

深度

浙江新闻名专栏

7%,备受关注的一季度中国经济增速 15 日对外公布。这一数字较去年四季度有所回落,但符合年初确定的增长目标。从开局数据中可以读出哪些讯息?对于经济运行中的新变化,下一步宏观政策将如何应对?

开局平稳 经济“稳、进、新”特征明显

“缓”中有亮点

“尽管一季度经济增速略有回落,但缓中有稳、缓中有新、缓中有进。”国家统计局新闻发言人盛来运在国新办发布会上这样描述第一季度经济运行的总体态势。

“稳”体现在主要指标仍处于合理区间。前两个月,我国经济7%的增长速度在国际范围内仍是较高水平,城镇新增就业320万、调查失业率在5.1%左右,物价低位平稳运行,全国居民人均可支配收入与GDP增长基本同步。

“进”是结构调整与转型升级在稳步推进。今年以来,我国经济结构由工业主导向服务型主导转型的趋势更趋明显,第三产业占GDP比重进一步提高至51.6%;在固定资产投资和出口增速回落的背景下,消费增长稳健,需求结构不断优化;经济增长质量效益提升,单位GDP能耗同比下降5.6%。

“新”体现在新产业、新业态、新主体、新动力正加快孕育,中国经济向中高端迈进的步伐明显。统计显示,在简政放权、扶持中小企业发展等措施影响下,一季度新登记注册企业数继续大幅增长,全国网上商品和服务零售额7607亿元,增速达41.3%。

重庆市经信委主任郭坚对新兴产业的巨大潜力深有体会,在互联网、信息技术的推动下,服务贸易等新兴产业突破了原有的地理区位限制,内陆与沿海有条件在同一跑道上展开竞争。“一季度重庆跨境电子商务结算量已超过去年全年规模。”郭坚说。

短期压力仍大

尽管一季度国民经济运行总体平稳,但物价指数低位徘徊、工业生产增速回落、房地产市场继续调整等,都显示出短期内经济下行压力仍在加大。

以房地产市场为例。去年以来,国内房地产市场调控更加注重采取市场化、长效化方式,但各地楼市仍在分化调整。一季度,全



国房地产开发投资同比名义增长8.5%,增速较去年同期大幅回落,房屋新开工面积、商品房销售面积、房企土地购置面积同比均有所下降。

在中国国际经济交流中心咨询研究部副部长王军看来,受制于国内人口结构的变化,房地产市场调整的幅度和持续时间或将超过预期,加上制造业去产能、去杠杆任务尚未完成,预计未来一段时间宏观环境仍将处于艰难探底的过程中。

增长与改革要平衡

王军认为,在这样的背景下,宏观政策要把握好增长和改革的平衡点,既要把经济增速稳定在合理区间,防止出现惯性下滑,为经济提质增效打下基础,又要着

眼长远,坚持通过深化改革的办法释放经济发展潜力,注重发挥改革的增长效应,把那些有利于稳增长、调结构、促转型的改革放在优先位置。

“从需求角度看,有效投资对于稳住经济仍很重要。”经济学家张其成分析说,一季度固定资产投资增速显著回落是经济放缓的主要原因,下一步要在解决投资质量、效率与方向的前提下,更好地发挥投资的关键作用。

国家行政学院研究员胡敏表示,从目前公布的经济指标来看,此前陆续出台的结构性调控措施,在应对经济下行压力方面已经发挥了一定的作用。未来财政政策要加力增效,货币政策则在延续稳健总基调的前提下,更加强调松紧适度,并通过优化信贷结构等举措,引导更多金融活水向实体经济和新兴产业。

数据连连看

7% GDP增速符合预期

国家统计局15日公布的数据显示,2015年一季度我国GDP同比增长7%。7%的增速在市场预期之中。国际评级机构惠誉亚太区主权评级主管高翰德表示,“中国一季度经济增速放缓,不应被视为坏消息,因为中国的经济增长正在调整到更可持续的水平,这种调整需要从粗放式的投资驱动到消费驱动。”专家认为,在全球经济深度调整和中国经济发展进入新常态的大背景下,一季度7%的GDP增速仍保持在合理区间,这也显示了中国经济砥砺前行的韧性。

8.1% 居民收入“跑赢”GDP

国家统计局15日公布的一季度经济数据显示,一季度全国居民人均可支配收入6087元,同比名义增长9.4%,扣除价格因素实际增长8.1%,增幅超过7%的GDP增速。其中,城镇居民人均可支配收入8572元,扣除价格因素实际增长7.0%;农村居民人均可支配收入3279元,扣除价格因素实际增长8.9%。全国居民人均可支配收入中位数5216元,同比名义增长11.1%。城乡居民收入差距进一步缩小,收入分配结构持续改善。

51.6% 第三产业比重上升

虽然中国经济增速继续放缓,但产业结构更趋优化。国家统计局15日公布的一季度经济数据显示,一季度第三产业增加值占国内生产总值的比重为51.6%,比上年同期提高1.8个百分点,高于第二产业8.7个百分点。国家统计局新闻发言人盛来运说,服务业增加值占GDP的比重从2013年的46.9%,上升至2014年的48.2%,到一季度的51.6%,说明我国经济结构由工业主导向服务型主导转型的趋势更加明显。

数据还显示,一季度,高技术产业增加值同比增长11.4%,装备制造业增长7.7%,增速分别比规模以上工业快5.0个百分点和1.3个百分点,工业内部创新升级步伐加快。

数据探势

GDP 结构向好

数据显示,一季度GDP结构向好,第三产业增加值占GDP的比重为51.6%,比上年同期提高1.8个百分点,高于第二产业8.7个百分点。工业内部创新升级步伐加快,城乡居民收入差距进一步缩小,节能降耗继续取得新进展,一季度单位GDP能耗同比下降5.6%。

国家统计局新闻发言人盛来运表示,总的来看,一季度国民经济运行总体平稳,尽管经济增速有所放缓,但就业形势、居民消费价格和市场预期基本稳定,结构调整稳步推进,转型升级势头良好,新动力加快孕育,积极因素不断累积。

货币政策调整加速

数据显示,一季度银行间7天回购利率超过了4%,而目前7天回购利率已经回落到目前的3%左右,显示货币政策调整加速。机构认为,短端无风险利率大幅回落,对实体经济降低融资成本将是有利变化。

不少机构认为,要支撑经济稳步增长,未来政策力度仍需要继续加大。中国首席经济学家论坛理事杨成长表示,当前我国经济增长动力不足是特定动力结构转型问题,未来政策的着力点应放在大力推进和培养新动力上,同时不能让房地产和基础设施投资退潮过快。

房地产二季度上行可期

国家统计局15日发布的“2015年1-3月份全国房地产开发和销售情况”显示,一季度楼市成交量价齐跌,开发商到位资金10年来首现负增长,房地产开发投资增速甚至跌破10%。

业内人士认为,在经历了2013年和2014年每年超过12亿平方米的商品房成交量“天花板”之后,市场由于需求透支,在今年一季度显现出后继乏力的迹象。3月以来,中央出台了一系列楼市新政策,改善型购房人群开始加速入市,二季度市场上行行情可期。

消费增长步入转换期

国家统计局15日发布的数据显示,1-3月份社会消费品零售总额70715亿元,同比名义增长10.6%。其中,全国网上商品和服务零售额7607亿元,同比增长41.3%。商务部研究院消费经济研究部副主任赵萍说:“以前耐用消费品是政策支持的着力点,随着经济增长减速换挡、消费结构升级,未来消费增长动力也将出现转换。”市场预期,网络购物、信息消费、家政养老以及各种服务消费等新的消费市场正在形成,未来将成为新的消费热点。

(均据新华社)

A股“跳水”大幅回调

在IPO压力增大、股指期货扩容在即的背景下,15日A股午后现“跳水”行情并大幅回调,上证综指跌破4100点,深证成指跌幅接近3%。创业板指数再现暴跌,跌幅近4.6%。

沪深两市分别成交7731亿元和5795亿元,较前一交易日明显萎缩。大部分行业板块随股指收跌。贸易服务板块出现在领跌位置,整体跌幅近4%。电力、零售连锁、综合类、传媒教育等板块跌幅也在2%以上。建筑工程板块维持强势,涨幅超过2%,银行、运输物流板块逆势上涨逾1%。

国家统计局当日公布的一季度GDP增速为7%,符合市场预期。时隔5年后内地股指期货市场将于4月16日迎来两只新产品加盟,被认为对估值过高的中小盘股形成利空。受此影响,沪深两市双双回调,创业板指数则再现暴跌。

(据新华社)

一季度宁波出口企业减免检验检疫费近1800万元

本报讯(记者张正伟 通讯员鲁吉波 魏军)上月25日,万华化学(宁波)有限公司报检一批销往澳大利亚的氢氧化钠溶液,货值272万美元,宁波检验检疫局按照今年实施的出口免收费政策,为企业减免检验检疫费2万余元。“一季度仅免检验检疫费一项,就节省费用10余万元。”万华化学(宁波)有限公司企业负责人告诉记者。

国家质检总局去年底发布免征和免征行政事业性收费政策的通知,今年以来,宁波检验检疫局认真贯彻落实相关政策,对出口企业报检的所有出境货物、运输工具、集装箱及其他法定检验检疫物免收出境检验检疫费。据统计,一季度,宁波各检验检疫机构共为进出口企业减免检验检疫费用近1800万元,涉及货物批次10.7万批,有效降低了进出口企业的运营成本。“2015年,减免费新政预计可为宁波出口企业节约成本7000万元。”宁波检验检疫局相关负责人说。

近年来,美国、欧洲、日本等国经济形势不景气,贸易保护主义抬头,订单下降;国内原材料、人工成本等不断上涨,我市出口企业利润空间受挤压严重,为了帮助企业减轻经营压力,宁波检验检疫局充分利用国家相关费用减免政策和出台无纸化报检、一站式窗口、产地证帮扶等措施,帮助企业渡过难关。



中国第二大电商企业京东商城全球购业务正式上线。其项目落户宁波保税保税物流中心,与宁波保税深度合作。房景由魏永均摄。

商家售假将罚款20倍违约金

本报北京电(记者俞永均 通讯员郭蔚冉)昨天下午,中国第二大电商企业京东商城全球购业务正式上线,首批上线商品超过15万种,商铺超过450家,涵盖母婴用品、食品保健、个护化妆、服装鞋帽、礼品箱包等品类。这意味着,京东向阿里巴巴的天猫国际全面发起挑战。

“进口商品在京东一直十分畅销,这个海外购物平台大大拓展了可供包括宁波市民在内的广大中国消费者购买的产品种类。”宁波富宁物流有限公司副总经理贾燕军,这位我市唯一受邀见证京东商城全球购上线仪式的跨境购企业代表说。

东全球购

目前,用户可在京东商城全球购上购买到爱他美(Aptamil)、花王(Merries)、澳佳宝(Blackmores)、丽得姿(Leaders)、欧惠(O HUI)、美赞臣(Mead Johnson)、鲜鲜沛(Ocean Spray)等国际品牌商品,也可购买来自澳洲、法国、德国、日本、韩国、新西兰以及英国等国家的产品。

京东商城还强调,会严格把控商品源头,绝不允许售假,一旦发现商家有售假行为,将处以平台销售额20倍违约金或10000美元处罚(二者以高者为准)。

群雄逐鹿跨境购

京东商城全球购平台的推出,为中国的海外网购市场增加了一个竞争者。此前,阿

京东全球购业务昨正式上线,未来将把宁波列为其跨境电子商务业务最为重要的口岸之一

电商巨头“火拼”跨境购

里巴巴和亚马逊已在跨境购业务方面玩得风生水起。

今年1月8日,网易推出自营海外网购平台考拉海购,域名为kaola.com,网站设置了母婴、美食保健、美妆个护及海外直邮四个商品类目。考拉海购还推出了“保税区发货”和“海外直邮”两种模式,前者通过平台集中采购将货提前发到国内的保税仓,用户下单后1-3天即可收货,后者由海外认证商家发货,到货时间在7-30天不等。

网易市场部人士表示,考拉海购将完全采取自营方式,丁磊会亲自负责海外采购业务,等正式上线后商品种类会更丰富。“电商平台对网易通行证账户体系兼容,网易用户都有可能迅速成为考拉海购的用户,这或许将成为网易重要用户来源。”

去年12月26日,顺丰速递旗下海淘电商平台“顺丰海淘”开始进入测试阶段,今年1月9日正式上线,目前有35万注册用户。顺丰海淘采用海外直采的模式,商品主要来自于欧美、新澳、日韩,所有商品售价已经包含税费、清关费用、包装费用和国内外运费。顺丰方面表示,海淘整合了海外电商网站、国际仓储及物流、跨国支付等资源,有更快的购物速度。

早在去年8月,顺丰推出了面向海外直购、代购商家的“全球顺”物流产品;去年11月,顺丰旗下另一家电商“顺丰

优选”推出了“优选国际”,并宣称未来会把品类拓展到保健品、休闲食品等。

京东重兵布局宁波等三口岸

宁波是全国7个跨境电商试点城市之一,而且业务量遥遥领先其他试点城市。毫无疑问,宁波成了各大电商巨头拼杀的主战场。

2014年12月29日,京东全球购在宁波保税保税物流中心成功运作第一单跨境电商业务。这是“京东”试行跨境贸易集货模式第一单。宁波也是继广州口岸之后京东开通跨境电商业务的第二个口岸。目前,京东共开通了宁波、杭州、广州3个保税区口岸服务。

除了京东,中通、顺丰等多家物流快递公司也入驻宁波保税保税物流中心。据宁波海关统计,宁波保税保税物流中心试点跨境贸易集货模式100天来,该关共审核进口申报单2031份,涉及金额42.5万元。

而在宁波保税区,阿里巴巴的天猫国际早已入驻,并与宁波市政府签署了战略合作协议。京东全球购跨境电商项目落户宁波保税保税物流中心,拉开了京东集团与宁波深度合作序幕。“2015年,国际化作为京东集团重大战略将提速发展。京东将把宁波空港作为全国跨境电商业务最为重要的口岸之一,集中全力在此搭建跨境电商电子商务交易平台,并加快引进相关企业入驻,尽快形成跨境电商的规模效应。”分管全球购业务的京东集团副总裁李振广表示。

宁波外贸军团掘金“一带一路”

第二届广交会昨日开幕

本报广州电(记者余晓辰 通讯员姚波 严国良)昨天上午,第117届中国进出口商品交易会(简称“广交会”)在广州琶洲展馆开幕。在今年一季度中国外贸总额同比下滑六个百分点的背景下,素有外贸“风向标”之称的广交会成交表现备受外界关注。

本届广交会展览面积118万平方米,展位总数超过6万个,一、三期设进口展区,来自47个国家和地区的600多家企业参展,设13个国家和地区展团,新引入了德国、日本和印尼等国家展团。我市共有1351家企业参展,总展位数3045个,其中57%的展位进行了特装,参展规模同往期持平。

开幕首日,展馆内人头攒动,各种肤色的客商云集,其中有不少来自“一带一路”沿线国家和地区。下午两点,慈溪欣轮电器有限公司工程师陈尉匆匆在展位上扒了两口便当,赶忙起身接待来访的客商。陈尉说,公司今年推出了全新的家电物联网产品,当天上午到访客的俄罗斯、白俄罗斯客商络绎不绝,他忙于接洽,很少有时间休息。

“在往年,开幕日就下单的情况还比较少,现在由于回头客越来越多,不少客商一开幕就直奔主题。”宁波乐士集团有限公司董事长乐建荣告诉记者,企业连续参加了15年的广交会,出口业务已遍布东南亚、中东、非洲等“一带一路”沿线国家,积累了不少老客户,今年企业还将加大对新兴市场的技术出口。

据悉,本届广交会分三期举行。4月15日至19日为第一期,参展商品以电子消费品、家用电器、汽车配件、建筑建材等为主。以家居消费品等为主的第二期和以服装食品等为主的第三期,将分别在4月23日和5月1日开幕。预计三期展会将迎来全球18万左右采购商。



广交会开幕首日,展馆内人头攒动。(余晓辰 摄)



海外客商们对宁波参展企业带来的展品颇有兴趣。(余晓辰 摄)