

小村兴起“淘金”热

——鞍山村变迁记②



本报记者 徐欣 项一嵌
江北记者站 吴红波
通讯员 周旦

周末的午后，江北鞍山村的酿酒师郑海珊刚端出一大盆蒸好的糯米，一群游客立刻将他“包围”，争相动手体验把甜酒曲拌入糯米的过程。“酿了大半辈子米酒，没想到还能有点小名气。”郑海珊的“家乡米酒坊”如今是村里的“人气景点”。酿米酒、做酒酿、浸药酒，老底子的手艺让城里人既饱眼福，又饱口福。“原来每年只替亲友加工两三千斤米酒，现在做大了，实惠也多了。”掌握“经济大权”的老伴乐呵呵地说。

会酿酒、懂推拿、通药理，郑师傅是鞍山村的能人，但他此前从没想过自己也能走上创业路。他的“伯乐”是村里的党员。“祖传的手艺、闲置的房屋、干净的河道，只要经营得当，这些都可以成为‘摇钱树’。”洪塘街道党工委副书记叶欣海介绍，鞍山在保国寺下、蒜湖之畔、北山步道口，村民以前不知道怎样利用这些优势，“休闲旅游”完

全是陌生名词。

守着家门口的绿水青山，却没挖出金山银山。随着村容村貌的提升，洪塘街道让村里的党员带头，组织村民一边积极配合“美丽乡村”建设，一边试水休闲旅游业，做第一批“吃螃蟹的人”，挖掘第一桶“生态黄金”。年逾花甲的老支书周成良退休不赋闲，带头搞起了农家小饭店。小店地道朴素的本地菜吸引了不少游客预约品尝，也带动了村民“破冰下水”。

曹海虎就是他们中的佼佼者。老曹家的“北山人间”也是村里第一批开业的农家乐，装修等一共投入30余万元，得到各种补贴近3万元。自去年11月开业以来，凭借“宁波三臭”、手工水饺、野生鱼虾等老牌农家菜肴，店里营业额已经超过30万元。

街道领导忙前忙后来了十几次，帮忙装修庭院、选定菜单、招徕顾客，还通过区行政服务中心，请来市场监管、卫生、环保、消防等部门上门踏勘，现场指导办证照。老曹大为感动，“他们完全把我家的农家乐当成了自己的事，省去了我来回奔波之苦。”

在村里的农耕丰收陈列体验馆，记者见到了一对“创业父子兵”。“80后”党员毛智浩和父亲毛如根是退伍军人，现在是街道最大的种粮大户。父亲种了大半辈子水稻，毛智浩如今子承父业，创立了家庭农场，还把村里的“留



图为游客在农耕丰收陈列体验馆体验做手工糯米糍。(胡建华 摄)

车桥”典故成功注册为商标，打起全新的“生态牌”——引进日本优质稻种，使用有机肥，不打杀虫剂、除草药，又香又糯还早熟的生态米引来了不少回头客。2012年，毛智浩试种了30亩生态稻，今年他打算种140亩。“十几元钱一斤的生态米不愁没人买，只愁没人种。”毛智浩笑言，游客爱吃生态米，

还爱到他家当一回“稻香老农”，摸摸老农具，踩踩老水车，抡锤上阵做手工糯米糍。

从司空见惯的田园村舍中，鞍山村党员干部和村民“淘”到了生态旅游的“金矿”。目前，全村已有18户农户投身生态旅游，建成投用农家乐餐饮点9个，茶室8个，民宿床位近百个。

十年自费赴沪献血 九成以上献血小板 “红色力量”大义感动上海

本报记者 王博 吴华清

后续报道

这几天，郑世明正在为下个月的“红色力量”上海之行忙碌。“已有135名队员报名，新队员有28名，估计要租3辆大巴。”他在笔记本里一一记下大家的身份证号和手机号，“献血前，团队先给每个队员办好保险。”

过去的10年里，“红色力量”每年至少4趟，组团赴上海献血。至今，“红色力量”仍是到上海献血的唯一一支外地民间志愿团队。“成分献血推进奖”、“同伴招募奖”，在上海血液中心两年一次的表彰大会上，每次都有“红色力量”的身影。

每到“红色力量”献血活动这天，上海血液中心大院就会挂起“沪甬两地情、血脉一家亲”的横幅，欢迎那辆跨越杭州湾而来的爱心大巴。

“宁波的爱心使者令人感动！”上海血液中心采供血部部长章泽说，“红色力量”体现了志愿者不分地域的大爱和大义。

“上海医院里，有一半的患者来自全国各地甚至国外，到上海献血就是服务全国病患。”章泽介绍，上海采用团体献血和个人自愿无偿献血相结合的血液募集模式，血库中超过一半的血液来自企事业单位和高校等组织的团队捐献。“红色力量”的整体献血量虽然占比不是那么大，但他们树立了一面善义大旗。

“更加难能可贵的是，队员九成以上是献血小板。”章泽说，血小板对稳定血库的意义重大，“对临床危重病患来说，血小板是直接救命的。”与献全血不同，血小板捐献需把捐献者的血液在无菌密闭管路中循环和分离，将分离出血小板以后剩余的血液成分重新输回人体。初次尝试血小板捐献，人们往往会产生顾虑，甚至有些害怕，可“红色力量”团队十年如一日捐献血小板，不为名、不为利，实属难能可贵。为此，上海血液中心先后三次派人到宁波，送来了锦旗和牌匾。

现在，“红色力量”不少队员和上海血液中心的工作人员成了好朋友，他们听闻队员或其家属在上海住院看病，会抽空前往探望。

他总把自己打扮得“帅帅的”。他说，“穿得整洁大方，是对信任我的人的尊重。媒人的良好形象，也是促成牵线成功的要素之一。”40多年来，他已帮助一百多对男女成功牵手。

丁大荣：爱当红娘的“老欧巴”

本报记者 周琼 通讯员 毛欣欣



挺拔高大的身板，配上一身笔挺的西装，头戴黑色小礼帽，脚上永远是一尘不染的黑皮鞋，这样的描述，是不是会让你联想起帅气的“长腿欧巴”？

不过，记者眼前的老师哥丁大荣，却已年过七旬。丁大荣是江北孔浦街道的一位名人。他有一个特殊的爱好——当红娘！“丁红娘”如今已是战果累累，多年来，他已帮助一百多对男女成功牵手。

在孔浦街道居家养老中心，几乎天天有人来找丁大荣登记报名。这也是“名人”丁大荣总把自己打扮得“帅帅的”的原因：“穿得整洁大方，是对信任我的人的尊重，再说媒人的良好形象也是促成牵线成功的要素之一嘛。”

说起丁大荣的红娘史，可以追溯到四十多年前。那时候，丁大荣只不过三十来岁的年纪，听说自己舅舅的厂里有一位年近七十的单身老人范伯伯膝下无子，过着孤苦伶仃的生活，丁大荣突然萌生了要给范伯伯找一个老伴的想法。他想到了自己的邻居陈阿姨，她也是孑然一身，无依无靠。同是孤寡老人，何不相互陪伴安度晚年呢？想到这，丁大荣不由得兴奋起来，马上安排两位老人见面。范伯伯老实内敛，陈阿姨开朗外向，互补的性格、共同的经历让两位老人最终走到了一起。后来，两人还共同收养了一个弃婴，日子过得有滋有味。看到自己一个无意的举动居然使两位老人从此获得了幸福，丁大荣便有了为身边的朋友说媒的想法。

为了撮合自己眼中的好姑娘好小伙，丁大荣搭进去的不只是时间，还常常自掏腰包处理各种琐事。在丁大荣退休前，工厂技术部有个小伙子小黄，头脑聪明，干活勤快，只是曾患过小儿麻痹症，腿脚有一些不灵便。丁大荣在得知他还是单身之后，决心要帮小黄找一位心地善良的姑娘。此后，厂里新来的小张姑娘引起了丁大荣的注意，她话并不多，看起来老实本分，常常帮别的同事。丁大荣把自己的想法和小张说了，小张姑娘也愿意和小黄接触。两个年轻人见面后谈得不错，很快坠入了爱河。可小张的妈妈得知此事后，却极力反对，还把女儿关在了房间里。焦头烂额的小黄向丁大荣求助后，丁大荣二话没说，拎着水果就去了小张家，和小张的母亲谈了很久，从小黄在单位的为人处事、在家的孝顺懂事到他对小张点点滴滴的好，掏心掏肺的话说了一大堆。“媒人大哥”一次次上门，最终感动了“铁石心肠”的丈母娘，小张和小黄有情人终成眷属。

渐渐地，“红娘丁大荣”在朋友圈里有了些小名气。退休后，他更是将大部分精力投入到做公益红娘上来。2014年初，孔浦街道居家养老中心成立了“丁丁聊天室”，每周五下午和周六上午，许多想为子女相亲的阿姨慕名而来，欢聚一堂，畅所欲言。为了红娘工作的需要，丁大荣还学起了电脑，练上了打字，上论坛发帖子，注册了QQ和年轻人网聊，俨然一派新兴专业红娘的风范。

职业病也被带进了丁大荣日常生活中。上医院看病，见着年轻的小伙子就关心询问是否有对象，这样一问便上线的还真有好几对。“爱情是要讲缘分的，现在年轻人圈子小，如果我能牵牵线的话，也许他们就能早点找到属于自己的幸福。”说完这话，丁师傅又开始忙着打电话联系相亲对象安排见面了。

国学书香 满校园

由余姚团市委主办的“国学精粹进校园”活动近日走进牟山镇青港小学，向该校赠送了一套诵读机和两套经典国学书籍。该活动自面向余姚各农村学校开展以来，已送出130多台诵读机及配套读物。图为身着汉服的青港小学学生正在翻阅国学经典读物。

(徐文杰 谢敬军 戚劲杉 摄)



环保志愿者探访南塘河

“南塘河是宁波名副其实的母亲河，她几乎和宁波老城同龄。”海曙区文保所工作人员周东旭告诉记者，唐长庆元年(821年)，明州州治迁至三江口，筑子城，12年后，南塘河开凿，取鄞江它山堰之水连通月湖，滋润城内万物。“作为浙东运河的支流，南塘河在当时是一条黄金航道，不仅畅通南北往来，更是成了海上丝绸之路的交汇点。”

随着3艘橡皮艇准备就绪，志愿者们开始追寻这魅力之河。“参加活动前，我还做了功课。查阅资料得知，徐霞客和崔溥曾游走过这条河，名闻遐迩的南门三市也是因这条河而生。”市民王先生边走边拿出手机拍下沿途的风景。

此次活动的负责人曹云表示，寻找并拍摄南塘河沿岸风光古迹是宣传这条母亲河的重要一环，通过记录整理历史

古迹、人文地理、古航道故事等，可以直观地讲述美丽南塘河的海丝奇缘。

海曙区“五水共治”办的负责人也加入了探寻之旅。“我们主要是关注南塘河的水质和沿岸绿化等情况，涉水的违章建筑、河中障碍物以及排污设施缺损等情况，将一一被记录，并移交有关部门进行处理。”据了解，“五水共治”启动以来，海曙区已对南塘河进行了内河水质提升工程，根治了南塘河污水直排问题，完成了河道垃圾清理工作。“今后我们将继续通过多方力量，呵护好这条宁波的母亲河。”该负责人说。

5月23-24日 天一广场

约吗?

活动亮点:

体验“互联网+” 赏精彩表演 抢微信红包 领缤纷豪礼

- 传统民族国粹，川剧变脸喷火
- 舞狮闹腾添彩，欢庆全场气氛
- 夜光激情水鼓，炫彩梦幻世界
- 企业路演，观众互动，有奖问答
- 建微信群，发放红包，每日数次
- 地图寻宝，扫描换章，搜齐兑奖
- 关注微信“宁波日报微互动”并现场留言，大屏幕滚动抽奖



宁波日报微互动

(详情待续)