

今天，世界读书日

一份问卷调查报告显示：

甬城近1/3市民使用电脑阅读

已超过纸质书刊阅读

本报讯（记者周燕波 通讯员蒋委根）自2009年以来，我市已连续组织开展了六届“全民读书月”活动，在同类城市中具有较强的影响力。在互联网普及、手机上网、电子阅读盛行的背景下，宁波市民的阅读状况如何？记者昨天从市文明办获悉，去年市文明办与市阅读学会在海曙、江东、江北、鄞州、镇海、北仑六区集中展开了一次关于甬城市民阅读现状的问

卷调查，从中可以窥见近年来宁波市民阅读的现状和变化。从阅读时间来看，甬城市民每天阅读时间在1—2小时之间的人群比例最高，为42.18%。从阅读的数量看，有41.7%的甬城市民每年阅读量为1—5本，有5.37%的读者全年没有阅读过图书（含纸质书和电子书）。那么，甬城市民最爱读哪些书呢？

调查结果显示：甬城市民最喜爱阅读

的是时政、新闻类内容，其次是生活休闲类；小说、散文类；历史、传记类图书。随着互联网、智能手机及微博、微信等新媒体的出现，甬城市民的阅读方式亦在转变。调查显示，甬城市民使用电脑（包括平板电脑）阅读的比例较高，占31.79%，超过了纸质书刊阅读的比例。随着智能手机的普及，手机阅读所占比例与传统纸质阅读比

例基本持平，约为30%。此外，使用电子阅读器阅读的读者也占到6.35%。从阅读的图书资料来源看，甬城市民阅读图书资源渠道主要是自费购买图书和从图书馆借阅，这两项分别占总调查人数的26.47%和25.27%，分别居第一、二位。紧随其后的是从“网”上下载电子阅读”。调查也显示，有近50.04%的市民认为“不经常阅读的主要原因”是“学业或工作太忙”。

去年136万人次走进市图书馆借阅

本报记者 陈青 通讯员 乔津晶

在越来越快的生活节奏中，当低头捧着手机等电子阅读产品成为一种生活常态，读书的人真的越来越少了吗？在4·23世界读书日前夕，记者从宁波市图书馆获得令人欣喜的信息：近3年来，该馆每年读者接待量、借还图书量及网络图书馆点击量都呈逐年上升趋势，文学类书籍仍占借阅总量的一半，旅游、社交技巧、股票投资、养生类图书关注度上升。

图书借阅量和读者人数上升

市图书馆的统计数据显示，从2012年到2014年，走进市图书馆的市民分别为119.5万人次、132万人次、136万人次，借还图书分别为272万册次、331万册次、342万册次，网络书图书馆的点击率为330万次、362万次、393万次。市图书馆馆长徐益波认为：“从这些数据可以看出，宁波人还是非常喜欢看书的。”

除了市图书馆本部，海曙、江东、江北等地24小时自助图书馆同时为市民提供借还图书服务。“宁波人爱读书还体现在节假日，如今年春节期间，市民在图书借阅量上比去年增加20%。”

实用类图书日受欢迎

2014年，市图书馆历史地理类图



昨天，市民在宁波市图书馆阅览室阅读。（记者周建平 摄）

书借阅量排名前十本的图书中，有四本为旅游类书籍。

“随着生活水平的提高，越来越多的人走出宁波去看外面的世界，旅游类图书越来越受欢迎。此外，股票投资、社交技巧、养生类图书关注度也在上升，市民在阅读的选择上更趋于实用性。”徐益波说，宁波还涌现了地方文化研究热的现象，许多人对家族谱志、县志村志编撰的需求，体现

在图书借阅中，《宁波方志丛书》、《宁波市志》也进入热门借阅之列。

文学类书籍仍然占借阅总量的一半。部分文学原著如《平凡的世界》《狼图腾》等，受电视电影传播的影响，读者借阅热情高涨。

少儿阅读群体比例提高

从市图书馆近三年的图书借还情

况来看，少儿阅读在整个阅读人群中占有较大比重，从2012年的30%、2013年的35%到2014年的40%，呈现明显上升趋势。

“这说明我们的家长越来越注重从小培养孩子的阅读习惯。”徐益波说，市图书馆对这一重点阅读人群也给予了足够的关注，通过完善少儿馆的馆舍建设、图书配置等，培养他们的阅读热情。

沙龙”、“国学讲堂”、“古琴弹奏”等活动。

“宁波书城大课堂”作为书城的一大品牌活动，至今已成功举办了近百场。据宁波书城企划部负责人介绍，在本次活动期间，一批作家、学者、名人将应邀来甬签售新书，其中有知名作家张宏杰、熊培云、陈虎、杨银禄、黄晓阳以及著名收藏家王家龙、90后北大双胞胎作家苑子文、苑子豪等。

此外，活动期间宁波书城还将推出系列优惠活动。

市文明办向市民发出倡议：

每天阅读一小时

本报讯 4月23日是第20个“世界读书日”。为此，市文明办向全市人民发出倡议。以下是倡议书内容：阅读，让生活更美好。在第20个“世界读书日”到来之际，我们诚挚地向全体市民倡议：每天挤出一小时，静下心来，与心灵共舞，与笔墨书香为伍。

不要在意你的阅读方式，你可以手捧传统经典、实用图书，可以网上浏览，也可以手机阅读；不要拘泥你的阅读形式，你可以选择在图书馆、在书房、在床头阅读，也可以在乘地铁时、在公交车上、在旅途中阅读……

让我们每天阅读一小时，细细体味读书的喜悦，静静感受知识带给我们的力量和文化的浸润，让阅读成为我们生活的重要组成部分，让甬城“人人读好书，好书人人读”的良好氛围更加浓郁！

“随手拍·阅动甬城” 微博微信征集活动开始

为了推动全民阅读活动，打造“书香宁波”，市文明办在“世界读书日”来临之际发起“随手拍·阅动甬城”微博微信征集活动。

这项活动内容有以下几项：一、推荐“我读过的好书”。请市民推荐一本自己读过的好书，内容要求包含书名、作者、出版社、书的封面图片及100字左右的推荐理由；二、晒晒“我家中的藏书”。请市民拍下家中的书房，展示珍藏的图书，并附100字左右的介绍。三、发现“甬城最美书香空间”。让市民推荐自己在甬城经常会去阅读的一个场所，如书店、图书馆、书吧、茶吧等。要求附图片、地址以及推荐理由。

活动期间，市民可以通过微博账号@宁波文明网@道德守礼网、宁波文明微信号(wmwolai)和邮箱(ningboymwedu@163.com)推送给宁波文明网。投稿须注明征集项目名称及相关信息，并留下姓名及联系方式。入选微博微信中的优秀作品将获得价值100元的新华书店阅读卡。本次征集活动截止时间为2015年5月31日。

宁波市首届“走进百姓”摄影精品展览（交易会），定于4月26日上午在江北区文化活动中心（宁波市江北区丽江西路77号）举行。首批推出200余幅摄影原创作品，市民在欣赏之余还可以平价购入。

据活动承办方江北区文化馆、宁波卓影图片社等介绍，前期他们组织、征集到我市以及全国60多位摄影家的1600多幅摄影作品，不少作品在国内外斩获大奖，更多的则是摄影家多年积累的原創精品。承办方称，举办此次“摄影艺术集市”旨在以低廉的价格让更多的摄影作品进入寻常百姓家，同时促进我市摄影艺术品市场的繁荣发展。

据悉，展览和交易的摄影作品采用国内最先进的艺术微喷打印，纸张选用可谓花色繁多，除了重磅粗面纸、亚光纸、高光纸，还有宣纸、油画布、美术纸、瓷板、无酸艺术纸等多种打印介质。装裱工艺则选用包括铝塑板、无框背板、镜框、雪弗板在内的多种材料，尽显精致华美。为确保作品的原创性，每幅作品均标有作者的亲笔签名。

本次活动由中国摄影家协会宁波艺术中心、宁波美术馆主办。为期半个月的活动还包括名家作品相卡赠送、模特互动拍摄、器材现场体验、摄影家签售作品（画册）以及婚纱、旅游摄影咨询解答等系列内容。

（海客）

WCBA女篮联赛新赛季南北分区安排确定

WCBA女篮联赛工作总结会前天在京举行，2015—2016赛季的南北分区安排正式确定。新赛季，参加常规赛的球队仍为12支，赛程相较于上赛季也有不小的变化。

上个月，经过预选赛争夺，12支球队取得了进入新赛季WCBA联赛的资格。新赛季仍将分成南北区进行常规赛第一阶段的比拼。其中，广东、上海、八一、江苏、山东和河南被分在南区，北京、辽宁、沈阳、山西、黑龙江和新疆被分在了北区。

（姬晓锋）

赵燕岩彩画展昨举办

位于鄞州区瞻岐镇的鱼文化博物馆昨日起举办“琉璃世界——赵燕岩彩画作品展”，共展出赵燕岩彩画作50幅，此展览将持续45天。

岩画起源于中国古代绘画，敦煌壁画便是古代岩彩画集大成的代表。赵燕是鄞州区咸祥镇人，这位80后喜欢岩彩画的色彩和质感，她的作品色彩华丽，肌理厚重，表现出了独特的绘画语言，曾多次受邀出国展览。

（南华 沈松虎）

马拉松串起美丽乡村 江北崛起体育大产业



4月25日，2015宁波山地马拉松赛将在江北区慈城镇开跑。作为中国田协会员目前正式注册国内仅有的两个山地马拉松之一，去年首次成功举办，演绎了“为爱奔跑”的主题。今年，从中国唯一一个慈孝文化之乡慈城起跑的山地马拉松，又承载着“奔跑有你爱在慈城”的使命。

自今年2月份报名开始后，宁波山地马拉松3500个参赛名额很快满员，报名选手中来自宁波以外的跑友近900人，其中境外报名者40多人，足可见宁波山地马拉松在国内外的影响力。

从慈城中学东门出发，跑过慈孝大道—观庄—湖心村—毛力村—毛吞村—五联村—公有村—南联村—五湖村—慈湖村—慈城—塘家湾，

都会有两三千人在北山游步道上登山休闲健身，全年共接待了登山休闲健身者约50万人次。首届山地马拉松赛举办之后，又有更多的外地人特别是上海等长三角周边城市的体育旅游爱好者，在节假日出现在北山游步道的山林之间。他们来到这个动静结合、山水灵秀的区域，呼吸清新的大自然空气，徜徉在湖水、竹海、田园点缀的山间千年古道，让满眼绿色铺陈开来，以此远离城市的喧嚣。

登山健身人气爆棚，以毛吞村、鞍山村、南联村、金沙村等为代表的北山步道周边乡村也开始热闹起来。越来越多的游客在登山健身之余走进乡村，品农家菜肴，住农家客栈，体验乡村生活。

在江北，山地马拉松的举行激发着江北各地美丽乡村建设的热潮。今年3月中旬，江北区“书记向前冲”活动发布会暨“红色党旗引领绿色发展”推进会上，来自慈城、洪塘等乡镇（街道）的6名村支书代表全区近百名村支书登台，争相吆喝本村的绿色资源。21个村首次发布了生态养殖、绿色种植、休闲旅游、农家民宿、花卉苗木等50多个绿色发展项目。这些项目引起了旅行社、旅游规划公司以及民间资本的极大兴趣。这其中许多乡村都是山地马拉松赛道沿线的村庄。绿水青山正逐步成为百姓致富的金山银山。

以山地马拉松主赛道经过的毛吞村为例，2013年起，毛吞村争取来300多万元资金，建设了村里的生态公园。如今这个拥有茶屋、长廊、亭台、瀑布的生态公园已经成了村里的一道风景线。为了让更多登山者能更长时间地留在村里，村里还与江北区旅游局合作，在建成北山游步道毛吞段的基础上，投资新建了全程10.5公里的环村登山步道。山地马拉松效应引发的“步道经济”让去年毛吞村村级经济收入达到了950万元。如今毛吞村人尝到了搞体育旅游的甜头，山地自行车赛道、山村民宿等一批旅游、体育设施正在规划建设。

毛吞村热闹了，而北山游步道沿线其他乡村也没闲着：保国寺边的鞍山村、云湖岸边的南联村、英雄水库边上的金沙村这些拥有好山好水好空气的山村都谋划着巨大的改变。

可以这么说，山地马拉松不仅拉动着江北的休闲旅游经济，而且为打造江北体育大产业起到了推波助澜的引领作用。如今，江北区已理所当然地成为宁波都市户外运动休闲基地。随之而来的是作为体育强区的江北，发展体育产业的大动作让人眼花缭乱：宁波

市奥林匹克体育中心落户江北，去年正式开工兴建三馆一园，2017年将建成使用；建筑面积1.2万平方米的江北区全民健身中心今年开工建设，明年投入使用；国家体育总局棋牌运动中心授予宁波江北区“全国棋牌运动推广基地”；中国象棋协会授予“全国象棋竞赛训练基地”；中国桥牌协会授予“全国桥牌竞赛训练基地”……

山地马拉松带动着江北体育大产业的孕育和勃兴，它作为江北乃至宁波的品牌体育赛事，犹如点睛之笔，激活了江北的都市经济，也打造着江北面向未来的新名片。可以相信，不久的将来，体育大产业将成为江北打造都市经济强区的新引擎，构建生态文化大区的新方向，建设文化旅游休闲区的新目标。

（文 北马 图 陈晓）

江北五星村美丽风光