

宁波外贸首季报亮色不少

六大类劳动密集型产品出口增速超一成 对欧盟、美国、东盟出口快速增长

本报讯(记者俞永灼 通讯员陈浩)来自宁波海关的最新统计,一季度全市实现外贸进出口总额1386.2亿元,同比增长2.8%。其中,进口418.6亿元,下降16.6%;出口967.6亿元,增长14.3%。横向比较,首季宁波进出口整体增幅高于全国平均8.8个百分点,出口增幅高于全国平均9.4个百分点,而进口降幅则低于全国平均0.7个百分点。

从市场结构看,一季度宁波对前三大市场欧盟、美国、东盟分别出口261.4亿元、201.7亿元和68.4亿元,同比增长12.3%、23.9%和20.8%;对“一带一路”沿线66个国家出口247.4亿元,增长12.6%,占全市出口总值的25.6%。一季度,宁波前十大进口来源地进口商品349.4亿元,同比下降14.9%,其中韩国、沙特阿拉伯、巴西进口实现增长,分别增长13.9%、24.8%和0.7%。

商品种类方面,前三大进口商品分别为机电产品、初级形状塑料和铁矿砂,分别进口73.9亿元、61.4亿元和36.4亿元,下降11.8%、8.4%和40.1%。受国内市场需求提升的影响,一季度民生类产品进口表现良好,其中进口水海产品1.5万吨,增长61.8%;进口酒类422万升,增长66.8%;进口鲜干水果及坚果2393吨,增长14.8%;进口乳制品1688吨,增加1.2倍;进口冻牛肉366吨,增长15.7%;进口天然蜂蜜29吨,增长1.2倍。

出口商品中,机电产品仍为最大出口商品,一季度出口526.5亿元,增长14.1%;纺织服装、塑料制品、家具、鞋类、箱包和玩具六大类传统劳动密集型产品合计出口260.8亿元,增长10.5%。此外,受益于宁波汽车零部件制造业的地位不断提升,今年汽车零部件出口形势喜人,一季度出口额为25亿元,增长13.6%。

从贸易方式看,一季度一般贸易项下进出口额为1116亿元,增长6.3%,占全市进出口总额的比重高达80.5%;加工贸易合计进出口23.4亿元,仅增长0.06%。民营企业领跑宁波外贸,一季度民营企业实现进出口总额801.8亿元,增长11.6%。

姜永栋:海归领航智慧城“视”

本报记者 余晓辰 通讯员 李华 遯苗



“创业者有时候真的就像孤胆英雄一样,在所有人都质疑你的时候,要坚信自己的目标。”海归博士、浙江省“千人计划”特聘专家,宁波海视智能系统有限公司总经理姜永栋,像一名人工智能领域的造梦师,正在用技术实践着改造世界的梦想。

“技术控”回国创业

“当时国内计算机视觉方面还比较落后,我希望出国把更尖端的技术带回来。”和别人出国谋发展不同,姜永栋一开始就是希望去国外学习技术,回报祖国。

2003年,他成功进入伦敦大学计算机视觉专业攻读硕士,随后又进入英国威斯敏斯特大学攻读计算机视觉博士,获得全额奖学金。读博期间,他是欧盟项目的主要研究人员之一,任威斯敏斯特大学计算机系讲师。

2006年,姜永栋毅然回国,创办了宁波海视智能系统有限公司。公司专门从事高级人工智能、计算机视觉、图像分析技术的研

发,致力于智能交通等视频分析系统的研发和产业化,提供基于视频的隧道、大桥、公路以及智慧城市等交通检测解决方案。

“就是让摄像头更加智能,不仅仅可以拍摄画面,而且可以对画面进行识别,并通过联动系统做出干预。”姜永栋说,他们现在在做的工作,是让每一台摄像头,都拥有卓越的智慧。

为杭州湾跨海大桥装上“智能眼”

2008年5月1日,世界上最长的跨海大桥——杭州湾跨海大桥启用。在众多的世界第一背后,这座桥还有一项看不见的荣耀,是由姜永栋的团队创造的。

“不仅给大桥装上了眼睛,还装上了大脑。眼睛只能看,但是大脑可以做出反应,进行预警。”姜永栋团队研发的“恶劣天气下特大型桥梁交通安全事件智能分析及预警系统”,能够对多项异常交通事件进行自动检测、分析,并实时自动报警和存储数据,保证了大桥的安全运行。

在这一核心技术上,姜永栋的产品战胜了全球行业巨头法国Citilog公司。在晴天、雨天、雾天、夜晚等不同天气环境下的4个

核心指标测试中,海视的产品有3个高于Citilog公司。最终,海视顺利拿下了项目,实现了系统的首次大规模应用。

有了杭州湾跨海大桥的样本,海视的系统又先后在嘉绍大桥、象山港大桥、甬台温高速、沪杭甬高速、金丽温高速等重大交通工程中取得了应用,成功在浙江省占据了90%以上市场,并逐步打开全国市场。

向世界前三强进军

“技术方面,我们已经在行业内建立了领先地位,而且在价格上也比国际大公司便宜很多。”姜永栋说,他现在的规划是,从交通视频入手,逐步拓展为全行业视频大数据分析,并树立自己的品牌影响力,进而建立行业标杆。

海视系统不仅可以应用在大桥和高速公路上,也可以在城市里进行应用。系统可以实现对城市乱停车、逆行的监控,也可以对闯红灯等交通违法行为进行智能警示。

此外,系统具备的大数据分析能力,还可以让出行真正实现智能化。如通过拥堵情况的数据积累,可以对交通规划进行科学指导,优化城市交通状况。

对于公司创业的目标,姜永栋表示,海视将努力成为国内视频分析领域的第一,并成为全球领域的前三强。

点评

出生于艺术世家,姜永栋博士却意外地走上了计算机视觉技术之路。姜博士用异于常人的毅力坚守着自己的梦想——技术改变世界。他坚信,实现这个梦想的土壤一定是中国,他用百分之二百的热情投入到创业之中,燃烧了自己也感染了身边的朋友和同事。海视产品并非是人们耳熟能详的大众消费品,却是行业内的“隐形冠军”。姜博士和他的团队,正用他们的智慧和汗水捍卫着每一段路桥隧的安全畅通,也守护着每一位出行的中国百姓。

浙江赛伯乐宁波分公司投资总监 李依璐



「女神」助阵 五一商战

五一小长假收官,虽然天气忽晴忽雨,但甬城商家还是通过有力度的活动,引爆数码产品、钟表和黄金珠宝零售行情。就连“女神”佟丽娅也亲临宁波二日,助阵雷诺表星月女表新品发布会。(吴均 摄)

节后首个交易周限售股解禁市值近483亿元

根据沪深交易所信息,节后首个交易周两市将有22家公司共计14.84亿股限售股上市流通,解禁市值近483亿元。

据西南证券统计,节后首周解禁股数共计14.84亿股,占未解禁限售A股的0.32%,其中,沪市5.77亿股,深市9.07亿股;以4月30日收盘价为标准计算市值为482.9亿元,其中,沪市4家公司68.95亿元,深市18家公司为413.95亿元。

此次解禁后,沪市将有恒顺醋业、明星电缆成为新增的全流通公司;深市没有新增的全流通公司。

统计显示,本周解禁的22家公司中,有9家公司限售股在5月4日解禁,解禁市值为331.99亿元,占到全周解禁市值的68.75%,解禁压力集中度高。(据新华社)

高校“学匪”祸害匪浅

□石上流

生,背后隐藏着利益链条;省供销社违规处置部分国有资产,导致资产巨额流失;领导干部插手工程建设、物资采购和项目招投标;省妇联虚报冒领财政资金,少计瞒报、偷漏税款等等。实际上,此类不受任何约束、明抢暗偷的“匪行”,近年来在其他地方、其他领域并不少见,但如今蔓延到高校,仍让人有点匪夷所思。

何谓“学匪”?挂着学者名号干土匪之勾当者也。“匪”本出自山林,如今为何出现在高校?“学匪”寄生于“学者”,异化于“领导”,为“一体三胞”怪物。“学匪”的出现,首先是受社会大环境的影响,社会中“官商勾搭”歪风

演化为高校的“官学抱团”,是“官本位”的怪胎,是高校过度“行政化”的恶果;其次是源于监管制度不健全,监管机构名存实亡,监督体制运行不畅,群众监督机制、教授治学制度也只是“挂在墙上”,导致“潜规则”盛行,权力不受约束,个别领导为所欲为;再就是个别身为领导的学者,抛弃了学术尊严和职业良知,蜕化变质了。

事实正是如此。通报指出,长海医学院个别领导干部凌驾于党委之上,独断专行,形成了“家天下”,风气不正,官僚主义盛行;违规提拔使用干部,取数设置混乱,并存在工程招投标违规违法等问题。“学匪”比明火执仗的土匪

更可怕。土匪的哲学是黑白颠倒,不存在真理与正义,错的也是对的,你的也是我的。到了“学匪”那里,因其兼具“学者”与“领导”的双重身份,更可以“拉大旗作虎皮”,披着“真理”外衣,借着“建设一流大学”、“优化师资队伍”等名义,中饱私囊,顶着“评委会主任”、“科研项目主持人”等光环,霸占他人学术成果。土匪“座山雕”一呼百应、喽啰拥戴,而“学匪”也打着“民主集中制”、“校长负责制”的旗号,冠冕堂皇大搞“一言堂”,教师们不服也得服从,敢不服从就是“叛徒”。这类“匪”出现在高校,不啻是教育“高地”的耻辱,学术殿堂的悲哀。

高校是培养精英人才与社会栋梁的殿堂,出现“学匪”,沾污高校精神,荼毒教师队伍,可谓万千学子、污染社会风气,可谓祸害匪浅。“学匪”往往不是“跑单帮”,总要拉帮结派、树立山头,“上梁不正下梁歪”,领导不端有可能导致“全锅端”。如果任由此种“匪气”蔓延,不但会带坏“一班人”,更会带坏、带垮一代人,会极大地损害民族、国家的健康肌体。

在高校“去行政化”大背景下,仍出现“学匪”现象,说明高校文化、政治生态的恶化。这提醒我们:建立现代大学制度任重道远,高校深化改革时不我待。

旅游乱象怪罪低价竞争是本末倒置

□舒圣祥

一到小长假就会闹出几桩轰动性的旅游乱象事件,似乎已成惯例。这个五一,云南导游因为游客不按要求购物,5分钟连骂游客道德、良心在视频,无疑是最火的。目前,国家旅游局已经责成云南省旅游委尽快查明事实,对损害游客权益的违法违规行为,依法依规严肃处理。不出公众所料,这位女导游“摊上大事”了,被吊销导游证(据5月3日新华社电)。

强制消费、强制购物不是什么稀奇事,新的《旅游法》实施后,类似乱象并未得到有效遏止。先是云南,这些年就被曝光过多起,之前还出现过旅游执法人员咆哮让前来投诉的游客“滚蛋”、“永远不要来香格里拉”的事件。女导游之所以大骂游客没良心,是因为她收入的主要来源就是游客购物的回扣。处在食物链最底层的女导游,似乎也挺让人同情。因此有舆论认为,板子不能只打在导游身上,“不合理低价”才是旅游乱象的根源。当旅行社打出的价格脱离了现实,等待游客的只能是各种不规范的行为和低劣的服务。这样的分析似乎很理性也很有深度,但所谓“不合理低价”与旅游业乱象之间,真的是这样的因果关系吗?

如果只提高价格就能杜绝旅游乱象,那操作起来倒也简单。但事实显然并非如此。且不说“不合理低价”难以界定,旅游部门打击“不合理低价”更涉嫌干预市场竞争,有违“让市场发挥决定性作用”的规则。更何况,明明是游客被导游诱导,怎么反倒把板子拍到了游客的价格大低上?难道我们反思这种乱象,结果就是旅游价格必须提高吗?在笔者看来,将旅游乱象归罪于“不合理低价”,是本末倒置。一方面,价格越高并不能直接推导出乱象越少的结论,价格再高也不会令既得利益者满足进而自动规范。另一方面,如果“不合理低价”的确定,也是因为旅游乱象长期不受约束,让“不合理低价”成了可以吸引游客的噱头,而不是反过来,因为竞争过度的“不合理低价”,才导致了旅游市场的乱象。

相比景区提供端的垄断,接客服务端本是旅游市场竞争最充分的。之所以频频出问题,不是竞争过头导致市场失灵,而是“看得见”的管理之“手”严重缺失;对投诉游客叫嚣“滚蛋”,视曝光乱象为故意破坏地方形象,能捂盖子绝不揭盖子、能敷衍绝不认真……如此,旅游乱象怎能消除?旅游市场不能规范,“不合理低价”自然就有了骗人的空间。

所以,真正需要打击需要规范的不是“不合理低价”,而是强制购物之类旅游市场乱象本身。说到底,“不合理低价”的窟窿必定要通过旅游乱象来弥补,只要旅游乱象得到有效约束,“不合理低价”失去了黑色的补价机制,自然就不会继续成为招徕游客的噱头。因此,当务之急,是要通过强化旅游执法打击旅游乱象。那些旅游市场管理混乱,欺客宰客现象频出的地方,先要让导游“摊上大事”不行,地方旅游执法管理者更该“摊上大事”。

合力清除“垃圾书”

□陈鲁民

4月21日,深圳某媒体邀请专家学者探讨“如何避开‘垃圾书’”,找到能够滋养心灵,丰富精神世界的“好书”。他们认为,“垃圾书”主要有四种:市场上的成功学书;大量重复出版、跟风出版、劣质出版的图书;辅导类的书;公费图书,以及心灵鸡汤类的作品;“三无图书”,即无益、无学、无书的图书。“垃圾书并不是非法出版物,中国每年出版的45万种图书中,绝大部分是‘垃圾书’,数量超过85%”(4月28日《福建日报》)。

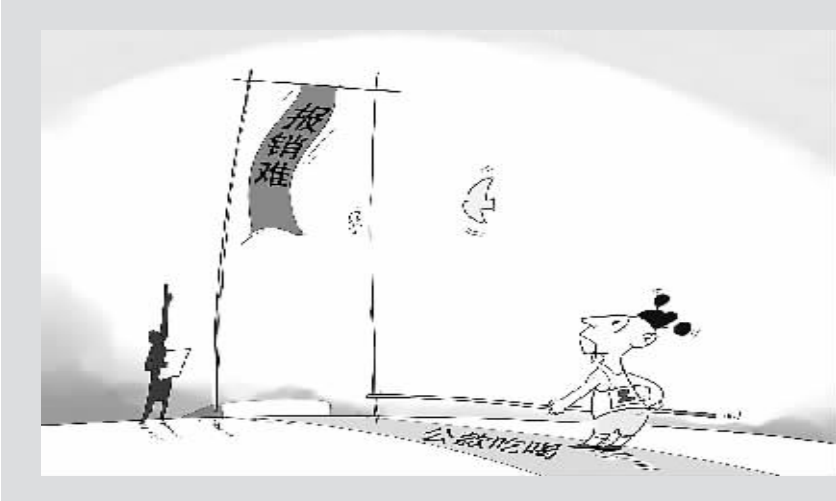
由“垃圾书”,我们自然联想到垃圾食品、垃圾服装、垃圾信息、垃圾文件、垃圾电影等,其表现各异,但本质相同,都是看着很美,其实无用有害。中国“垃圾书”的大量存在是不争的事实,不仅专家学者,就是我们普通读者也有类似感受。

为什么会有那么多“垃圾书”问世?依我管见,作者、出版社、评论家、读者都有责任。作者责任最大,胡写乱编,东拼西凑,滥竽充数,是始作俑者;出版社推波助澜,只认钱认名,不管质量高低,不顾社会效益;评论家煽风点火,昧着良心瞎捧乱炒,有意无意误导读者;读者过于轻信,不辨良莠,一闻炒作,或看到书的封面有那么多人推荐,就

不由自主地解开了腰包。正是这四方面的合力,导致“垃圾书”泛滥成灾。

有鉴于此,我们每个有良知的写书人、出书人、评书人、读书人,应自觉负起相应责任,联合起来,向“垃圾书”宣战。写书人要力求写得精一点,苦心孤诣,精雕细刻,质量上要向曹雪芹、莫言看齐,写就准备出精品,千万别糊弄读者;出书人要有眼光,慧眼识珠,尽量出那些有价值、品位高的好书,不能当市场的奴隶,谁有钱就给谁出,啥书能卖钱就出啥书;评书人要实事求是,有好说好,有差说差,不能因为给你塞个红包就把作品吹得天花乱坠,不能因为哥们朋友的作品就无原则吹捧;读书人则要学会识别好书差书,不赶时髦,不信炒作,耐心挑选那些思想性、艺术性、观赏性、可读性兼备而有之的好书,坚决不买那些貌似很美,“垃圾书”。“四管齐下,各司其责,必将会对‘垃圾书’的泛滥起到遏制作用。”

充斥着“垃圾书”的繁荣,不过是伪繁荣、假繁荣,自欺欺人而已。“垃圾书”少了,能传世、值得看的精品多了,才是真正的文化繁荣。



望而生畏

石向阳 绘

裁判文书的“小问题”不能小觑

□朱泽军

近日,看到一份中级人民法院的刑事判决书,被告人处以死刑,其中,竟把被告人的一名与该案无任何关联的亲属列为“同伙”,引起当事者不满。

裁判文书是各级人民法院以法律的名义发出的文件,不仅是案件裁判的结果,还是审判过程的完整体现,是活生生的法律。诚然,裁判文书动辄成千上万字,出了点差错,难度很大。但一旦出错,不光会对当事人及其家属造成伤害,

还会让公众质疑裁判文书的内容和法院的公信力。像媒体曝光的,长沙市中级人民法院的一份网上判决书,出现了几十处错误,实在是太不应该。因此,提高裁判文书质量,实质就是规范审判过程,以“看得见的方式”实现司法公正。

审判实践中,法官和书记员对裁判文书的制作和对往往会有不少心血,但差错也不鲜见。例如裁判文书时间已经是2015年了,

还习惯性写着“2014年”;适用简易程序一名法官独任审理的案件,判决书却署着合议庭成员的姓名;落款时间少写一个数,判决书“穿越”千年,等等。主要原因在于,一些法院内部的审查、监督环节存在漏洞,不少法官、书记员在起草或校对裁判文书时,对当事人诉辩、裁判认定的事实、适用的法条以及判决的主要内容反复推敲,仔细校对,但认为一些细枝末节出点错是“小问题”,因而疏忽大意。

判决书的形式和内容同等重要,高质量、无瑕疵的裁判文书才能体现法律威严。对裁判文书中细枝末节的大意,往往就是敷衍了事,最终会损害司法的权威性,危害实在不能小觑。