

余姚企业加快“走出去”步伐

截至目前,累计核准境外企业341家,实现境外投资额超6.3亿美元



本报讯（记者陈朝霞 余姚记者站谢敏军）宁波鸿升壁炉公司生产的木粒壁炉在美国 eBay 和亚马逊等网站上热销；宁波燎原工业集团的 LED 路灯在赤道几内亚、委内瑞拉等国亮起……余姚企业主动接轨国际市场，参与“一带一路”建设，加快“走出去”步伐。至去年年底，该市赴境外投资涉及五大洲 58 个国家和地区。2014 年，该市新批境外企业 26 家，中方投资额 1.48 亿美元，同比增长 20.7%；实现境外承包工程 9927 万美元，同比增长 20.3%。今年一季度，新核准境外企业 6 家，核准中方投资额 2520 万美元，境外承包工程营业额 3509 万美元。

去年余姚 26 家企业分别在美国、德国等国家和地区开办境外企业，创立国际营销网络，实现跨境电子商务，设立海外研发设计部门，实施国际并购，投资形式多样，拓展了广阔的发展空间。宁波耀泰电器公司建立了国外研发中心，运用意大利、法国设计师的设计，带动公司内部研发能力提升并建立自有品牌，同时在美国、德国、法国和中东设立分销中心，2014 年出口额同比增长 33%。宁波鸿升壁炉公司不仅在德国注册了自己的品牌，还实现了跨境电子商务，其产品在美

“棋”乐无穷

►昨天上午，在鄞州区钟公庙街道繁裕社区广场，居民正在参加“真人飞行棋”大赛。为迎接“六一”国际儿童节，该社区举行大型“真人飞行棋”活动，让父母和孩子乐享亲子时光。（徐能 董磊艳 董惠娜 摄）

义卖暖童心

▼昨天，镇海区关工委和招宝山街道妇联在该区人民广场举行“义卖暖童心”活动。3000 多件精致工艺义卖品均由该街道爱心手工坊提供，义卖所得善款将购买学习用品，作为“六一”节礼物赠送给辖区内家庭经济困难的学童。（徐文杰 张寒 余维静 摄）



□本报记者 徐欣 项一欽
江北记者站 吴红波
通讯员 周旦

“当年掉进鞍山河的小华子回来了。”最近，在江北鞍山村，坐在河边古樟树下闲聊的老人有了新话题。他们记得，那年只有八九岁的小女孩王少华随父亲在河里撑船运货时不慎落水，等村民把她从留车桥下救起时，她肚子里已经灌满了河水。

30 年过去了，王少华成了远近闻名的女能人。她接连在保国寺附近开办了“桂苑小厨”等两家农家乐，生意红火。记者遇到她时，她正在民宿“老樟树”的装修现场坐镇指挥，几名工人忙着搬运她从各地淘来的工艺品。

在古色古香的民宿前，王少华打开了话匣：“近些年，我开农家乐办养生餐厅，还在世纪东方广场经营着一家日本料理店。在街道和村干部的支持下，现在我准备利用自家房子以及向村民租来的老房子再开 5 家民宿。”

忘不了村口古樟树下的儿时记忆，王少华特意把这排由老房子改造而来的民宿取名“老樟树”。“我 12 岁前在村里生活，前些年在宁波市区做外贸生意。这两年村容村貌发生了很大变化，我几乎不认识打小成长的地方了。为了报答乡亲们的恩情，我决定关闭工厂，回村里创业。”

月底，“老樟树”就要开业了。王

余姚企业加快“走出去”步伐

截至目前,累计核准境外企业341家,实现境外投资额超6.3亿美元

升壁炉公司不仅在德国注册了自己的品牌，还实现了跨境电子商务，其产品在美

一方面产品、服务、资本等走出去，另一方面则是先进的理念、人才、技术、信息等引进来。宁波金辉摄影器材公司收购英国老牌企业帕特森摄影公司，同时在英国设立研发机构和销售渠道，进行全球授权，近三年每年利润率超过 50%，跨入世界著名供应商行列。宁波舜宇集团 2014 年顺利参股美国 MENS 移动设备公司和以色列漫提斯视觉公司。

余姚“走出去”的企业还着力拓展“一带一路”市场。宁波燎原工业集团与大型央企建立了战略合作伙伴关系，先后承包了马来西亚、特立尼达和多巴哥、加纳、科特迪瓦、伊拉克等国家的照明工程，近 3 年来签订的合同达 1.5 亿元人民币。2014 年中标 860 万美金，参与特立尼达和多巴哥、加纳两国的电力改造项目。“今年我们将加大与央企的合作，积极搭建‘一带一路’沿线国家的合作平台，积极投身国家‘一带一路’战略。”该集团董事长邵运蒸表示。

截至目前，余姚累计核准境外企业 341 家，占宁波总量的六分之一，实现境外投资额超过 6.3 亿美元。

女能人回村创业报乡亲

——鞍山村变迁记③

她打理民宿。

“鞍山村作为洪塘唯一的规划保留村，是江北重点建设的美丽乡村之一。围绕打造 3A 级景区，今后重点将在提升文化内涵、帮助农民增收方面做文章。”洪塘街道党工委书记盛悠悠说，请能人回乡，就是希望把鞍山村的资源优势、生态优势转化为经济优势，让农民在传承文化、享受美好环境的同时，在家门口实现增收致富。

青砖黛瓦马头墙，错落有致的宅院古朴而幽静；绿树清河水栈道，几步开外便有一座凉亭……如今的鞍山村，呈现一派水韵江南之美，静静倾听八方游客的盈盈笑语。

女能人回村创业报乡亲

——鞍山村变迁记③

少华表示，今后要带动更多的村民一起经营民宿，做大农家乐，开设各种手工作坊，最终组建村民自己的合作社，让村民每年能按股分红。

与王少华一样回村创业的女能人还有律师郑佩珍。她正在为上周开业的“蔷薇小院”寻找职业经理人，专门帮

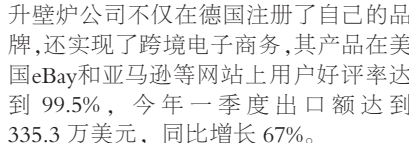


鞍山村新近开业的民宿“后会有期”。

（胡建华 摄）

产业+金融资本+互联网

奥克斯布局大健康产业



点，占领一席之地。奥克斯的新一轮升级转型，重点是在医疗健康产业与互联网智能化上做战略规划。”奥克斯集团董事长郑坚江认为，企业家的思想观念要彻底转变，把互联网思维提升到战略高度来重视，并运用到事业中。

正是基于对“新常态”的深刻认知，以及对医疗健康产业前景的看好，这家中国 500 强企业迅速将此前的集团小份额的医疗业务提升至战略地位，正式宣布进军医疗大健康产业，谋求将其做大做强。

在布局大健康产业的同时，集团旗下各个业务领域深化互联网智能化战略。奥克斯空调将和京东合作以众筹方

名园长教研员送锦囊 高标准幼儿园树标杆 宁波软硬兼“援” 助推库车学前教育



本报（记者黄剑跃）“通过宁波专家的短期指导交流，我对游戏在学前教育的重要性有了更深刻的认识，要让孩子们在游戏中的收获快乐和成长。”这几天，库车县第一幼儿园负责人努日比古丽·米吉提和老师们忙着调整课程，准备从下月起增加教学中的游戏比重。让她开心的是，宁波专家留下了各自的联系方式，碰到问题可以随时请教。

弄潮珠宝“互联网+”

全国首家珠宝 3D 打印 O2O 平台将于下月上线

□本报记者 项一欽

参加珠宝展，却不“秀”任何珠宝，仅靠三台电脑和三寸不烂之舌，就得到上百家珠宝公司及 5000 多家门店的合作意向书。这神奇的一幕发生在今年 5 月初的上海珠宝展上，主人公是一群来自宁波的创客“小伙伴”。他们推介给客商，是国内首个 3D 珠宝打印 O2O 平台。

宁波乔克兄弟电子科技有限公司的 40 多位“小伙伴”，去年得到了 500 万元人民币的天使投资。他们让 3D 珠宝打印“嫁入”O2O 平台，用互联网思维变革珠宝业。这群“脑洞大开”的小伙伴竟能掀起多大旋风？

3D 打样：能画就能打，效率提高近 20 倍

“没有打不了，只有画不出。”乔克兄弟的“办公室+车间”中，打印出的首饰样品随处可见，其中不乏复杂的镂空镶嵌品。公司创始人贺琦介绍，打样材料是含特殊成分的丙烯酸树脂，是经过多次失败和调整而得到的“胜利果实”。

它为什么特殊？“这种材料很好用，将样品放入石膏浆，用烤箱加热至 700℃，样品完全汽化，又不会损伤外圈的石膏壁，留下完好的石膏模。”贺琦说，接下去的事还是交给珠宝师傅：往石膏模内注入熔化的金属，制作成品。

传统的珠宝蜡模由雕腊师傅制作。以一枚镶满碎钻的豹头戒指为例，手艺娴熟的师傅也要戴着放大镜耗上三四个小时才能完成，稍有不慎，还得从头再来。“用 3D 打印，2 小时可打 10 个，效率提高近 20 倍！”一群“技术宅”眉飞色舞地介绍这台“神器”。

“打印精度可达 0.025 毫米，在国内外都领先。”毕业于浙大宁波理工学院的陈方毅是“宁波创客空间”的发起人之一，他带领“小伙伴”日夜攻关，终于造出了打印精度不输国外同行的机器，还获得了四项相关专利。

云设计：一网通设计，DIY 一学就会

若只改变打样环节，3D 打印只是一种新工具，是珠宝业的“+互联网”。而珠宝“互联网+”是新技术对于行业

云消费：在线下单，门店体验，手机定位

“线上平台不算啥，我们谋求的是线上线下融合。”贺琦说，今年 6 月 6 日，该平台将在宁波、上海、深圳、成都等地的几家珠宝店同步上线。届时，顾客在平台选好设计图，门店可在 2 至 3 小时内打出样品以供试戴，成品则在 7 天内送货上门。

有了平台，珠宝设计环节将从前端工厂转移到开放的互联网终端，其消费也将因大数据支持而“飘在云端”。目前平台的手机应用软件也在开发中，到时只要打开手机软件就可购买设计图，定位系统将显示用户附近与平台合作的门店，点击按钮就可传图到店进行打样。未来还将研发智能珠宝，“在珠宝背面刻上信息获取码，用手机扫一扫，就能看到有爱的视频！”

贺琦说，平台将免费为珠宝门店、设计师和消费者服务。眼下最让他发愁的不是资金，而是人手，“我们需要更多志同道合的小伙伴。”

首届中国—中东欧国家投资贸易博览会 第十七届中国浙江投资贸易洽谈会 第十四届中国国际日用消费品博览会 距开幕还有 15 天 2015 年 6 月 8 日—12 日 中国·宁波