

毛思宁：“磁头之父”弄潮物联网

本报记者 余晓辰 通讯员 张小飞 逮苗



有一种企业家，不像老板更像学者，他们对所从事的领域了然于胸，对复杂深奥的术语如数家珍，是典型的“技术流”。宁波希磁电子科技有限公司总经理毛思宁就是这种类型，谦逊、专业、睿智。

“技术流”叱咤美国硬盘业

毛思宁是黑龙江人，身材高大，性格爽朗。“朋友调侃我，取名‘思宁’是注定要来宁波的。”毛思宁说，2012年，在机缘巧合下，他携 TMR 磁性传感芯片项目创业团队来到宁波，成为镇海区海外人才创业创新基地招引的首只“海外金凤凰”。

在国际磁学领域，毛思宁早就声名鹊起。美国马里兰大学应用物理博士毕业后，毛思宁进入当时全球最大的硬盘、磁盘和读写磁头制造企业希捷工作，先后领衔开发了 GMR（巨

磁阻磁头）和 TMR（隧道磁阻磁头）等新一代磁读出头及传感器，被业界誉为“磁头之父”。他带领团队研发多项行业内的“第一技术”，帮助希捷在该行业成功取代了 IBM 的市场地位。

后来，他被世界 500 强企业美国西部数据公司挖走，担任副总裁，成为美国硬盘业界第一位具有大陆留学生身份的执行高管。2006 年到 2012 年，毛思宁带领团队帮助西部数据将年销售额从 40 亿美元提升至 120 亿美元。

“取名思宁是注定要来宁波的”

“虽然取得了一些成绩，但我的根在中国，那种骨子中对故乡的眷恋，是再多的金钱和名利也无法替代的。”在美国学习工作了 22 年后，毛思宁放弃安逸生活，与合作伙伴回国创业，成为国家“千人计划”特聘专家。

近几年，物联网很热门，传感器备受重视，但磁性传感器的核心技术长期被发达国家垄断。毛思宁说，“我们想通过努力，填补国内在这方面的空白。”

他和团队把目光瞄准物联网的基础核心技术——磁性传感芯片的研发。短短两年，公司已有多项产品问世，被广泛应用于新能源、工业控制、智能家电、智能楼宇、智能交通和智能电网等领域。

“做苹果一样的公司”

“有了技术，资金就是运转的血液。”由于这项技术被广泛看好，希磁公司得到了宁波市、镇海区两级政府的大力支持。2013 年底，公司已经得到北京 A 轮风投 2500 万元。目前，已有多家机构表示参与 B 轮融资，也有几家国内外上市公司表达收购意向。

对于未来，毛思宁和他的团队绘就了一幅蓝图：做苹果一样的公司，通过代工、外包的模式与合作伙伴一起完成产品的生产制造。

“我们要在宁波打造世界一流的 TMR 磁性传感芯片、模块及其下游物联网传感器研发和制造基地，争取到 2017 年，产值达到 3 亿元到 4 亿元，为宁波‘磁都’之名，插上磁传感器的翅膀。”对于未来，毛思宁信心满满。

二 点评

从事薄膜磁阻技术研究 20 多年的毛博士，读中学时想获得诺贝尔奖、读大学时想成为钱学森这样的人、读研究生时想成为科学家、读博士时想当工程师……回归故土，用所学专业知识填补国内空白，将 TMR 芯片成功产业化并应用到更多领域，造福社会。

目前，希磁科技已在 3 个方面完成垂直整合：设计方面，实现了晶圆、磁路、模块电路设计；生产方面，从晶圆生产到模块的生产测试；产品方面，初步完成了工业领域和智能家居领域的切入。相信希磁科技将成为宁波的又一张科技新名片。

苏州国发创投浙江区域负责人 黄维林



沪深股市大涨 沪指站上四千九百点



5月26日，股民在上海一家证券营业部内关注股市行情。

当日，沪深股市大涨，沪指站上4900点，两市成交逾2.1万亿元。上证综指报收于4910.90点，较前一交易日上涨2.02%，深证成指报收于16903.47点，较前一交易日上涨3.38%。

(新华社发)

《三哥演义》今日闲话“甬沪关系”



本报讯（记者余晓辰）曾经的宁波，是上海人眼中的“外婆家”。曾经，每三个上海人就有一个与宁波有关系，宁波帮也成为上海“冒险乐园”的推动者与受益者。改革开放之初的宁波，是不少上海老师傅嘴里的“徒弟家”。大量“星期天工程师”借助“共和国长子”所积淀的技术与产业转移孵化了宁波乡镇企业，成就了甬商群体的风起云涌。然而，随着上海国际经济地位的提升，“阿拉宁波”被“阿拉上海”拉开了很远的距离。

宁波到底和上海有什么关系？宁波与上海的关系受到怎样的挑战与冲击？在新的形势下，宁波如何更好地与上海发生联系？今天上午 10 点，中国宁波网《三哥演义》将借势“上海-宁波周”，探讨宁波与上海曾经的强关系、后来的弱关系及未来发展的观察与思考。



“十来天收到辱骂信息五千多条，手机号、邮箱，甚至女儿的照片等隐私都被曝光在网上。”昨日，北京外国语大学副教授乔木称，在其爆料“何灵吃空饷”一事中，收到了大量来自何灵粉丝的人身攻击（5月26日《新京报》）。

近年来出现的“粉丝现象”，绝对可以称得上是一道奇异的风景区：有人为追刘德华而逼死了自己的老爹、有人因为周杰伦不在广州开演唱会而服安眠药、有人因为朴龙河自杀而自杀、有人因张国荣跳楼而两年闭门不出……粉丝们这些奇葩的做派让人大惑不解——至于吗？这印证了网上的一句话：粉丝

“暴力粉丝”伤害了谁？

□郭敬波

的世界你不懂。当人们用诧异的眼光看待“粉丝现象”，并给他们冠以“脑残粉”称号的同时，粉丝们毅然决然地实践着“追自己的星，让别人说去吧”的凛然，这应该理解。然而，当粉丝的个人狂热发展成现实社会中群体性人身攻击的时候，就不能不说：粉丝们，你们玩过头了。

何灵粉丝的“暴力事件”已经不是第一次了，之前邓家佳在《快乐大本营》节目中说什么灵爱修图(美化照片)，被何灵的粉丝在网上口诛笔伐。还好邓家佳也不是好惹的，一帮邓家佳的粉丝在网上接招对骂，于是两个明星之间的玩笑话，演变成

网上两个阵营的“掐架”。

对敌双方都认为自己是“对的”一方，代表的是正义和为受委屈的人代言，而事实上这种“掐架”与社会正义无半毛钱关系。双方均是以“我喜欢的偶像就是完美无缺的，容不得任何人有一句不敬之词”的态度，在打一场“各为其主”的感性战争而已。

两边的“主帅”说不定对粉丝相互“掐架”乐此不疲呢，因为在粉丝们不亦乐乎的对骂中，明星在娱乐圈中的“地位”得以巩固。如果说何灵与邓家佳之间的“粉丝掐架”只是“另类娱乐”，公众还可以用“圈内历来不太平”的心态旁观笑话的话，此次何灵的丝粉群起冲击乔木

副教授就不那么简单了。表达自由是宪法所确认和保障的公民基本权利，举报权更是公民的一项民主监督权利，不管乔木副教授所说的“何灵吃空饷”是否属实，他都有说话的权利。何灵的粉丝试图通过质疑、谩骂的群体话语强权，来消解一个公民正当的监督权。

世界是多元的，你喜欢何灵别人无可厚非，但你不可以用过激的行为或语言来阻止他人行使正当的权利，否则就是逾越法律雷池的违法行为，非但不能捍卫自己的偶像，反而会伤害自己偶像的社会形象。

相对于何灵强大的“粉丝军团”来说，副教授乔木似乎有些独

木难支，在媒体采访中说“希望何灵对网友进行规劝引导”。在此笔者想说，乔教授大可不必如此“服软”，因为你“不是一个人在战斗”，你背后还有宪法和法律的后盾，还有广大理性的社会公众，法治社会并没有“顺者昌，逆者亡”的山头。

在网络社会中，“暴力粉丝”依仗着“群体豁免”而有恃无恐，动辄摆出一副“不骂不痛快”与“不赢不罢休”的强盗姿态，把本应民主、平等的网络社会拖入偏执、狂热的泥潭。要破除网络社会人多势众的“丛林法则”，平息粉丝的“暴力行为”，需要政府的引导，法律的介入，而不是何灵的一声号令。

干部好不好，百姓说了算

□袁 浩

5月25日中午，习近平总书记到舟山考察调研。在同舟山定海区新建社区村民座谈时，群众纷纷给村干部带领大家致富点赞。习近平总书记说，人民群众对美好生活的追求就是我们党的奋斗目标。金杯银杯不如老百姓的口碑。干部好不好不是我们说了算，而是老百姓说了算（5月26日人民网）。

“知屋漏者在宇下，知政失者在草野。”群众满意度是反映干部德、能、勤、绩、廉的一面镜子，是检验干部能力、水平、作风的试金石。习近平总书记指出了，干部好不好，百姓说了算，就是为了凸显干部评价工作的群众导向，每一个干部都应从这句话中读出真意，切实践行。

干部好不好，百姓说了算，要求各级干部时刻牢记全心全意为人民服务的宗旨，把为民、爱民当作第一追求。身为党员干部，想问题、办事情、做决策，必须按照群众的意愿，充分尊重群众的选择，关注群众最需要什么、最迫切需要解决什么问题，想群众所想，急群众所急，切实解决好与人民群众利益密切相关的热点、难点问题。

干部好不好，百姓说了算，要求各级干部认真倾听群众的呼声和评

价，防止以领导评价和自我感觉代替群众评价。现实当中，领导看干部，跟群众看干部不一定一样，干部自我感觉与群众评价也会有一定的差距。我们常说群众的眼睛是雪亮的，群众看干部，就看他干没干事，事情干得怎么样。为此，一切工作都应该把群众的期盼和愿望作为根本取向，把群众的评价作为工作决策的依据，真正为人民执好政、用好权。

干部好不好，百姓说了算，要求各级干部从群众最关心、最直接、最现实的利益问题入手，“刀下见菜”，干一件成一件，让一桩桩实事工程成为连接党、政府和群众的桥梁与纽带，让群众实实在在地得到实惠。在具体工作中，实事求是，尊重规律，循序渐近，不提过高口号，不搞形式主义，不做表面文章，真正按照“三严三实”的要求，一心意为群众办实事、办好事。

“劝君不用镌顽石，路上行人人口似碑。”各级干部都应牢记“干部好不好，百姓说了算”的朴素道理，并以此为标准，行得端，坐得正，一心为公，一心为民，把群众的万千忧乐挂在心头，建立和发展与群众的血肉联系、鱼水深情，做一个值得群众信赖、受到群众拥护的好干部。



卢 军 绘

“五常大米”遭假冒倒逼农产品实名制

□汪昌莲

哈尔滨的家庭主妇林女士最近很烦恼：她习惯在街上随处可见的“专卖店”或超市买名牌大米——五常大米，却被懂行的人告知，她买的五常大米相当一部分都是假冒的。记者调查发现，黑龙江省五常市五常大米年产量至多为 105 万吨，但业内人士估算，全国市场上标售的“五常大米”至少有 1000 万吨（5月26日《京华时报》）。

五常大米遭假冒，市场上销售的多数是“假五常”，在当前具有代表性，折射出农产品市场秩序的反常，也折射出对农产

相应的法规，而且在零售阶段，大部分超市已经安装了产品可追溯终端，供消费者查询信息使用。

只有农产品都实行了“实名制”，才能从根本上杜绝“五常大米遭假冒”之类的乱象。在北京一些市场，水果也实行了“实名制”。水果拥有“身份证”之后，其产品名称、商户号、产地、种植者、采摘时间等详细信息一目了然，消费者不仅能够通过手机查询水果的身份，也可以在网站和超市安装的条码扫描系统上查询。不可否认，国内农产品追溯系统的建立，尚处在蹒跚学步阶段。政府部门应该选择一些条件比较成熟的地方进行试点，再逐步推广到全国。同时，还要建立农产品“实名制”管理部门，进行协调与治理。特别是，应由“实名制”管理蔬菜、水果，逐步扩大到肉、蛋、奶、粮食等农产品。

合同评审不严易吃“哑巴亏”

鄞州今年以来 6 批货物不符要求被退货

本报讯（记者张伟 通讯员宋韬 寇昕）今年以来，宁波出口产品因实际货物不符合客户要求导致退货的案例时有发生，仅鄞州就有 6 起类似案例发生。

近日，宁波一企业出口到日本的水泵因实际产品与客户要求存在差异被退货。据了解，该批水泵内分流叶片的偏置度为 2°，而客户要求应达到 5°，这直接导致使用过程中水泵叶轮出口射流，影响使用性能。无独有偶，我市一小家电企业出口到加拿大的 5200 余台喷雾器因无法正常关机导致退货。经查，喷雾器采用他激电路设计，容易受雾化工作时产生的微干扰提前激发断水信号，而客户要求产品应使用自激电路。

据分析，企业产品达不到国外客户要求的原因主要是产品信息交流不畅，“国外客户——外贸公司——生产企业”的多段模式经常让国外客户对产品的实际需求不能准确地传达到生产企业。部分生产企业一味追求订单数量，不对新产品设计开发和生产能力进行有效评估。部分企业在产品设计方面进行大胆创新，但每一种产品的典型结构都有它的合理性和功效性，一定要在考虑产品结构合理性的前提下进行开发制造。不少企业为贪图省事，生产前样品未经客户现场确认就开始大批量生产。此外，一些生产企业缺乏自我保护意识，在与客户签订外销合同时不列明产品的具体要求，一旦因产品不符出现纠纷，只能吃“哑巴亏”。

宁波文化产业发展三年行动计划出炉

【上接第 1 版】本报讯（记者易鹤）宁波市文化产业发展三年行动计划（2015—2017）昨天发布。三年内，力争实现总投资超过千亿元，建成重点项目 50 个，培育形成 20 家以上实力雄厚、竞争力强的大型骨干企业集团，推动 100 家以上中小文化企业做大做强，文化产业上市公司力争达到 8 家，文化产业迎来井喷式发展。

《关于推进文化产业加快发展的若干意见》同天出台，进一步明确我市文化产业转型提升发展的方向和重点。

按照三年行动计划，宁波将重点发展高端文化用品制造业、文化创意与设计服务业、文化演艺与影视制作业、文化休闲旅游业、现代工艺美术业、现代传媒、文化信息传输服务业、文化会展业等八大文化产业。重点打造宁波日报报业集团和宁波广播电视集团两大现代主流媒体集团。

文化赋予一座城市意义和光彩，提升一座城市的品质和内涵，更能成为城市发展注入“强劲”的动力，成为一个城市发展内生力量的强劲“引擎”。为推动我市文化产业茁壮成长，

三年内，我市除了大手笔投资兴建重点项目 50 项，还将新开工建设项目 23 项，推动建成宁波华强·中华复兴文化园等一批批航母级文化产业项目。探索组建市文化投资控股有限公司、宁波文化产业投资基金，设立文化中小微企业信贷风险资金池，构建文化金融机构服务集群。

在文化产业园区建设上，宁波将着力打造国家级品牌园区、培育新增省级产业园区、改造新建特色专业园区。三年内，我市争取新增国家、省级文化产业园区 2-3 家，推动各县（市）区整合或新建市级重点文化产业园区 1-2 家，实现全覆盖。

“文化+”将在推动我市传统制造业转型升级中大放异彩。按照三年行动计划，我市将大力推动“文化+制造业”“文化+旅游”“文化+科技”“文化+金融”等融合发展，力争到 2017 年，新成功申报国家、省级工业设计中心 22 个；培育文化与科技融合示范企业、实施文化科技融合示范项目各 50 个。

我市还将搭建文化“走出去”、文化招商、文化产业综合服务三大平台，同时拓展文化消费市场，谋划建设文化产业研究“智库”等人才支撑工程。

媒体观点

警惕网络评优造假现象

最近，我的 QQ 群与微信群隔三岔五就会出现一些人给亲朋好友投票的消息。他们总是直截了当地请大家为某个候选人投票，有人为了表示诚意还会发“红包”，如今各种评优评先五花八门，评优造假现象也屡见不鲜，网络选票操控公司应运而生。毋庸置疑，公开邀请公众参与网络投票，其形式与意义都非常好，因此被各级政府机关、学校等单位采用。但当网络投票发展成点赞拉票、刷票，诱导人们不择手段求虚荣，就会严重败坏社风民风，耗费人力财力，助长邪气。

网络投票并无不妥，但有关部门不能因此推卸自己的责任，更不能因此失去判断是非的标准。将网络投票结果当作评定先进的唯一标准，看上去是民主之举，实际上却难逃懒政嫌疑。这些评选结果，显然并不能反映真实的民意。如此疯狂的拉票贿选现象，在很多地方都存在，应该成为各级纪委整治的现实问题。

——《新华每日电讯》徐培华

大学生创业不是提前挣钱

近日，70 岁的中国科协主席韩启德院士来到华南师范大学，与 600 多名广东大学生互动，他诚恳地对学生说：“大家千万不要急功近利，认为现在就要人人做比尔·盖茨，我认为特别危险。”他提到大家对大学生创业的理解太狭义，多指开公司当老板挣钱，谈到科技创新就是当比尔·盖茨或乔布斯。

其实，鼓励大学生创业，真正的目的应该是鼓励学生更主动地了解社会，参与社会，而不是把学业放在一边提前挣钱，否则与大学教育的初衷是相悖的，不仅会错过接受教育的最好机会，还会助长急功近利的价值观，即便侥幸成功了，也不是值得提倡的范本。

——《北京晨报》佟彤

学区房“退烧”还得靠改革

最近，随着电视剧《虎妈猫爸》热播，学区房再度成为关注焦点。剧中“虎妈”以 9 万元一平方米的价格买下学区房的桥段，令不少家长难以淡定。而在现实生活中，学区房“高烧”不退的现象，一直牵动着社会的神经。

学区房并非新话题，近年来，许多大城市内学区房价格一路走高。客观说，这是改革过程中出现的新烦恼乃至阵痛。平心而论，教育资源均衡化需要一个过程，教育发展有其自身规律，“急不得”；而对许多家长而言，孩子上学需求往往又很迫切，“等不得”。由于这个矛盾的客观存在，在深化教育改革过程中，如何让制度设计更为科学、配套措施更为完善，让改革步子走得又好又快，是缓解社会焦虑的关键所在。

教育专家顾明远先生在谈到学区房降温问题时，说过一段耐人寻味的话：一些地方学区房仍然“高烧”不退，恰恰说明教改新政尚未落到实处。从这个角度来看，学区房也是折射改革进程的晴雨表。只有让改革政策落地见效，敢于触及并啃下关系教育公平的硬骨头，才能真正让学区房降温，让天下父母舒心。

——《人民日报》赵婀娜