

社会资本角逐甬城眼科医疗市场

业内人士认为,当下最需提升的是医疗和服务的品质



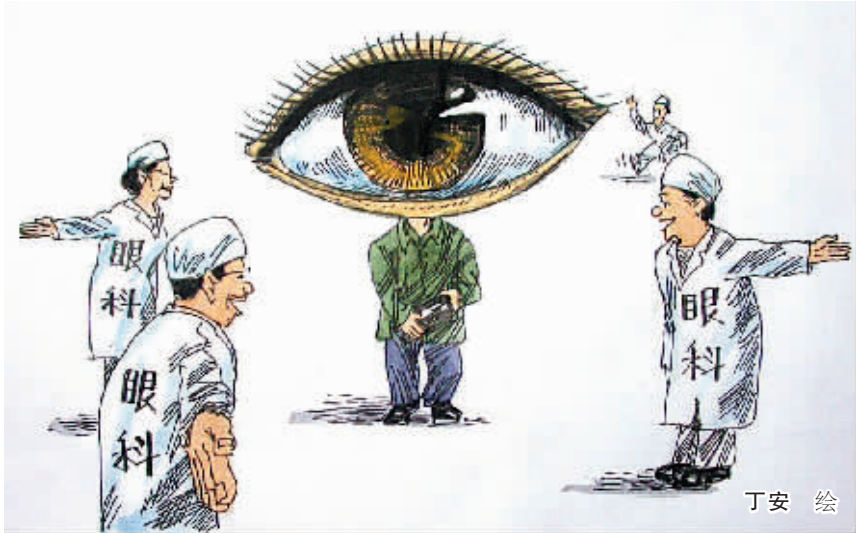
□本报记者 蒋炜宁
通讯员 赵冠青

前两天,台湾最大眼科连锁机构——台湾大学视光集团与宁波市第一医院联姻,强强联合推出市第一医院眼科中心。这无疑给竞争日益激烈的甬城眼科医疗市场再添一把火。怎样在激烈竞争中谋求突围,怎样共同把蛋糕做大?业内人士认为,眼下最需要的不是摊大饼式的攻城略地,而是沉下心来提高医疗和服务品质。

眼科日渐成市场新宠

近些年甬城各大公立医院纷纷看好眼科,推出眼科诊疗中心。

前年6月,武汉的爱尔眼科通过公开竞拍方式,以自有资金3759万元收购创建于1952年的宁波光明眼病医院及其舟山分院。去年6月,台湾大学视光集团以5000万元收购一家宁波本土的眼科品牌——明视康。今年3月,一位甬城眼科界名医,在鄞州开起一家眼科医院。今年4月,宁波一家大医院眼科主任辞职,出任开在中山西路上的宁波眼科中心医院院长,并着手筹建慈溪、北仑和象山等眼科医院。



综观全国,资本在眼科的活跃程度也很高。以太学医疗集团为例,这家在台湾拥有17家合作诊所的医疗集团去年已将触角伸向祖国大陆,在上海、南京注资,成立明基医院和上海瑞金医院浦东分院眼科,采用托管模式。

眼科缘何受追捧

由于手术费用相对较低,治疗周期较短,眼科在业内被称为“小眼科”。缘何“小眼科”越来越受市场宠爱?

一位资深眼科专家说,多年来眼科作为一个医疗“小科”,医疗部门的投入相对不足,不能满足患者诊治需求。同时,相比其它科室来说,筹建一家眼科医院的投入不高,但见效快。这两者对资本进入眼科很有吸引力。

同时,老龄化程度提高及经济社会事业发展,特别是全民医保的推行,眼科疾病患者特别是一些潜在的农村地区的眼科患者会不断增加。也就是说,眼科有一个可共同做大蛋糕的潜在市场。

事实的确如此。近十年来公立医院的眼科占据了宁波眼科的绝对医疗市场,以宁波市第六医院眼科为例,目前的门诊量较10年前翻了五六倍。宁波市眼科医院的年门诊量近40万人次,是5年前成立时的2.5倍,上述两家眼科的门诊量占了宁波的一半以上。

一位资深眼科医生以白内障手术为例谈了潜在的市场有多大。他说,眼下宁波白内障手术近万例,五六年前才5000多例。今后的白内障手术将向两极发展,一极继续满足复明的基本需求,另一极面向中高端人群。

轨道交通 4 号线工可获批

从慈城到东钱湖全长约36.11公里 设25座车站

本报讯(记者冯璋 通讯员徐昭)市轨道交通工程建设指挥部昨天发布消息,我市轨道交通4号线工程可行性研究报告获得市发改委批复同意。

按照工可批复文件,我市轨道交通4号线起自江北区慈城镇的慈城站,终于东钱湖旅游度假区的东钱湖站,线路途经S319(江北大道)、慈城连接线、北环西路、康庄南路、双东路、翠柏路、苍松路、长春路、灵桥路、兴宁路、沧海路、首南路、钱湖

大道。

按照工可批复文件,4号线线路全长约36.11公里。其中高架线11.1公里(起点至广厦怡庭站),地下线24.71公里(庄桥站至东钱湖站)。全线设25座车站(地下车站18座,高架车站7座)。其中,大卿桥站、宁波火车站、儿童公园站等7座车站为换乘站。在南端设东钱湖车辆段一处,北端设慈城停车场一处。该工程车辆采用B型车,列车的最高运行速度为80公里/小时。

“八方有爱”宁波青年创益大赛落幕

本报讯(记者黄合 通讯员王中奇)昨日下午,由共青团宁波市委、宁波市青年联合会、宁波市学生联合会共同主办,共青团鄞州区委承办,宁波市八方集团有限公司协办的“成就青年公益梦想家”——2015“八方有爱”宁波青年创益大赛决赛在鄞州区广播电视台举行。

8支年轻的公益创投团队,从最初报名的43支团队中脱颖而出,他们在决赛现场讲述了自己的“创益梦想”。

慈溪市蒲公英公益服务中心团队的“关爱小候鸟‘宁波好孩子暑期生活营’”项目,获得了本次大赛“创益梦想”一等奖。

据主办方介绍,年轻人有想法有意愿去做公益,这是整个社会发展进步的表现。为了帮助这些青年组织快速成长,他们也将通过宁波市(鄞州区)青年公益组织孵化中心等平台,陆续为各种社会创新和公益展览、沙龙、论坛、会议等活动提供场地支持和后续服务。



小朋友献爱心

江东彩虹幼儿园与白鹤街道黄鹁社区日前联合举行“我劳动 我义卖”活动。小朋友在家长的帮助下学习制作工艺品、编织品、小糕点、蔬果拼盘等,并现场义卖,参加活动的家长踊跃认购。义卖所得将捐给社区“小小爱心基金会”。(丁安 阮蕾瑛 摄)

熊建平赴镇海区大学生创业园调研

本报讯(记者周琼 通讯员任社)昨天上午,副省长熊建平赴镇海区大学生创业园,调研我市大学生创业工作,并与创业大学生代表座谈。

在创业园,熊建平走进七米信息科技有限公司、格瑞特水产有限公司等,了解大学生的各种创业业态,并再三询问大学生创业者,哪些问题是他们最亟待破解的,哪些政策是大学生创业者最渴求和需要的。

据了解,近三年,我市自主创业的大学生达到5631人,其中2014年创业学生人数达到了2166名,占

到我市去年接收毕业生人数的4.2%,这些创业的学生,直接带动了2.2万余人就业。

在随后的座谈会中,熊建平了解了我市大学生创业的现状、创业平台的构建等。他提出,在国家现有政策的层面上,对于扶持大学生创业、鼓励大学生创业带动就业,宁波的政策要做好“加法”,同时,进一步加强创业平台的构建、营造创业氛围,争取在服务创业上出现更多亮点。

省委组织部副部长、省人社保厅厅长吴顺江、副市长李关定等一同参加了调研。

卢子跃希望中东欧国家主流媒体

成为深化合作的桥梁

本报讯(记者易鹤 余晓辰)昨天下午,宁波市市长卢子跃会见了中东欧国家主流媒体访华团一行。

卢子跃对中东欧16国的49位媒体代表表示欢迎。在简要介绍宁波经济社会发展情况后,卢子跃重点推介了首届中国—中东欧国家投资贸易博览会系列活动。他说,中东欧博览会已成为宁波新的城市名片,希望中东欧国家的媒体朋友多来宁波走走看看,做巩固友谊、深化合作的桥梁,把中东欧博览会的盛况、宁波人民的创业创新激情和对中东欧国家人民的良好祝愿告诉家乡人民,助力宁波成为中东欧国家城市的好朋友、好伙伴。欢迎中东欧国家人民来宁波洽谈交流和观光旅游。

来自《阿尔巴尼亚语报》的阿

“一带一路”与华侨青年创业论坛举行

本报讯(记者吴向正 通讯员葛舟决)昨日,2015宁波世界华侨华人青年大会“一带一路”与华侨青年创业论坛在甬举行。市委常委、组织部部长杨立平出席论坛并致辞。

来自43个国家和地区的近270名海外华侨华人杰出青年齐聚一堂,共议华侨青年如何在实施“一带一路”战略的背景下,更好

地创业创新,为宁波“港口经济圈”建设作出新贡献。中国社会科学院海疆史地研究专家王晓鹏博士、中国农业产业发展基金董事长吴文军博士、宁波港集团总经济师童孟达分别围绕“‘一带一路’与华人华侨的创业发展”“国际视野下的创新与资本运行”“提升‘港口经济圈’,再创宁波新辉煌”等主题作了精彩的演讲。

市领导会见马士基客人

本报讯(记者张正伟)昨天,副市长林静国会见了前来参加浙洽会的马士基码头公司北亚区总裁闵国忠一行。

马士基码头公司是马士基集团的全资子公司,计划与宁波港合资,经营梅山一期3、4、5号泊位。

我市选手获全省微型党课大赛第一名

本报讯(记者杨静雅 通讯员潘智)6月5日下午,以“绿水青山就是金山银山”为主题的省第六届微型党课大赛在杭州举行,来自全省11个市及省直机关工委、省委教育工委的15

位选手同台角逐,由我市选送的慈溪选手胡苏佳讲授的《从小故事看“两山”大智慧》荣获本届大赛第一名。江东区选手王照锋和市直机关选手陈冲获优胜奖,市委宣传部荣获优秀组织奖。

宁波广告产业园区房租补助、发展奖励企业名单公示

根据宁波市财政局、宁波市工商行政管理局印发的《宁波市中央财政支持的广告产业试点园区扶持资金管理办法(试行)》及宁波市鄞州区人民政府办公室印发的《关于支持宁波广告产业园区发展的实施意见》(鄞政办发〔2013〕241号)文件精神,在宁波广告产业园区管委会和鄞州区财政局全面审查企业基本状况的基础上,特决定给以下47家企业给予政策补助,其中享受房租补助企业46家,享受发展奖励企业1家。现予以公示,为期七天。如有异议,请与宁波广告产业园区联系。(联系电话:87426502)

房租补助企业名单:

序号	公司名称	补助金额(万元)
1	宁波市鄞州区若阳广告策划有限公司	3.61
2	宁波直众二十一城文化传媒有限公司	10.95
3	宁波瑞尚广告传媒有限公司	10.95
4	宁波白马广告有限公司	9.99
5	宁波市鄞州帝诚广告有限公司	1.5
6	宁波市鄞州彩帝广告有限公司	6.25
7	宁波市瀚然广告有限公司	3.65
8	宁波口袋广告传媒有限公司	10.95
9	宁波市鄞州区大龙漱广告有限公司	1.44
10	宁波荣耀广告有限公司	5.76
11	宁波连邦财智文化传媒有限公司	10.95
12	宁波宝仑文化传媒有限公司	10.62
13	宁波易之生太极文化传播有限公司	10.95
14	宁波爱予堂文化传媒有限公司	6.42
15	宁波小红鞋文化传媒有限公司	3.65
16	浙江亿人文化传媒有限公司	10.95
17	宁波五度文化有限公司	10.42
18	宁波百润文化传媒有限公司	3.76
19	宁波杰创元文化传媒有限公司	2.64
20	宁波欧来文化发展有限公司	5.45
21	宁波世纪长河文化传媒有限公司	5.05
22	宁波市鄞州天锡文化传媒有限公司	5.11
23	宁波风云动漫有限公司	7.31
24	宁波九通文化传媒有限公司	2.7
25	宁波市鄞州玖创广告有限公司	10.95
26	宁波安可儿服装设计有限公司	5.33

序号	公司名称	补助金额(万元)
27	宁波润芝文化传媒有限公司	2.66
28	宁波未有文化传媒有限公司	10.95
29	宁波乐途文化传媒有限公司	8.76
30	宁波墨合文化发展有限公司	10.95
31	宁波市鄞州潜行文化创意有限公司	3.31
32	宁波正观文化传播有限公司	3.47
33	宁波有道品牌设计有限公司	4.6
34	宁波联奇文化发展有限公司	4.2
35	宁波市鄞州缘沁坊文化创意有限公司	5.77
36	宁波谷芒文化传媒有限公司	3.6
37	宁波市鄞州如鱼得水文化传播有限公司	4.75
38	宁波澜天文化传播有限公司	7.81
39	宁波市鄞州天佑文化传媒有限公司	3.54
40	宁波左昇右彩图文设计有限公司	6.35
41	宁波凤凰联合传媒有限公司	10.95
42	宁波市鄞州智造数字科技有限公司	10.22
43	宁波沅创电子商务有限公司	6.53
44	宁波亲和数字技术有限公司	8.58
45	宁波奥丽赛影视有限公司	10.95
46	宁波灏天新媒体影视发展有限公司	10.09
小计		315.35

企业发展奖励名单

序号	企业名称	奖励金额(万元)
47	宁波远见广告传媒有限公司	20
总计		335.35

宁波广告产业园区管委会
2015年6月5日

宁波市“菜篮子”部分民生商品价格信息报表

品种	规格	白沙菜市场	中心菜市场	南港菜市场	宋诏桥菜市场	南苑菜市场	白鹤市场	孔浦菜市场	东裕菜市场
肋条肉(五花肉)									
	新鲜,当日	15.00	12.80	13.00	13.50	13.50	14.00	13.00	13.00
牛肉	新鲜,当日,去骨统肉	35.00	36.00	38.00	35.00	38.00	37.00	36.00	40.00
鸡肉	新鲜,开膛白条鸡	13.00	12.90	15.00	10.00	—	9.00	15.00	9.50
鲫鱼	鲜活,条重350克左右	12.00	8.70	10.00	8.50	12.00	8.00	9.00	8.00
带鱼	冰鲜,条重200克及以上	12.00	19.00	16.00	—	25.00	25.00	25.00	20.00
鲳鱼	冰鲜,条重100克及以上	35.00	50.00	35.00	40.00	50.00	50.00	60.00	40.00
小黄鱼	冰鲜,条重75克及以上	25.00	20.00	25.00	20.00	20.00	30.00	25.00	15.00
鸡蛋	新鲜完整	4.50	4.60	5.00	5.00	4.50	6.50	4.50	5.00
油豆腐	散装	9.50	9.50	9.50	9.50	9.50	9.50	9.50	9.50
芹菜	新鲜一级	5.50	3.80	5.00	4.00	4.50	3.00	4.00	3.50
大白菜	新鲜一级	1.00	1.80	1.50	1.50	2.00	2.00	2.50	1.50
青菜(油菜)	新鲜一级	2.00	3.00	2.00	1.20	2.00	1.80	3.00	2.00
冬瓜	新鲜一级,绿皮	2.50	2.50	2.00	2.00	2.00	1.30	2.50	2.00
萝卜(白萝卜)	新鲜一级	2.00	2.50	2.00	2.00	2.00	1.80	2.50	2.00
西红柿	新鲜一级	4.00	4.00	3.00	3.00	3.50	4.00	3.50	3.50
花菜	新鲜一级	5.50	4.70	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00
茼蒿	新鲜一级	3.00	3.00	3.00	2.50	3.00	3.00	3.50	—
茭白	草茎,新鲜一级	5.00	7.00	6.00	5.00	5.00	5.00	4.50	6.00
绿豆芽	新鲜一级	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.50	2.50

单位:元/500克

采价时间:2015年6月8日9时

发布单位:宁波市价格监测和成本监审局