人员26人,疏散群众68人,转移孕妇6名,并持续排涝

158472吨,为成功保住宁波妇儿医院高低配电房、望春变电站等重大民生工程作出了积极的贡献。海曙消防大队因此被海曙区委区政府授予“抗台救灾先进个人”,徐浩被授予“抗台救灾先进个人”。

2013年在江东区徐戎房屋倒塌现场,徐浩依旧和战友们一起,充分发扬“不怕苦、不怕累”的铁军精神,积极参与现场抢救和群众疏散工作,再次受到记功受奖。

这是海曙消防大队官兵冲在一线成功救灾的缩影。在触目惊心的火灾等各类救灾现场,总能看到官兵们奋力救火的身影,他们用真情与热血,谱写了一曲曲恪尽职守的奉献之歌。宁波世贸大厦“e咖啡”火灾、海

曙区丽都名邸地下车库火灾、宁波市教育服务中心等高层火灾、双鹿电池厂火灾、金玛丽歌舞厅火灾、机场路后孙恒威集团火灾、道顿地毯厂火灾……汶川大地震救援、2008年雪灾救援、“4·4”奉化房屋坍塌救援、2013年抗击台风“菲特”……为群众送水、摘除马蜂窝……

灾情就是命令。近10年来,海曙消防大队以实际行动践行着全心全意为人民服务的宗旨:共出动执勤车辆2.4万余辆次,出动警力15万余人次,先后扑救各类火灾10000多起,参与抢险救援战斗3000多次,抢救疏散遇险群众1200多人,确保辖区10年来未发生较大以上火灾,为保卫国家和人民生命财产安全作出了突出贡献。



队员帮蒋玉燕阿姨出门散心

拥政爱民 传递着真情和温暖的“正能量”

在海曙区西湾小区,居住着一位62岁的残疾人蒋玉燕。32年前的一次意外,蒋玉燕不幸瘫痪在床。32年来,海曙消防大队一直默默无闻地照顾着她,将爱心接力棒传递了整整32年。2014年,海曙消防大队被评为海曙区“道德模范助人为乐”奖。

32个春夏秋冬见证了官兵们对蒋玉燕无微不至的关爱——20多年前,电话还是个稀罕物,安装电话需要几千元。大队官兵看到蒋玉燕一个人住在家中行动不便,纷纷拿出自己的津贴,凑齐了3000多元,为她装上了一部电话。10多年前,蒋玉燕的老房子面临拆迁,战士们轮流背着她去办理各种手续,还凑钱为她装修新房。

平时,每逢周末会有官兵定期给蒋阿姨捎去各种生活用品,帮助她打扫卫生,陪她聊天解闷。只要是能为蒋阿姨分担的、能让蒋阿姨开心的事情,官兵们都努力去做。节假日,大队领导还会和战士们一起去看望蒋阿姨,送去节日的祝

福。每当新兵下队,第一堂课就是与蒋阿姨“认亲”,注入爱心“新血液”;而老兵退伍前的最后一堂课则是看望蒋阿姨,将爱心“接力棒”传递给下一位接班人。32年来,每逢佳节,官兵们都会与蒋阿姨共同欢度,而蒋阿姨每遇困难,官兵们都会第一时间为她排忧解难。32年时光荏苒,不论刮风还是下雨,不论干部还是战士,海曙消防大队一茬又一茬的官兵以实际行动,传递着真情和温暖,为构建和谐警民关系传递了“正能量”,成为拥政爱民的楷模。

此外,2012年,海曙消防大队又与奉化市西坞街道蒋家池头村结对,在开展送消防知识进村、花木种植技术培训、文艺节目下乡等活动的同时,官兵们还筹集4万元,用于改善农村卫生设施和道路状况,为加速蒋家池头村的建设尽一份力。在拥政爱民的大道上,海曙消防大队始终牢记“全心全意为人民服务”的宗旨,执着前行。

消防执法 有效遏制较大火灾的发生

在目前宁波城区唯一体现江南水乡特色有人居环境景观的历史街区南塘老街,除了每家店铺装有自动灭火装置、配备灭火器外,200多个公共消防设施上面还全部贴上了二维码,里面存储着消防设施、消防通道、维护保养、年检日期等情况和数据,只要利用“消防安全巡查平台”的专用手机扫描二维码,便可对该区域的消防安全实施信息化监控,加上消防监督员每周不定期检查和对所有员工进行培训,南塘历史文化街区已织起了一张严密的消防安全网。

这是海曙消防大队将传统的经常性宣传工作与创新思维结合,锐意进取拓宽思路,创新消防执法形式的生动实例。海曙消防大队全体官兵一致认为:执法就是服务,处罚就是教育。他们面对每一名办事群众,都以万般热情服务;面对每一名上访群众,都以真诚之心接待。截至目前,海曙消防大队在受理的成百上千份举报投诉案件中,从未出现对同一事件反复举报、对处理结果不满意的情况发生。消防工作重在防控。海曙区作为宁波

历史文化名城核心区,老建筑众多,这对消防安全提出了较高要求;同时作为宁波市中心商贸区和人口密集的居民区,在城市经济快速发展的当下,消防安全监管宣传同样非常重要。

为此,海曙消防大队多管齐下,一方面狠抓重大火灾隐患挂牌整改工作,多次组织“清剿火患”、“打非治违”、“消安拆违”、区域性火灾隐患整治和重大火灾隐患集中整治等行动,构筑防火工作新防线;另一方面加强宣传、指导与培训工作,推陈出新地开创了独特的“三个一”消防安全宣传新模式:一个单位带动一个社会,即“消防大队宣传人员为普及消防知识,主动上门服务向各单位、群众走街串巷的宣传”;一个团体带动一片区域,即“依托大学生宣传团,走访各个区域,以点带面宣传”;这增加了消防宣传力量,使得消防宣传覆盖面更广泛;一个志愿者带动一栋楼宇,即以“江夏街道为试点,依托辖区各地公共安全监督所的力量,实施一个消防志愿宣传员进楼宇宣传”,以点带面,使得消防宣传工作更加细致。



在幼儿园宣传消防知识