

黄勇开：爱“酶”博士钟情“独家秘方”

□本报记者 易鹤 通讯员 逮苗



“吃老本没前途，不断创新才是创业者的出路！”

70后博士黄勇开和他领队的“五博士团队”曾参与默克、辉瑞、诺华等制药巨头的80余个酶法项目，已申请国际专利14项，“但这一切都已成为过去时，在宁波，新的酶催化工艺已经‘发酵’。未来，我们要做新一代绿色化工的引领者。”

5位博士宁波创业

斯斯文文的黄勇开，是宁波酶赛生物工程有限公司的董事长，也是新加坡国立大学药化博士。

“在我眼里，酶就是神奇的‘魔术兵团’，不仅能把米饭变成葡萄糖，还能以环保的方式，催化出很多质优价廉的好东西。比如降血脂药物辛伐他汀，用我们过去改造过的酶催化后，制药成本能降低30%至40%，而且非常环保。”黄勇开说，把创业根据地选在宁波有两个重要原因：一是宁波地理位置优越，与华东沿海和内地的交流都很方便；二是宁波人才创业环境独好。

通过宁波科协举办的海智宁波行，黄勇开项目团队与宁波合作方建立联系，并于2013年12月组建宁波酶赛生物工程有限公司，正式落户江东，主要通过研究酶催化技术，针对手性药物进行高附加值酶的个性化研发和产业化开发。

项目组5名核心成员均拥有海外知名高校的博士学位，曾在世界上最先进的生物催化研究专业公司工作多年，方向涵盖酶的筛选、基因重组、基因表达、酶的生产、化学合成等。

“我们团队就像是一个联合国特种部队，曾经申报过14项发明专利，现在我们有信心和能力创造更多。”黄勇开说。

独特“秘方”宁波创造

落户宁波后，黄勇开团队一边招兵买马一边马不停蹄地开展科研创新。他们先后与浙江大学宁波理工学院联合成立校企研发实验室，与宁波大学医学院联合创办药物研发共建平台，与国内知名药企合作开展多种酶催化技术的创新……

基于强大的技术能力，黄勇开团队已开展了多个领域的科学研究，其中包括非天然氨基酸、手性化合物等。不到半年，项目团队已申报两项具有自主知识产权的发明专利。

据悉，中国是世界第一大原料药生产和出口国，但国内不少药企仍采用高污染、高耗能的化学法生产工艺，产生的废水治理难度大，且成本高昂。“跟化学法相比，生物酶法低成本、低污

染、高效率，且反应温和、制备简易，是欧美药企竞相采用的绿色工艺”。

不过生物酶法技术尖端。首先要从大自然中找出最合适的野酶，然后经过万千次的定向进化、使之成为最优秀的突变酶，之后找到高时空产率、提取率和产品利润率高的酶法工艺，并最终实现高质量、高产、低成本、短货期的酶制备工艺。

为了提升核心竞争力，黄勇开团队正在建立自主酶库，包括酮还原酶酶库、转氨酶酶库和羟化酶酶库。今年1月，首战告捷，自主研发的新型酶催化工艺顺利通过1500升中试，不久之后有望产业化。

“世界酶制剂市场高达百亿美金。医药业酶制剂的市场份额也相当可观。我们虽然属于后来者，但一流的技术正在让我们后来居上。”黄勇开说。

最新订单超百万元

“根据客户需要开发过去不存在的酶法，让我们在国内酶制剂圈独树一帜。”黄勇开介绍，目前项目团队紧密联系的合作研发药企超过10家，其中以中大型药企为主，不乏上市医药大公司。

“最近，我们刚刚接到一个超百万元的酶开发订单，研发工作正在有条不紊地推进中。”黄勇开说，他们跟药企合作有点与众不同，“一般企业只是卖酶，我们不仅能按照客户需求个性化研发超级定制酶，还一条龙提供酶法工艺、酶制备服务，通过三管齐下，帮助药企实现绿色革新。”

据悉，这种风险共担，利益共享的新型商业模式受到越来越多药企的青睐。

“酶不仅可以用在医药行业，还能广泛应用于食品、生物能源、纺织、造纸等多个领域，现在中国对企业的环保要求越来越高，为酶赛的发展带来无限商机。”黄勇开说，创业创新东风劲吹，让团队的成员信心大增，“3年到5年内，我们将实现做大做强目标，之后将争取上市，坐稳国内头把交椅后，我们还将参与国际竞争。”

点 评

不同的时代背景，不同的历史阶段，会产生不同的最可爱人群。当今世界，创业者显然已经成为这个时代最可爱的人群。他们最可爱的标志首先是充满激情，敢于舍弃，为自己确定的目标敢于冒险，坦然面对失败。因为他们的存在和努力，使我们有了真正意义上的创业氛围和环境。

宁波市创新创业服务中心副主任 童文俊



仓储式直销、外贸尾货仓、家具进口馆……外贸灵感激发家居销售新模式

财经观察

□本报记者 张正伟

法式新古典实木真皮沙发19990元/套、真皮雪橇床8000元/张、法式餐桌椅2999元/套……看着这么低的报价，你是不是觉得有点不可思议。但这是真的。精明的宁波商人从外贸生意中找到了渠道灵感，开启了家具销售新模式。

五一小长假，许多市民冲着“直降”、“打折”、“满送”等诱人的广告，冲向家居卖场，结果却是失望而归。而在鄞州恒大商城“宜尚名品”的家居馆，没有任何的优惠促销，仅凭实在的价格就俘获了顾客的“芳心”。“一桌四椅法式餐桌椅2999元，这价钱在卖场连两把椅子也买不到。”一对从江东区赶来的年轻人兴致冲冲地说，看了这价格，毫不犹豫就买了。记者在现场看到，短短一个小时不到，这餐桌椅就卖出了三四套。

“我们从外贸出口转内销的做法

中找到了商机。”“宜尚名品”负责人告诉记者，如今欧美家具市场不景气，许多为海外做代工的国内家具制造商手中积压了不少货。“我们以出口价收购，然后在国内直销，省去了家具到海外‘镀金’的过程。”记者注意到，与大卖场里的国外家具相比，这些被中途“截留”的家具只是少了个洋标签，工艺一点不差，但价格已经降了不少多少个级别。

今年以来，房地产市场略有起色，但我市家具建材市场仍然“寒气”阵阵，许多销售商年后甚至还没开过单。“这不能单一归咎于房地产市场，主要还是传统模式、渠道的缺陷所致。”业内人士告诉记者，国内销售的海外品牌经过了“国内制造——出口国外——国内进口”的层层中转，加上卖场对软装、品牌推广的要求，一件放在展厅里的海外品牌价格至少翻了两三番。“三个月开一单，开一单管三个月。”业内

上市公司年报收官 业绩增长超5%

创业板中小板公司保持高成长



5月4日，股民在上海一家证券营业部内关注股市行情。当日，沪深股市震荡攀升，沪指报收于4480.46点，涨幅为0.87%；深证成指14860.53点，涨幅为0.28%。（新华社发）

截至4月30日，沪深两市上市公司已完成2014年年报披露，2790家上市公司交出了业绩“成绩单”。

市场人士据披露的年报分析，上市公司2014年整体业绩保持增长超5%，但增长差异性进一步放大。银行、煤炭等传统行业业绩增速明显放缓；创业板、中小板上市公司保持高成长，部分消费行业出现复苏信号。

上市公司业绩预增占比超六成，但差异性更加明显

同花顺iFinD数据显示，沪深两市2790家上市公司中有1685家上市公司宣布业绩同比增长，业绩预增上市公司占比超六成，数量较2013年基本持平。

其中，方正科技2014年实现净利润2.617亿元，业绩同比增长980余倍。此外，东方财富、石化油服、浪潮软件等9家上市公司业绩同比增幅均超过1000%。总体看，软件、券商等板块业绩增幅在上市公司中居前。

在宏观经济转型的背景下，部分上市公司经营也面临调整压力。国投新集、*ST新都、百花村均宣布，2014年业绩同比下滑超过10000%。业绩降幅居首的国投新集表示，业绩大幅下滑的主因是煤炭行业不景气。

数据还显示，2014年上市公司整体



外贸直销模式让许多市民找到了购买便宜家具的新途径。（张正伟 摄）

人士透露说，销售商对于严峻的行情并不焦急，因为层层叠加的渠道费，不明其里的普通消费者自然会埋单。

近年来兴起的电商渠道不用华丽的装修，众筹订单为进货争取了一定的优惠，但是整体上并未满足顾客追求廉价、个性化的消费需求。这就给新型销售模式的进入提供了机会。如今，在宁波市场上，除了“宜尚名品”首创的外

贸直销模式外，有的商家在尝试外贸尾货仓模式，“奥特莱斯”式的做法不但让价格更有竞争力，而且尾货“精品集成”让品牌丰富度大大增加。有的国内家具销售企业联合建立外贸家具仓储基地，虽然仍从OEM手中“截货”，但供货能力大大增强。此外，一些企业从跨境贸易中发现商机，通过新的渠道进口国外家具。

有462家。另外，市场人士分析认为，从年报看，部分消费、医药、电子上市公司出现业绩复苏势头。

例如，华灿光电、联建光电、科大智能均宣布，2014年净利润增速超过700%。蓝思科技2014年实现净利润11.7亿元，在创业板公司中居首。此外，属于医药板块的福瑞股份业绩同比增长1678%，康芝药业业绩增速约300%。

食品饮料、农产品加工等板块也整体保持了2014年业绩和业绩增速的“双增长”。

市场人士表示，新兴行业、消费板块的复苏，与部分传统行业的调整形成明显对比；例如，2013年年报中，房地产业净利润同比增长超过16%，超过食品等消费板块，而在2014年年报中，房地产业整体业绩仅同上年持平。

部分上市公司年报存瑕疵，40多家企业被出具非标审计报告

数据显示，A股上市公司在2014年度合计实现营业收入约28.9万亿元，净利润合计约2.4万亿元。市场人士表示，上市公司在盈利能力、行业代表性等多方面，依然堪称实体经济的“晴雨表”之一。

“资本市场行业分化带来的资金效应，有助引导资金流入消费等新兴板块。”北京九沐资本（私募）合伙人张毅说。万博经济研究院院长滕泰认为，从上市公司年报来看，由于通胀水平较低，房地产市场平稳，稳增长调结构仍有“牌”可打。

此外，一些市场人士也表示，在年报规范性上，部分上市公司仍存瑕疵。例如，山东如意发布的2014年度业绩快报中，公司由之前宣布的净利润增长344.65%，变成了净利润同比下降174.93%，“变脸”幅度惊人。

从审计质量来看，在披露的上市公司年报中，有超过40家企业被出具了非标准意见审计报告。其中，“强制退市第一股”*ST博元4月30日公布的2014年年报中，公司董事长许佳明以及主管会计工作负责人声明称“无法保证年报报告中财务报告的真实性、准确、完整”。

“一些上市公司年报仍存在不符合信息披露要求等明显违规之嫌，监管机构亟须规范。”上海华荣律师事务所合伙人许峰说。（据新华社）

宁波市“菜篮子”部分民生商品价格信息报表

品种	规格	白沙菜市场	中心菜市场	涌港菜市场	宋诏桥菜市场	南苑菜市场	白鹤菜市场	孔浦菜市场	东裕菜市场
肋条肉(五花肉)	新鲜,当日	15.00	13.50	13.00	13.00	13.50	14.00	13.00	13.00
牛肉	新鲜,当日,去骨统肉	35.00	37.00	38.00	35.00	38.00	36.00	36.00	40.00
鸡肉	新鲜,开膛白条鸡	13.00	13.00	14.00	10.00	—	9.00	15.00	9.50
鲫鱼	鲜活,条重350克左右	10.00	8.60	10.00	8.50	12.00	8.00	8.50	8.00
带鱼	冰鲜,条重200克及以上	20.00	15.00	18.00	—	26.00	21.00	20.00	20.00
鲳鱼	冰鲜,条重100克及以上	35.00	36.00	30.00	35.00	45.00	45.00	50.00	40.00
小黄鱼	冰鲜,条重75克及以上	14.00	15.00	25.00	20.00	18.00	20.00	25.00	20.00
鸡蛋	新鲜完整	5.00	4.50	5.00	5.50	4.70	6.50	5.00	5.00
油豆腐	散装	9.50	9.50	9.50	9.50	9.50	9.50	9.50	9.50
芹菜	新鲜一级	6.00	3.60	4.00	4.00	4.50	3.50	4.00	4.00
大白菜	新鲜一级	2.00	1.80	2.00	1.80	2.50	2.50	2.00	1.50
青菜(油菜)	新鲜一级	3.00	3.50	2.00	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50
冬瓜	新鲜一级,绿皮	2.50	2.00	2.50	2.50	2.50	2.00	2.50	2.50
萝卜(白萝卜)	新鲜一级	2.00	2.40	2.50	2.00	2.00	2.00	2.50	2.00
西红柿	新鲜一级	4.00	4.50	4.00	3.00	3.50	4.00	4.00	4.50
花菜	新鲜一级	4.50	4.80	5.00	4.00	3.50	4.00	4.00	4.00
茼蒿	新鲜一级	3.00	3.60	2.00	1.00	2.50	2.00	3.00	1.50
茭白	草茭,新鲜一级	10.00	8.00	8.00	10.00	10.00	8.00	8.00	10.00
绿豆芽	新鲜一级	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.50	2.50

单位:元/500克 采价时间:2015年5月4日9时

发布单位:宁波市价格监测和成本监审局



又到一年春暖花开、红枫烂漫的时节，余姚市第十二届四明山旅游节拉开了帷幕。那么，在这阳光明媚的日子里，余姚的四明山给你最深的印象是什么呢？本期旅游攻略征集的主题是“美哉四明山”！还是一样的规则，可以分享你在余姚四明山地区旅行的回忆，也可以推荐你一直想去的地方，让大家一起感受四明山的美景。但是必须是原创作品，一经发现抄袭原文就取消获奖资格。

- 一、活动名称：“美哉四明山”余姚旅游攻略设计大赛
- 二、主办单位：余姚市旅游局
- 三、协办单位：悠悠悠旅行网
- 四、媒体支持：宁波日报、江南游报、FM92、FM966、余姚电视台
- 五、赞助单位：余姚各大景区、四窗岩漂流、香泉湾旅游度假区
- 六、活动主题：“慢生活 慢旅游——美哉四明山”
- 七、参赛要求：1. 参赛作品必须紧扣“美哉四明山”主题，体现旅游休闲带给人们的快乐感和幸福感，展现四明山区域内相关旅游、休闲、风俗、人情及美食。
2. 参赛作品必须是原创之作，并保证其拥有该作品完整的知识产权。
3. 参赛作品为文字简介、数码（影像）拍摄，照片黑白、彩色均可，单幅或组照不限，所有作品不得以电脑制作改变原始影像。同时要求文字不少于300字，图片3张以上，每张图片需附20字以内的图片说明。
4. 参赛作品必须在投稿期内上传至大赛指定官方网站——悠悠悠旅行网，来稿不退。所有图片要求以JPG格式上传（每张图片不大于800K），文字

- 以WORD形式上传，同时提交参赛者的姓名、通讯地址、手机号码及电子邮箱等详细资料。
5. 主办单位有权在相关活动中使用参赛作品（画册、展览、广告、图书、报刊、电子出版物、包装、网站、影视片），不再另付稿酬，获奖及参赛选手享有作品的署名权。
- 七、大赛安排：第一階段：网络征集“美哉四明山”余姚旅游攻略作品。
- 第二階段：评委将根据所有参赛贴子的投票量和点击率的排行，筛选出文字与图片质量较好的20个精彩帖子进入决赛，接受网民投票。
- 第三阶段：根据网络投票占30%，评委评选占70%的比例，最终评选出一等奖1名，二等奖3名，三等奖5名，其余11名为优秀奖。

- 八、作品征集：1.5月6日——6月5日，“美哉四明山”旅游攻略设计大赛投稿征集。
- 2.6月6日——6月15日，“美哉四明山”旅游攻略设计大赛网络投票。
- 3.6月20日，结合专家评审及网络投票情况最终评选出获奖作品，并在宁波日报、悠悠悠旅行网等媒体上公布获奖名单。
- 九、投稿地址：

1. 扫描二维码直接进入专题报名投稿。



2. 点击悠悠悠旅行网首页 <http://www.myoyo.cn/> 进入“美哉四明山”余姚旅游攻略设计大赛”专题链接 <http://www.myoyo.cn/index.php/home/article/voting> 即可报名投稿。
3. 攻路上传邮箱:756953@qq.com。
- 十、评选标准：主题明确、线路清晰；文字通俗易懂、图片具有代表性；特色鲜明、操作性强。
- 十一、比赛奖项：1. 一等奖1名：5000元现金、颁发证书
2. 二等奖3名：3000元现金、颁发证书
3. 三等奖5名：1500元现金、颁发证书
4. 优秀奖11名：香泉湾免费住宿券一张、四窗岩漂流券二张
5. 参与奖：未入选参赛者均可获得余姚任一景区门票二张。
- 十二、咨询电话：4006-404-800 0574-27833188, 22702270
- “美哉四明山”旅游攻略设计大赛组委会
- 2015年5月5日