

李克强强调 通过大众创业和改革创新 努力打造中国制造新优势

据新华社北京6月15日电 (记者陈二厚)6月15日,中共中央政治局常委、国务院总理李克强先后来到中国核电工程有限公司、工业和信息化部考察并主持召开座谈会。

在中国核电工程有限公司,李克强详细了解“华龙一号”等我国三代核电自主创新成果。他说,核电是中国高端装备制造的佼佼者,我们推动生态文明建设、积极应对气候变化,需要发展包括核电在内的绿色清洁能源。

李克强强调,中国制造在国家综合国力提升中功不可没,但要看到,我们在国际产业分工中总体还处于中低端水平。新形势下,实施“中国制造2025”,推动制造业由大变强,不仅在一般消费品领域,更要在技术含量高的重大装备等先进制造领域勇于争先。一

要打造创新驱动新优势,通过大众创业、万众创新,充分释放从创意设计到生产制造的巨大创造潜能,推动更多企业由产品代工向品牌塑造跃升。二要打造智能发展新优势,抓住互联网跨界融合机遇,促进大数据、云计算、物联网和3D打印技术、个性化定制等在制造业全产业链集成运用,推动制造模式变革。三要打造质量成本新优势,增强工业基础能力,攻克一批先进基础工艺,提高核心基础零部件的质量性能和关键基础材料的制备水平,提升产业链配套能力与劳动生产率。四要打造绿色制造新优势,推动传统制造业绿色改造,大力发展战略环保产业,提升工业效能和清洁生产水平。同时还要积极开展国际产能合作,在国际市场竞争中促进中国制造升级。

**中石油天然气集团原总经理廖永远
国家工商总局原副局长孙鸿志**

两人被开除党籍立案侦查

据新华社北京6月15日电 日前,经党中央批准,中共中央纪委对中国石油天然气集团公司原总经理廖永远严重违纪问题进行了立案审查。

经查,廖永远严重违反组织纪律,隐瞒不报个人有关事项;严重违反廉洁自律规定,收受礼金;利用职务上的便利在干部选拔任用、企业经营等方面为他人谋取利益,索取、收受巨额贿赂;为谋取个人职务升迁,向他人行贿;严重违反社会主义道德,与他人通奸。其中,受贿、行贿问题涉嫌犯罪。

依据《中国共产党纪律处分条例》有关规定,经中央纪委审议并报中共中央批准,决定给予廖永远开除党籍处分;由监察部报请国务院批准给予其行政开除处分;收缴其违纪所得。

新华社北京6月15日电 日前,最高人民检察院经审查决定,依法对中国石油天然气集团公司原总经理廖永远以涉嫌受贿罪立案侦查并采取强制措施。案件侦查工作正在进行中。

吹弹可破的虾仁、鲜嫩多汁的牛肉…… 超限量的食品添加剂到底有多乱?

核心提示

吹弹可破的虾仁、鲜嫩多汁的牛肉、“上乘食材熬制”的高汤……当你大快朵颐之时,能想到这些色香味俱全的美食不少是靠各类添加剂“调”出来的吗?

新华社记者在近日的走访中发现,五花八门的添加剂成为众多餐馆调味剂等添加剂,最大特点就是价格便宜、使用方便。一整瓶1千克的飘香剂或一大包号称猪骨熬制的肉骨粉,售价才30元~40元,一包肉骨粉就能做成几百甚至上千锅的火锅或高汤。算下来,每次使用成本只有几毛钱,就能达到“熬制数小时”的口感效果。

从2011年至今,在国家食药监部门的食品安全重点工作安排中,超范围、超限量使用食品添加剂一直是重点“严打”对象,2015年更被列为专项整治的“突出问题”。

美食靠“添加”,开水变“高汤”

鲜亮的牛肉、爽口的毛肚、扑鼻的高汤、鲜香的火锅,走进各类餐厅,声称“新鲜食材”“原汁原味”“纯正熬制”的各类餐饮食品,以靓丽的颜色、诱人的气味、浓烈的味道让人胃口大开。然而,一些家庭主妇却发现,如果使用从菜市场购买的新鲜食材烹调,却往往很难做出类似的口感、色泽和味道。

真的是厨艺差距所致?一些餐饮业内人士称,厨艺并不是导致口感和味道悬殊的关键,真实原因是一些饭馆、餐厅靠添加剂增色、提香的“潜规则”。

记者日前走进上海闵行区毛家塘市场、武汉市舵落口市场和南宁市中华路的多家添加剂销售门店。气味扑鼻的香辛料、五颜六色的食用色素遍布市场,众多商铺正在火热销售各种调味料和食品添加剂。这些产品虽号称五花八门,用处却大同小异:要么增鲜,要么提香。

在毛家塘市场内的一家调味料店,黄姓店主向记者推荐了一款名为“骨粒香”的调味料。“这是菌类提取物,只需加一滴就能让一锅汤香气四溢,自己熬得要多少菌啊。不过,这个不健康,家庭一般不会用,是卖给饭店的。”

一些商贩和餐馆厨师透露,要使饭馆烹炒的食物色香味俱全,使用相应的添加剂就能轻松实现。比如,使用名为日落黄的添加剂,只要在卤水中加上小半勺,就让烧鸡、猪头肉等卤肉油光发亮、黄里透红;号称是牛骨熬煮、整鸡炖制的纯正肉汤,其实很多是使用类似牛肉精等包含大量食品添加剂的复合调味料,加入开水制成。

记者采访发现,无论是猪骨膏、牛肉精、一滴香等调味品,还是柠檬黄、发泡剂等添加剂,最大特点就是价格便宜、使用方便。一整瓶1千克的飘香剂或一大包号称猪骨熬制的肉骨粉,售价才30元~40元,一包肉骨粉就能做成几百甚至上千锅的火锅或高汤。算下来,每次使用成本只有几毛钱,就能达到“熬制数小时”的口感效果。

“食品加工和餐饮行业还有很多类似的‘潜规则’。”广西食品餐饮行业人士李伟说,比如将吊白块用于米粉、腐竹,可以让食品蓬松、容易留存;用明矾加工油条,蓬松效果一般比非铝发酵剂更好,“为了让自己的产品卖相口感更好,赚取更多利润,这些对人体有害,明令禁止用于餐饮食品的添加料用得很普遍,生产者自己肯定不会吃”。

食品添加剂产量逐年递增,使用原则应该是“非必要不使用”

上海市食品添加剂行业协会秘书长吉鹤立介绍,一滴香、柠檬黄、发泡剂等食品制作加工中使用的“辅料”,都属于食品添加剂,或者包含添加剂的复合调味料。其用途是为改善食品品质和色香味以及防腐、保鲜,成分多属植物提取物或化学合成品,“因其少量添加就能增强食物的某方面特性,因此广泛运用于食品加工领域”。

据业内专家介绍,目前,我国食品添加剂、营养强化剂等国家标准中,食品添加剂根据用途功能可以分为酸度调节剂、消泡剂、着色剂等23大类,共含有2000多种。

根据《食品添加剂卫生管理办法》等规定,相关物质要被纳入食品添加剂范畴,必须获得卫生部门批准,同时其生产工艺、使用范围、使用量均必须遵循相应标准。而记者采访发现,一些食品添加剂在使用过程中,超范围滥用的现象较为突出。此外,一些未纳入食品添加剂范围

的物质,也常用于食品生产加工,给消费者带来严重的健康隐患。

近年来,山东、安徽、广东等地食药部门抽检食品中曾发现,部分食品超量或超范围使用食品添加剂问题。2015年年初,山东省食药监局就公布,8种食品检测不合格,其中多是蔬菜制品、酱腌制品、豆腐等,多为食品添加剂超量添加的问题。比如,在野山椒、老虎菜、芝麻丝、豆腐等产品中都检出苯甲酸、山梨酸超标。据介绍,这两种添加剂均属于防腐类添加剂,一些餐饮商贩或企业为延长食品保质期,往往过量加入食品添加剂。

俗称“工业盐”的亚硝酸钠,在食品添加剂使用范围中仅限于腌腊肉制品类,并对肉制品和熏煮火腿中的残留量进行了严格限定。然而,不少餐馆经营者和肉品加工企业,为使肉熟后颜色鲜亮,口感滑嫩,且延长保质期,往往违规添加使用。

2014年6月,河北平山县一家炖骨馆,被查出非法使用亚硝酸钠累计加工炖大骨约900公斤销售。经过检测,这家餐馆生产的炖大骨及炖肉内亚硝酸钠含量均超过限量值的两倍多。

5月14日,柳州市对米粉生产“黑窝点”进行集中整治发现,柳江县进德镇基隆村谭家屯一家窝点使用食品添加剂硫磺熏蒸米粉,以延长米粉保质期。根据国家标准,食品添加剂硫磺可通过熏蒸方式用于水果干类、蜜饯凉果等产品的生产加工,而用于米粉生产属于超范围添加使用。

更令人触目惊心的是,双氧水、硼砂等对人体严重有害的化工原料,时常出现在猪肠、牛百叶等产品的加工环节中。李伟向记者透露,使用双氧水或硼砂浸泡肥肠等猪牛内脏,既能洗掉这些内脏的异味,更有弹性,还有很好的膨胀效果。一般肥肠或百叶浸泡后,一斤能增重半斤到1斤,“能泡一大盆内的双氧水,1斤才花6块钱,你说这划算不?”

上海市食品研究所技术总监马志英说,食品添加剂的使用原则应该是“非必要不使用”,更不能用于掩盖食品腐败变质。而在我国的餐饮行业,为了卖相、口味、成本、甚至掺假等目的,食品添加剂的使用明显已经过头,非法添加问题也十分突出。

违法添加难禁绝,监管还存模糊地带

近年来,我国对食品安全问题重拳

出击,加上出台针对添加剂滥用、非法添加等食品问题追究刑责的司法解释,各级相关部门联合执法严厉打击食品添加剂乱象。然而,受基层执法力量不足、非法添加日益隐蔽、监管依据不足等因素制约,超量、超范围使用添加剂,问题依旧难以禁绝。随着餐饮业向中央厨房的工业化模式升级,监管出现了模糊地带。一名地方食药监干部告诉记者,对于食品添加剂的监管,生产企业有GB2760《食品添加剂使用标准》,但这一标准不适用于餐饮业。“很多中央厨房拿的是餐饮服务许可证,但其从事的是带有食品生产性质的工作,那么,这些标准是否也适用于中央厨房的规范?”

“食品安全法对于在餐饮业如何使用添加剂规定得比较模糊。”吉鹤立说,希望针对餐饮业有一个专门的食品添加剂标准。“菜是烧好了就端上桌消费掉的,本着‘非必要不使用’的原则,例如防腐剂、抗氧化剂、护色剂、着色剂等几大类,包括亚硝酸钠、含铝的添加剂、亚硝酸盐等,就不应该在餐饮业中使用”。

此外,含有各类食品添加剂的复合调味料虚假宣传,也是一大监管难题。“就像我们常说的,果味饮料和纯果汁之间有着本质的区别,商品必须标注清楚果汁含量。”上述监管人员说,但在餐饮业,这些汤、羊肉汤不是炖出来的,大多是鸡肉精、羊骨膏加开水冲出来的,最多算“鸡味”汤、“羊肉味”汤,是不是也应该明示消费者?另外,事实上,监管部门往往没有办法检测这些肉汤到底是“炖”出来的还是“冲”出来的。

“快餐和餐饮食品到底应该怎么标注?怎么让消费者有知情权?虚假宣传怎么查?餐饮单位按什么标准生产?餐饮单位自行在菜肴和点心中使用的添加剂是否要到相关部门备案?”马志英等专家表示,这些都需要进一步明确监管规则。同时,对餐饮环节使用添加剂现象应开展风险监测与评估,积累一定数据后,出台相关监管标准,严查超量、超范围使用的商家。

(新华社北京6月15日电)

特别关注

马上要到父亲节、端午节了,再忙也要关心一下父母的身体

豪华按摩椅免费领回家 “诚信风暴”席卷宁波

免费领、免费送上门使用10天,不收1分钱租金,绝无任何费用!
看效果,比价格,体验满意您再买,免费领取电话:0574-27612833

不满意我们拉回来!

核心提示:

每到母亲节、父亲节前夕,“感恩父母”都是网络上最热门的话题,微博、微信朋友圈,各种感恩的话语泛滥,有人调侃:“你在网上这么孝顺,你爸妈知道吗?”

其实,大部分儿女并不知道父母或许遭受以下折磨:头颈僵硬,腰酸背痛,骨头酸痛,关节痛,臂沉脚软,失眠多梦、疲乏无力等老年病症……



等儿女送按摩椅,还要等多久?

上周,按摩椅出口龙头企业宝迪电器把仓库搬到宁波,近十几款按摩椅低至三折,引发抢购热潮。很多人现场体验,躺上去就舍不得下来,表示腰酸背痛立即好多了,从头到脚都轻松快了,有的当场就呼呼入睡(改善睡眠)。

不少老年人“蹭”到活动结束,才恋恋不舍地说,“按摩效果确实好,还得回家问问儿女”,“就怕买了,孩子埋怨我乱花钱”,“最好能让我孩子也体验下(热线:0574-27612833)。

诚信风暴,取信宁波父母

“按摩椅效果到底怎么样?”“工厂价这么实惠,这是真的吗?”这是消费者最关心的。

马上要到父亲节、端午节了,宝迪按摩椅总部决定,拿出100台免费试用10天,免费送到市民手中,让市民享受到实惠。在宁波掀起诚信风暴——“免费使用十天,给父母按摩”,豪华按摩椅免费送上门,不收一分钱租金,绝无任

何费用(因为送货人员有限,每天限送10台,请大家提前预订)。

不用听促销员说得天花乱坠,不要一时冲动买后很快后悔,十天拿回家免费体验,仔细考察产品,看实际效果怎么样,跟商场和网上比价格,全家人体验满意您再买,不满意我们拉回来,您没有任何损失,至少可以免费享受十天豪华按摩椅。

让父母马上享受豪华按摩椅

按摩椅在欧美、日本、韩国等发达国家像空调一样普及,无论是传统中医,还是西方医学,都一致肯定按摩的保健功效,尤其对中老年人的腰肌劳损、腰酸背痛、骨关节疾病、肩周炎等症状有很好的疗效。

宝迪按摩椅,全智能无线操控,3D智能金属机芯,背靠115°~170°度调节,超长L型曲线导轨,按摩面面积增加60%,仿人手专业按摩手法,可精准检测到颈椎、肩部、腰椎、臀部、腿部等部位的穴位,将捶打揉捏挥拍挥打淋漓尽致,疏通经络,使气血循环,活血化瘀,全身放松,关节灵活,精神振奋,消除疲劳,改善睡眠。

特别是零重力太空舱按摩椅,半封闭,全身包裹,身体达到零重力,放松的姿势,让使用者仿佛漂浮在外太空,身体飘飘然。柔性3D立体按摩功能,其机械手臂在垂直运动时也能水平位移,按摩到肩部上方等普通按摩椅无法按摩到的部位。

每天保健按摩,给父母好身体

“常回家看看,帮爸爸捶捶背揉揉肩”,这句歌谁都会唱。现实中,儿女都太忙,平时没空陪伴父母,一台保健按摩椅实用又贴心,送给父母好身体:

- 能够全身放松,消除疲劳,身体和精神状态焕然一新。
- 疏通经络,加快气血循环。
- 改善睡眠,提高睡眠质量。很多人第一次体验会不知不觉入睡。
- 对亚健康有很好的改善作用,增添活力。
- 对于颈部、腰部、腿部、脚关节按摩,有明显的改善。
- 局部按摩能活血化瘀。

为什么敢做“十天免费体验”?

宝迪按摩椅开创“十天体验”,在整个按摩椅行业都是破天荒的事。没有足够的自信,绝对不敢搞这样的活动。为什么宝迪如此自信满满?

1、宝迪电器是中国按摩椅出口十强,按精度及制造技术极为纯熟,从工厂直达消费者,砍掉中间环节,只是商场、专营店、网上商城等产品的“零头价”。

3、国内按摩椅空间很大,宝迪按摩椅返攻国内市场,做“中国家庭的按摩师”,抢占市场占有率,让消费者先免费体验十天,广告做得再好,也不如体验好,不如消费者的口碑好!

相关链接:

全国800家联保单位,只要你一个电话1个小时到你家,10年质量保证。出现任何质量问题,终身免费上门服务。

好消息分享给朋友,免费领高档足浴盆手机扫描二维码,在微信朋友圈转发5次直降优惠信息,电话预约后,即可到现场免费领取价值398元高档足浴盆(限35岁以上的宁波市民,每天仅50名)。

宝迪电器专注出口10年,全球千万家庭信赖。该企业连续多年被评为出口名牌企业、国家技术创新基金项目,通过欧盟CE认证、美国UL认证及加拿大CSA认证,出口欧盟、美国、日本、韩国等九个国家。

零售价16800元的按摩椅,现价3999元,立省12801元 父亲节、端午节送礼大比拼,按摩椅很合父母心

敬告市民主

直销特惠!款式多,价格低(欢迎货比三家),工厂直销,每款限10台,全国联保,差价10倍返还。

活动时间:6月21日截止,总量100台,领完就结束。活动结束后恢复原价。



专柜价:29300元 代理价:12090元 特惠价:9300元 专柜价:29990元 代理价:12998元 特惠价:9999元 专柜价:39680元 代理价:17940元 特惠价:13800元 专柜价:39800元 代理价:18148元 特惠价:13960元

礼品区 (全国) 品联保

缓解头部劳累
改善眼部疲劳

预防疲劳
礼品一: 头部按摩仪
(市场价 3580元)

足部按摩
礼品二: 足部按摩仪
(市场价 3980元)

缓解疲劳、改善睡眠
礼品三: 运动机
(市场价 3990元)

减脂
塑身
礼品四: 净水器
(市场价 2999 元)